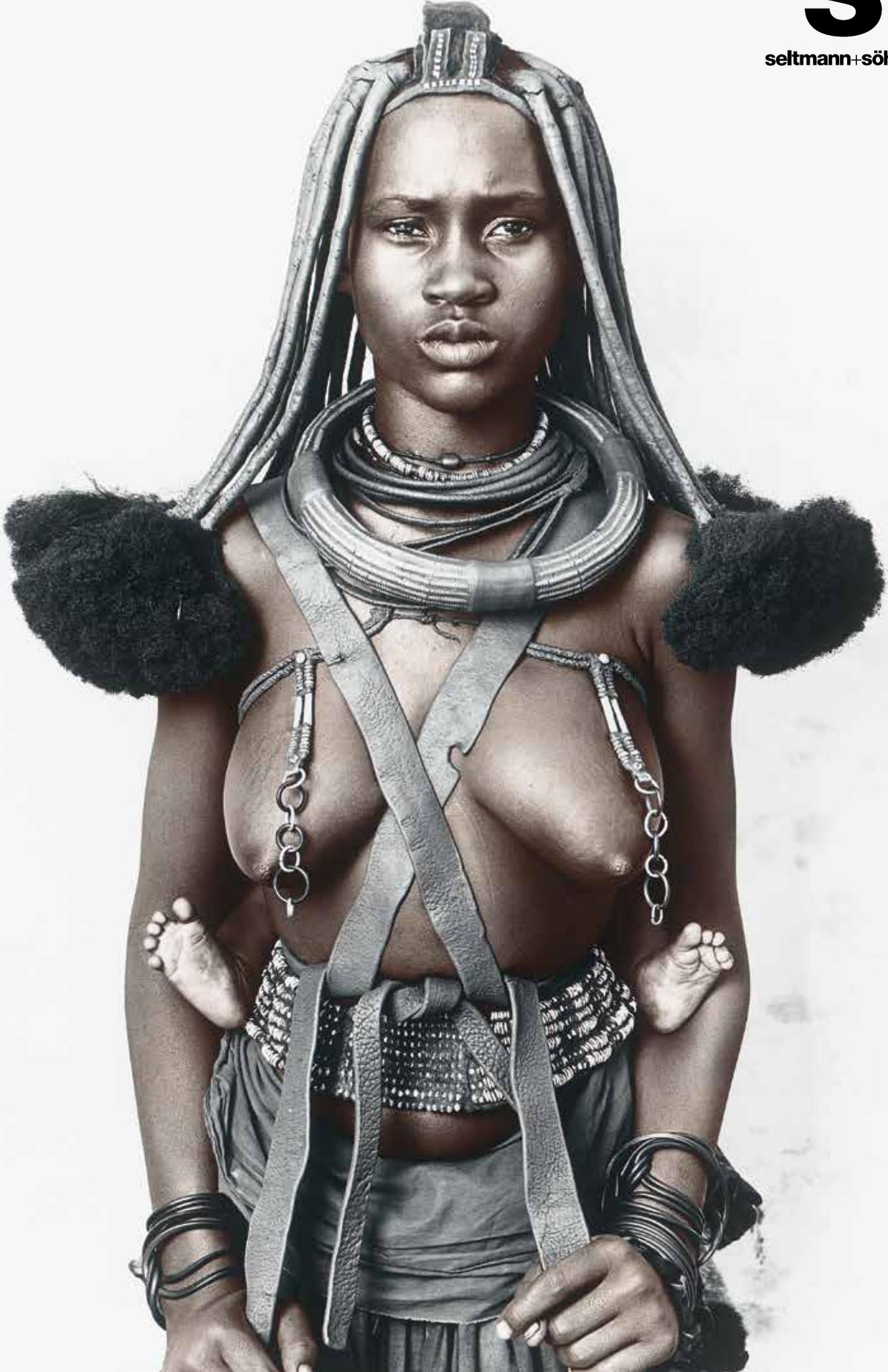
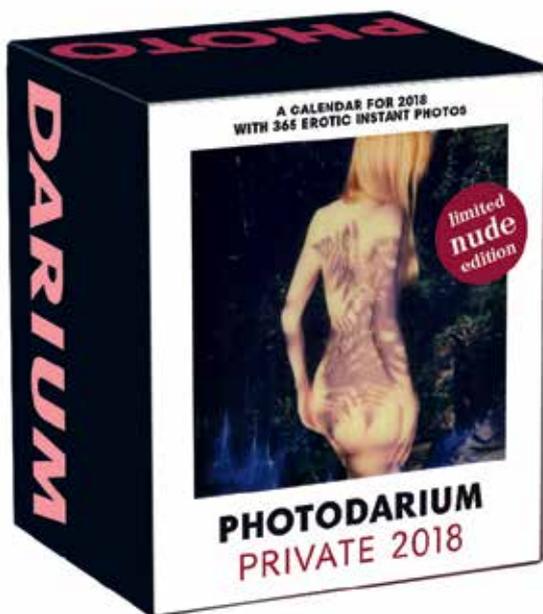


FRÜHJAHR/SPRING 2017

**S<sup>+</sup>**  
seltmann+söhne



LIMITED  
EDITION

**Für alle, die Lust auf mehr haben:  
jeden Tag ein Akt- und Nude Instant-Foto für 2018**  
For everyone, who wants more:  
Every day an new nude-instant-photo for 2018

Neben der beliebten Classic-Edition gibt es auch 2018 wieder eine unzensurierte Private-Edition. Ein moderner und junger Blick auf Erotik jenseits pornographischer Klischees – von Fotografen und Privatpersonen aus aller Welt. Emanzipiert & ehrlich. Die Special-Edition ist limitiert und nicht nur darum etwas ganz Besonderes!

Der Kalender zeigt intime Momentaufnahmen von 365 bekannten Fotografen und Newcomern, von Profis und Privaten aus der ganzen Welt. Auf der Vorderseite jedes Kalenderblattes befindet sich ein Sofortbild in Originalgröße, auf der Rückseite eine kleiner Text zur Entstehung des Bildes sowie Informationen zum Fotografen und zum verwendeten Film.

Raban Ruddigkeit, Lars Harmsen

## PHOTODARIUM PRIVATE 2018

R. Ruddigkeit, L. Harmsen, O. Seltmann (Editor)

Boris Kahl (AD) | Text: English

370 pages, 365 photographs

High-quality lacquer finish in a sturdy

collector's box with stand

8,8 × 10,7 cm | 3.5 × 4.2 inches

Printed in Germany

€ 35 | \$ 38

ISBN 978-3-946688-11-2

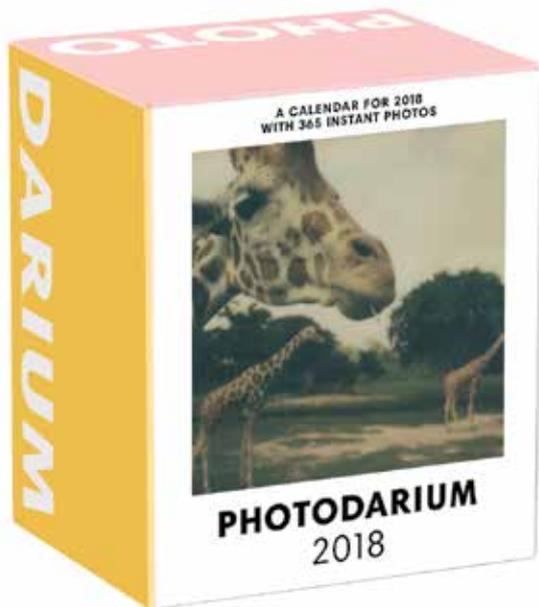
July 2017



In addition to the classic edition we also publish the special nude edition in the second issue for 2018. This tear-off calendar will reveal uncensored instant images with an artistic approach to nudity. Day after day a new erotic, nude or cheeky instant-picture is uncovered.

The calendar shows intimate snapshots of 365 well-known photographers, newcomers, professionals and privates from all over the world. The front side of the calendar page always presents an instant picture in original size, on the back side is a short text about the origin of the photo as well as informations to the photographer and the used photo film.



**BEST-SELLER**

Winner  
Gregor International Calendar  
Award 2013 and 2014



Silver  
European Design Awards 2012

Raban Ruddigkeit, Lars Harmsen

# PHOTODARIUM 2018

R. Ruddigkeit, L. Harmsen, O. Seltmann (Editor)

Boris Kahl (AD) | Text: English

370 pages, 365 photographs

High-quality lacquer finish in a sturdy  
collector's box with stand

8,8 x 10,7 cm | 3.5 x 4.2 inches

Printed in Germany

€ 29,80 | \$ 32,50

ISBN 978-3-946688-10-5

July 2017



**365 liebevoll ausgesuchte Instant-Fotos, mit Glanzlack veredelt, geliefert in einer schön gestalteten Sammelbox**  
**365 affectionately selected instant photos, printed with glossy varnish, delivered in a beautifully designed collection box**

Der Foto-Abreißkalender erscheint nun bereits zum siebten Mal und beglückt uns auch 2018 wieder Tag für Tag mit einem Sofortbild und einer eigenen kleinen Geschichte. Der Kalender zeigt nahezu intime Momentaufnahmen von von 365 bekannten Fotografen und Newcomern, von Profis und Privaten aus 24 Ländern.

Auf der Vorderseite jedes Kalenderblattes befindet sich ein Sofortbild in Originalgröße, auf der Rückseite eine kleiner Text zur Entstehung des Bildes sowie Informationen zum Fotografen und zum verwendeten Film.

Das PHOTODARIUM ist somit ein wohlsortiertes Kleinod und ein Hingucker für Schreibtisch, Fensterbrett, Kuchenbuffet, Hut-ablage, Schaufenster, Nachttisch ...

The photo-tear-off-calendar is already set to appear for the 7th time and will delight us again every day in 2018 with an instant photo and its own little story. 365 times, the calendar shows the almost intimate snapshots of well-known photographers and newcomers, professionals and individuals.

On the front of each calendar page there is an instant photo in original size, on the back a little text to the emergence of a picture and information about the photographer and the film used.

Therefore the PHOTODARIUM is a treasure and an eyecatcher for desk, window sill, cake buffet, parcel shelf, shop windows, bed stand ...



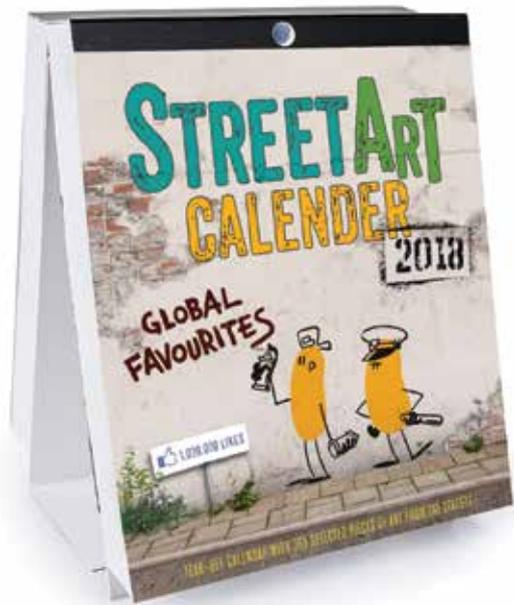
## TABLEWOOD

Perfect match! The exclusive, hand-crafted wood stand for the PHOTODARIUM and other table calendars

€ 17,50 | Artikel-Nr. 039000001099



more than  
**1 Mio.**  
Friends at  
Facebook



**Manchmal lustig, manchmal schräg, oft gesellschaftskritisch und immer überraschend**  
Sometimes funny, sometimes crazy,  
often critical of society and always surprising

Die Facebook-Seite „StreetArt in Germany“ präsentiert seit 2011 Bilder der beeindruckendsten, schönsten und verrücktesten Kunstwerke im öffentlichen Raum und begeistert damit rund eine Million Fans weltweit – es werden immer mehr. Auch die Streetart-Szene wird rasend schnell größer, viele Künstler sind bereits landesweit und international bekannt.

Nun erscheint erstmals der Abreißkalender mit einer feinen Best-Of-Auswahl. 365 Mal gibt ein neues Kunstwerk von den Straßen dieser Welt Einblick in die lebendige Streetart-Szene.

Joab Nist

# STREETART IN GERMANY 2018

Text: English

Joab Nist, Oliver Seltmann (Editor)

370 pages, 365 photographs

mit Aufsteller (Banderole)

13×15 cm | Printed in Germany

€ 24,80 | \$ 29,95

ISBN 978-3-946688-08-2

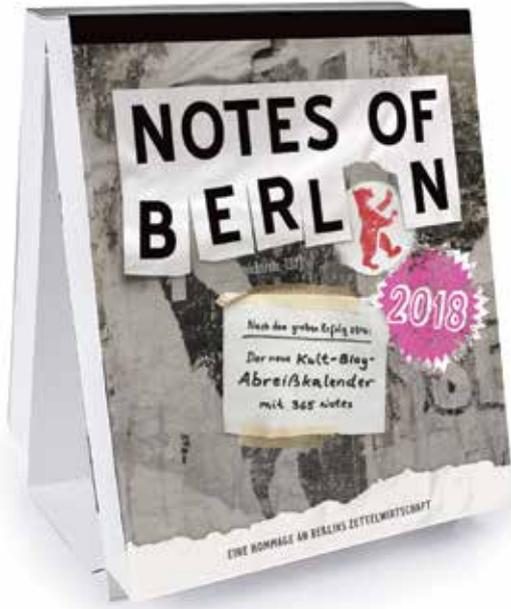
July 2017



Since 2011, the Facebook page “StreetArt in Germany” has been presenting the most impressive, most beautiful and craziest artworks in public places and enthralled around one million fans across the world. And this number is growing all the time. The street art scene is growing just as fast and many artists are already well known on a national and international level.

Now the first tear-off-calendar is published and shows a best-of-selection. 365 times a new artwork from the street gives us an insight into the vivid streetart-scene.



**BEST-  
SELLER**

Joab Nist

# NOTES OF BERLIN 2018

Only available in D/A/CH

Text: Deutsch

Joab Nist, Oliver Seltsmann (Editor)

370 Seiten, 365 Abbildungen

mit Aufsteller (Banderole)

13 x 15 cm | Printed in Germany

€ 24,80

ISBN 978-3-946688-07-5

Juli 2017



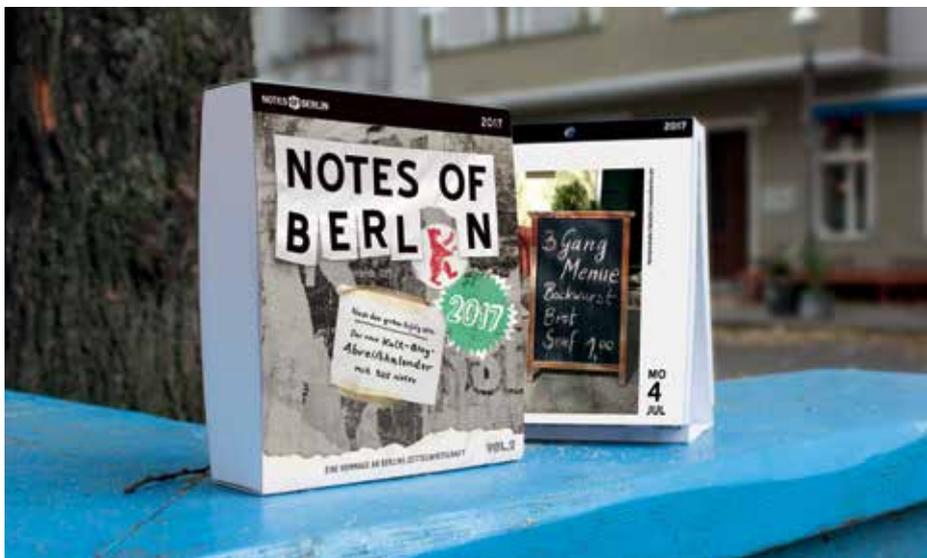
Der Bestseller von 2017 erscheint jetzt in der dritten Ausgabe mit neuen Großstadt-Notizen für 2018



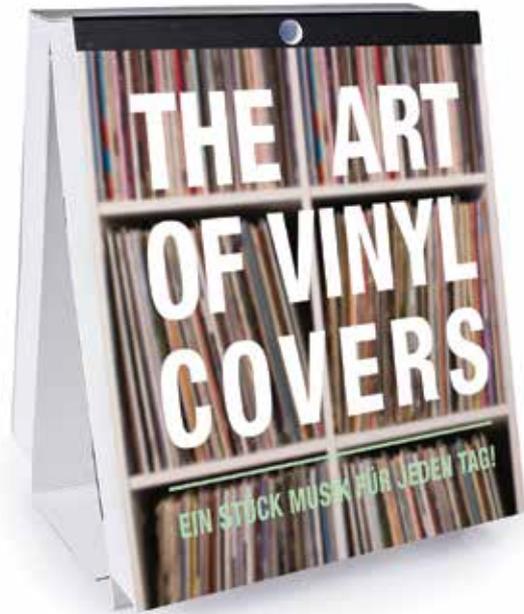
Nach dem großartigen Erfolg der zweiten Ausgabe, erscheint der preisgekrönte Kult-Blog über die Berliner Zettelwirtschaft NOTES OF BERLIN auch 2018 wieder als Abreißkalender! 365-mal wird uns in 2018 eine neue, unterhaltsame, kreative oder kryptische Notiz aus dem Straßenalltag der Hauptstadt überraschen. Die Fundstücke erzählen von Liebe, Diebstahl, Nachbarschaftsstreits und allerlei Kuriositäten wie entlaufenen Leoparden und verlorenen Einhörnern. So sind sie zu einem ganz eigenständigen Medium geworden, zur „urbanen, analogen Alltagskulturkommunikation“, wie es Joab Nist, der Gründer von NOTES OF BERLIN nennt.

Der Blog speist sich aus den Einsendungen, die Nist täglich aus seiner Community erhält und kuratiert. Inzwischen erreicht die Seite bis zu eine Million Klicks im Monat, bei Facebook zählt

NOTES OF BERLIN inzwischen über 100.000 Fans. Jeder kann mitmachen, und so wächst das Archiv der „Notes“ täglich an. Wir sind immer wieder von der Gestaltungsvielfalt der Papierbotschaften angetan.



NEU



# THE ART OF VINYL-COVERS

Every day a great and unique cover

Text: English

Oliver Seltmann (Editor)

370 pages, 365 pictures, with stand-up display

Printed in Germany

10,5 × 13,5 cm | 4 × 5,4 inches

€ 24,80 | \$ 29,95

ISBN 978-3-946688-12-9

July 2017



**Vinyl-Cover dokumentieren und erzählen Kunst- und Zeitgeist ihrer Epoche.**

**Coverkunst für jeden Tag im Jahr!**

**365 Vinyl-Covers are telling contemporary history and the feeling for art of an age.**

**Visual appealing covers – one for every day!**

Vinyl erlebt aktuell ein Revival und somit werden auch die kunstvollen Cover der vergangenen Jahrzehnte Plattengeschichte wieder hervorgekramt und zeigen uns täglich ein Stück Zeitgeschichte. Bekannte und unbekannte Künstler sowie Fotografen werden auf 365-Tageskalendari verewigt und präsentieren uns die Vielseitigkeit der Plattencover der letzten Jahrzehnte.

Currently vinyl is coming alive and therefore all the artful covers of the last decade are dugged out presenting us a piece of history every day. Known and unknown artists and photographers are collected in this tear-off-calendar showing us the diversity of vinyl covers trough the years.



**NEU**  
Der Kalender  
zum SPIEGEL-  
Besteller



Schlecky Silberstein

# SPLEEN KALENDER

365 Ticks und Macken für jeden Tag

Only available in D/A/CH

Text: Deutsch

Schlecky Silberstein, Oliver Seltmann (Editor)

370 Seiten, 365 Zitate, mit Aufsteller

10,5x13,5 cm | Printed in Germany

€ 19,80

ISBN 978-3-946688-13-6

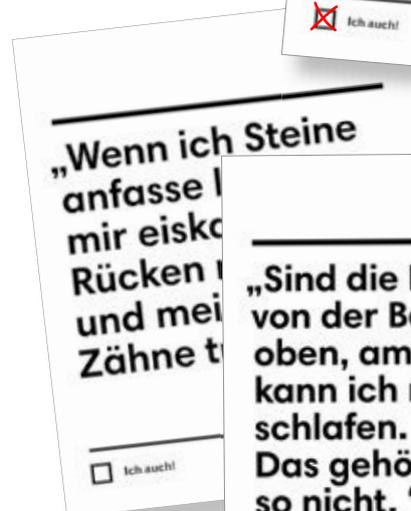
Juli 2017



**Der berühmte SPIEGEL Buch-Bestseller und Blog von Deutschlands bekanntestem Blogger jetzt als Abreisskalender**  
The famous SPIEGEL book bestseller of the well known german blogger now as a tear-off calendar

Christian Brandes, besser bekannt als Schlecky Silberstein, ist Deutschlands erfolgreichster Blogger und Sammler alles Irsinnigen aus unserem Alltag. Den Hobby-Neurotiker interessieren die persönlichen Eigenheiten und Spleens seiner Mitmenschen so sehr, dass er 2014 mit durchschlagendem Erfolg den Blog spleen24.com startet.

Nach Blog und SPIEGEL-Buchbesteller erscheint nun eine neue Sammlung von spleen24.com in Kalenderform. Die witzigsten, schrägsten und tollsten Spleens für jeden Tag mit der bekannten Option "ich auch!".



NEU

Joab Nist

# STREETART IN GERMANY

30er Postkartenbox  
(ehemals Postkartenbuch)

Only available in D/A/CH

Text: Deutsch

Joab Nist, Oliver Seltmann (Editor)

30 Postkarten in einer hochwertigen Hardcover-Box

10,5 x 14,8 cm | Printed in Germany

€ 19,80

ISBN 978-3-944721-87-3

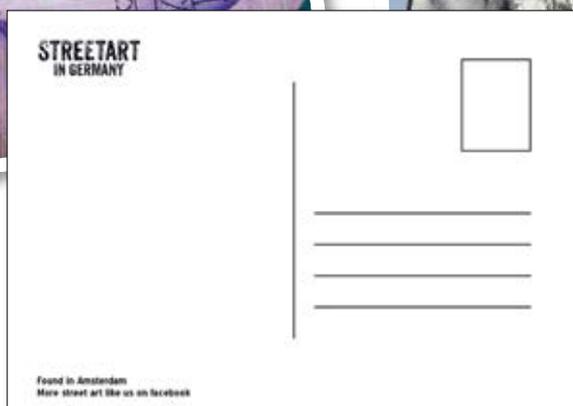
März 2017



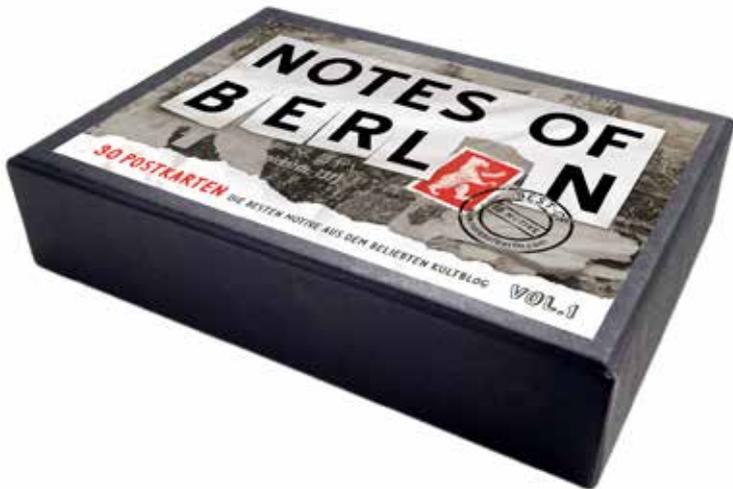
**Die Best-Of-Postkartenbox des Facebook-Erfolgs mit 30 beeindruckenden, schönen und verrückten Kunstwerken von den Straßen Deutschlands und Europas.**

Mit über 1. Millionen Fans ist die Facebook-Seite „Streetart in Germany“ eine wahre Erfolgsstory. Seit bereits 5 Jahren dokumentiert sie sowohl deutsche als auch internationale Streetart.

Erstmals wurden nun 30 der besten Arbeiten ausgewählt und zu einem beeindruckenden Postkartenbuch zusammengestellt, das Kunstwerke von den Straßen in die Wände bringt. Perfekt zum Verschicken, Verschenken oder Behalten!



NEU



Joab Nist

# NOTES OF BERLIN

30er Postkartenbox  
(ehemals Postkartenbuch)

Only available in D/A/CH

Text: Deutsch

Joab Nist, Oliver Seltmann (Editor)

30 Postkarten in einer hochwertigen Hardcover-Box

10,5 x 14,8 cm | Printed in Germany

€ 19,80

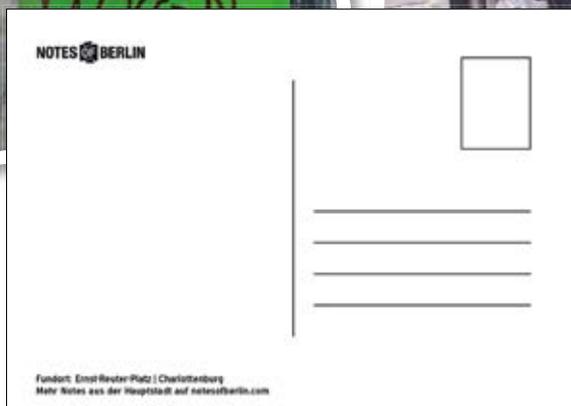
ISBN 978-3-944721-86-6

Februar 2017



Das Beste aus dem Berliner Kult-Blog jetzt in einer hochwertigen Postkartenbox. 30 unterhaltsame und kreative Notes aus dem Großstadtdschungel.

Nach dem großen Erfolg des Abreißkalenders erscheint der preisgekrönte Kult-Blog über die Berliner Zettelwirtschaft NOTES OF BERLIN jetzt auch als Postkartenbuch! Auf 30 Karten finden sich vielfältige Notizen aus dem bunten Straßenalltag der deutschen Hauptstadt, die nun einfach verschickt, verschenkt oder behalten werden können.





# DEN TAG MEISTERN

## Die 6-Punkte-Liste

Only available in D/A/CH

Dr. Gerhard Huhn, Oliver Seltmann (Herausgeber)

Hardcover-Notizblock, blau-silber oder grün-gold

150 Seiten

12 x 18 cm | Printed in Germany

€ 24,90

**blau-silber** ISBN 978-3-942831-47-5

**grün-gold** ISBN 978-3-942831-58-1

Lieferbar



blau-silber



grün-gold

„Das beste, was es zum Thema ‚Dinge erledigen‘ auf dem Markt gibt. Das einfachste System der Welt. Und schön designt ist es außerdem!“ *Brigitte*

Jeden Tag aufs Neue warten unzählige unerledigte Aufgaben, Telefonate, E-Mails, wichtige Termine und Verpflichtungen auf uns. Wie schafft man es, diesen Herausforderungen täglich gerecht zu werden?

Ganz einfach: Mit dem simplen aber genialen System der 6-Punkte-Liste. Ein Instrument, das der amerikanische Unternehmensberater Ivy Lee bereits in den 20er Jahren für Unternehmerlegenden wie Charles Schwab und die Rockefellers entwickelt hat.

Die linke Liste: für alle ihre To Do's, egal ob beruflich oder privat

**Und so geht's:** Nehmen Sie sich jeden Abend nur 5 Minuten Zeit, und tragen sie sich aus ihrer linken allgemeinen To Do Liste die *wirklich 6 wichtigsten Aufgaben* des nächsten Tages – sortiert nach ihrer Wichtigkeit – in die rechte Liste.

Und erleben Sie, wie sich in Ihrem beruflichen und privaten Alltag, bereits nach kurzer Zeit spürbare Veränderungen abzeichnen. Und Sie erfolgreich Ihren Tag meistern!

Die rechte Liste: für die wichtigsten 6 Punkte des nächsten Tages



NEU



Boris Brumnjak

# 100 ZITATE

Only available in D/A/CH

Text: English/German

Boris Brumnjak, Oliver Seltmann (Editor)

100 Postkarten in einem dicken Block, Hardcover

15 x 11 cm | Printed in Germany

€ 29,80

ISBN 978-3-944721-72-9

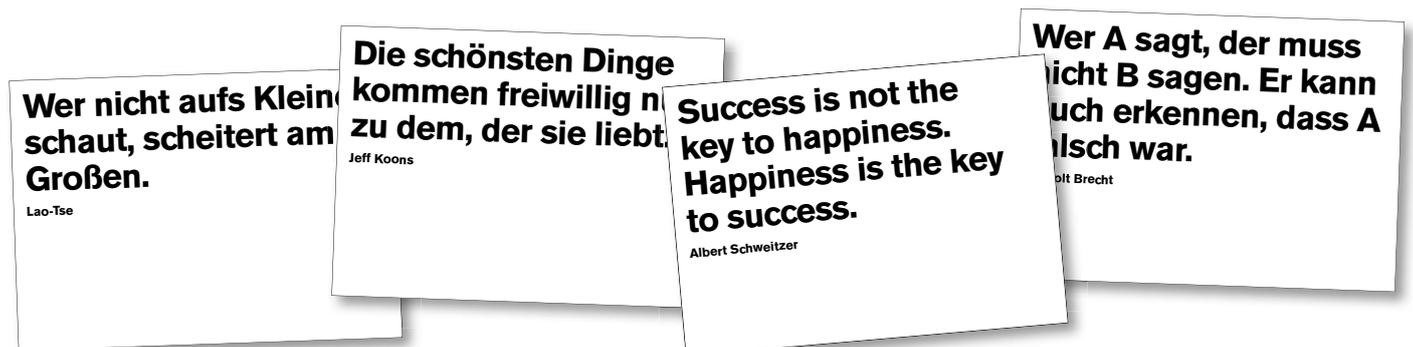
Januar 2017



**Einhundert Postkarten mit Zitaten von herausragenden Persönlichkeiten von gestern und heute. Zum abreißen, aufhängen, verschicken und verschenken.**  
**100 post cards with quotes from outstanding personalities from yesterday and today. For tearing-off, hanging, sending and giving away.**

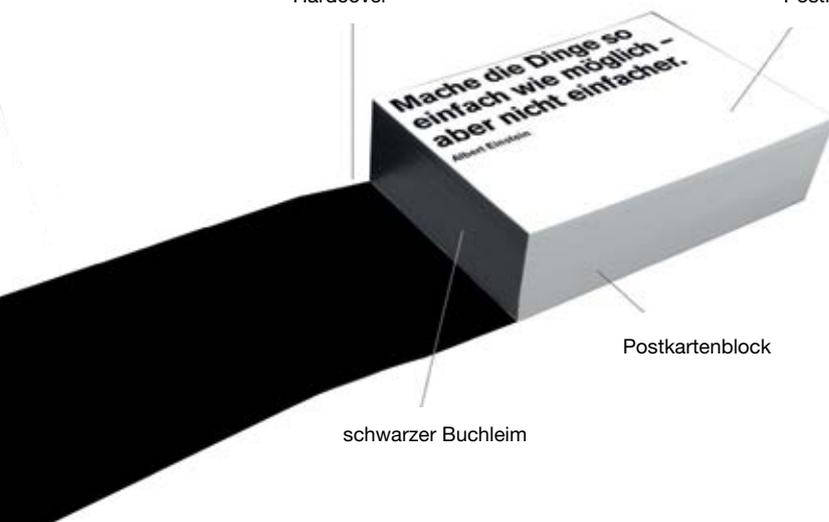
Aus einer persönlichen Leidenschaft für Zitate hat der Berliner Gestalter Boris Brumnjak seine inspirierendsten Zitate zusammengetragen und in einem 100 Postkarten umfassenden, abwechslungsreichen Block versammelt. Die Zitate stammen von Andy Warhol, Winston Churchill, Bertolt Brecht über Kanye West, Mario Testino bis Karl Lagerfeld, und vielen anderen.

Due to his personal passion for quotes, Boris Brumnjak, a designer based in Berlin, has now compiled the most inspiring quotes and put them together in a varied block with of 100 postcards. The quotes originate from Andy Warhol, Winston Churchill, Bertolt Brecht, Kanye West, Mario Testino bis Karl Lagerfeld, and many, many others.



Hardcover

Postkarte 1/100

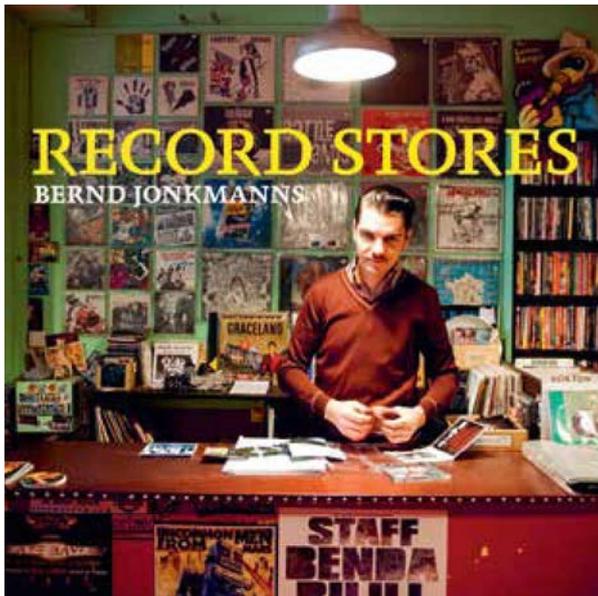


schwarzer Buchleim

Postkartenblock







**“My advice is don’t spend money on therapy. Spend it in a record store.” *Wim Wenders***

Seit 2009 dokumentiert der Hamburger Fotograf Bernd Jonkmann die Kultur der „Record Stores“. Zu Beginn seines Projekts sah es noch so aus, als wenn es innerhalb weniger Jahre kaum noch Stores geben würde und in der Tat sind viele Plattenläden über die Jahre verschwunden. Doch gleichzeitig erlebt Vinyl seit einiger Zeit ein rasantes Comeback unter Liebhabern. In der Folge eröffneten viele neue kleine und große Läden in Großstädten wie Berlin, Brüssel, Paris und Los Angeles, die die Bedeutung des Phänomens „Record Store“ als Ausdruck der Jugendkultur bewahren.

Über die letzten sechs Jahre hat Jonkmann auf seinen Reisen auf 5 Kontinenten in 35 verschiedene Städten über 160 „Record Stores“ fotografiert. Seine Bilder zeigen bunte Fassaden, bis unter die Decke mit Vinyls und CDs gefüllte Stores und die Menschen die im Record Store arbeiten und dort ihre Musik kaufen. Sie alle teilen sich die Liebe zur Musik – und das ist es, was die einzigartige Atmosphäre der „Record Stores“ ausmacht.

Seine Suche nach den schönsten „Record Stores“ führte Jonkmann durch fünf Kontinente und zahlreiche Städte wie Los Angeles, New York City, Boston, San Francisco, Paris, London, Brighton, Stockholm, Rio de Janeiro, Oslo, Amsterdam, Sydney und sogar bis nach Hobart, Tasmanien.



Bernd Jonkmann's

# RECORD STORES

A tribute to record stores

Text: English

384 pages, over 600 colour photographs

Hardcover, thread stitching

27 x 27 cm | 10.6 x 10.6 inches

Printed in Germany

€ 59 | \$ 59,95

ISBN 978-3-944721-47-7

February 2017



3.  
**AUFLAGE**  
Mit aktualisierten  
Adressen!

Since 2009 the photographer Bernd Jonkmann from Hamburg has been working on a photo documentation about the culture of record stores. When Jonkmann started the project in 2009 he thought that there won't be many record stores left within a few years. Over the past decades many Record Stores have vanished, but vinyl records have made a rapid comeback among music lovers all over the world. Thus, new stores opened up in big cities like Berlin, Brussels, Paris, and Los Angeles, preserving the phenomenon "record store" as an expression of youth culture.

Over the last six years he travelled all over the world to 30 cities on five continents to photograph over 160 record stores, the store owners, the buyers, and the people who work there. His photos show their love and passion for vinyl, cd, and buying music in a store. This is what they all share and what makes the specific atmosphere of such stores.

Jonkmann found great stores on all continents in cities like Los Angeles, New York, Boston, San Francisco, Paris, London, Brighton, Stockholm, Rio de Janeiro, Oslo, Amsterdam, Sydney and even in Hobart, Tasmania.



W  
CLUB  
RISTOL

We are all  
Beautiful

I BET A FAT  
GIRL WROTE  
THAT

SAY  
PERHAPS  
TO  
DRUGS

DER ANSTIEG UND FALL

Beware of  
Limbodancers

↓ ↓ ↓

STOP BEING  
USELESS  
AND BECOME A  
PIZZA



Ich  
adde  
deine  
Mutter

Glory Hole  
●  
is coming  
soon


 NEUER  
PREIS


Muschi Kreuzberg

# HOLY SHIT

**Kloesie für Groß und Klein**

Text: German/English

140 Seiten, Softcover, fadengeheftet

Neongelber PVC Bezug mit Siebdruck

17×23 cm | Printed in Germany

**Neuer Preis: € 35**

ISBN 978-3-944721-89-7

**Februar 2017**

## Die bekannten Macher von Muschi Kreuzberg präsentieren ihr erstes Buch

**“What happend to Sex, Drugs and Rock'n Roll?  
All we have left is Crack, Aids and Techno.”**

Promille-Philosophen geben sich nirgendwo besser die Klinke in die Hand als am ehrlichsten Ort der Welt: Der Toilette. Fragen, so tief wie das Glas des Trinkers, der sie stellt. Antworten, so ehrlich wie die harte Hand des Barkeepers.

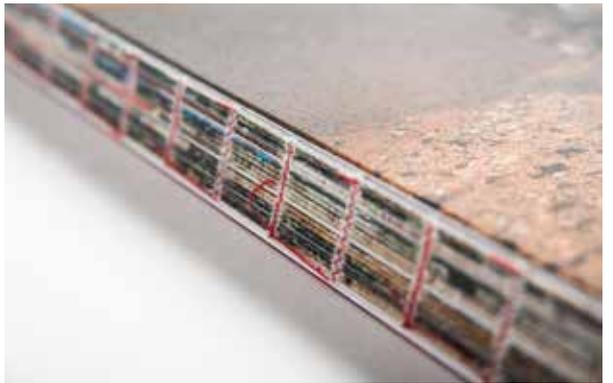
In diesem Bildband trifft schöne Kunst auf hässliche Wahrheiten. Tiefes Gedankengut auf vandalistische Höhenflüge. Und der Shakesbeer von nebenan auf Kommentare von Heinz Strunk, Rolf Eden, Olli Schulz, der Berliner Polizei, Anonymous, Palina Rojinski, K.I.Z. und vielen mehr.

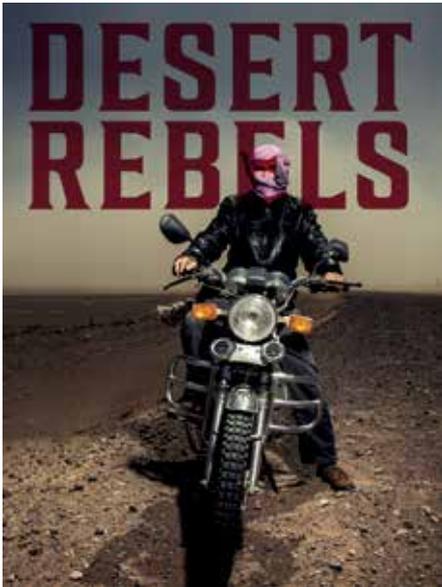
Kein Coffeetablebook, sondern eines für die Ewigkeit. Oder um es mit den Worten der Toilette zu sagen: Don't judge a book by its penis.

No shit: Poetry is so yesterday. The only thing that's cool nowadays: Pooetry. Thoughts as deep as a beer bottle, sketches as beautiful as a long night out. And true wisdom as ugly as the morning after. HOLY SHIT Is a compilation of the only nonsense that makes sense: Wisdom on toilet walls.

Shot all around Berlin, including thought and comments by famous german authors who know what they are drinking about.





NEW  
PRICE

## Marokkanische Motorradkultur Moroccan motorcycle culture

Karge Gebirge, zahllose Sanddünen: Mitten in der Wüste schiebt sich ein getunted Motorrad einen Sandhaufen hoch. Die skurrile Begegnung mitten in der Wüste Marokkos begeistert den Fotografen Steffen Schulte-Lippern und den Grafik-Designer Davis Pahl. Die Idee entsteht, einen Bildband über die Motorrad-Fahrer, die Wüstensöhne Marokkos, zu veröffentlichen.

Auf ihrer mehr als 4500 Kilometer langen Reise quer durch das Land fotografieren sie viele Männer, die ihre Motorräder und Mofas aufmotzen: Bunte Teppiche und knallige Aufkleber zieren die Maschinen. Die Zweiräder bedeuten für die jungen Marokkaner Mobilität. Aber nicht nur das: Wie in allen Kulturen symbolisieren sie auch Freiheit und Unabhängigkeit. Zahlreiche Fotos zeigen die Wüstenrebelln mit ihren Maschinen.

Ebenso fesselnd wie die gesellschaftlichen und kulturellen Kontraste sind die landschaftlichen. Denn auch die Schönheit der rauen Regionen Marokkos wird gezeigt.

Steffen Schulte-Lippern

# DESERT REBELS

Text: English / German

FUCHS UND RABE (Art-Direction)

164 pages, over 100 large photographs and illustrations

Softcover, 8-page-jacket

open spine thread-stitching

24 x 32 cm | 9.4 x 12.6 inches

Printed in Germany

**New Price: € 29 € 39,90 | \$ 30 \$ 50**

ISBN 978-3-944721-25-5

Available

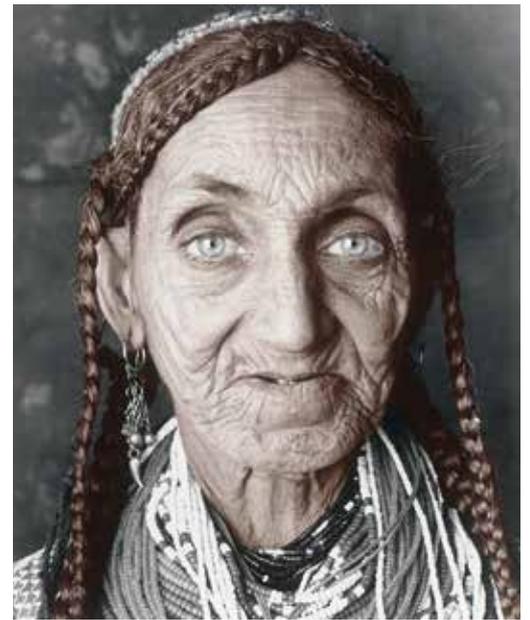


Barren mountains, endless sand dunes: In the middle of the desert, a tuned motorbike struggles up a heap of sand. Photographer Steffen Schulte-Lippern and the graphic designer Davis Pahl are thrilled by this bizarre encounter in the middle of the desert of Morocco. Soon the idea is born to publish an illustrated book about these bikers.

On their over 2800-mile journey across Morocco, they take pictures of many desert sons who have tuned their bikes and mopeds: colourful carpets and flashy stickers decorate the locals' bikes they are speeding along the breakneck routes with. Two-wheelers mean mobility for the young Moroccans. But that's not all: like in any other culture, motorcycles symbolise freedom and independence. Numerous fantastic pictures show the desert rebels with their bikes.

Just as fascinating as the social and cultural contrasts is the landscape diversity, as the pictures also capture the beauty of Morocco's rougher regions.







Jan C. Schlegel

# ESSENCE

**Limited Edition**

Foreword: Rubén G. Mendoza

Text: English

96 pages, hardcover, thread stitching

32,5 × 26 cm | 12.8 × 9.9 inches

Printed in Germany

€ 69 | \$ 85

ISBN 978-3-946688-03-7

January 2017



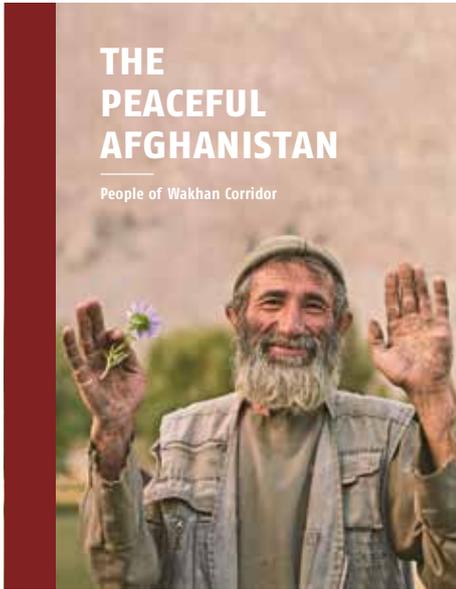
**Eine Dokumentation einzigartiger Kunstwerke – der Menschen selbst.  
A documentation of unique pieces of art – the people themselves.**

Seit 1998 reist Jan C. Schlegel mit seiner analogen Foto-Ausrüstung regelmäßig in entlegene Orte, die weitgehend vom Tourismus und der westlichen Welt abgeschnitten sind. Auf seinen Touren beobachtete der Künstler den rapiden Schwund von Traditionen und zunehmenden Wandel der Lebensgewohnheiten der Menschen durch die Globalisierung. Die unaufhaltsamen Veränderungen weckten in dem Photographen den dringenden Wunsch, Menschen zu portraituren, Eindrücke festzuhalten und die traditionellen Lebensformen dieser Stämme in seinen Bildern zu bewahren. Schlegel verweilte oft wochenlang mit seinem Assistenten bei einem Stamm, um die Lebensgewohnheiten kennen zu lernen und zu begreifen. Nur so erlangte er das Vertrauen, um Bilder mit der gewünschten Nähe und Intimität zu erzeugen.

Since 1998 Jan C. Schlegel regularly travels with his analog photo equipment to remote places, which are secluded from the tourism of the western world. On his tours the artist observed the rapid decline of traditions and increasing change of the way of life of the people within their tribes due to globalisation. The inexorable changes woke the urgent wish in the photographer to portrait people, to capture impressions and to preserve traditional life forms in his pictures. With his assistant Schlegel lives in modest circumstances among the people, which he tries to portray. Step by step the photographer gains their trust, in order to make pictures in the desired nearness and intimacy.







**Ein Roadtrip durch das afghanische Hinterland**  
**A visual roadtrip through the afghanic outback**

Afghanistan – für die Meisten heutzutage ein Synonym für Krieg und Trauer – wurde von dem Fotografen Stefan Alfons und seinem Team in nur 8 Tagen mit dem Geländewagen durchquert und umfangreich fotografisch dokumentiert.

Seine Fotos präsentieren uns ein überraschend anderes Land: fröhlich, bunt, glücklich und dabei eine ungeheure Ruhe und Weite ausstrahlend. Das farbenprächtige Coffeetablebuch mit seinen grossformatigen Landschaften und Portraits zeigt uns ein Afghanistan, dass dem Betrachter zuerst fremd erscheinen wird. Ihm aber vermittelt, dass es auch eine andere Realität gibt und Afghanistan als ein Land zeigt, dass es wert ist bereist zu werden.

**Stefan Alfons**

**PEACEFUL  
 AFGHANISTAN**

Text: English

Business for Better Society (Editor)

Davis Pahl (Art-Direction)

232 pages, 116 photographs

Hardcover, thread-stitching, hot foil stamping

24,5 x 32 cm | 9.4 x 12.6 inches

Printed in Germany

€ 88 | \$ 98

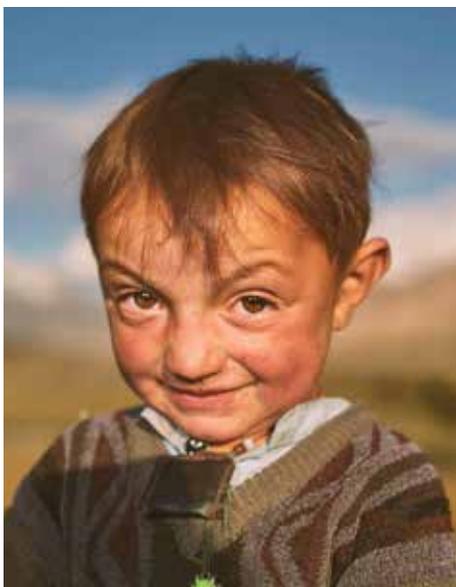
ISBN 978-3-946688-14-3

February 2017



Afghanistan – symbol of war and sorrow for most of the people today – crossed by the photographer Stefan Alfons and his team in just 8 days per Jeep. Alfons documented this trip extensive by photographs.

His pictures shows us a suprisingly different country: cheerful, multicolored, lucky, but also emitting an enourmous width and silence. The colorful coffetable book with it's large-sized landscapes and portraits presents us an Afghanistan which will seem strange to the observer first, but then will show an other reality of this nation: Afghanistan as a country which is worth to be visited.







**Eine Hommage an die Wurzeln der Fotografie,  
Geduld und die Konzentration auf das Wesentliche.  
144 Aufnahmen mit der Camera Obscura.**

Lisa Lindner, Joachim Lindner  
**LANGE ZEIT**  
 Lichtbilder der Baltischen See

Only available in D/A/CH

Text: Deutsch

Fotografien von Joachim Lindner,

Essays von Lisa Lindner

208 Seiten, 144 Fotografien

Hardcover, partielle Lackierung, fadengeheftet

24x30 cm | Printed in Germany

€ 39

ISBN 978-3-946688-00-6

Januar 2017



Verwischte Konturen, trübe Farben: Charakteristisch für die Fotografie mit der Camera Obscura. 144 Abbildungen geben einen Einblick in die Ursprünge der Fotografie. In einzigartigen Motiven visualisieren sie die „Lange Zeit“, die es dauert ein solches Foto zu belichten.

Entschleunigung und Rückkehr zur traditionellen Fotografie sind zentrales Anliegen des Fotografen Joachim Lindner. Umgesetzt wurden die Aufnahmen mit der Robert Rigby Pinhole Camera – bei der das Licht durch ein winziges Loch auf einen 4/5 inch Diafilm fällt und so die Schönheit der Baltischen See ablichtet. 10 Jahre lang durchwanderte der Fotograf die Küstenzüge der Ostsee und sammelte diese wunderbar charakteristisch verwischten, trüben, unscharfen Aufnahmen, die uns eine Idee von den Ursprüngen der Fotografie geben. Unterstrichen werden die Abbildungen in diesem Bildband durch feinsinnige, emotionale Texte seiner Tochter Lisa.







**Wir sehen eine Welt, die keine Farbe benötigt, die in feinsten Nuancen unsere Sinne anspricht mit einer Bildsprache, die der Natur des Schwarzwalds auf ganz eigene Weise nahekommt.**

Das Buch „Schwarz.Wald.Land.“ feiert die Farbe Schwarz. Nicht abstrakt, sondern konkret am Beispiel jener Berglandschaft, die schwarz im Namen trägt. Der Bildkünstler und Fotograf Joseph Carlson beschreibt den Wald als Generator atmosphärischer Symbol-, Meditations- und Stimmungsbilder.

Damit bearbeitet Joseph Carlson einen Motivkreis, in dem er zu Hause ist. Seit Jahrzehnten hat er in seinem Domizil den Wald vor Augen und durchquert ihn auf seinen täglichen Wegen. So sind seine Bildschöpfungen aus dem Alltag heraus entstanden, aus der fortdauernden Auseinandersetzung mit einer überaus reichen Bildquelle. Als Stilmittel setzt er auf eine feine Nuancierung, die Sensibilität der Grauwerte. Der Wald wird nicht nur in Schwarz-Weiß-Technik aufgenommen, sondern von vornherein als Schwarz-Weiß-Motiv gesehen.

Die Fotografien von Joseph Carlson sind dem Wald geradezu abgelauscht. In diesem Kosmos kommt das Auge zur Besinnung. Das verbindet den Betrachter mit dem Fotografen. Für einen Dialog sensibler Augen.

Joseph Carlson

# SCHWARZ. WALD. LAND.

Only available in D/A/CH

Text: Deutsch

Essay von Burghard Müller-Dannhausen

Hardcover, 96 Seiten, 65 Fotografien

32,5 × 22,6 cm | Printed in Germany

€ 48

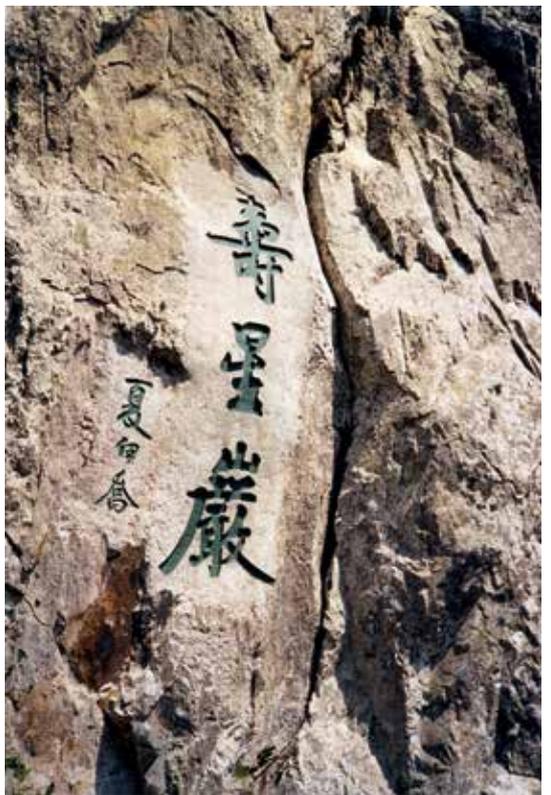
ISBN 978-3-946688-09-9

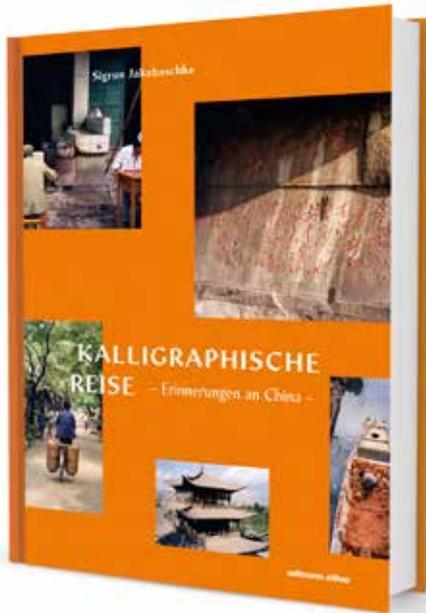
Januar 2017





Handwritten Japanese calligraphy on a scroll. The text is written in vertical columns from right to left. The characters are in a cursive style (sōsho). The scroll is mounted on a light-colored background.





Sigrun Jakubaschke

# KALLIGRAPHISCHE REISE

Erinnerungen an China

Only available in D/A/CH

Text: Deutsch

Hardcover, 172 Seiten, 103 Fotografien

27×20 cm | Printed in Germany

€ 35

ISBN 978-3-946688 02-0

Januar 2017



**Ein Reisebericht über das China der 80er Jahre.  
Gepaart mit kalligrafischen und fotografischen Studien.**

1988 – Ein Jahr in China. Sigrun Jakubaschke, Malerin und Autorin, lebt Ende der 80er Jahre, dank eines Stipendiums, für ein Jahr in Hangzhou, einer kleineren Millionenstadt.

Unablässig verfolgt sie ihr Ziel, die chinesische Kalligraphie an der Kunstakademie zu erlernen. Sie nutzt überdies ihre Chance, auf ausgedehnten Reisen ins Landesinnere das chinesische Leben jener Zeit kennenzulernen. Ihre Auseinandersetzung mit der fremden Kultur und ihre bizarren Erlebnisse unterwegs beschreibt sie in pointierten Tagebucheinträgen, 103 Fotografien in Farbe und schwarz-weiß sowie mit kalligrafischen Arbeiten.

In authentischer Rückschau entstand nun ihre „Kalligraphische Reise“ in das China einer vergangenen Zeit.



Das Hasenbuch  
von Gepa gefällt  
mir sehr gut

Heinz Strunk



Mit Cover-Aufkleber  
von Heinz Strunk

Gepa Hinrichsen

## DIE SWEETEN

Gehen aus.

Only available in D/A/CH

Text: Deutsch

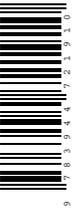
80 Seiten, Softcover, Klebebindung

12 x 16,5 cm | Printed in Germany

€ 16,50

ISBN 978-3-944721-91-0

Lieferbar



### Philosophische Welterklärungsmodelle mit bunten Stiften von Gepa Hinrichsen, der bekannten Texterin

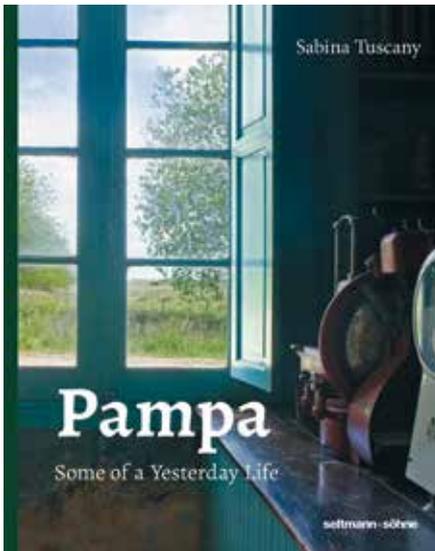
Die Sweeten sind zwei bezaubernde Hasen auf ihrer Suche nach dem Glück. Liebevoll derangiert meistern sie die hohe Kunst des modernen Liebens zwischen Nachtleben und Tagtraum.

Ob gemütlich auf dem Sofa oder verpeilt am Tresen, die Sweeten schlagen Haken, wechseln die Perspektive und überspringen Abgründe. Fußball, Fremdgehen, Sonnenuntergänge, jedes Thema ist willkommen und den beiden Hasen eine völlig neue Betrachtung wert.

Eine ausgezeichnet erfrischende Kombination aus verspielt-verspülter Zeichnung und trockenem Wortwitz.

Die Sweeten sind stärkende Pflichtlektüre für frisch Verliebte und alle, die es bleiben wollen. Das ideale Medikament gegen hängende Ohren.





Sabina Tuscany

# PAMPA

Some of a Yesterday Life

Text: English/German

164 pages, 134 photographs

Hardcover with half-linen

21 × 26,5 cm | 8.27 × 10.43 inches

Printed in Germany

€ 39 | \$ 45

ISBN 978-3-944721-84-2

Available



## Die Heimat der Gauchos und Criollos und den noch wenigen Kolonialwarenläden, den Almacenes Home of the Gauchos, Criollos and the few remaining colonial stores, the Almacenes

Die Argentinierin Sabina Tuscany zeigt in ihrem Buch Impressionen eines Teils von Argentinien, der vielen verborgen bleibt, die dieses Land bereisen – die Pampa.

Sie ist die Heimat der Gauchos und Criollos, der großen Rinderherden, einer wunderschönen Vogelwelt und den noch wenigen, erhaltenen Kolonialwarenläden, den Almacenes. Die meisten stammen aus dem 19. Jahrhundert und sind bis heute in ihrer Originalität erhalten geblieben.

Ihre Umgebung und die Protagonisten der Pampa, die Gauchos auf ihren ländlichen Reiterfesten hat Sabina Tuscany für dieses Buch fotografiert und beschrieben.

Argentinian photographer Sabina Tuscany provides a window on a region which remains hidden for most visitors to Argentina – the Pampa.

This is the home of the Gauchos and Criollos, vast herds of cattle, fabulous birdlife, and the few remaining colonial stores, the Almacenes. Most of them date back to the 19th century, but survive in all their originality to the present day.

For this book Sabina Tuscany photographs and describes their environs, and legendary figures of the Pampa, the Gauchos in their rural horse-riding festivals.





**Die Mädchenfotos zeigen mehr als nur eine schöne Fassade, es geht darum, die Menschen dahinter zu erspüren**  
**The photos of the girls show more than a beautiful façade, to him it is important to get a feel for the personalities behind it and to make this visible.**

Rachel ist ein erfolgreiches Model aus L.A. Angewidert von der Oberflächlichkeit des Model-Business fährt sie zusammen mit Hund und bester Freundin Tunisha in ihrem 57er Thunderbird nach Joshua Tree, um eine Auszeit zu nehmen. Der Besuch zweier Catwalk Models macht ihr deutlich, wie weit sie sich schon aus dieser Welt verabschiedet hat. Was als kurze Auszeit geplant war, entwickelt eine Eigendynamik. Rachel sucht nach ihren indianischen Wurzeln und trifft die verrückte Dominique. Eine Autopanne mit ihrem Thunderbird bringt Rachel schließlich zurück in die Realität. Sie irrt hilflos in der Wüste herum und gerät in einen Sandsturm. War das alles nur ein Traum?

Der Fotograf **Rudi Arens** ist fasziniert von Natürlichkeit, Einzigartigkeit und Schönheit der Mädchen, der Landschaft im Nationalpark und diesem Stück Kalifornien mit dem urbanen Charme der Route 66. Seine Mädchenfotos zeigen mehr als die schöne Fassade, es geht ihm darum, die Menschen dahinter zu erspüren und sichtbar zu machen.



Rudi Arens

## TIME OUT IN JOSHUA TREE

Text: German/English

240 pages, hardcover, open thread-stitching

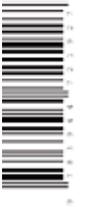
32 x 24 cm | 12.6 x 9.45 inches

Printed in Germany

€ 39 | \$ 45

ISBN 978-3-944721-92-7

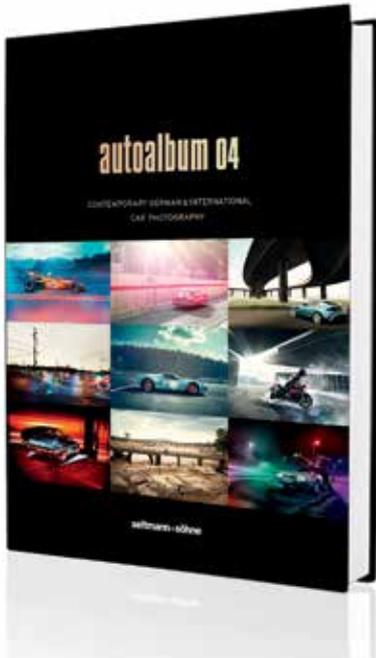
Available



Rachel is a successful model in LA. Tired of the shallowness of the fashion model industry, she, her dog, and her best friend Tunisha drive together to Joshua Tree with her 57 Thunderbird so she can take a time out. The visit of two catwalk models shows her how much she has distanced herself from this world. Things develop an own dynamic, her time out turns out to be something totally different. Rachel is looking for her Indian roots and meet the crazy Dominique who influences Rachel to be into rock climbing. A car break down with the thunderbird brings Rachel back to reality. She is lost in the desert and experiences a haboob (sand storm). Was all that just a dream?

Photographer **Rudi Arens** is fascinated by the girls' authenticity, uniqueness, and beauty, the scenery of the national park and a piece of Southern California with the urban charme of the route 66. The photos of the girls show more than a beautiful façade, to him it is important to get a feel for the personalities behind it and to make this visible.





“BEST OF GERMAN & INTERNATIONAL  
CAR PHOTOGRAPHY“

seltmann+söhne

**AUTOALBUM 04**

Text: English  
300 pages, 100 photographers  
hardcover softtouch, thread-stitching  
23,5 x 30 cm | 9.3 x 11.8 inches  
Printed in Germany  
**€ 39 | \$ 45**  
ISBN 978-3-944721-90-3  
**Available**



**Die besten deutschen und internationalen Autofotografen.  
Inspiration für Fotografen & Kreative**  
**Best of German and International car photography.**  
**Inspiration and orientation for photographers & creatives**

Mit dem autoalbum 04 erscheint der 20. Band in der Reihe der bekannten Fotografie-Jahrbücher. Nach acht Jahren haben wir der Albenreihe ein rundum neues Design verpasst, das Coffeetable-Format und die Softtouch-Haptik ist natürlich geblieben!

In der komplett neu überarbeiteten Ausgabe präsentieren wieder 100 der besten deutschen und internationalen Auto-Fotografen ihre neusten und schönsten Arbeiten auf über 300 Seiten. Das bekannte Gesamtwerk aus dem Hause seltmann+söhne liefert großformatige Fotobücher im hochwertigsten gedruckten und gebundenen Coffeetable-Format, sortiert nach den unterschiedlichen Bereichen der Fotografie. Die unterschiedlichen Alben erscheinen halbjährlich und werden alle 2-3 Jahre aktualisiert.

With autoalbum 04, the 20th book in the series of thematically organized photography yearbooks is now available. After eight years it is the first book, that we launch with a complete redesign. Cover, layout and typography show a new and modern touch.

More than 100 of the best german and international transportation photographers present themselves in the usual magnificent coffee-table format on 300 pages of high print quality.

The series by seltmann+söhne offers large-format photo-books in a beautifully printed and bound coffee-table format, arranged by different areas of photography. The various albums are released semi-annually and are updated every 2-3 years.



**OTHER AVAILABLE TITLES**

**portraitalbum 03**



Text: English  
340 pages, Hardcover  
softtouch, thread-stitching  
gold embossing  
23,5 x 30 cm,  
9.3 x 11.8 inches  
**€ 39 | \$ 50 | £ 35**  
ISBN 978-3-944721-10-1

**stilllifealbum 03**



Text: English  
280 pages, Hardcover  
softtouch, thread-stitching  
gold embossing  
23,5 x 30 cm,  
9.3 x 11.8 inches  
**€ 39 | \$ 50 | £ 35**  
ISBN 978-3-944721-42-2

**peoplealbum 03**

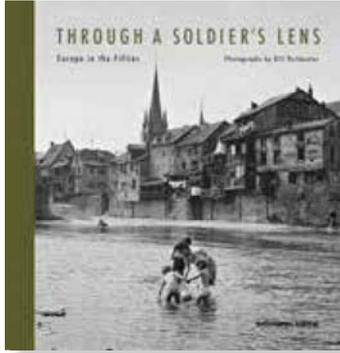


Text: English  
300 pages, Hardcover  
softtouch, thread-stitching  
gold embossing  
23,5 x 30 cm,  
9.3 x 11.8 inches  
**€ 39 | \$ 45 | £ 32**  
ISBN 978-3-944721-57-6

Bill Perlmutter

## THROUGH A SOLDIER'S LENS

Europe in the fifties



**Zweite Auflage | Re-print**  
Text: English/German/French/  
Italian/Spanish/Portuguese  
172 pages, 130 black and  
white photographs  
Hardcover, half-cloth binding  
24 x 25 cm | 9.4 x 9.8 inches  
Printed in Germany  
**€39,90 | \$50**  
ISBN 978-3-942831-70-3



Loïc Bréard

## EGYPT



Loïc Bréard (Photography),  
Dr. Thomas Wülfing (Text),  
H.E. Dr. Mohamed Higazy (Foreword)  
Text: English/German/Arabic  
248 pages,  
97 black and white photographs  
Hardcover, cloth binding,  
hot foil stamping  
30 x 24 cm | 11.8 x 9.4 inches  
Printed in Germany  
**€44 | \$55**  
ISBN 978-3-944721-33-0



Johannes Huwe

## THE RACE OF GENTLEMEN



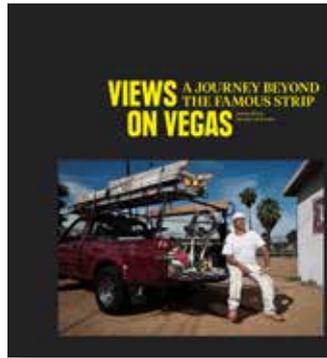
Text: English/German  
48 pages, 44 colour photographs,  
Hardcover  
30 x 30 cm | 11.8 x 11.8 inches  
Printed in Germany  
**€35 | \$45**  
ISBN 978-3-944721-64-4



Daniel Rettig & Hendrik Schneider

## VIEWS ON VEGAS

A journey beyond the famous Strip



Text: English  
280 pages, over 90 photographs,  
42 interviews  
Hardcover, hot foil stamping,  
thread-stitching  
22 x 24 cm | 8.7 x 9.4 inches  
Printed in Germany  
**€39,90 | \$50**  
ISBN 978-3-944721-36-1



Søren Rønholt

## THE NORDIC BOOK



Søren Rønholt (Photo),  
Claus Due (Art-Direction)  
140 pages and 83 photographs  
with gloss printing varnish  
Hardcover with white foil print  
21 x 30,5 cm | 8.3 x 12 inches  
Printed in Germany  
**€45 | \$60**  
ISBN 978-3-944721-17-0



Michael Kruscha

## BUS STOPS



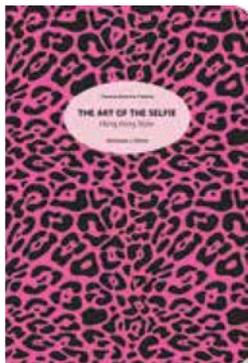
Michael Kruscha (Photographer),  
Marina Linares (Text)  
Text: English  
120 pages, over 80 photographs  
Hardcover, thread stitching  
20 x 28 cm | 7.9 x 11 inches  
Printed in Germany  
**€39 | \$45**  
ISBN 978-3-944721-52-1



Jhoane Baterna-Pateña

## THE ART OF THE SELFIE

Hong Kong Style



Text: English  
Introduction by Gerry Badger  
96 pages, 75 photographs  
softcover, thread-stitching,  
rounded corners  
13,5×20 cm | 5.3×7.87 inches  
Printed in Germany  
**€25 | \$32**  
ISBN 978-3-944721-85-9



ADC Deutschland

## WIRD.

### 50 IDEEN FÜR DEUTSCHLAND

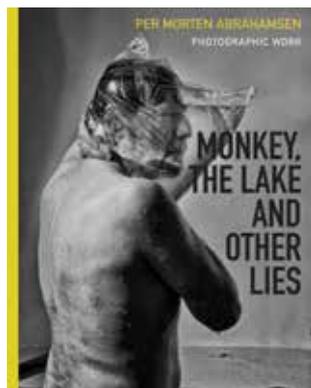


**Only available in D/A/CH**  
Text: German  
200 pages  
Hardcover, cloth binding  
Printed in Germany  
ISBN 978-3-944721-49-1



Per Morten Abrahamsen

## MONKEY, THE LAKE AND OTHER LIES



Text: English  
Essay by Ingrid Fischer Jonge,  
Foreword by Robert Lund  
160 pages, hardcover,  
thread stitching  
27×27 cm | 10.6×10.6 inches  
Printed in Germany  
**€49 | \$59**  
ISBN 978-3-944721-67-5



Marco Justus Schöler

## FACES BEHIND THE VOICES



**Only available in D/A/CH**  
Text: German  
76 Seiten, 30 Abbildungen  
Hardcover, Fadenheftung,  
Leinen  
30×30 cm | **€ 35**  
Printed in Germany  
ISBN 978-3-944721-82-8



Konrad Rufus Müller

## SCHREIBTISCHE



German  
200 pages, 120 photographs  
Hardcover, thread-stitching  
21×28 cm | 8.3×11 in.  
Printed in Germany  
**€49 | \$65**  
ISBN 978-3-944721-48-4



Axel Beyer

## BEBRA CURIOSA



104 pages, Hardcover,  
thread-stitching  
30×24 cm | 4.9×7.3 in.  
Printed in Germany  
**€39,90 | \$45**  
ISBN 978-3-934687-90-5



Bronze  
International  
Fotobook Festival  
Dummy Award 2011



**Madame Peripetie**  
**DREAM SEQUENCE**

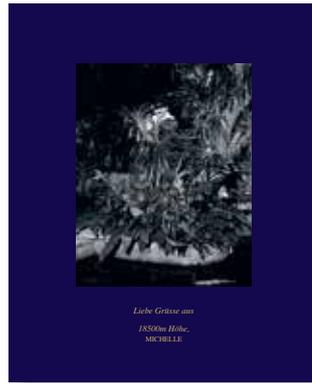


English  
128 pages, 71 photographs  
Hardcover, thread-stitching  
24 x 28,5 cm | 9.4 x 11.2 in.  
Printed in Germany  
**€ 36 | \$ 45**  
ISBN 978-3-942831-98-7

 Nominee  
German Photobook  
Prize 2015



**Carmen Catuti**  
**MICHELLE**

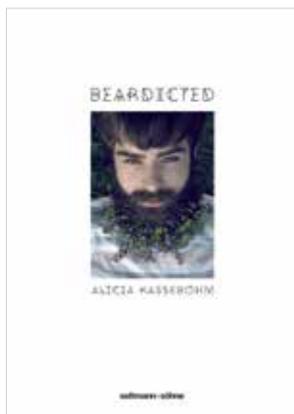


English/German  
56 pages, 26 photographs  
Hardcover, fine cloth binding  
24,5 x 30 cm | 9.6 x 11.8 in.  
**€ 35 | \$ 45**  
ISBN 978-3-942831-93-2

 Silver  
International  
Fotobook Festival  
Dummy Award 2012



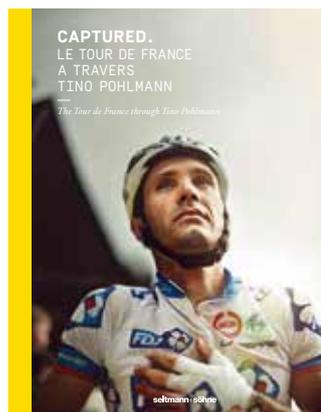
**Alicia Kassebohm**  
**BEARDICTED**



English  
112 pages, Softcover  
perfect binding  
21 x 29,7 cm | 8.3 x 11.7 in.  
Printed in Germany  
**€ 25 | \$ 38**  
ISBN 978-3-944721-15-6



**Tino Pohlmann**  
**CAPTURED.**

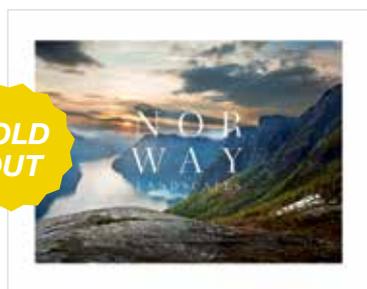


English/French/German  
192 pages, 144 photographs  
Hardcover, half-cloth binding  
24 x 30 cm | 9.4 x 11.8 in.  
Printed in Germany  
**€ 45 | \$ 55**  
ISBN 978-3-942831-79-6

 Nominee  
German Photobook  
Prize 2014



**Hanne Malat/Frank van Groen**  
**NORWAY**



**SOLD OUT**

English/German  
304 pages, over 240  
colour photographs  
Hardcover  
32 x 24 cm | 12.6 x 9.4 in.  
Printed in Germany  
**€ 45 | \$ 55**  
ISBN 978-3-944721-24-8



**Carolin Saage**  
**25/7**



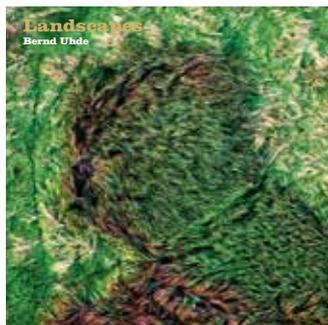
**SOLD OUT**

English/German  
208 pages, 200 photographs,  
Softcover  
23 x 29 cm | 9.1 x 11.4 in.  
Printed in Germany  
**€ 39 | \$ 45**  
ISBN 978-3-942831-71-0

 Nominee  
German Photobook  
Prize 2014



**Bernd Uhde**  
**LANDSCAPES**



English / German  
60 pages, 32 colour  
photographs, Hardcover,  
thread-stitching  
30 x 30 cm | 11.8 x 11.8 in.  
**€ 29 | \$ 39**  
ISBN 978-3-934687-72-1



**Bernd Uhde**  
**URBAN SURFACES**



**SOLD OUT**

English / German  
60 pages, 32 colour  
photographs, Hardcover  
thread-stitching  
30 x 30 cm | 11.8 x 11.8 in.  
**SOLD OUT**  
ISBN 978-3-934687-73-8



**Bernd Uhde**  
**WHITE ALBUM**



English / German  
120 pages, 60 photographs  
Hardcover, cloth binding  
30 x 30 cm | 11.8 x 11.8 inches  
Printed in Germany  
**€ 39 | \$ 50**  
ISBN 978-3-944721-04-0



Nominee  
German Photobook  
Prize 2015



**Jan Sobottka**  
**KITCHENWORK**



German/English  
120 pages, laminated softcover,  
thread-stitching  
24 x 21 cm | 9.4 x 8.3 in.  
printed in Germany  
**€ 29 | \$ 38**  
ISBN 978-3-944721-41-5



**Norman Behrendt**  
**BURNING DOWN THE HOUSE**



**SOLD OUT**

German / English  
424 pages, 191 photographs,  
76 interviews  
Hardcover, thread stitching  
21 x 26 cm | 8.3 x 10.2 in.  
Printed in Germany  
**SOLD OUT**  
ISBN 978-3-944721-23-1



Winnerbook  
International  
Fotobook Festival  
Dummy Award 2013



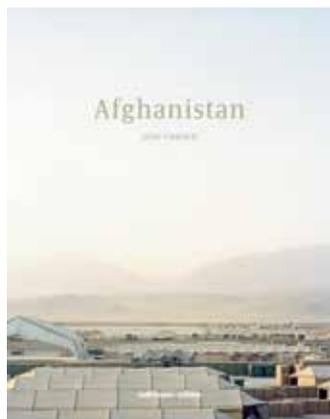
**Stephan Ziehen**  
**BEYOND CONTROL**



English  
116 pages, 70 photographs  
Flexocover with slipcase  
27 x 27 cm | 10.6 x 10.6 in.  
**€ 39 | \$ 45**  
ISBN 978-3-944721-22-4



Jens Umbach  
**AFGHANISTAN**



**Only available in D/A/CH**  
 Deutsch  
 172 Seiten, 130 Abbildungen  
 Hardcover Leinen mit  
 Schutzumschlag  
 Printed in Germany  
 24,5 x 31,5 cm | € 39  
 ISBN 978-3-944721-13-2



Nominee  
 German Photobook



Jens Umbach  
**AFGHANISTAN Special Edition mit Box und Print**



Aufwändige Sonder-Edition  
 mit Sammelbox und Print  
 im Leinenschuber;  
 24 x 31 cm | 10.6 x 9.4 in.  
**€ 199**  
 ISBN 978-3-944721-13-2/S



Mareike Föcking  
**100 RELATIONSHIPS**



English  
 224 pages  
 Hardcover,  
 special cloth binding,  
 thread-stitching  
 12,4 x 18,6 cm | 4.9 x 7.3 in.  
 Printed in Germany  
**€ 29 | \$ 35**  
 ISBN 978-3-942831-43-7



Olaf Reys  
**WEAR YOUR FACE**



English / German  
 248 pages, 240 photographs,  
 Hardcover, thread-stitching  
 24 x 34 cm | 9.4 x 13.4 inches  
**€ 39,90 | \$ 50**  
 ISBN 978-3-942-83133-8



Werner Amann  
**AMERICAN 1996-2009**



Werner Amann,  
 Matthias Egil Last (AD)  
 English  
 208 pages, 115 photographs  
 Softcover, screenprinted title  
 21 x 29 cm | 8.3 x 11.4 in.  
**€ 39,90 | \$ 50**  
 ISBN 978-3-934687-87-5



Anja Schori  
**BOX**



English / German  
 124 pages,  
 colour photographs  
 Softcover, thread-stitching  
 24 x 33 cm | 9.4 x 13 inches  
**€ 29,90 | \$ 38**  
 ISBN 978-3-934687-88-2



**Christoph Martin Schmid**  
**TROUBLE IN PARADISE**



**Zweite Auflage | Re-print**  
 Text: English/German  
 112 pages,  
 56 large-format photographs,  
 Hardcover  
 38 x 28 cm | 15 x 11 inches  
 Printed in Germany  
**€ 49 | \$ 59**  
 ISBN 9783-942831-80-2



**Henrik Jauert**  
**CONCORSO**  
 Concorso d'Eleganza villa d'Este



Text: English  
 164 pages, 138 photographs,  
 Hardcover, half-cloth binding,  
 thread-stitching  
 30 x 30 cm | 11.8 x 11.8 inches  
 Printed in Germany  
**€ 34,90 | \$ 45**  
 ISBN 978-3-942831-41-3



**Mayra Martell**  
**CIUDAD JUARÉZ**



**SOLD  
 OUT**

English/Spanish  
 48 pages on sturdy  
 250 g laminated cardboard  
 Hardcover, film-laminated  
 12,5 x 20 cm | 4.9 x 7.9 in.  
 Printed in Germany  
 ISBN 978-3-942831-40-6



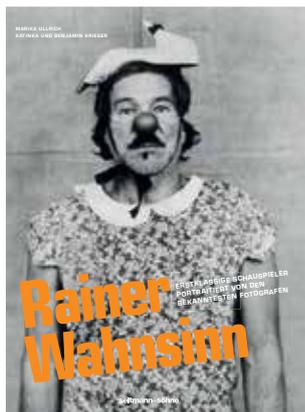
**Alexander Gnädinger**  
**100 GIRLS ON POLAROID**



English  
 476 pages, 250 photographs,  
 Softcover,  
 screenprinted title on polaroid  
 cardboard, thread-stitching  
 37,7 x 24,7 cm | 14.8 x 9.7 in.  
**€ 69 | \$ 85**  
 ISBN 978-3-934687-69-1



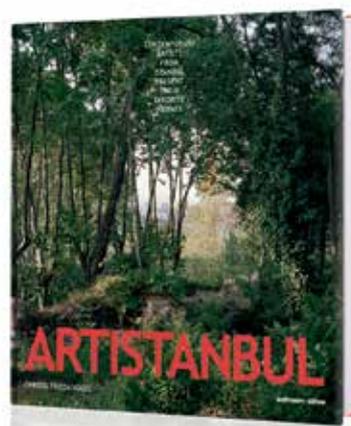
**Marika Ullrich**  
**RAINER WAHSINN**



**Zweite Auflage | Re-print**  
**Only available in D/A/CH**  
 Marika Ullrich,  
 Katinka und Benjamin Krieger  
 144 Seiten, 40 Abbildungen,  
 Hardcover mit Schutzumschlag  
 24 x 32 cm | **€ 35**  
 ISBN 978-3-934687-92-9



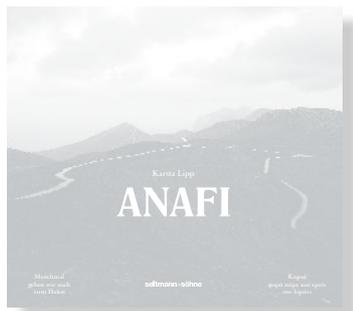
**Christa Frieda Vogel**  
**ARTISTANBUL**



German/English  
 168 pages,  
 102 photographs,  
 film-laminated Hardcover,  
 thread-stitching  
 30 x 40 cm | 11.8 x 15.7 in.  
**€ 39,90 | \$ 65**  
 ISBN 978-3-934687-95-0



**Karsta Lipp**  
**ANAFI**



German/Greek  
120 pages, Black & white photographs, laminated softcover, thread-stitching  
24 x 21 cm | 9.4 x 8.3 in.  
printed in Germany  
**€29 | \$38**  
ISBN 978-3-944721-55-2



**Feyzi Demirel**  
**ISTANBUL'UM**



Text: German/Turkish/English  
112 pages,  
100 black & white photographs  
hardcover, hot foil embossing  
30 x 24 cm | 11.81 x 9.45 inches  
Printed in Germany  
**€35 | \$45**  
ISBN 978-3-944721-80-4



**Oliver Tjaden**  
**WARRIOR 3.0**



Oliver Tjaden,  
Christoph Rasch  
English/German,  
124 pages, 100 photographs,  
Hardcover  
21,5 x 22,5 cm | 8.5 x 8.9 in.  
**€25 | \$35**  
ISBN 978-3-942831-95-6



**Dagmar Lippok, Jens Sundheim**  
**CAPTAIN FUTURE**



German/English  
100 pages,  
55 colour photographs,  
Hardcover  
27 x 24 cm | 10.6 x 9.4 in.  
**€27,90 | \$35**  
ISBN 978-3-944721-34-7



**Bettina Bartzén**  
**JUGEND IN DER EIFEL**



**Only available in D/A/CH**  
Kreisvolkshochschule,  
Bitburg-Prüm e.V. (Publisher)  
Text: Deutsch  
144 Seiten, 58 Portraits,  
Hardcover  
24 x 30 cm | **€22**  
ISBN 978-3-942831-45-1



**Gundula Krause**  
**GEL(I)EBTES LEBEN**



**Only available in D/A/CH**  
Text: Deutsch  
128 Seiten, 50 Portraits,  
Hardcover  
24 x 30 cm | **€ 29,90**  
ISBN 978-3-942831-59-8



Odo-Ekke Bingel  
**CORPORATE DESIGN PREIS 2014**



German  
 248 pages, hardcover, coloured edge  
 Printed in Germany  
 22 x 28 cm | 8.7 x 11 in.  
 € 29 | \$ 38  
 ISBN 978-3-944721-30-9



Odo-Ekke Bingel  
**BERLINER TYPE 2014**



German  
 176 pages, hardcover, coloured edge  
 Printed in Germany  
 22 x 28 cm | 8.7 x 11 in.  
 € 29 | \$ 38  
 ISBN 978-3-944721-29-3



Walter Gunz  
**ICH WAR DOCH NICHT BLÖD.**



**Only available in D/A/CH**  
 Text: Deutsch  
 272 Seiten, 45 Abbildungen,  
 Hardcover, Leineneinband  
 mit Schutzumschlag  
 14 x 22 cm | € 19,90  
 ISBN 978-3-942831-90-1



Frida Feld  
**LEUKÄMIE**



**Only available in D/A/CH**  
 Frida Feld,  
 Alfred Bludschun (Publisher)  
 Text: Deutsch  
 148 pages, Softcover  
 12 x 15 cm | € 12,90  
 ISBN 978-3-942831-55-0



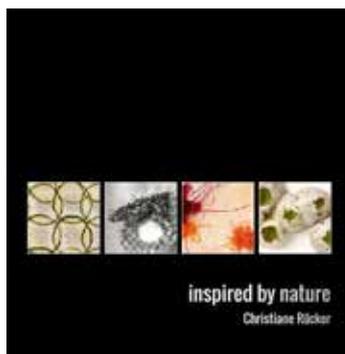
Ingke Günther  
**FADENTIRADEN**



**Only available in D/A/CH**  
 Neuer Kunstverein Gießen  
 (Publisher),  
 Jörg Wagner (Photographie)  
 Text: Deutsch  
 84 Seiten, 63 Farbabbildungen,  
 Hardcover  
 24 x 17 cm | € 29  
 ISBN 978-3-944-721-32-3



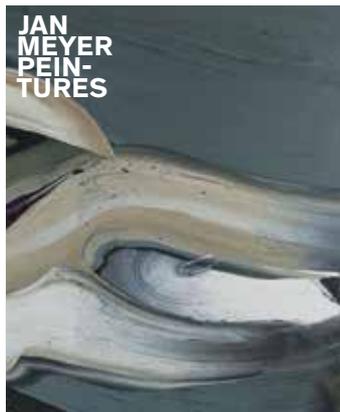
Christiane Rücker  
**INSPIRED BY NATURE**



**Only available in D/A/CH**  
 Birgit Limbach,  
 Rainer Unkel (Photographie),  
 Christina Rappich (Layout)  
 Text: Deutsch  
 72 Seiten, 41 Farbabbildungen,  
 Hardcover Leinen  
 30 x 30 cm | € 35  
 ISBN 978-3-944721-35-4



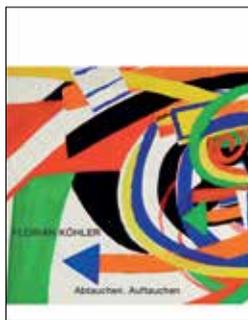
Jan Meyer  
**PEINTURES**



English / French  
 212 pages, 215 images,  
 Hardcover, thread-stitching  
 24 x 29,5 cm | 9.4 x 11.6 in.  
 €49 | \$65  
 ISBN 978-3-942831-18-5



Galerie Kammer Hamburg  
**FLORIAN KÖHLER**



**Only available in D/A/CH**  
 Text: German  
 92 Seiten, 53 Abbildungen  
 Softcover  
 21 x 27 cm | €18  
 Printed in Germany  
 ISBN 978-3-944721-79-8



Robert Funcke  
**POSITIONEN LATEIN-AMERIKANISCHER KUNST**



**Only available in D/A/CH**  
 English / German  
 84 pages, 70 images,  
 Softcover  
 Printed in Germany  
 20 x 27 cm | €18  
 ISBN 978-3-942-831-91-8



Galerie Kammer Hamburg  
**JOACHIM ALBRECHT**



**Only available in D/A/CH**  
 Deutsch  
 62 pages, 40 images  
 Softcover  
 21 x 27 cm | €18  
 ISBN 978-3-942831-97-0



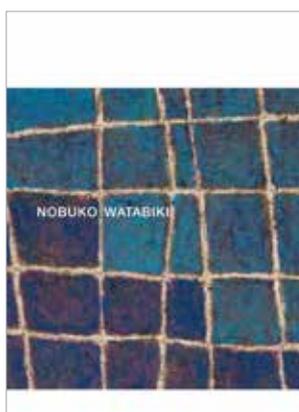
Galerie Kammer Hamburg  
**RALF-RAINER ODENWALD**



**Only available in D/A/CH**  
 Deutsch  
 62 pages, 55 illustrations  
 Softcover  
 21 x 27 cm | €18  
 ISBN 978-3-942-831-92-5



Galerie Kammer Hamburg  
**NOBUKO WATABIKI**



**Only available in D/A/CH**  
 English/German  
 62 pages, 45 images  
 Softcover  
 Printed in Germany  
 21 x 22,7 cm | €18  
 ISBN 978-3-942831-87-1



Wanda Schulte, Katharina Hochmuth  
**RAINER BONAR**



Only available in D/A/CH  
Text: German  
112 Seiten, 85 Abbildungen,  
Softcover, Fadenheftung  
26x21 cm | € 25  
Printed in Germany  
ISBN 978-3-944721-78-1



Thomas Kellner  
**BLACK & WHITE**



Text: English/German  
104 pages, 44 photographs,  
Hardcover with half-linen  
24,5 x 30,5 cm | 9.7 x 12 inches  
Printed in Germany  
€ 39,90 | \$ 50  
ISBN 978-3-944721-77-4



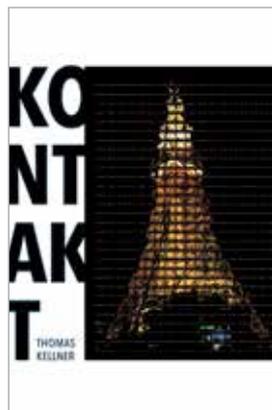
Thomas Kellner  
**HOUSTON, WE'VE HAD A PROBLEM!**



Roy Flukinger, Allison  
Pappas, Melissa Noble  
English / German  
48 pages, Hardcover  
29 x 29 cm | 11.4 x 11.4 in.  
€ 39,90 | \$ 50  
SBN 978-3-942831-77-2



Thomas Kellner  
**KONTAKT**



Essays by Julia Knepe,  
Agnes Reschka M.A.,  
Stefanie Scheit-Koppitz,  
Prof. Dr. Marianna  
Michalowska  
German / English / Polish  
64 pages, softcover  
15,2 x 22,8 cm | 6 x 9 in.  
€ 19,80 | \$ 25  
ISBN 978-3-944721-28-6



Thomas Kellner  
**MEXIKO**



English / German  
80 pages, Hardcover,  
cloth-bound, thread-  
stitching  
29,7 x 21 cm, 11.7 x 8.3 in.  
€ 29,80 | \$ 38  
ISBN 978-3-942831-21-5



Thomas Kellner  
**GENIUS LOCI**



English / German / Russian  
144 pages, 30 photographs,  
hardcover, thread-stitching  
30 x 25 cm | 11.8 x 9.8 in.  
€ 39,90 | \$ 50  
ISBN 978-3-944721-02-6



## Vertretungen

### Deutschland, Norden, Osten

buchart Verlagsvertretungen  
Jastrow+Seifert+Reuter  
Peter Jastrow

Cotheniusstraße 4  
10407 Berlin

Telefon +49 (0)30/44 73 21-80  
Telefax +49 (0)30/44 73 21-81  
service@buchart.org

### Nordrhein-Westfalen

Christiane Krause  
c/o Büro Indiebook

Bothmerstr. 21  
80634 München

Telefon +49 (0)89/12 28 47 04  
krause@buero-indiebook.de  
www.buero-indiebook.de

### Hessen

Regina Vogel  
c/o Büro Indiebook

Bothmerstr. 21  
80634 München

Telefon +49 (0)89/12 28 47 04

Telefax +49 (0)89/12 28 47 05  
vogel@buero-indiebook.de  
www.buero-indiebook.de

### Süden, Südwesten, Österreich

Schempp Verlagsvertretungen  
Stefan Schempp

Wilhelmstraße 32  
80801 München

Tel +49 (0)89/230 777-37  
Mobil +49 (0)176/95 65 77 69  
stefan.schempp@mnet-mail.de

### Schweiz

Graf Verlagsvertretungen GmbH  
Sebastian Graf

Uetlibergstrasse 84  
CH-8045 Zürich

Tel +41 (0)44/463 42 28  
Fax +41 (0)44/450 11 55  
sgraf@swissonline.ch

### Distribution D/A

**GVA Gemeinsame Verlagsauslieferung**  
Göttingen GmbH & Co. KG

Postfach 2021  
37010 Göttingen

Tel +49 (0)5 51/38 42 00-29  
Fax +49 (0)5 51/38 42 00-10  
bestellung@gva-verlage.de

### Distribution CH AVA

Centralweg 16  
CH-8910 Affoltern am Albis

Tel +41 44 762 42 01  
Fax +41 44 762 42 10  
s.schwerzmann@ava.ch

### European Distribution Orca Book Services Limited

(Excluding Germany, Austria & Switzerland):

Dorset BH17 0HL  
United Kingdom

Tel +44 1202 665 432  
orders@orcabookservices.co.uk

## Representation in USA

### Continental Sales, Inc.

National Representation for Publishers

213 West Main Street  
Barrington, IL 60010

Tel: 847-381-6530  
Fax: 847-382-0385

### National Special Sales

Ron Prazuch

213 W. Main Street  
Barrington, IL 60010

Fax: 847-382-0385  
prazur@wybel.com

### Midwest Regional Office

Wybel Marketing Group, Inc.

213 W. Main St.  
Barrington, IL 60010

Tel: 847-382-0384  
Fax: 847-382-0385  
bookreps@wybel.com

### Mid-Atlantic Regional Office

Melman-Moster Associates, Inc.

48 Post Avenue  
Hawthorne, NJ 07506

Tel: 862-452-6196  
Fax: 973-304-4923  
books@melman-moster.com

### New England Regional Office

Northeast Publishers Reps

Bill Palizzolo

81 Indian Ridge Road  
Contoocook, NH 03229

Tel: 603-496-1352  
Fax: 603-746-3547  
billp@nepubreps.com

### West Coast Regional Office

Faherty & Associates

6665 SW Hampton St., Ste 100  
Portland, OR 97223

Tel: 503-639-3113  
Fax: 503-598-9850  
faherty@fahertybooks.com

### South Regional Office

Southern Territory Associates

706 Magnolia Street  
Greensboro, NC 27401

Tel: 806-799-9997  
Fax: 806-799-9777  
hasmits@aol.com

### Order Fulfillment

National Book Network, Inc.

15200 NBN Way  
Blue Ridge Summit, PA 17214

8:00am to 5:00pm EST  
Toll Free (U.S.): 800-462-6420  
Phone (Outside U.S.): 717-794-3800  
Toll Free Fax (U.S.): 800-338-4550

Email orders or Inquires:  
customercare@nbnbooks.com

## Representation in Canada

### NBN

1-1675 Sismet Road  
Mississauga, Ontario L4W 4K8  
Toronto, ON M6K 3H6

Tel: 416-534-1660  
Fax: 416-534-3699

Les Petriw / Managing Director  
lpetriw@nbnbooks.com

## Representation in UK & Ireland

### Star Book Sales

Tel: +44(0)845 1256 7082  
enquiries@starbooksales.com

## Representation in Continental Europe

(Excluding Germany, Austria & Switzerland)

### Bookport Associates Ltd.

Tel: +39 02 4510 3601  
Fax: +39 02 4510 6426  
Bookport@bookport.it



**seltmann+öhne**

### seltmann+öhne

Kunst- und Fotobuchverlag

Prinzenstrasse 85 D / Aufbau Haus  
D-10969 Berlin

Tel. +49 / 30 / 91 52 68 91

info@seltmannundsoehne.de  
www.seltmannundsoehne.de