

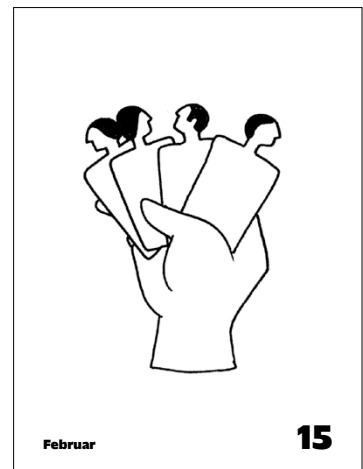
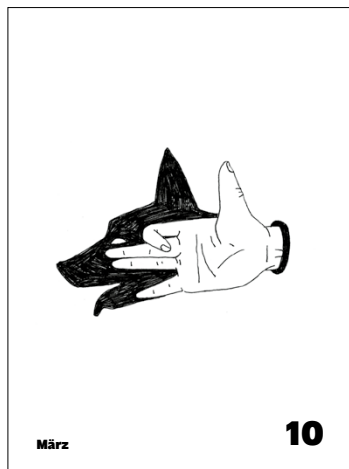
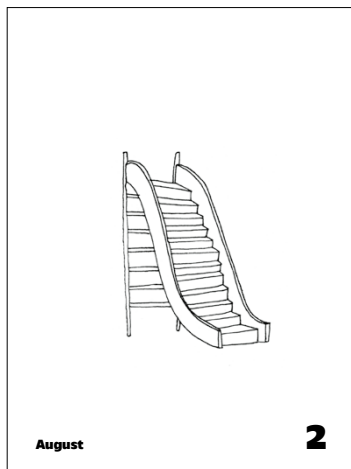
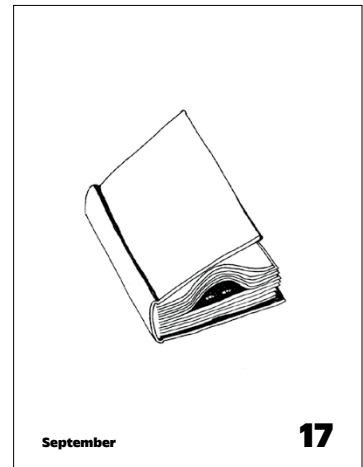
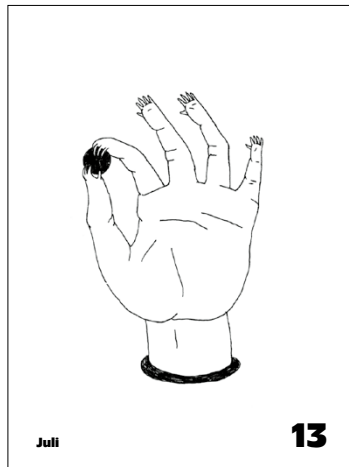
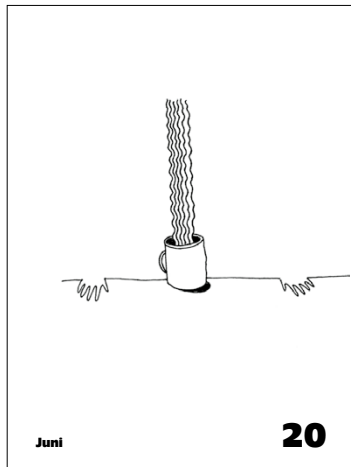
seltmann publishers

FRÜHJAHR 2024



NEUE TITEL

NEU



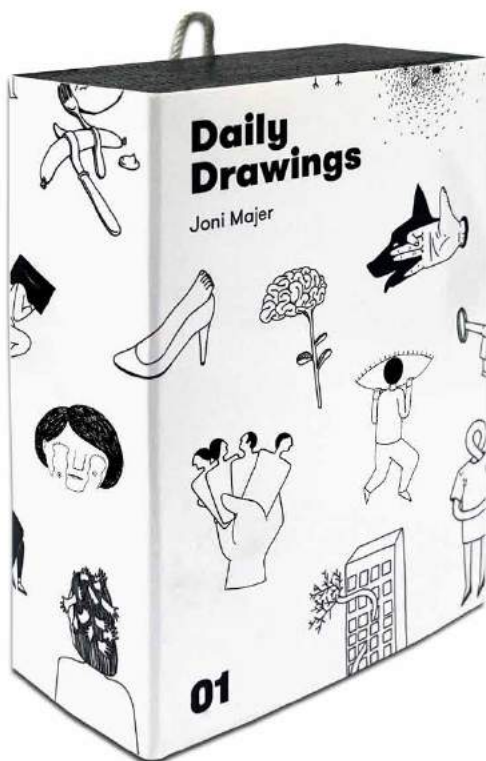
Über die Illustratorin:

Joni Majer wurde 1985 in Berlin geboren, und lebt mittlerweile in Saarbrücken. Dort hat sie Kommunikationsdesign studiert, eine Familie gegründet und ein Atelier bezogen. Zusammen mit Birte Spreuer hat sie das Buch „Worklove“ geschrieben und gestaltet. Ein philosophisches Fragenbuch zum guten Leben und Arbeiten. Gemeinsam machen sie einen wöchentlichen Spotify-Podcast.



365 DAILY DRAWINGS. / FÜR ALLE, DIE IRONISCHE BEOBACHTUNGEN MIT EINEM HAUCH PHILOSOPHIE LIEBEN.

Coverabb. noch nicht final



Joni Majer

DAILY DRAWINGS 01

O. Seltmann (Herausgeber)

Joni Majer (Illustration)

Immerwährender Abreißkalender
mit Aufhänger, Papp-Rückwand-Aufsteller
und Banderole.

368 Seiten, 7,4 × 10,5 cm

ISBN 978-3-949070-51-8

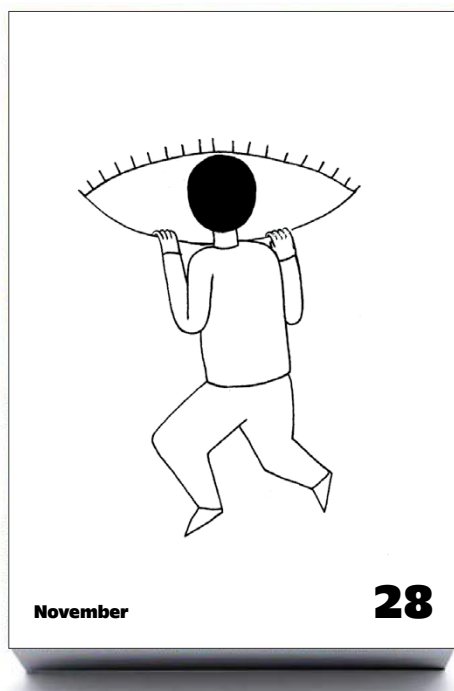
€ 20

Juli 2024

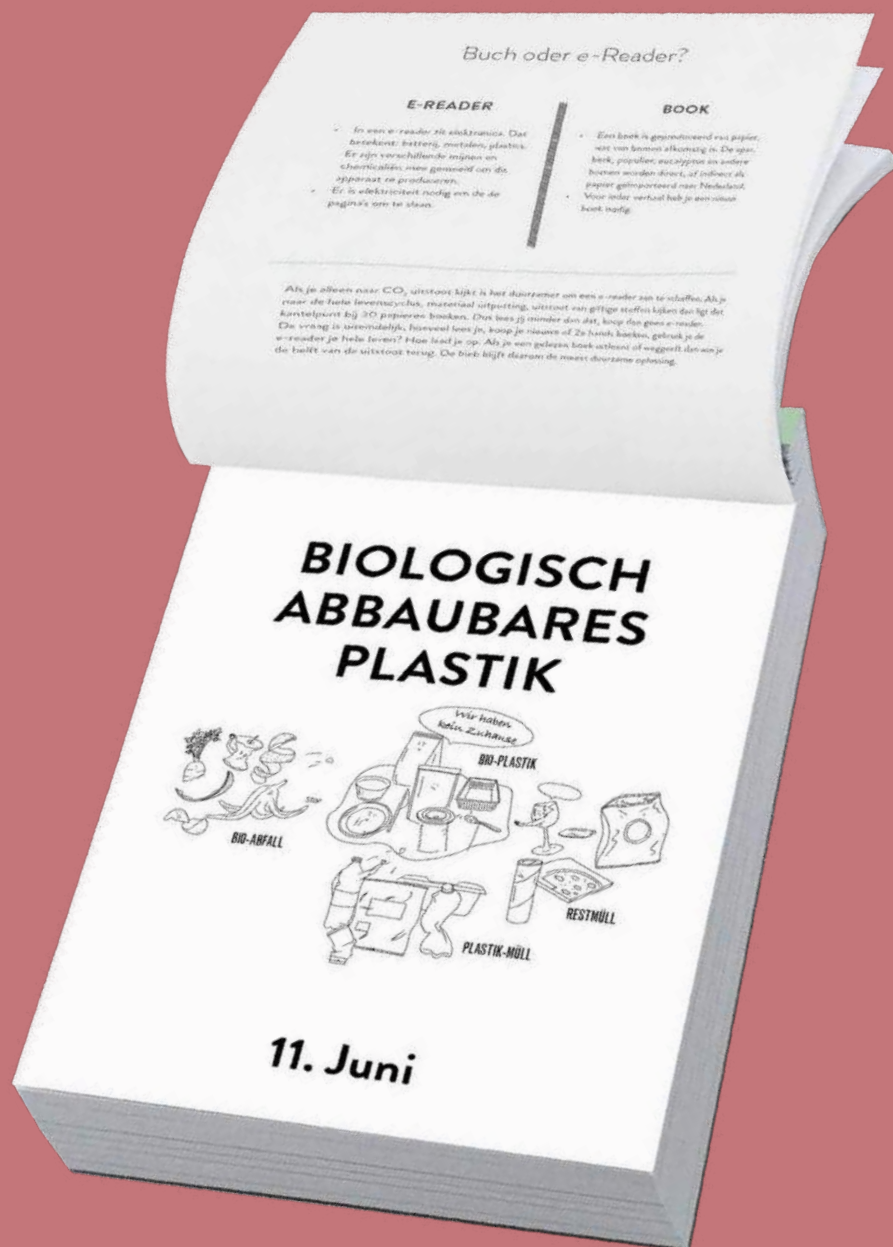


Joni Majer liebt es, komplizierte und abstrakte Inhalte möglichst klar darzustellen und zeichnet so, analog und mit Tinte, in der Tradition der Ligne Claire. Ihre poetisch-surreale Illustrationen begeistern weltweit Kunden, namhafte Zeitungen und Magazine wie z.B. das New York Times Magazine, Greenpeace, the economist, Spiegel und viele mehr.

Seit 2015 widmet sie sich zusätzlich zu den Auftragsarbeiten dem on-going project „Daily drawings“. Jeden Tag wird ein Gefühl, ein Ereignis, ein Gedanke ihres Lebens illustriert, vorzugsweise indem sie köstliche Unmöglichkeiten kombiniert. Diese Zeichnungen entstehen schnell, erzählen viel und jede*r Betrachter*in kann seine oder ihre ganz eigene Geschichte darin lesen. Für alle, die kluge, poetische und humoristisch-verstörende Zeichnungen mögen, ist dieser best of „Daily Drawings“ Kalender ein wundervoller Begleiter durch das ganze Jahr.



NEU



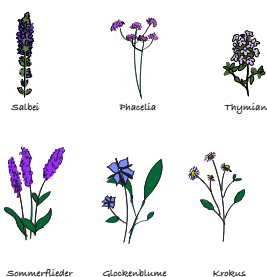
DER NACHHALTIGE KALENDER

DIE LIEBLINGSBLUMEN DER BIENEN:

Die biologische Vielfalt in Deutschland leidet: Knapp ein Drittel aller Tier- und Pflanzenarten gelten als gefährdet. Besonders betroffen sind die für unsere Ökosysteme und unsere Lebensqualität immens wichtigen Insekten – die Gesamtmenge an Fluginsekten in deutschen Naturschutzgebieten ist um 75 % (!) geschrumpft. Einer der Gründe dafür ist, dass es zu wenig Wildblumen gibt, wodurch es an Pollen und Nektar mangelt. Zum Glück könnt ihr den Bienen helfen, indem ihr euren Balkon oder Garten mit nahrungsreichen Pflanzen bestückt! Wählt eine oder mehrere der aufgeführten Blumen aus und verwandelt euren Garten oder Balkon in ein wahres Blumenparadies.

DER NACHHALTIGE KALENDER

DIE LIEBLINGSBLUMEN DER BIENEN:



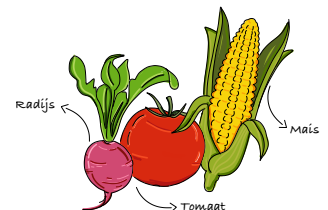
DER NACHHALTIGE KALENDER

TIPPS GEGEN LEBENSMITTEL- VERSCHWENDUNG #2



DER NACHHALTIGE KALENDER

SAISONALES GEMÜSE



365 CHANCEN FÜR EINEN NACHHALTIGEREN LEBENSSTIL . /
BEGIB DICH AUF DEINE TÄGLICHE REISE ZU BEWUSSTEREN
ENTSCHEIDUNGEN UND KLEINEN VERÄNDERUNGEN.

Coverabb. noch nicht final



TOLHUIJS

DER NACHHALTIGE KALENDER

Sprache: Deutsch

O. Seltmann (Herausgeber)

TOLHUIJS (Autor)

Immerwährender Abreißkalender.

Papp-Rückwand-Aufsteller und Banderole.

Nachhaltig gedruckt.

366 Seiten, 13 x 16 cm

ISBN 978-3-949070-52-5

€ 25

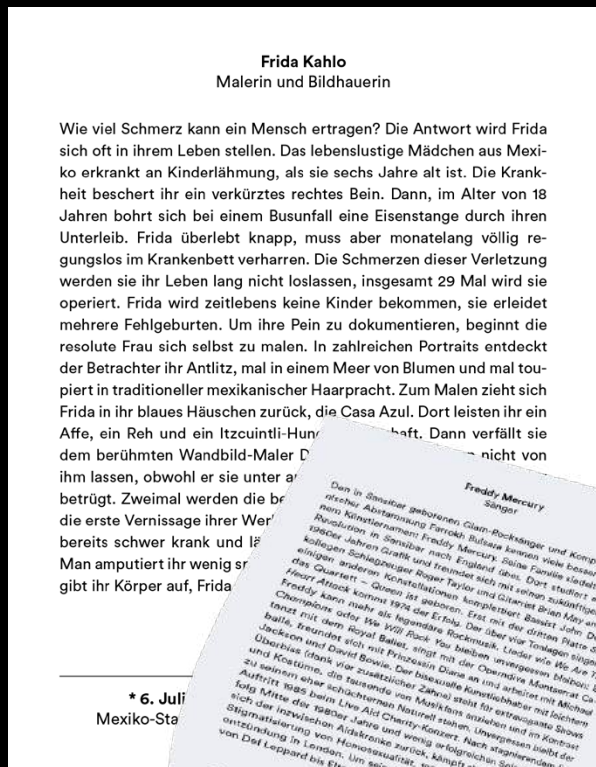
Juli 2024



Entdecke mit dem „Nachhaltigen Kalender“ deine tägliche Inspiration für eine bessere Welt! Jeder Tag in diesem Kalender bietet dir praktische Tipps, Herausforderungen, Aufgaben, Fakten, Rezepte und vieles mehr zum Thema Nachhaltigkeit. Entscheidungen bewusster treffen und nachhaltige Gewohnheiten integrieren – der Kalender macht es möglich. Er motiviert dich, täglich positive Schritte für eine umweltfreundlichere Zukunft zu unternehmen. Jede der 365 Seiten lädt dich ein, dich mit Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen, Fragen zu beantworten, neue Perspektiven zu entdecken.

Der immerwährende Kalender ist 2022 in den Niederlanden bei dem Nachhaltigkeitslabel TOLHUIJS erschienen und war ein riesen Erfolg. Im ersten Jahr wurden bereits 10.000 Exemplare verkauft. Wir freuen uns, den Kalender nun auch dem deutschen Publikum zugänglich zu machen.





365 Todestage, 365 Todesarten,
365 spannend erzählte Biografien.
Der kurzweilige Tageskalender
spielt mit der Faszination für
tragische, mitunter
aberwitzige Todesfälle.
Ein Muss für jeden, der auf
der Suche nach der täglichen
Portion Motivation ist.



Frida Kahlo Malerin und Bildhauerin

Wie viel Schmerz kann ein Mensch ertragen? Die Antwort wird Frida sich oft in ihrem Leben stellen. Das lebenslustige Mädchen aus Mexiko erkrankt an Kinderlähmung, als sie sechs Jahre alt ist. Die Krankheit beschert ihr ein verkürztes rechtes Bein. Dann, im Alter von 18 Jahren bohrt sich bei einem Busunfall eine Eisenstange durch ihren Unterleib. Frida überlebt knapp, muss aber monatelang völlig regungslos im Krankenbett verharren. Die Schmerzen dieser Verletzung werden sie ihr Leben lang nicht loslassen, insgesamt 29 Mal wird sie operiert. Frida wird zeitlebens keine Kinder bekommen, sie erleidet mehrere Fehlgeburten. Um ihre Pein zu dokumentieren, beginnt die resolute Frau sich selbst zu malen. In zahlreichen Portraits entdeckt der Betrachter ihr Antlitz, mal in einem Meer von Blumen und mal toupiert in traditioneller mexikanischer Haarpracht. Zum Malen zieht sich Frida in ihr blaues Häuschen zurück, die Casa Azul. Dort leisten ihr ein Affe, ein Reh und ein Itzcuintli-Hund Gesellschaft. Dann verfällt sie dem berühmten Wandbild-Maler Diego Rivera. Sie lässt sich von ihm lassen, obwohl er sie unter dem Vorwand, sie sei nicht von ihm, betrügt. Zweimal werden die beiden getrennt, aber Frida ist die erste Vernissage ihrer Werke. Sie stirbt, bevor Diego bereits schwer krank und leidend ist. Man amputiert ihr wenig später das linke Bein. Am Ende gibt ihr Körper auf, Frida

Freddie Mercury
Sänger

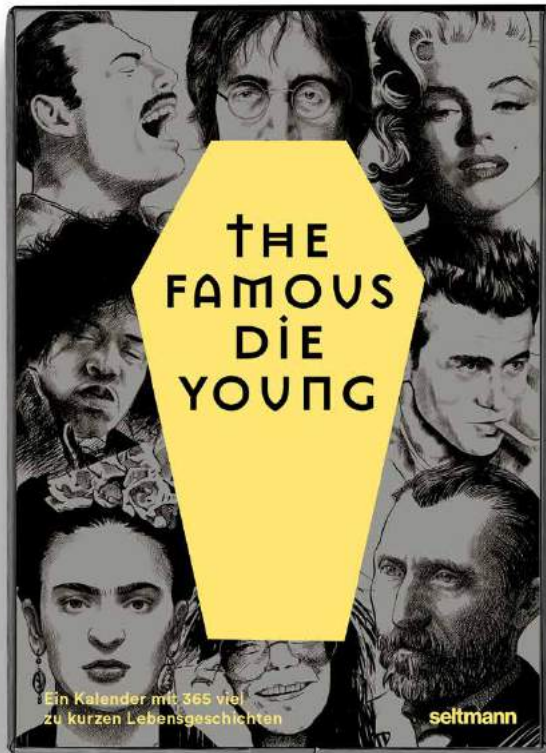
Der in Singapur geborene Glam-Rock-Sänger und Komponist Freddie Mercury (bürgerlich: Farrokh Bulsara) war einer der besten Musiker der 1970er Jahre. In Singapur wurde er als kleinster von vier Kindern geboren. Seine Familie siedelte nach dem Zweiten Weltkrieg nach England über. Dort studierte er in den folgenden Jahren Grafik und freundete sich mit seinem zukünftigen Bandkollegen, dem Schiedsrichter Roger Taylor und Gitarristen Brian May an. Nach dem Quartett "The Smile" gründete er 1970 die Band Queen. Freddie Mercury konnte 1974 der Erfolg der Band über die dritte Single "Bohemian Rhapsody" feiern. Er war ein sehr vielseitiger Künstler, der auch als Schauspieler, Komponist und Produzent tätig war. Er starb am 24. November 1991 an den Folgen einer AIDS-Erkrankung. Er hinterließ eine große Anzahl von Aufnahmen, die ihn als einen der größten Musiker aller Zeiten festlegen. Sein Tod wurde weltweit beklurt und er wurde zu einer Ikone der Popkultur. Sein Vermögen wird auf über 100 Millionen US-Dollar geschätzt.

* 6. September 1946
Sultanat Gansibar

† 24. November 1991
Kensington, London

FROM AL CAPONE TO FRANK ZAPPA. THE FAMOUS DIE YOUNG. / 365 LEGENDEN UND IHRE VIEL ZU KURZEN LEBENSGESCHICHTEN.

Coverabb. noch nicht final



Philipp Behrends,
Eleonore Asmuth,
Julia Henningsen

THE FAMOUS DIE YOUNG

Sprache: Deutsch
370 Seiten, 365 Bilder
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
Hochwertiger Klappdeckelbox
13 x 17,5 cm
ISBN 978-3-949070-57-0

€ 30

Juli 2024



NEU

**Neue, überarbeitete Auflage
mit hochwertiger Box**

Sie sind Pioniere ihres Fachs, wahre Genies, mutige Erfinder, gefeierte Stars, gefallene Helden, tapfere Kämpfer, verarmte Denker, außergewöhnliche Sportskanonen und musikalische Ausnahmetalente.

Und sie alle haben eines gemeinsam: Sie starben viel zu jung, oft auf spektakuläre Art und Weise. 365 Todestage, 365 spannende Kurzbiografien. Der inspirierende immerwährende Tageskalender wird von Künstlern aus aller Welt illustriert. Ein Muss für jeden, der auf der Suche nach der täglichen Portion Motivation ist.



**Man kann stark
sein, ohne laut
zu werden.**

Sofia Coppola
Filmemacherin

22

Samstag / August

**Den Charakter
eines Menschen
erkennt man an
den Scherzen, die
er übel nimmt.**

Christian Morgenstern
Dichter

21

Sonntag / September

**Diejenigen, die verrückt
genug sind zu denken,
sie könnten die Welt
verändern, tun es auch.**

Steve Jobs
Apple Gründer

9

Mittwoch / April

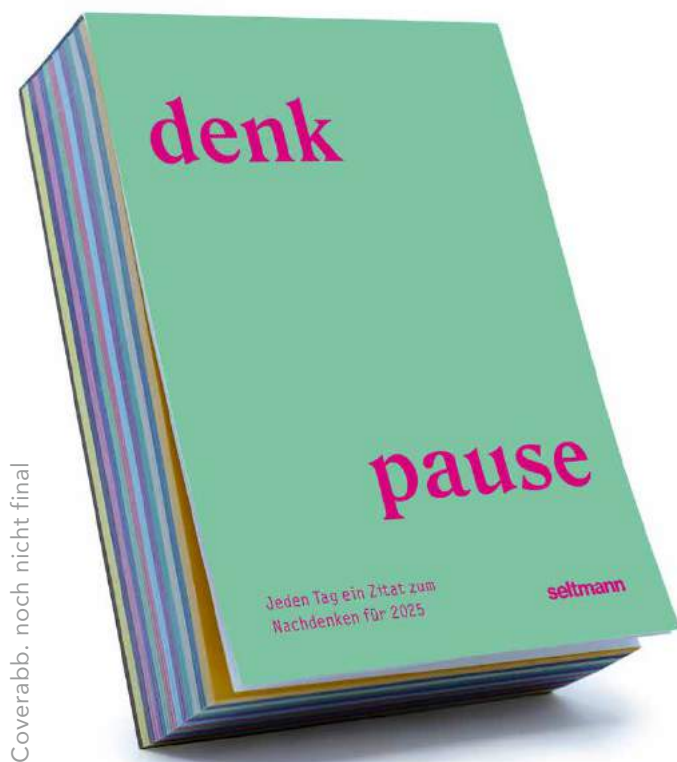
**Gar nichts erlebt.
Auch schön.**

Wolfgang Amadeus Mozart
Komponist

6

Dienstag / Mai

NACH DEM TOLLEN ERFOLG DER ERSTEN AUSGABE! / WIR FREUEN UNS AUF 365 NEUE DENKPAUSEN FÜR 2025!



Coverabb. noch nicht final

radioeins / RBB

DENKPAUSE 2025

Sprache: Deutsch

O. Seltmann, RBB radioeins (Herausgeber)

370 Seiten, 365 Zitate

Jahres-Abreißkalender.

hochwertiges Naturpapier.

Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.

11,5 × 16 cm

ISBN 978-3-949070-56-3

€ 25

Juli 2024



NEU

Der liebevoll typografierte Kalender präsentiert uns auch an jedem Tag im Jahr 2025 ein *Zitat zum Nachdenken*. Lustig, tiefgründig, klug, manchmal auch melancholisch, kurz oder lang. Philosophen, Musiker, Künstler, aber auch Fundstücke anonymen Verfassers aus dem Internet, alles ist möglich. Von Amy Winehouse und Adorno bis hin zu Andy Warhol und Zappa! Hauptsache, es regt zum Nachdenken, Innehalten und Reflektieren an.

Die Zitate entstammen alle dem Archiv der bekannten und beliebten radioeins Denkpause. Seit gut zwanzig Jahren starten die radioeins Hörerinnen und Hörer mit ihr in den Tag. Die Rubrik ist täglich in der Morningshow „Der Schöne Morgen“ zu hören oder auf [radioeins.de](https://www.radioeins.de), Instagram und Facebook nachzulesen:

#Denkpause.

<https://www.radioeins.de>

**PERFEKT FÜR DAS PHOTODARIUM UND DEINE POLAROIDS. /
SCHÖNER DESIGNSTÄNDER AUS EICHE UND HOCHWERTIGE
GRUSSKARTEN IN VIELEN FARBEN.**



TABLEWOOD

Kalenderaufsteller aus Eichenholz

EAN 0390000001099

€ 18,50

Erschienen

Als Bundle

mit Photodarium erhältlich

INSTANT PHOTOCARDS

Einsteck-Passepartouts
für Polaroid-Fotos

Artikel-Nr.: 0799554846393

€ 9,90

Erschienen

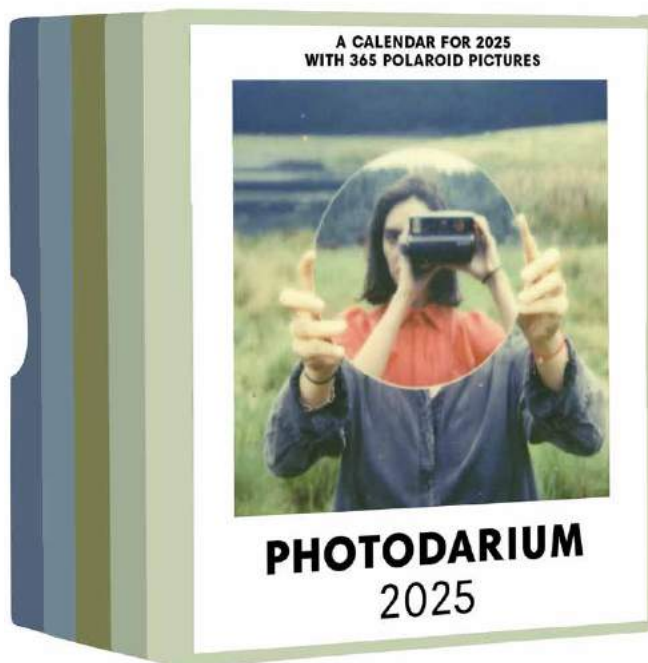
→ Siehe Seite 49

... Wer weiß
noch, wie es sich
anhört, wenn
man auf den
Auslöser klickt?!



365 POLAROID-FOTOS UND IHRE GESCHICHTEN AUS ALLER WELT FÜR 2025. / 365 BEAUTIFUL POLAROID PHOTOS AND THEIR STORIES FROM ALL OVER THE WORLD FOR 2025.

Coverabb. noch nicht final



L. Harmsen, R. Ruddigkeit

PHOTODARIUM 2025

Sprache: Englisch

L. Harmsen, R. Ruddigkeit,

O. Seltmann (Herausgeber), B. Kahl (AD)

Jahres-Abreißkalender, 370 Seiten, 365 Polaroids

Mit Hochglanz-Lack veredelt,

inkl. Aufsteller und Sammlerbox.

8,8 × 10,7 cm

ISBN 978-3-949070-50-1

€ 30

Juli 2024



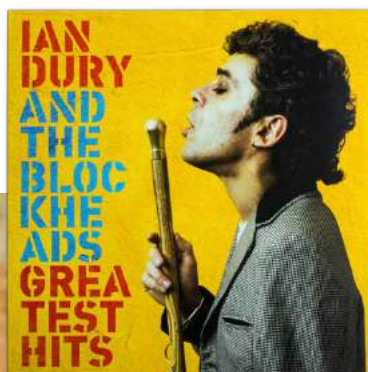
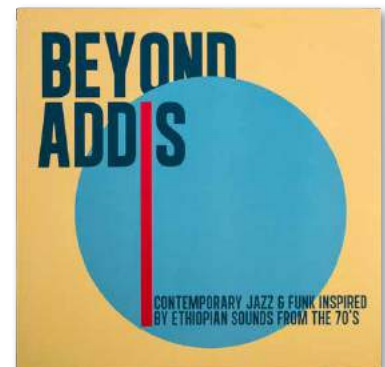
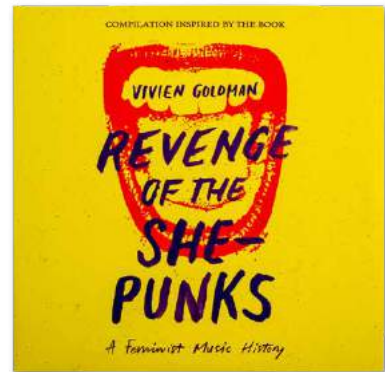
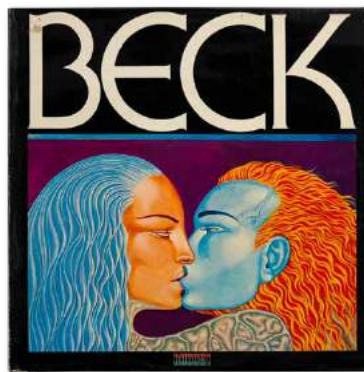
Bestseller seit 2011



Der Foto-Abreißkalender beglückt uns auch 2025 wieder Tag für Tag mit einem Sofortbild und einer eigenen kleinen Geschichte. Auf der Vorderseite jedes Kalenderblattes befindet sich ein Sofortbild in Originalgröße, auf der Rückseite ein kleiner Text zur Entstehung des Bildes sowie Informationen zum Fotografen und zum verwendeten Film.

The photo-tear-off-calendar will delight us again every day in 2025 with an instant photo and its own little story. The front side of the calendar page always presents an instant picture in original size, on the back side is a short text about the origin of the photo as well as informations to the photographer and the used photo film.





DER BESTSELLER ERSCHEINT ZUM ACHTEN MAL. / UND DER HIT:
MIT DEN ABGEDRUCKTEN SPOTIFY CODES KÖNNEN VIELE ALBEN
ÜBERALL UND SOFORT ABGESPIELT WERDEN.

Coverabb. noch nicht final



Bestseller

Oliver Seltmann, Bernd Jonkmanns

THE ART OF VINYL COVERS 2025

Every day a great and unique cover

Sprache: Englisch

O. Seltmann (Herausgeber)

B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)

Jahres-Abreißkalender

Papp-Rückwand-Aufsteller

365 Seiten, 11,5 × 16 cm

ISBN 978-3-949070-53-2

€ 25

Juli 2024



Kalenderpreis
des Deutschen Buchhandels

Vinyl-Schallplatten und Record-Stores erleben aktuell ein Revival und damit rücken auch die kunstvoll gestalteten Cover der vergangenen Jahrzehnte wieder ins Bewusstsein und präsentieren uns auf eine inspirierende Art echte Musik- und Designgeschichte.

Nun erscheint zum bereits achten Mal der weltweit erste Abreißkalender mit 365 Vinyl Covern von bekannten und unbekannten Musikern aller Genres. Darunter finden sich echte Klassiker, aber auch Unbekanntes und Skurriles. Neben der täglichen Musikinspiration und dem grafischen Augenschmaus, finden sich jeweils auch die Namen der jeweiligen Cover-Fotografen, Illustratoren und Art-Direktoren auf jeder Seite.

Ein Must-have für alle Plattenliebhaber und Grafikdesign-Nerds!

Und der Hit: mit den abgedruckten SPOTIFY Codes können viele Alben überall und sofort abgespielt werden.



Spotify
Scan the Code.
Enjoy the Music!

NEU



SUGARHILL RECORDS LTD.

**NOCH MEHR BEST OF HIP-HOP UND RAP. / KURATIERT VON DJ MAD
(ABSOLUTE BEGINNER).**

Coverabb. noch nicht final



Oliver Seltmann, Bernd Jonkmanns

THE ART OF HIP HOP COVERS II

Best-Of Collection Vol. 2

Sprache: Englisch

O. Seltmann (Herausgeber)

B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)

Kuratiert von Guido Weiß alias DJ MAD

Immerwährender Abreißkalender

Papp-Rückwand-Aufsteller

366 Seiten, 11,5 x 16 cm

ISBN 978-3-949070-60-0

€ 25

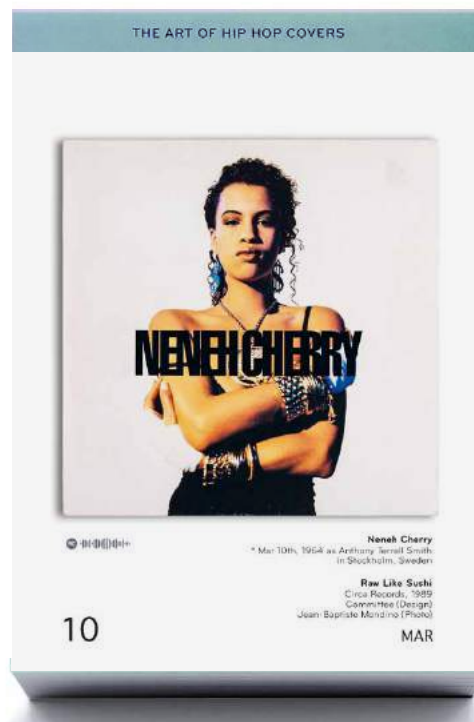
Juli 2024



NEU

Nach dem großen Erfolg der ersten Ausgabe legen wir jetzt mit dem heiß ersehnten Volume II nach. Für den feinen Hip-Hop- und Rap-Abreißkalender hat Guido Weiß alias DJ MAD von den ABSOLUTE BEGINNER aus seiner seiner umfangreichen und gut sortierten Vinylsammlung 366 absolute Perlen aus den letzten vier Jahrzehnten gefischt.

So finden sich neben den bekannten US-Klassikern auch viele französische, englische und deutsche Künstler wieder. Ein absolutes Muss für alle B-Boys und Girls da draußen! Und natürlich können mit den abgedruckten SPOTIFY-Codes auch viele Alben sofort abgespielt werden.

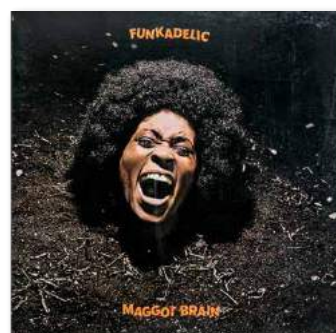
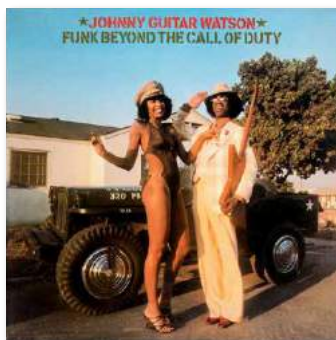




Over the

THIS IS TO A SOULFUL 2025. / TÄGLICHES VINYL-ERLEBNIS MIT 365 LEGENDÄREN SOUL-COVERN.

Coverabb. noch nicht final



Oliver Seltmann, Bernd Jonkmanns

THE ART OF SOUL COVERS

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch

O. Seltmann (Herausgeber)

B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)

Immerwährender Abreißkalender

Papp-Rückwand-Aufsteller

366 Seiten, 11,5 × 16 cm

ISBN 978-3-949070-54-9

€ 25

Juli 2024



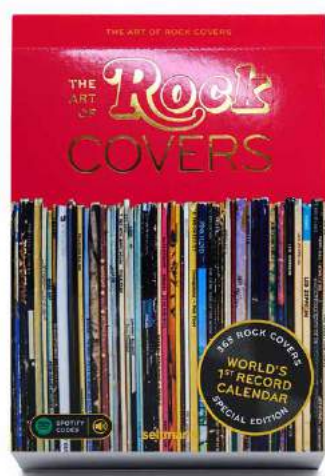
NEU

Als Anfang der 1960er die afroamerikanische Musik aus der Kirche ausbrach und Sänger wie Ray Charles oder Sam Cooke den Gospel mit weltlichen Texten versahen, um ein neues Publikum zu erschließen, war die 7"-Single das Medium der Stunde. Die frühen Soul-LPs waren meist Zusammenstellungen erfolgreicher Singles, angereichert mit Coverversionen. Das sollte sich 1971 radikal ändern, als Marvin Gaye „What's Going On“ gegen den Widerstand seines Labels Motown herausbrachte. Danach gab es kein Halten mehr.

Sly & The Family Stone, Stevie Wonder, Isaac Hayes, The Temptations, James Brown und zahllose sträflich unbeachtete Gruppen, nutzten das Medium, um Missstände zu kommentieren und Experimente zu wagen. Songs dehnten sich über zehn Minuten und verließen das radiofreundliche Drei-Minuten-Format. Zudem erhielt die Musik eine optische Ästhetik, die Musiker bekamen ein Gesicht und erzählten auf den Rückseiten der Cover ihre Geschichte. Wer vorher für die Stimme von Al Green schwärmte, konnte ihn jetzt im weißen Anzug auf einem Korbstuhl fläzend als LP in den Händen halten.

Heute werden Original-LPs für teils schwindelerregende Summen gehandelt. Plattenläden und Onlinebörsen boomen. Die Haptik der Platte, das Knistern, wenn die Nadel in die Rille greift, die analoge Wiedergabe und nicht zuletzt die DJ-Kultur haben sich der Logik des technischen Fortschritts einfach widersetzt. Totgesagte leben länger, heißt es. Das gilt allemal für die LP. Jener Aura, die nur eine Originalpressung haben kann, ist dieser Kalender gewidmet.

ENTDECKE DIE GANZE WELT DER VINYL-COVER KALENDER.



THE ART OF ROCK COVERS

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
O. Seltmann (Herausgeber)
B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
366 Seiten, 11,5 x 16 cm
ISBN 978-3-949070-37-2

€ 25

Erschienen



THE ART OF JAZZ COVERS

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
O. Seltmann (Herausgeber)
B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
366 Seiten, 11,5 x 16 cm
ISBN 978-3-949070-19-8

€ 25

Erschienen



THE ART OF PUNK COVERS

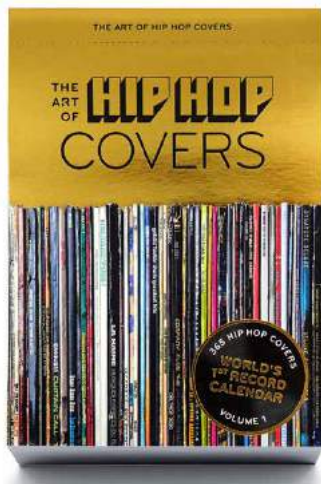
Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
O. Seltmann (Herausgeber)
B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
366 Seiten, 11,5 x 16 cm
ISBN 978-3-946688-63-1

€ 25

Erschienen





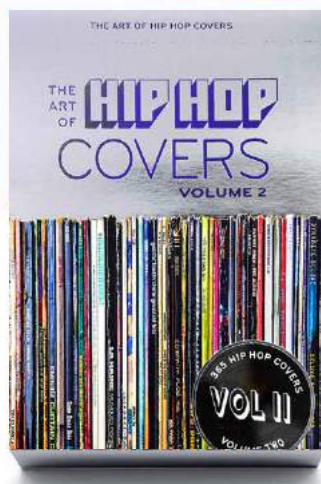
THE ART OF HIP HOP COVERS

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
O. Seltmann (Herausgeber)
B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
366 Seiten, 11,5 x 16 cm
ISBN 978-3-946688-87-7

€ 25

Erschienen



THE ART OF HIP HOP COVERS II

Best-Of Collection Vol. 2

Sprache: Englisch
O. Seltmann (Herausgeber)
B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
366 Seiten, 11,5 x 16 cm
ISBN 978-3-949070-60-0

€ 25

Juli 2024



Neu



THE ART OF SOUL COVERS

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
O. Seltmann (Herausgeber)
B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
366 Seiten, 11,5 x 16 cm
ISBN 978-3-949070-54-9

€ 25

Juli 2024



Neu



THE ART OF SOUNDTRACK COVERS

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
O. Seltmann (Herausgeber)
B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
366 Seiten, 11,5 x 16 cm
ISBN 978-3-949070-05-1

€ 25

Erschienen



THE ART OF METAL COVERS I

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
O. Seltmann (Herausgeber)
B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
366 Seiten, 11,5 x 16 cm
ISBN 978-3-946688-52-5

€ 25

Erschienen



THE ART OF METAL COVERS II

Best-Of Collection Vol. 2

Sprache: Englisch
O. Seltmann (Herausgeber)
B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
366 Seiten, 11,5 x 16 cm
ISBN 978-3-949070-24-2

€ 25

Erschienen



ENTDECKE DIE GANZE WELT VON NOTES OF BERLIN. / BEST-OF-GROSSSTADTNOTIZEN.

Neu!
Magnete

Neue
Postkarten-
Motive!



NOTES OF BERLIN MAGNETE

VE 4 x Magnete pro Motiv
3,95 € – 4,95 € VK Empf.

1,60 € netto pro Karte

—> Siehe Seite 51

NOTES OF BERLIN POSTKARTEN

VE 10 Karten pro Motiv
1,50 € – 2,00 € VK Empf.

0,59 € netto pro Karte

—> Siehe Seite 50



Bestseller

Joab Nist

NOTIZEN AUS DEM GROSSSTADT-DSCHUNDEL

Ein Buch von Notes of Berlin

Sprache: Deutsch

Joab Nist, O. Seltmann (Herausgeber)

Hardcover, 176 Seiten

17 x 17 cm

ISBN 978-3-946688-22-8

€ 18,50

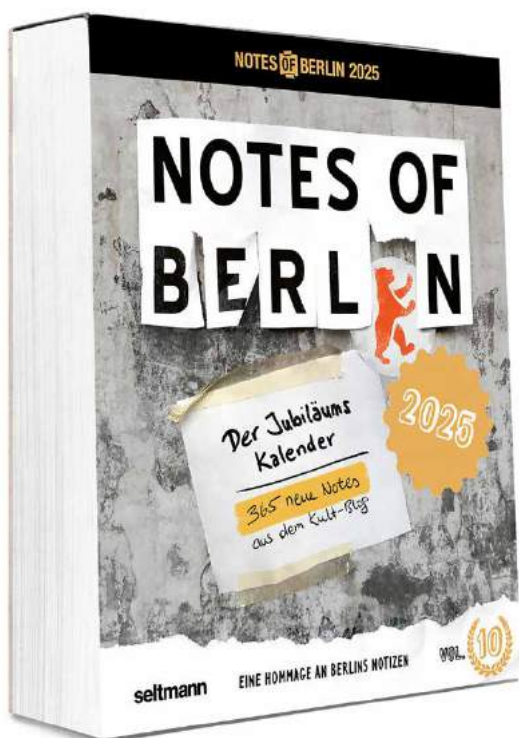
Erschienen



—> Siehe Seite 59

DIE JUBILÄUMSAUSGABE! / BEREITS ZUM 10 MAL ERSCHEINT DER BELIEBTE BESTSELLER UND VERSÜSST UNSEREN ALLTAG WIEDER MIT 365 FEINSTEN GROSSSTADTNOTIZEN.

Coverabb. noch nicht final



Bestseller

Joab Nist

NOTES OF BERLIN KALENDER 2025

Sprache: Deutsch

Joab Nist, O. Seltmann (Herausgeber)

Jahres-Abreißkalender

Papp-Rückwand-Aufsteller

370 Seiten, 365 Abbildungen

13 x 16 cm

ISBN 978-3-949070-55-6

€ 25

Juli 2024



NEU



Als sich Joab Nist und Oliver Seltmann vor über 10 Jahren das erste Mal in einem Neuköllner Hinterhof-Loft trafen und über die Idee eines Kalenders sprachen, hätten Sie nicht erwartet, welche Erfolgsgeschichte hier entsteht. 10 Jahre und weit über 100.000 verkaufte Kalender später erscheint der beliebte Abreißkalender NOTES OF BERLIN auch für 2025 nun zum zehnten Mal.

Die originalen Straßen- und Hausflur-Fundstücke erzählen, wie immer, von Liebe, Diebstahl, Nachbarschaftsstreits und allerlei Kuriositäten. So sind sie zu einem ganz eigenständigen Medium geworden, zur „urbanen, analogen Alltagskulturkommunikation“, wie es Joab Nist, der Gründer von NOTES OF BERLIN, nennt.

Der gleichnamige preisgekrönte Kult-Blog über die Berliner Zettelwirtschaft speist sich aus den vielen Einsendungen, die Nist täglich aus seiner Community erhält und kuratiert. Das Archiv umfasst mittlerweile über 10.000 Notizen. Und der Blog erreicht bis zu eine Million Klicks im Monat, bei Facebook und Instagram zählt NOTES OF BERLIN inzwischen gesamt über 600.000 Fans.

3 Gang
Menu
Bockwurst
Brot
Senf 1,00

PUZZLE DIR DIE STRASSE INS HAUS. / 1.000 TEILE PURE ALLTAGSKULTUR IN YOUR FACE BZW. AUF DEINEN KÜCHENTISCH.



Joab Nist, Oliver Seltmann

BADELATSCHEN

Puzzle 1000 Teile

17 x 24 cm x 9 cm
Puzzle mit 1.000 Teilen
in hochwertiger Stülpedelbox.

€ 30

Februar 2024

Edition „Notes of Berlin“

ISBN 978-3-949070-45-7



Edition „Urban Notes“

ISBN 978-3-949070-46-4



Willkommen bei der ersten Puzzlekollektion von Notes of Berlin!

Hast du genug von langweiligen Alpenpanoramen und süßen Katzenbildern? Dann wird es höchste Zeit, deine Puzzleleidenschaft auf ein neues Level zu heben. Wir sind stolz darauf, dir die ersten Notes of Berlin Puzzle vorzustellen. Diese Puzzles bringen den Geist der Hauptstadt direkt auf deinen Küchentisch!

Über eine Millionen Fans in den sozialen Medien folgen den echten Fundstücken von der Straße. Der Kalender, das Buch und die Postkarten sind echte Bestseller.

Jetzt haben wir drei der beliebtesten Motive als Puzzles aufgelegt. Weitere Motive in verschiedenen Schwierigkeitsstufen sind bereits in Planung.

Diese Puzzles sind nicht nur ein unterhaltsamer Zeitvertreib, sondern auch ein echter Hingucker, wenn sie fertig gepuzzelt sind.

Echte Eyecatcher für jeder Wohnung, WG-Küche oder Kneipenwand. Und sie sind das perfekte Geschenk für alle Fans urbaner Kultur. Egal ob du ein Fan der Instagram-Seite bist oder einfach nur nach einem einzigartigen und originellen Puzzle suchst.



DREI GÄNGE MENÜ

Puzzle 1000 Teile

€ 30

Januar 2024

Edition „Notes of Berlin“

ISBN 978-3-949070-44-0



Edition „Urban Notes“

ISBN 978-3-949070-47-1



KOKSVERSTECK

Puzzle 1000 Teile

€ 30

Januar 2024

Edition „Notes of Berlin“

ISBN 978-3-949070-43-3



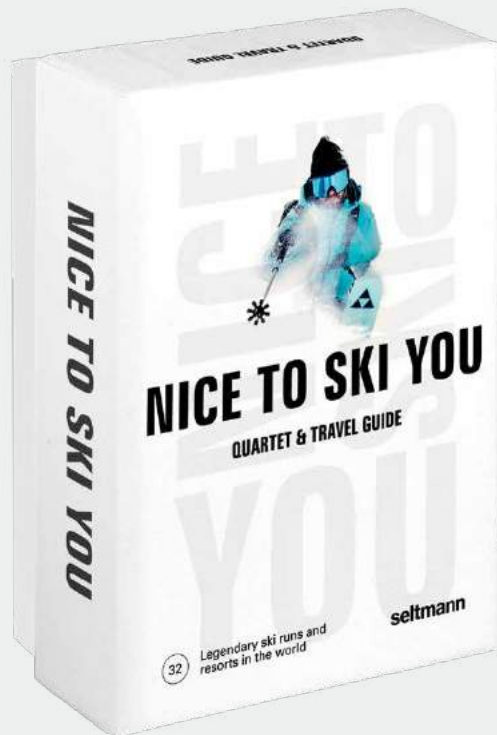
Edition „Urban Notes“

ISBN 978-3-949070-48-8



NICE TO SKI YOU. /

ENTDECKE DIE WELT DER SCHÖNSTEN SKIGEBIETE!



Peter Erlach

NICE TO SKI YOU**Quartet & Travel Guide**

Sprache: Englisch

Peter Erlach (Autor)

Quartett in Stülpedeckelschachtel

32 x Spielkarten, 1 x Begleitheft

6,5 x 10 cm

ISBN 978-3-949070-41-9

€ 18,50

Januar 2024



NEU

»Skiing
connects
people.«



Skifahren verbindet Menschen. Basierend auf diesem Motto hatte der Grafikdesigner Peter Erlach im Jahr 2022 eine Idee: Ein Quartett (und Mini-Reiseführer), das 32 legendäre Skigebiete und Pisten vorstellt, begleitet von den wichtigsten Zahlen und Fakten.

Die Auswahl der 32 Skigebiete basiert sowohl auf den persönlichen Erinnerungen des Autors, der in Österreich mit dem Skisport groß geworden ist, als auch auf den Zielen, die noch auf seiner Wunschliste stehen. Jedes Skigebiet wird auf einer Karte mit einem aussagekräftigen Foto und allen wichtigen Eckdaten präsentiert. So entdeckt man spielend 32 der schönsten und spek-

takulärsten Skigebiete. Begleitend dazu gibt es noch ein Booklet, das noch ausführlicher auf die Gebiete eingeht. Ein besonderes Augenmerk liegt auch auf der Qualität der Fotos. Alle Fotografen sind mit ihrem Namen und Website aufgeführt, so entdeckt man zusätzlich noch weitere beeindruckende Wintersport-Fotografien.

female edition

Nach dem Erfolg von „Einhundert Zitate“, in dem überwiegend männliche Autoren zu Wort kommen, wurden in der neuen Edition neue inspirierende Zitate von Autorinnen, Moderatorinnen und Künstlerinnen zusammengetragen und in einem 100 Postkarten umfassenden, hochwertigen Postkartenbuch versammelt.

Denken schadet der Illusion.

Hildegard Knef

Wissen, was zu tun ist, vertreibt die Angst.

Rosa Parks

Das Auge macht das Bild, nicht die Kamera.

Gisèle Freund

Müde macht uns die Arbeit, die wir liegenlassen.

Marie von Ebner-Eschenbach

Jeder Mensch hat ein Brett vor dem Kopf – es kommt nur auf die Entfernung an.

Marie von Ebner-Eschenbach

Das Unsympathische an Computern ist, dass sie nur ja oder nein sagen können, aber nicht vielleicht.

Brigitte Bardot

EINHUNDERT POSTKARTEN MIT ZITATEN VON HERAUSRAGENDEN WEIBLICHEN PERSÖNLICHKEITEN VON GESTERN UND HEUTE. / ZUM ABREISSEN, AUFHÄNGEN, VERSCHICKEN UND VERSCHENKEN.

Coverabb. noch nicht final



Seltmann Publishers

EINHUNDERT ZITATE FEMALE EDITION

Sprache: Englisch, Deutsch

Seltmann Publishers (Herausgeber)

Hardcover, 100 Postkarten in einem Block

15 x 11 cm

ISBN 978-3-949070-59-4

€ 30

Juli 2024



NEU



Boris Brumnjak

EINHUNDERT ZITATE

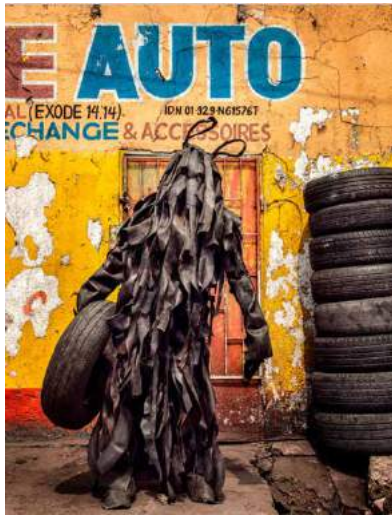
ISBN 978-3-946688-89-1

€ 30

Erschienen



→ Siehe Seite 53



CLEMENS ASCHER
 MICHAEL BACHHOFFER
 FRANK BAYH & STEFF OCHS
 TODD BAXTER
 EVELYN BENCICOVA
 FLORA BORSI
 DAISY COLLINGRIDGE
 THIBAUT DELHOM
 CÉDRIC DELSAUX
 CHIRON DUONG
 BILL DURGIN
 FORMENTO + FORMENTO
 PETER FRANCK
 STEPHAN GLADIEU
 JULIJA GOYD
 JOANNA GROCHOWSKA
 SIMON HJORTEK
 BIANCA PARTICIA ISENSEE
 ALISSON JACKSON
 DAVIDE JUST
 FRIEDERIKE JUST
 BERND KAMMERER
 CHAS RAY KRIDER
 BRICE KRUMMENACKER
 POL KURUCZ
 JEAN-FRANCOIS LEPAGE
 MICHAEL LUZ
 HONEY LONG & PRUE STENT
 FRANKIE MACAULEY
 OSBORNE MACHARIA

ROMAN MARES
 MONICA MENEZ
 MONKEY.SAPIENS
 STEFAN MILEV
 SHALVA NIKVASHVILI
 YVES NOIR
 BENOIT PAILLÉ
 CAN PEKDEMIR
 CHRISTOPHE POK
 RAHEL CIA
 ELI REZKALLAH
 HELEN ROBERTSON
 INESS RYCHLIK
 MARIUS SPERLICH
 JOSH VON STAUDACH
 MARIA SVARBOVA
 LAURENZ THEINERT
 DMYTRO TRYROH
 VALERIA VACCA
 ROGER WEISS
 JULIA WENZ
 HANNAH WOOLF
 DANIELLE ZIMMERMANN



FUMES AND PERFUMES / ZEHN JAHRE ZEITGENÖSSISCHE FOTOGRAFIE IM ÖFFENTLICHEN RAUM.



#FUMES AND PERFUMES

Ten Years of Contemporary Photography

Herausgegeben von Frank Bayh, Peter Franck, Bernd Kammerer, Monica Menez, Yves Noir und Steff Rosenberger-Ochs

Hardcover, Fadenheftung

290 Seiten, Format 23 x 23 cm

Printed in Germany

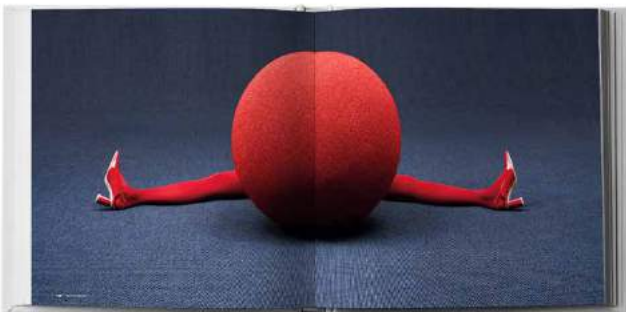
ISBN 978-3-949070-49-5

€ 39

Januar 2024



NEU



Es ist schon ganz erstaunlich, was das Kuratorenteam von FUMES AND PERFUMES da in zehn Jahren an den Wänden des Züblin Parkhauses zusammengetragen hat. Im Lauf der Jahre wurden mehr als 500 Bilder tapeziert und teilweise auch wieder abtapeziert. Stand heute können auf den fünf Parkdecks etwas über 300 Arbeiten bewundert werden.

Dabei ist nicht nur bemerkenswert, dass diese Ausstellung an einem so unerwarteten Ort stattfindet, sondern auch, welche namenhaften Fotokünstlerinnen und Fotokünstler das Kuratorenteam versammelt hat. Unter den über 50 gezeigten Positionen finden sich Künstlerinnen und Künstler aus

allen fünf Kontinenten.

FUMES AND PERFUMES hat die kulturelle Landschaft der Stadt Stuttgart bereichert und verändert. Es wurde großartige internationale Fotokunst in den öffentlichen Raum gebracht, die Hemmschwelle, eine Kunstaussstellung zu besuchen, herabgesetzt und eine bemerkenswerte Sammlung zusammengetragen, die seit Jahren kostenlos und frei zugänglich ist. Es wäre ein herber Verlust, nicht nur für Stuttgart, wenn in den kommenden Jahren das Züblin Parkhaus saniert oder gar abgerissen werden würde.

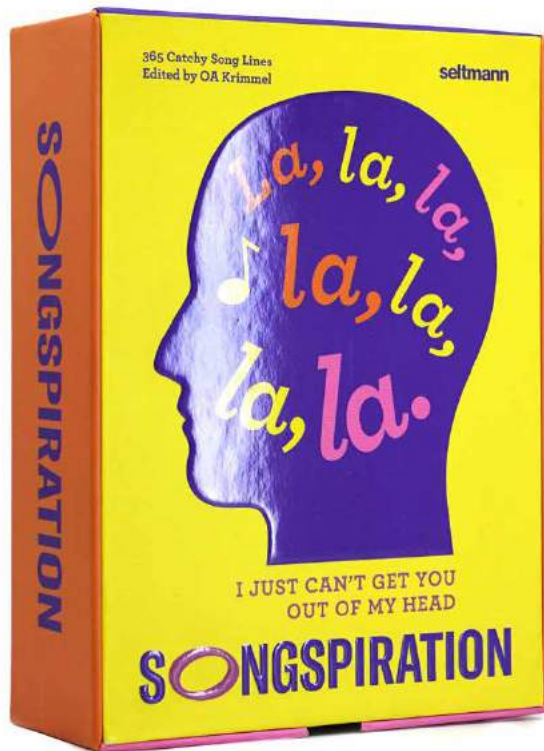
BACKLIST



Über den Herausgeber:

OA Krimmel ist Art-Director und Autor. Eine seiner großen Leidenschaften ist die Popkultur. Er veröffentlichte hierzu bereits mehrere Bücher, u.a. über Klaus Kinski, Lorient und Charles Wilp. Seine Designagentur i_d buero hat zahlreiche internationale Awards erhalten, u.a. für Typografie und Kalendergestaltung. An diesem Kalender haben viele Designer*innen aus der über 30-jährigen Geschichte der Agentur mitgewirkt

MUSIC IS THE MESSAGE! JEDEN TAG EINE NEUE SONGZEILE. / SO BUNT UND ABWECHSLUNGSREICH GESTALTET WIE DAS LEBEN



OA Krimmel

SONGSPIRATION

I just can't get you out of my Head

Sprache: Englisch
Oliver Seltmann (Herausgeber)
OA Krimmel (Art-Direktor)
Jahres-Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
Hochwertige Klappdeckelbox
365 Seiten, 13 x 17,5 cm
ISBN 978-3-949070-17-4

€ 30

Juli 2024



Evergreens, Smash-Hits, One-Hit-Wonder, Ohrwürmer, Golden Oldies, All-time-favs oder Chartbreaker – alle haben sie einzigartige Texte zu bieten. Hieraus entstehen Motti, die uns täglich inspirieren, berühren oder motivieren können: Mal zum Nachdenken, mal zum Mitsingen.

Jedes Kalenderblatt ist exklusiv mit den Fonts gestaltet, die im jeweiligen Jahr der Songveröffentlichung entworfen wurden.

Vorderseite:

Jedes Songzitat hat seinen passenden Spotify-Link zum sofortigen Anhören.

Rückseite:

Zu allen Songs gibt es die wichtigsten Infos und einen spannenden kurzen Text zum jeweiligen Datumsbezug.



Zahle dir 1300 € ohne zu reden

16:18

Ich beherrsche leider keine
Gebärdensprache, jedoch ist mir das
Morsealphabet geläufig.

Melde das Kleinanzeigen

Habe jetzt Screenshot gemacht we
über Kleinanzeigen melden dass s
über andere lustig machen

16:25



Orange Ute
7 €

@bestofkleinanzeigen1

Halo fur 300€ Ich abholen heute.

16:43

Hallo
Das ist zu wenig

17:26



Ich wurde auch diese Vogel
dazugeben

17:27

Nein danke

17:28

18. Februar

Hallo ich interessiere mich für die C
Wie sind denn hier die Maße?
Liebe Grüße, Marie

Gestern



Hab leider kein Maßband aber
mein Kollege ist 1,90

Gestern 17:29

Okay Dankeschön 🙏🙏

15. Oktober



Ein Porzellan Gerhard
85 €

01. April

h biete ihnen meine
n die Pflege Ihres

du denn für Erfahrungen mit
zen?

15:40

hre Erfahrung als
t,
ment, Badeanzug,
massage und Haarechnitt.

05. Januar

Gitarren Unterricht

📍 28277 Kattenturm >

📅 Gestern, 21:32 🗨 34

Hallo ich biete Gitarrenunterricht,
keine Gitarre spielen und lasse Y,
müssen sich dann hinsetzen und s
Ich werde sie dabei beobachten.

Preise: 45 min 50€
90 min 100€

01. November

DIE SKURRILSTEN KLEINANZEIGEN. / DIESE 365 VERKAUFSDIALOGE SIND SO VERRÜCKT WIE DAS LEBEN SELBST.



Bestseller

Marcel Rolf

BEST-OF KLEINANZEIGEN

Sprache: Deutsch

Marcel Rolf, O. Seltmann (Herausgeber)

Immerwährender Abreißkalender

Papp-Rückwand-Aufsteller

370 Seiten, 10 x 19 cm

ISBN 978-3-949070-33-4

€ 25

Erschienen



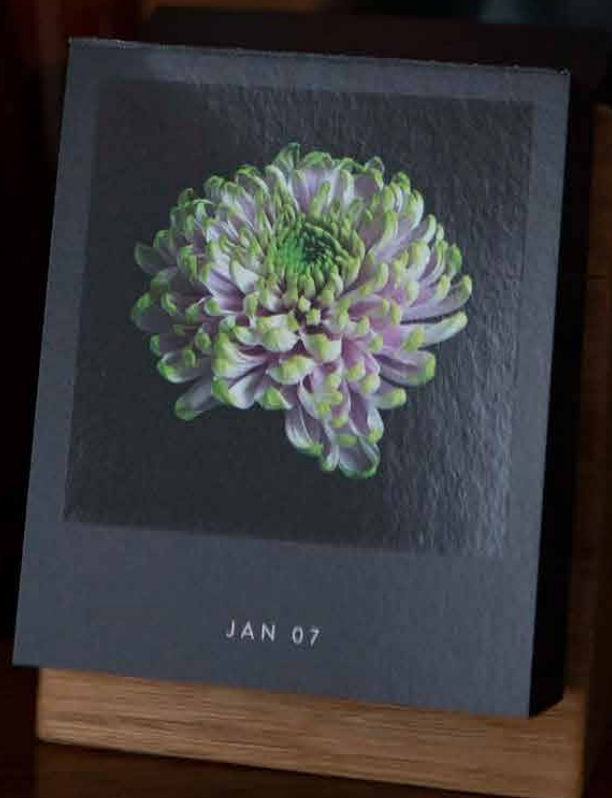
Wer in die wunderschöne Welt der Kleinanzeigen eintaucht, stellt schnell fest: Besser wird es nicht. Wer wissen will, wie dieses Land tickt, der braucht kein Privatfernsehen, auch kein Feuilleton – Kleinanzeigen sind die wahren Seismographen der Gesellschaft, denn hier findet man die authentischen Stimmen. Das zeigen die folgenden Korrespondenzen des alltäglichen Handelns.

Bei Ebay-Kleinanzeigen wird alles angeboten, was Menschen loswerden wollen. Und auch die Käuferinnen und Käufer versuchen mit unterschiedlichen Taktiken an die gebotene Ware zu kommen. Von seriösen Angeboten bis hin zu Liebeserklärungen und Beleidigungen ist eigentlich alles dabei. Und wir dachten, wir hätten schon alles gesehen. Haben wir nicht!

Die Facebook- und Instagram Seite „Best-of Kleinanzeigen“ von dem Hamburger Marcel Rolf sammelt diese Screenshots und teilt sie täglich mit ihren über knapp 1,5 Millionen Fans.



Begleitend zum luxuriös und ganz in schwarz gestalteten Abreißkalender gibt es die Flamboyant Flowers APP (iOS & Android) welche jeden Tag zum Valentinstag werden lässt. Wake up with a flower and feel the power! Jedes Motiv ist ein plakatives Kunstwerk, immer wieder neu, immer wieder anders. Flamboyant ist in der Tat die Darstellung auf tiefem Schwarz, wodurch die Fülle an Details in den Vordergrund rückt.



A FLOWER A DAY. /

JEDES KALENDERBLATT EIN KLEINES KUNSTWERK.



Flamboyant Flowers ist kein gewöhnlicher 365 Blumen-Abreißkalender. Inspiriert von Pionieren wie Karl Blossfeldt, dem „snowflakes“ Photograph Wilson Bentley sowie dem japanischen floral-artist Makoto Azuma oder auch Andy Warhol basiert der Kalender auf über 10.000 Aufnahmen von meist selbst kultivierten Blumen. Flamboyant Flowers erinnert uns daran, dass florale Schönheit vor allem etwas Natürliches, aber auch Vergängliches ist. Die Mannigfaltigkeit der vielen flamboyanten Bilder enthüllt selten wahrgenommene Details voller „architektonischer“ Raffinesse und filigraner Pracht.

Bestseller

Nicolas Meriel

FLAMBOYANT FLOWERS

Sprache: Englisch
Immerwährender Kalender, 365 Seiten
Mit Hochglanz-Lack veredelt,
inkl. Aufsteller und Sammlerbox.
8,8 × 10,7 cm
ISBN 978-3-946688-83-9

€ 35

Erschienen




Kalenderpreis
des Deutschen Buchhandels
SHORTLIST


GOLD AWARD

UNSER TÄGLICH POP GIB UNS HEUTE. / AN JEDEM TAG IM JAHR EIN GROSSES EREIGNIS DER POP-GESCHICHTE



Ingo Scheel

DAILY POP NEWS

Sprache: Deutsch

O. Seltmann, I. Scheel (Herausgeber)

370 Seiten, 365 Artikel

Immerwährender Abreißkalender

Papp-Rückwand-Aufsteller

11,5 x 16 cm

ISBN 978-3-946688-85-3

€ 25

Erschienen



Welcher singende Brillen-Fan schrieb am 20. Mai 1979 Geschichte? Wo stieg am 11. Januar 1985 eine der größten Musikpartys des Jahres? Welche Band wurde am 12. Juli 1991 auf dem Weg an die Spitze kurzfristig gestoppt und wie hieß noch gleich der weltberühmte Computerfreak, der sich wegen seiner eigenwilligen Erfindung am 13. April 2000 vor Gericht verantworten musste?

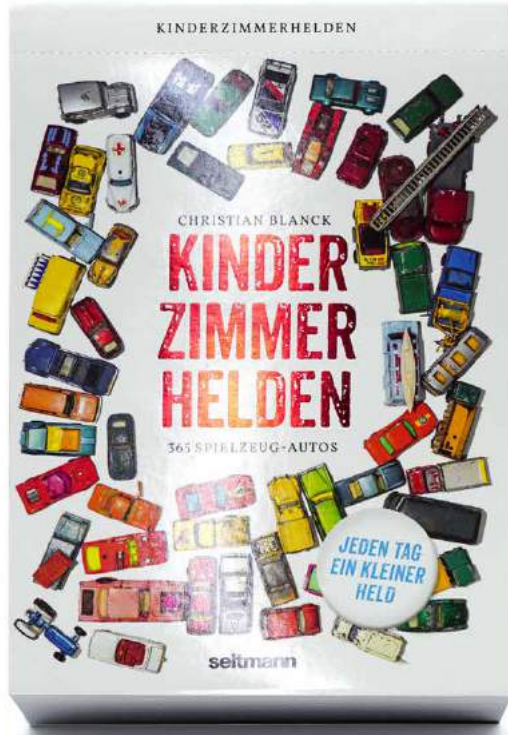
Daily Pop News liefert die Antworten - und nicht nur das: 366 Tage lang erzählt der Abreißkalender von den kleinen und großen Ereignissen der Pop-Historie. Jeden Tag eine Anekdote, ein Ereignis, eine prägende Personalie oder ein legendäres Konzert, unter anderem mit dabei: The Beatles und Lady Gaga, Chris Cornell und Take That, Nina Simone und Wham!, alles von Punk und Pop über Jazz und Soul bis zu Reggae und Ska.

Über den Autor:

Autor Ingo Scheel, leidenschaftlicher Pop-Connoisseur und Schallplatten-Sammler, lebt in Hamburg und schreibt für Magazine wie Mint, Visions und Galore, Websites wie n-tv.de und stern.de, seine Radio-Sendung 'Flashback' läuft alle 14 Tage mittwochs auf byte.fm.



365 SPIELZEUG-AUTOS. KINDERZIMMERHELDEN. DER KALENDER. / EINE AUTOMOBILE ZEITREISE FÜR GROSS UND KLEIN.



Bestseller

Christian Blanck

KINDERZIMMER HELDEN

Sprache: Deutsch

Immerwährender Abreißkalender

Papp-Rückwand-Aufsteller

370 Seiten, 11,5 x 16 cm

ISBN 978-3-946688-67-9

€ 25

Juli 2024



Es fehlt eine Tür, die Farbe blättert ab, sie haben Beulen, sind verkratzt und erinnern allesamt an Zeiten, in denen man Stunde um Stunde selbstvergessen im Spiel versinken konnte. Eine schöne Hommage an die Begleiter unserer Kindheit wurde zusammengestellt, die alle anspricht, die mit diesen Kinderzimmerhelden spielen und gespielt haben, für die ein Spielzeugauto schon immer mehr Bedeutung hatte als nur ein Gegenstand zum Zeitvertreib zu sein -- eben viel zu wertvoll, um in einer Schachtel auf dem Dachboden zu verstauben.



A2



PROMODEL

FIRST RELEASE	1970/71
RETAIL PRICE	169 DM
SIGNATURE SHOE	-
MADE IN	FRANCE
VERSIONS	HI
RARITY	* * * *

A4



PRO SHELL

FIRST RELEASE	1984
RETAIL PRICE	180 DM
SIGNATURE SHOE	-
MADE IN	FRANCE
VERSIONS	MID
RARITY	* * * *

B2



STAN SMITH

FIRST RELEASE	1971
RETAIL PRICE	120 DM
SIGNATURE SHOE	STAN SMITH
MADE IN	FRANCE
VERSIONS	LO
RARITY	* * * *

D3



RIVALRY 1

FIRST RELEASE	1986
RETAIL PRICE	250 DM
SIGNATURE SHOE	-
MADE IN	FRANCE
VERSIONS	LO/HI
RARITY	* * * *

A1



SUPERSTAR

FIRST RELEASE	1969
RETAIL PRICE	250 DM
SIGNATURE SHOE	-
MADE IN	FRANCE
VERSIONS	LO
RARITY	* * * *

G3



FORUM

FIRST RELEASE	1983
RETAIL PRICE	220 DM
SIGNATURE SHOE	-
MADE IN	FRANCE
VERSIONS	LO/MID/HI
RARITY	* * * *

B4



LENDL COMPETITION

FIRST RELEASE	1984
RETAIL PRICE	145 DM
SIGNATURE SHOE	IVAN LENDL
MADE IN	FRANCE
VERSIONS	LO
RARITY	* * * *

B3



DRIVE

FIRST RELEASE	1981
RETAIL PRICE	120 DM
SIGNATURE SHOE	-
MADE IN	SPAIN
VERSIONS	LO
RARITY	* * * *

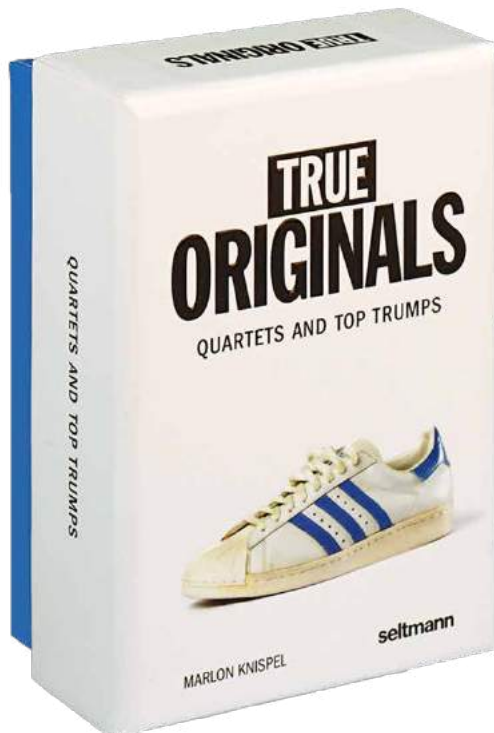
C2



EWING CONDUCTOR

FIRST RELEASE	1986
RETAIL PRICE	280 DM
SIGNATURE SHOE	PATRICK EWING
MADE IN	FRANCE
VERSIONS	HI
RARITY	* * * *

EINE HOMMAGE AN DIE DREI STREIFEN. – / DAS ERSTE ADIDAS OG SNEAKER QUARTETT MIT DEN SELTENSTEN ORIGINALS DER 60^{er}, 70^{er} UND 80^{er} JAHRE.



Marlon Knispel

TRUE ORIGINALS

Quartets and top trumps

Sprache: Englisch

M. Knispel (Autor)

Quartett in Stülpedeckelschachtel,

32 Karten mit 32 seltenen Sneakern

6,5 x 10 cm

ISBN 978-3-949070-38-9

€ 18,50

Erschienen



Vollgepackt mit den seltensten original adidas®-Modellen der 60er, 70er, und 80er Jahre. Auf 32 Quartettkarten wird man durch die „Goldene Zeit der Turnschuhe“ geführt – eine Zeit, in der die Hip-Hop-Welle in den 80ern mit Breakdance und Graffiti nach Deutschland schwappte und den Begriff „Sneakers“ noch niemand kannte. Dieses Quartett illustriert die Geburtsstunde der heutigen Retro-Welle. Ein absolutes „must-have“ für alle Sneaker-Verrückten, adidas®-Anbeter und Style-Gourmets da draußen. Und natürlich ein Leckerbissen für Quartett-Liebhaber.





Was hast du in dieser Woche
Neues gelernt?



Welche Regel(n) findest du
schwer einzuhalten?
Warum?



Wer hatte heute
das leckerste Frühstück dabei?
Was war es?



Welche Regel(n) findest du
schwer einzuhalten?
Warum?

Über die Spiele-Autorinnen:

Karoline Grix, diplomierte Kommunikationswirtin, arbeitet seit über 10 Jahren als systemischer Coach. Sie hat drei Kinder und lebt mit ihrer Familie im Norden Deutschlands am Meer.

Simone Wiepking hat Geschichte und Kulturwissenschaften studiert und viele Jahre als freie Redakteurin für diverse Kindermedien gearbeitet. Sie ist heute als Kampagnerin im Kinderprogramm einer Umweltorganisation tätig und lebt in Hamburg und Regensburg.



40 IMPULSKARTEN FÜR DEN DIALOG IN DER FAMILIE. / HEJ! EIN KARTENSPIEL, DAS VERBINDET.



Karoline Grix,
Simone Wiepking

HEJ! ERZÄHL MAL!

40 Impulskarten für den
Dialog in der Familie

Sprache: Deutsch

Karoline Grix, Simone Wiepking (Autoren)

O. Seltmann (Herausgeber)

Maria-Isabel Werner (Illustration)

40 bedruckte Gesprächskarten mit Anleitung

in Stülpedelbox, 14,8 x 10,5 cm

ISBN 978-3-949070-29-7

€ 20

Erschienen



**Hej! Ein Kartenspiel, das verbindet.
Ob nach der Kita, der Schule, auf der
Zugfahrt oder beim Abendbrot.**

„Mit welcher Person wärst Du gerne befreundet – und warum? Und wie geht es heute eigentlich deinem Fuß? Deinem Bauch? Deinem Kopf?“

Das Impuls-Kartenspiel „Hej – Erzähl mal!“ stellt Kindern ab fünf Jahren und ihren Familien die Fragen, die wir im Alltagstrott häufig vergessen zu stellen. Dabei geht es in diesem Spiel um etwas sehr Einfaches: einander wirklich

zuzuhören! Bewusst und mit etwas Zeit, um unsere Lieblingsmenschen noch besser zu verstehen. Mit einfachen Fragestellungen schafft „Hej“ auf ganz simple Weise Nähe und Verbindung. Unterteilt in sieben Kategorien, beleuchten die Fragen dabei verschiedene Aspekte einer Persönlichkeit. Sie helfen, unterschiedliche Sinne wahrzunehmen, Kreativität zu entdecken und Neugier zu entfachen. Entwickelt wurde das Spiel von zwei Autorinnen, die ihre Erfahrungen aus Systemischem Coaching und Pädagogik in die Fragen eingebracht haben.



Die Paperscraper® sind da. Mit den bis zu 40 cm großen Türmen kannst Du bis zu 3.500 Notizen verfassen und Dich so über die Jahre Stockwerk für Stockwerk abarbeiten!

Der Quader ist die Ursprungsform vieler bekannter Architekturformen. Und diese ikonischen Hochhäuser, Wolkenkratzer und mittlerweile kultigen Plattenbauten – sind die Vorlagen für unsere Notizzettelklötze. Frei inspiriert nach Original-Bauwerken präsentiert die erste Edition der Paperscraper drei Modelle im Maßstab 1:250.

PAPERSCRAPER®

ENTDECKE DIE WAHRSCHEINLICH
HÖCHSTEN NOTIZBLÖCKE DER WELT.



SILVER AWARD



TOWNHOUSE #SOHO

Artikel-Nr.: 0799554845853
11 x 7 x 25 cm / 2.500 Blatt

€ 30

Erschienen



SKYSCRAPER #DOWNTOWN

Artikel-Nr.: 0799554845839
9 x 9 x 40 cm / 4.000 Blatt

€ 35,00

Erschienen



PLATTENBAU #BERLIN

Artikel-Nr.: 0799554845846
9 x 9 x 30 cm / 3.000 Blatt

€ 30

Erschienen



SCHICKE ANALOGE GRÜSSE! / VERWANDLE DEINE POLAROID-FOTOS UND SELTMANN-KALENDERBLÄTTER IN EINE PERSÖNLICHE GRUSSKARTE.

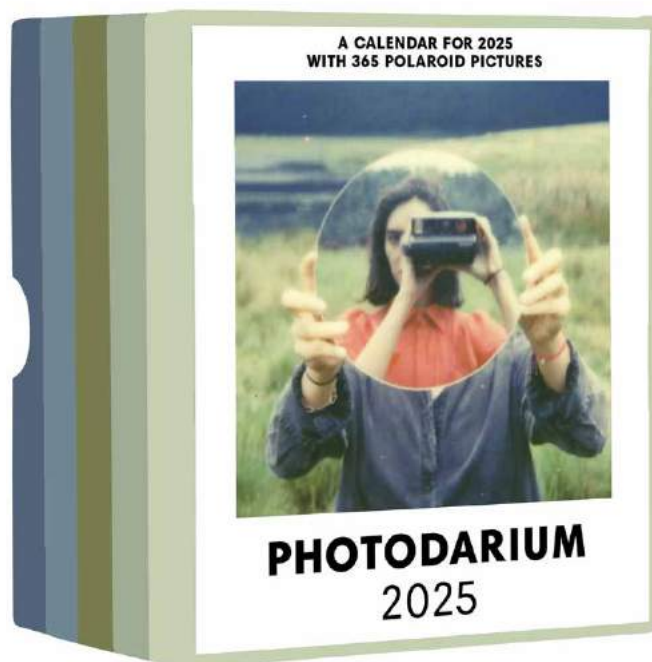


**Exklusiv für alle Polaroid-Fotos
und Seltmann Fotokalender!**



Seit Anbeginn des Photodariums schicken uns treue Fans Fotos von ihren über die Jahre gesammelten Kalenderblätter und damit selbst gebastelten Grußkarten.

Das hat uns auf die Idee gebracht: eine hochwertige Einsteckkarte, in die man die Kalenderblätter des Photodariums oder Flowers Kalenders einschieben kann.



L. Harmsen, R. Ruddigkeit

PHOTODARIUM 2025

Sprache: Englisch

L. Harmsen, R. Ruddigkeit,

O. Seltmann (Herausgeber), B. Kahl (AD)

Jahres-Abreißkalender, 370 Seiten, 365 Polaroids

Mit Hochglanz-Lack veredelt,

inkl. Aufsteller und Sammlerbox.

8,8 × 10,7 cm

ISBN 978-3-949070-50-1

€ 30

Juli 2024



→ Siehe Seite 13



Seltmann Publishers

INSTANT PHOTOCARDS

Rainbow Edition

Oliver Seltmann (Herausgeber)
5 x Einsteck-Passepartouts
für Polaroid-Fotos und Seltmann Kalenderblätter.
Durchgefärbter 300g Karton mit Veredlung
11,2 cm x 9,3 cm

€ 10

Erschienen



Artikel-Nr.: 0799554846393



Seltmann Publishers

INSTANT PHOTOCARDS

White Edition

Oliver Seltmann (Herausgeber)
5 x Einsteck-Passepartouts
für Polaroid-Fotos und Seltmann Kalenderblätter.
Durchgefärbter 300g Karton mit Veredlung
11,2 cm x 9,3 cm

€ 10

Erschienen



Artikel-Nr.: 0799554846379



Seltmann Publishers

INSTANT PHOTOCARDS

Design Edition

Oliver Seltmann (Herausgeber)
5 x Einsteck-Passepartouts
für Polaroid-Fotos und Seltmann Kalenderblätter.
Durchgefärbter 300g Karton mit Veredlung
11,2 cm x 9,3 cm

€ 10

Erschienen



Artikel-Nr.: 0799554846409



Seltmann Publishers

INSTANT PHOTOCARDS

Black Edition

Oliver Seltmann (Herausgeber)
5 x Einsteck-Passepartouts
für Polaroid-Fotos und Seltmann Kalenderblätter.
Durchgefärbter 300g Karton mit Veredlung
11,2 cm x 9,3 cm

€ 10

Erschienen



Artikel-Nr.: 0799554846386

58 POSTKARTEN IM DESIGNSTÄNDER. / ENTDECKE DIE GANZE WELT VON NOTES OF BERLIN!



URBAN NOTES Ständer
ohne Berlin-Motive

NOTES OF BERLIN Ständer
mit Berlin-Motiven



POSTKARTEN-STÄNDER / BEST-OF

- hochwertiger Design-Ständer (Leihgabe)
- 30 Hoch- und 28 Querformate
- Bestückung mit Best-Of Motiven
- oder individuelle Auswahl
- Stückzahl: 10er oder 20er Packs
- Regelmäßige automatische Auffüllung
- Gratis Top-Schild

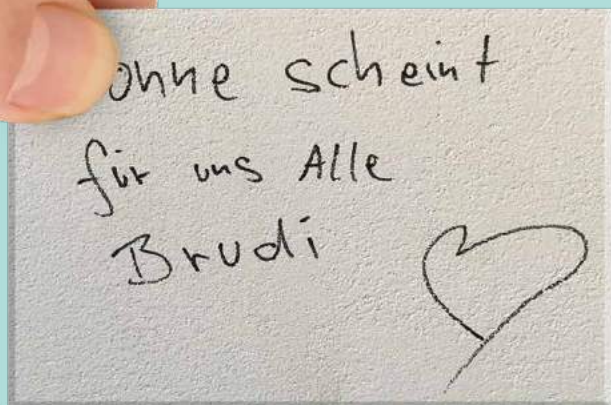
EINZEL-MOTIVE / INDIVIDUELL

- Individuelle Auswahl
- Stückzahl: beliebig
- Mindestbestellmenge: 10 x 10 Karten
- Nachbestellung per Mail/Telefon

Mit- und ohne Ständer möglich

EK netto € 0,60; VE 10 Stück
VK Empf. € 1,50 – 2,00 €

KLEIN, HANDLICH & FRECH. / DIE LUSTIGSTEN & SCHÖNSTEN FUNDSTÜCKE ALS KÜHLSCHRANK-MAGNETEN.



Joab Nist

NOTES OF BERLIN MAGNETE

Joab Nist, Oliver Seltmann (Herausgeber)

Hochwertige stabile Magnetschilder

in Hochglanz

Format 80 x 53 mm

Mindestbestellmenge: 1 x 4 Magnete

EK netto € 1,60; VE 4 Stück

VK Empf. € 3,95 – 4,95 €

Erschienen



Darauf haben die Fans des Kultblogs mit fast einer Millionen Follower auf Instagram und Facebook gewartet. Die 22 lustigsten und besten Sprüche und Zettel-Fundstücke gibts jetzt auch als Kühlschrank-Magneten.

Klein, handlich und frech – das perfekte Mitbringsel fürs erste Date, den letzten Tag im Büro oder die WG-Stehparty. Irgendwo ist immer noch Platz für einen schönen Magneten.



FLAMBOYANT FLOWERS – DIE ZWEITE. / 100 ATEMBERAUBENDE BLUMEN-POSTKARTEN FÜR JEDEN TAG IM JAHR.



ONE
HUNDRED
POST
CARDS

Nicolas Mériel

THE BLOOMING BOOK

Flamboyant Flowers

Sprache: Deutsch / Englisch

Nicolas Mériel, O. Seltmann (Herausgeber)

Hardcover, 100 Postkarten in einem Block

15 x 11 cm

ISBN 978-3-949070-13-6

€ 30

Erschienen



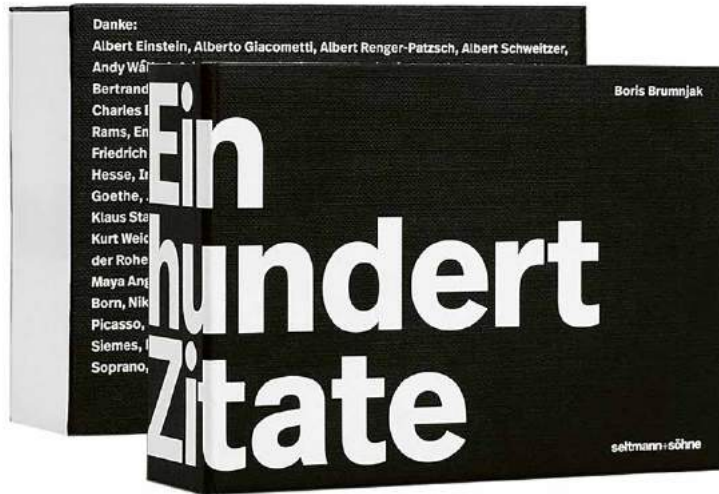
Nach dem großen Erfolg des Kalenders erscheint jetzt ein hochwertiges Hardcover-Postkartenbuch.

Freigestellt auf schwarzem Hintergrund präsentieren sich 100 der schönsten Blütenfotos und entfalten ihre volle Pracht.

Inspiziert von Fotopionieren wie Karl Blossfeldt, dem Schneeflocken-Fotografen Wilson Bentley sowie dem japanischen Blumenkünstler Makoto Azuma, Andy Warhol oder sogar Pedro Almodóvar, basiert dieser Kalender auf über 10.000 atemberaubenden floralen Nahaufnahmen. Die Fotos erinnern uns daran, dass Schönheit zwar in erster Linie etwas Natürliches ist, aber auch eine flüchtige Qualität hat. Sie enthüllen selten wahrgenommene Details, die voller architektonischer Raffinesse und filigraner Pracht sind.



EINHUNDERT POSTKARTEN MIT ZITATEN VON HERAUSRAGENDEN PERSÖNLICHKEITEN VON GESTERN UND HEUTE. / ZUM ABREISSEN, AUFHÄNGEN, VERSCHICKEN UND VERSCHENKEN.



Bestseller

Boris Brumnjak

EINHUNDERT ZITATE

Sprache: Englisch, Deutsch

B. Brumnjak, O. Seltmann (Herausgeber)

Hardcover, 100 Postkarten in einem Block

15 x 11 cm

ISBN 978-3-946688-89-1

€ 30

Erschienen



Aus seiner persönlichen Leidenschaft für Zitate hat der Berliner Gestalter Boris Brumnjak seine inspirierendsten Zitate zusammengetragen und in einem 100 Postkarten umfassenden, abwechslungsreichen Block versammelt.

Die Zitate stammen von *Andy Warhol, Winston Churchill, Bertolt Brecht über Kanye West, Mario Testino bis Karl Lagerfeld*, und vielen anderen.

Das Internet ist nur ein Hype.

Bill Gates

Design is so simple, that's why it is so complicated.

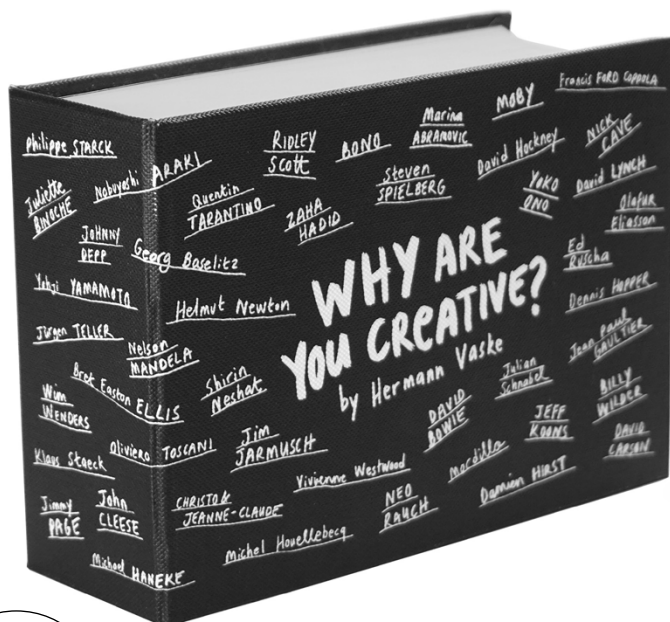
Paul Rand

Eigentlich bin ich ganz anders, nur komme ich so selten dazu.

Ödön von Horváth



EINE FRAGE – EINHUNDERT ANTWORTEN. / WARUM SIND SIE KREATIV,
JEFF KOONS, NEO RAUCH, QUENTIN TARANTINO, YOKO ONO UND DAVID BOWIE?



ONE
HUNDRED
**POST
CARDS**

POST
CARDS

Wend the mumps!

J-H



Hermann Vaske

WHY ARE YOU CREATIVE?

100 Great Answers

Sprache: Englisch

Hermann Vaske (Autor u. Herausgeber)

O. Seltmann (Co-Herausgeber)

Hardcover, 100 Postkarten in einem Block

15 × 11 cm

ISBN 978-3-949070-06-8

€ 29,80

Erschienen



Seit über 30 Jahren ergründet Hermann Vaske in Gesprächen die kreativen Stimuli der faszinierendsten Künstler*innen und Denker*innen der Welt. Eine persönliche Entdeckungsreise durch die verschiedenen Facetten der Kreativität: künstlerisch, intellektuell, philosophisch und wissenschaftlich. Tausend Kreative aus den verschiedenen kreativen Disziplinen und mehr als 100 Oscar- und Nobelpreisträger*innen konfrontierte Vaske mit der Frage „Why are you creative?“

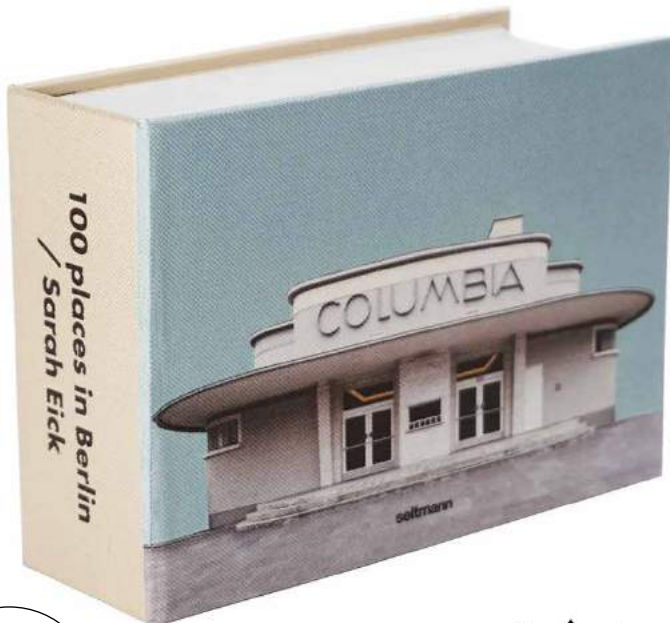
Alle Teilnehmer*innen kreierten Zeichnungen, Art-works und Autographen für das Projekt – einige sehr persönlich, andere bizarr. Vaske machte daraus eine Ausstellung, die mit beachtlichem Erfolg in Europa gezeigt wurde. Unter anderem wurde die Ausstellung im Museum für Kommunikation in Berlin und Frankfurt sowie im Espace Miramar in Cannes als Teil der Filmfestspiele von Cannes gezeigt.

100 der interessantesten und faszinierendsten
Antworten wurden in diesem Buch zusammengefasst.

Über den Autor:

*Hermann Vaske ist Regisseur, Autor und Produzent. Als Regisseur arbeitete er mit Schauspielern wie Dennis Hopper, Harvey Keitel, Sir Peter Ustinov und John Cleese. Als Produzent filmte er mit Künstler*innen wie Marina Abramovic, Shirin Neshat und Vivienne Westwood und Koryphäen wie Nelson Mandela, Stephen Hawking und dem Dalai Lama. Seine Filme liefen auf den Festivals von Venedig, Cannes, Toronto und Palm Springs, und gewannen zahlreiche Auszeichnungen wie den Grimme-Preis, den Hessischen Filmpreis, den Spezialpreis des Venice TV Festivals, Gold Clios, Cannes Lions und New York Festivals Film & TV Awards.*

FOTOS DER EINZIGEN METROPOLE DEUTSCHLANDS, WIE SIE NICHT GELUNGENER SEIN KÖNNTEN. / UND DIESE AUCH NOCH ZUM VERSCHICKEN IM POSTKARTENFORMAT.



ONE
HUNDRED
POST
CARDS



SILVER AWARD

Bestseller

Sarah Eick

100 PLACES IN BERLIN

Sprache: Deutsch / Englisch

S. Eick, O. Seltmann (Herausgeber)

Sarah Eick (Fotografin)

Tanja Dückers (Autorin)

Hardcover, 100 Postkarten im Block

15 x 11 cm

ISBN 978-3-949070-14-3

€ 29,80

Erschienen



Bekannte Orte, ob Fehrbelliner Platz, Kino International, Wassermühltank am Zoo, Charité-Hochhaus, Alte Kongresshalle oder Teufelsberg, sind bei ihr stets unbevölkert. Kaum hat man Berlin je so gesehen. Diese nackte Darstellung lässt die Stadt anders erscheinen.

Über die Fotografin:

Geboren 1974 in Emsdetten. Nach dem Studium der Kunstgeschichte, Philosophie und der Angewandten Kulturwissenschaft in Münster widmete sich Sarah Eick zunächst der Malerei. Seit 2000 lebt und arbeitet Sarah Eick als Fotografin in Berlin. Ihre Arbeiten wurden unter anderem im Museum für Kommunikation Berlin, der Galerie König in Münster und der „Red Arrow Gallery Joshua Tree“ in Amerika ausgestellt.



DIE 80ER JAHRE SIND NOCH GAR NICHT SO LANGE VORBEI, ABER OPTISCH HAT SICH VIELES VERÄNDERT. / DIE S/W-FOTOGRAPHIEN ZEIGEN DEN ALLTAG EINER WESTDEUTSCHEN PROVINZ.



Martin Langer

DAS LAND DES LÄCHELNS

Sprache: Deutsch

O. Seltmann, Martin Langer (Herausgeber)

Martin Langer (Fotograf)

100 Seiten mit über 70 Fotos

Hardcover, Fadenbindung

24 × 21 cm

Printed in Germany

ISBN 978-3-946688-98-3

€ 39

Erschienen



Diese Bilder entstanden zu Beginn der 80er Jahre in Ostwestfalen-Lippe, im Speziellen in seinen Städten Bielefeld, Detmold, Herford, Gütersloh und Paderborn. Außerdem in Wald und Flur irgendwo dazwischen; trotzdem fällt diese Art der fotografischen Herangehensweise in das Genre der Street Photography. Wir sehen also die Bühne des Alltags; zusätzlich erscheinen Motive, die am Rand lokaler Spektakel entstanden.

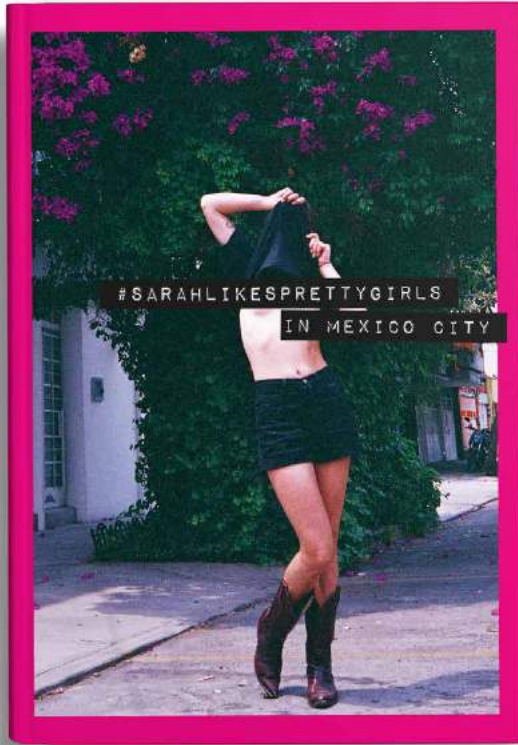
Über den Fotografen:

Martin Langer, geboren 1956 in Göttingen, hat in den 80er Jahren in Bielefeld Fotografie studiert und seitdem als Fotograf kontinuierlich an politischen und sozialen Themen gearbeitet. Sein bekanntestes Bild zeigt einen arbeitslosen Mann 1992 in Lichtenhagen mit Hitlergruß, deutschem Fussballtrikot und einer urinbefleckten Jogginghose.

Die Fotografie ist eine der Ikonen der Nachkriegsfotografie. Sie wurde hundertfach veröffentlicht und befindet sich in Sammlungen von u. a. dem Haus der Geschichte in Bonn und dem Deutschen Historischen Museum in Berlin. Martin Langer ist am 3. März 2022 in Hamburg verstorben.



VERLIEBT IN MEXIKO CITY. / SARAH ZAK VERÖFFENTLICHT IHR ZWEITES FOTOBUCH MIT ANALOGEN PORTRAITS UND AKTEN.



Sarah Zak

SARAHLIKESPRETTYGIRLS IN MEXICO CITY

Sprache: Englisch
Sarah Zak (Fotografin)
112 Seiten
Softcover, OTA-Bindung
16 x 23 cm

ISBN 978-3-949070-26-6

€ 35

Erschienen



Sarah Zak sagt über ihre Fotos: "Remember, the term 'pretty's what you see and feel. It comes from within."



Geboren in Deutschland startete sie ihre Karriere als Hairstylistin und Make-up-Künstlerin, bevor sie 2016 die Welt der analogen Fotografie für sich entdeckte.

Von Anfang an war ihr Hauptthema klar: schöne Frauen. Mit Leidenschaft und Reiselust fand sie Frauen aus aller Welt, die bereit waren, sich vor ihrer Kamera zu zeigen. Was als Hobby begann, entwickelte sich langsam zu einer größeren Vision.

Heute konzentriert sich Sarah vor allem auf ihr Projekt "sarahlikesprettygirls". Neben Ihren Veröffentlichungen in sozialen Medien, mit einer großen Reichweite und Bekanntheit, arbeitet sie mittlerweile auch mit Galerien und anderen Künstlern auf der ganzen Welt zusammen.

Für ihr zweites Fotobuch wählte sie Mexiko City als Schauplatz. Die Stadt faszinierte sie mit ihren Farben, ihrer Energie und ihrer Geschichte und Architektur. Dort traf und porträtierte sie zahlreiche Frauen – Einheimische und Reisende gleichermaßen. Jedes Foto wurde auf 35-mm-Film festgehalten, wodurch eine "analoge Unvollkommenheit" entsteht, die neben der natürlichen Ästhetik auch eine besondere Nähe zu den fotografierten Frauen schafft.

In einer von Männern dominierten Welt der Aktfotografie bricht Sarah Zak mit ihrer Arbeit Stereotypen auf und schafft einen Raum für eine einzigartige Schönheit und Kraft der Frauen. Tauche ein in diese besondere Zusammenarbeit und erlebe die sinnliche und inspirierende Welt weiblicher Aktfotografie.

INTERPUNKTION AM LIMIT. / AUS DER SAMMLUNG VIRTUOSER ANFÜHRUNGSZEICHEN.



Bestseller

Hans Rusinek

DAS BUCH DER ABSURDEN ANFÜHRUNGSZEICHEN

Sprache: Deutsch
Hardcover, 176 Seiten
9,5 x 14,8 cm
ISBN 978-3-949070-12-9

€ 18,50

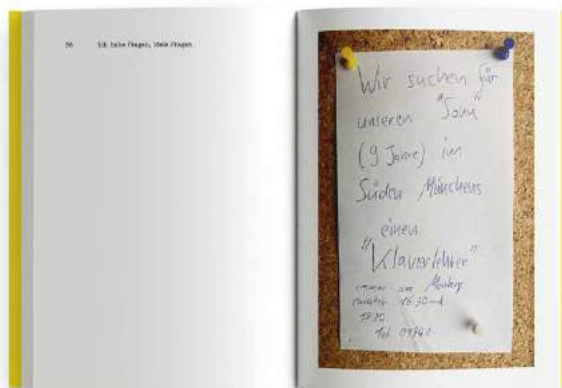
Erschienen



Mit dem viral gehenden Instagram Account „Awkward Anführungszeichen“ begeisterte Hans Rusinek jene Nutzer, die sich von der Plattform mehr erwarten als Selfies, Kussmund-Schnuten und Dauerwerbung ...

Es geht um die Mannigfaltigkeit der Sprache, nicht um Wörter aber, sondern um Anführungszeichen und was diese an Absurdität, Verruchtheit und manchmal auch Rebellion in die Wirklichkeit bringen, wenn sie sich zwischen Sender und Empfänger schieben. Seine Sammelleidenschaft führte Hans Rusinek quer durch die Republik und darüber hinaus. Überall entdeckte er andere Virtuositäten auf Basis der Gänsefüßchen. Mittlerweile umfasst die Sammlung über 1000 Stücke, bisher unveröffentlicht, die stets mit einer nachdenklich stimmenden Bildkommentierung versehen werden.

Die Sammlung wurde u.a. im Spiegel (bento), der Süddeutschen (jetzt.de), EgoFM und bei den Goldenen Bloggern gewürdigt und hat über 27.000 Follower, u.a. Charlotte Roche, Christian Kracht und Kevin Kühnert. In dem Bildband werden die faszinierendsten Werke gemeinsamen mit einem einleitenden Text zur Genese der Anführungszeichen kuratiert.



DAS NOTES OF BERLIN-BUCH. / DIE BELIEBTESTEN NOTES GEBUNDEN AUF 176 PRALLEN SEITEN.



Bestseller

Joab Nist

NOTIZEN AUS DEM GROSSSTADT-DSCHUNDEL

Ein Buch von Notes of Berlin

Sprache: Deutsch

Joab Nist, O. Seltmann (Herausgeber)

Hardcover, 176 Seiten

17 x 17 cm

ISBN 978-3-946688-22-8

€ 18,50

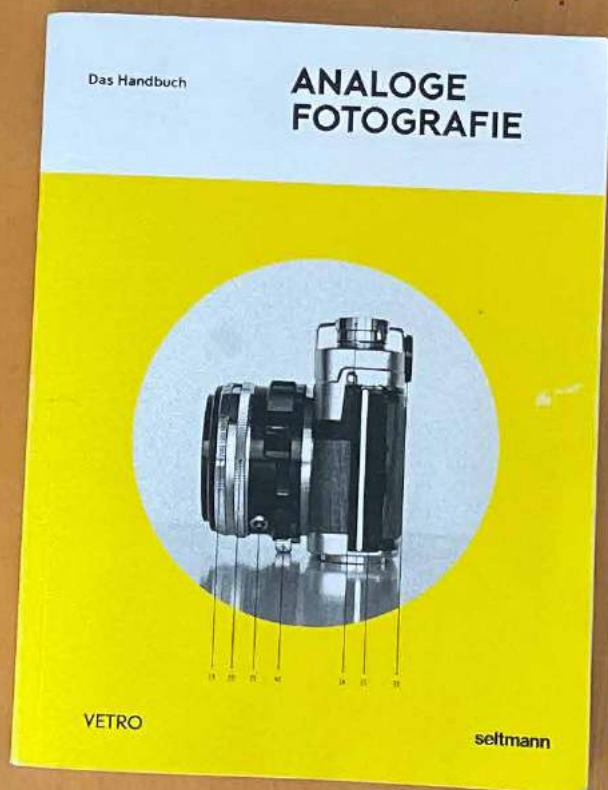
Erschienen



Da der beliebte Jahreskalender immer nur für kurze Zeit erhältlich und regelmäßig ausverkauft ist, gibt es für alle Fans des preisgekrönten Kult-Blogs ein Geschenke-Fotobuch mit den besten und witzigsten Zettel-Fotos aus der Stadt!

So versorgen wir unsere über 500.000 Instagram, Facebook- und Twitter-Fans und alle anderen auch über das Jahr verteilt mit feinstem Zettelstoff!!





DAS ULTIMATIVE HANDBUCH FÜR DEN GEBRAUCH VON ANALOGEN KAMERAS UND FOTOFILM. / JETZT AUCH IN DEUTSCH ERHÄLTlich!



Bestseller

Andrew Bellamy

ANALOGUE FOTOGRAFIE

Sprache: Deutsch

Co-Publisher: ARS Imago (CH), Vetro Editions (Berlin)

Andrew Bellamy (Autor)

Design, Fotografie, Illustration: A. Bellamy

240 Seiten, 16 x 21 cm

ISBN 978-3-946688-50-1

€ 25

Erschienen

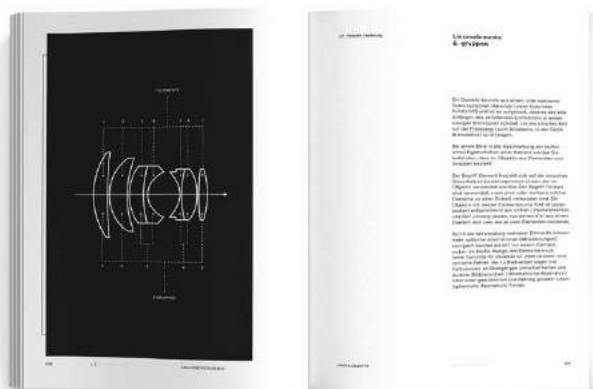


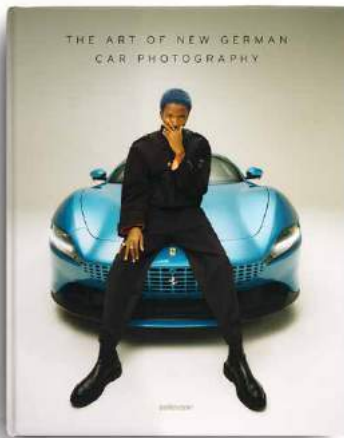
Das perfekte Buch, um Ihre Liebe zur analogen Fotografie (wieder) zu entfachen.

Vielleicht haben Sie im Secondhand-Laden eine alte Nikon gefunden oder die Leica ihres Opas geerbt. Oder Sie sind einer der vielen jüngeren Fotografen, die von der perfekten digitalen Welt gelangweilt sind und sich von der analogen „echten“ Technik angezogen fühlen.

Dieses Buch erhält alle Informationen, die Sie benötigen, um Ihre alte Kamera zu verstehen und sie zu verwenden. Alle grundlegenden Informationen zur Technik und Funktionsweise von Kameras und Fotografie werden einfach und verständlich erklärt und illustriert.

Dies ist ein reines technisches Handbuch, es gibt keine Tipps wie man „bessere“ Fotos macht. Sobald Sie die Mechanik der Fotografie beherrschen, haben Sie die totale kreative Kontrolle über Ihre Kamera, und können ihrer Kreativität freien Lauf lassen.





Seltmann Publishers

THE ART OF NEW GERMAN CAR PHOTOGRAPHY

Autoalbum 06

Sprache: Englisch, Deutsch
 328 Seiten, 54 Fotografen
 Hardcover Softtouch, Fadenbindung
 24,5 x 31,5 cm
 Printed in Germany
 ISBN 978-3-949070-27-3

€ 49

Erschienen



Heinz Frei

ENDLICH ERFUNDEN!

Sprache: Deutsch
 Wessinger und Peng (Hrsg.), Heinz Frei (Autor)
 Softcover, 156 Seiten
 21,2 x 24 cm
 Printed in Germany
 ISBN 978-3-946688-91-4

€ 29

Erschienen



Bernd Uhde

BLACK ALBUM

Sprache: Englisch
 Bernd Uhde (Fotograf)
 Hardcover, 120 Seiten
 30 x 30 cm
 Printed in Germany
 ISBN 978-3-946688-71-6

€ 39

Erschienen



Joseph Carlson

SCHWARZ. WALD. WEISS.

Sprache: Deutsch
 Joseph Carlson (Herausgeber, Fotograf)
 96 Seiten
 Hardcover, Fadenbindung
 22,6 x 32,5 cm
 Printed in Germany
 ISBN 978-3-949070-31-0

€ 48

Erschienen



Joseph Carlson

SCHWARZ. WALD. LAND.

Sprache: Deutsch
 Joseph Carlson (Herausgeber, Fotograf)
 96 Seiten
 Hardcover, Fadenbindung
 22,6 x 32,5 cm
 Printed in Germany
 ISBN 978-3-946688-09-9

€ 29 ~~€ 48~~

Erschienen

Sebastian Kusenberg,
Sten Nadolny

LITTLE PEOPLE

Sprache: Deutsch / Englisch
 Hardcover, mit Veredlung, 96 Seiten
 50 Abbildungen, davon 16 doppelseitig
 Essay in 8 Kapiteln von Sten Nadolny
 17 x 24 cm
 ISBN 978-3-949070-16-7

€ 35

Erschienen



DEUTSCHSPRACHIGE VERTRETUNGEN

BUCHHANDEL

**Berlin, Brandenburg,
Mecklenburg-Vorpommern,
Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Thüringen**
buchart Verlagsvertretungen
Peter+Frank Jastrow / Jan Reuter
Tel +49 (0)30 44 73 21 80
Fax +49 (0)30 44 73 21 81
service@buchart.org

**Bremen, Hamburg,
Niedersachsen,
Schleswig Holstein,
Nordrhein-Westfalen**
Christiane Krause
c/o Büro Indiebook
Tel +49 (0)341 479 05 77
krause@buero-indiebook.de
www.buero-indiebook.de

Bayern, Baden-Württemberg, Frankfurt/M
Stefan Schempp Verlagsvertretungen
c/o Autorenbuchhandlung
Wilhelmstr. 41
D-80801 München
Tel +49 (0)89 230 777 37
stefan.schempp@mnet-mail.de

Hessen, Rheinland-Pfalz
Jana Leddin
Zillestraße 105 a
D-10585 Berlin
Mobil +49 (0)157 71 46 09 08
jana@seltmannpublishers.com

MESSEN / CONCEPT STORES

Ansprechpartner Vertrieb
Jana Leddin, Seltmann Publishers
Zillestraße 105 a
D-10585 Berlin
Mobil +49 (0)157 71 46 09 088
jana@seltmannpublishers.com

INTERNATIONALE VERTRETUNGEN

SCHWEIZ

Graf Verlagsvertretungen GmbH
Sebastian Graf
Uetlibergstraße 84
CH-8045 Zürich
Tel +41 (0)44 463 42 28
Fax +41 (0)44 450 11 55
sgraf@swissonline.ch

ÖSTERREICH

Stefan Schempp Verlagsvertretungen
Stefan Schempp
c/o Autorenbuchhandlung
Wilhelmstr. 41
D-80801 München
Tel +49 (0)89 230 777 37
stefan.schempp@mnet-mail.de

KONTINENTAL EUROPA (Excluding Germany, Austria & CH)

Bookport Associates Ltd.
Tel +39 02 410 36 01
Fax +39 02 45 10 64 26
bookport@bookport.it

VEREINIGTES KÖNIGREICH & IRLAND

Star Book Sales
Tel +44 (0)1404 51 50 50
enquiries@starbooksales.com

USA + KANADA

ACC Art Books
6 West 18th Street, 4B
New York NY 10011
Tel 800 252 5231
Fax +1 212 989 3205
ussales@accartbooks.com

CHINA

**Guangzhou EnjoyOne
Culture Co., Ltd**
Lisa Huang
Tel +86 134 2404 2176
QQ: 3447446007
WeChat: 13424042176
lisa@enjoyone.cn

DISTRIBUTION

DEUTSCHLAND

IBS Logistics GmbH & Co. KG
Benzstrasse 21
D-48619 Heek
Tel +49 (0)25 68 388 88 0
contact@ibs-logistics.de

SCHWEIZ

AVA
Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis
Tel +41 (0)44 762 42 01
Fax +41 (0)44 762 42 10
s.schwerzmann@ava.ch

VEREINIGTES KÖNIGREICH

Orca Book Services Limited
(Excluding Germany, Austria & Switzerland)
Dorset BH17 OHL
United Kingdom
Tel +44 1202 665 432
orders@orcabookservices.co.uk

USA

National Book Network, Inc.
Order Fulfillment
15200 NBN Way
Blue Ridge Summit, PA 17214
8:00am to 5:00pm EST
Phone (Outside U.S.) 717 794 38 00
Toll Free (U.S.) 800 462 64 20
Toll Free Fax (U.S.) 800 338 45 50
Email orders or Inquires:
customercare@nbnbooks.com