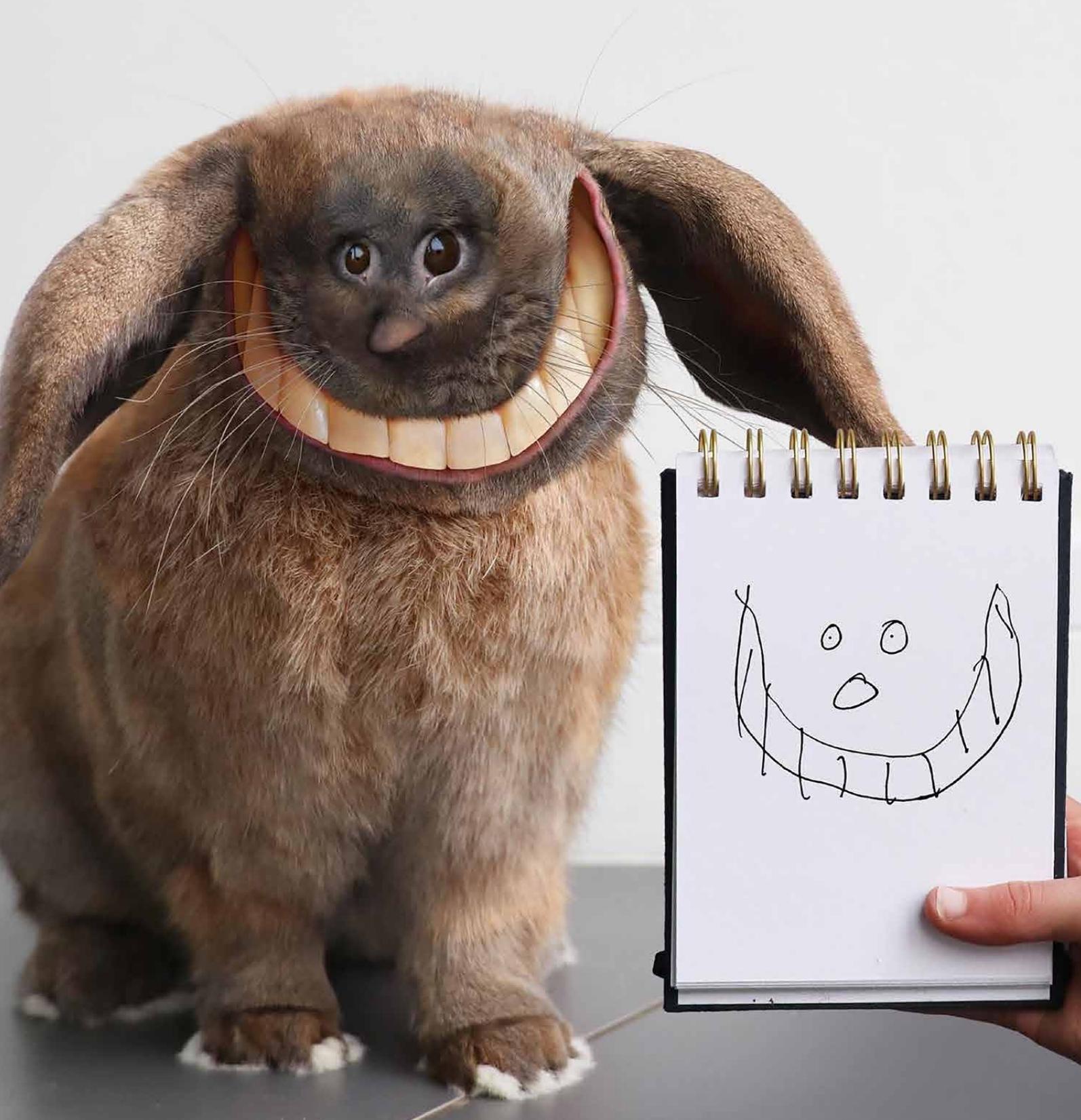


seltmann publishers

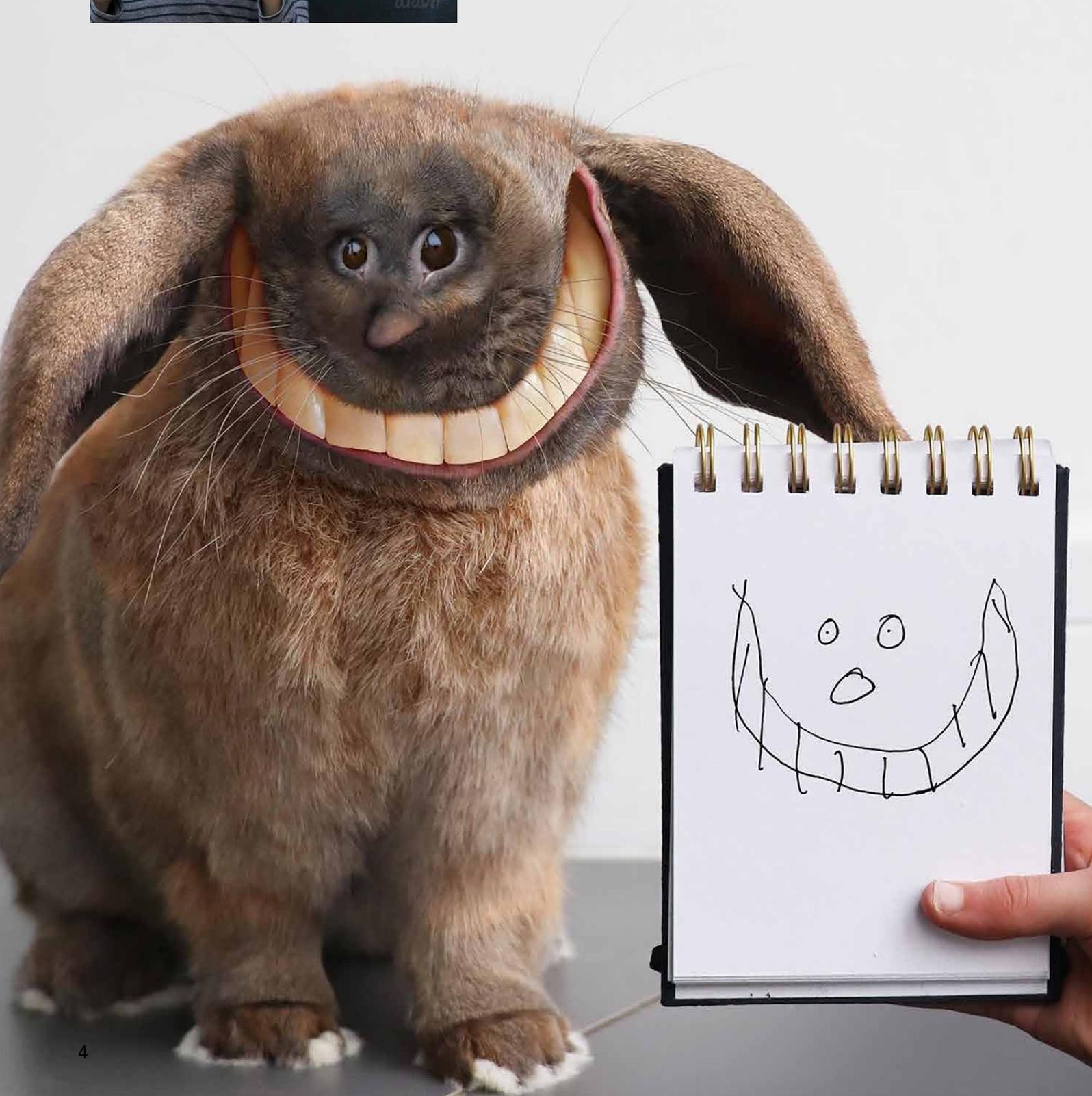
HERBST 2024



NEUE TITEL HERBST



Things I have drawn



EIN VATER HAUCHT DEN EINFACHEN STRICHZEICHNUNGEN SEINER KINDER LEBEN EIN UND ERREICHT DAMIT AUF INSTAGRAM EIN MILLIONENPUBLIKUM. / DIESE NIEDLICHEN UND BIZARREN KREATUREN ERSCHEINEN NUN ERSTMALS ALS LUSTIGES MEMOSPIEL!



Tom Curtis

THINGS I HAVE DRAWN

Das Memo-Spiel

Sprache: Deutsch

Tom Curtis, O. Seltmann (Herausgeber)

Memo-Spiel mit Stülpedeckelbox

50 x Karten, 1 x Booklet

14,5 x 10 cm

ISBN 978-3-949070-40-2

€ 20

Juli 2024

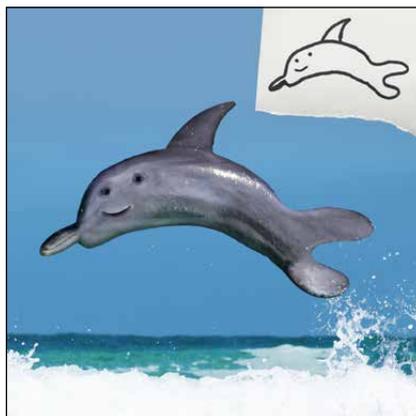
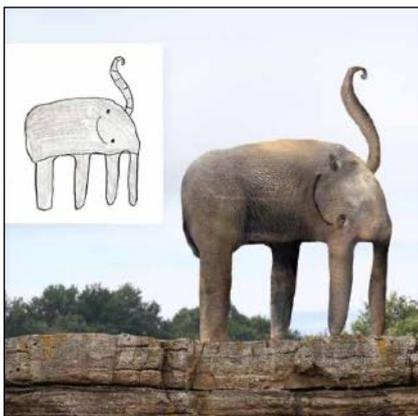


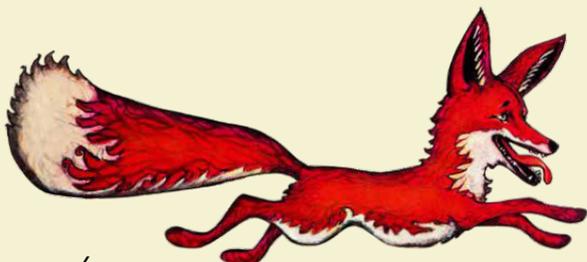
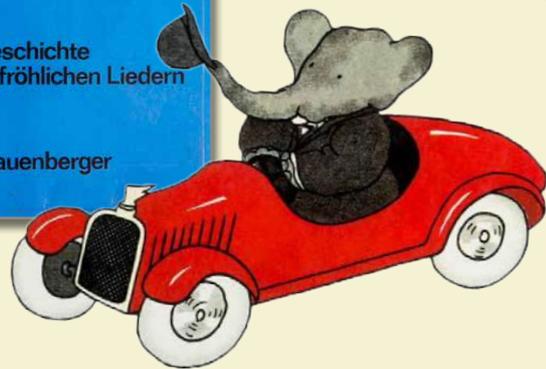
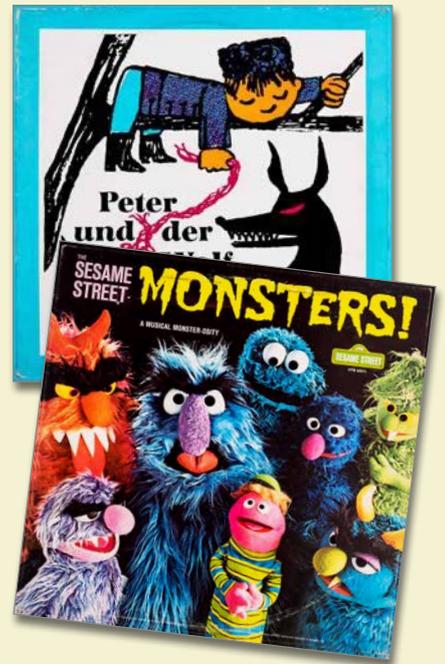
NEU

Der sechsjährige Dom zeichnete wie die meisten Kinder was ihm gefiel – Tiere und Menschen, Autos und Boote. Sein Vater Tom hatte irgendwann eine wunderbare Idee: Er verwandelte die Kinderzeichnungen mithilfe von Photoshop in lebensechte Bilder.

Was als kleines Spaßprojekt zwischen Vater und Söhnen begann, hat sich seitdem zu etwas viel, viel Größerem entwickelt. Die Instagram-Seite mit dem gleichen Namen hat seit ihrem ersten Beitrag vor sieben Jahren eine Fangemeinde von über 900.000 Menschen aus der ganzen Welt gesammelt.

Mit dem weltweit ersten Memo-Spiel können wir nun mit unseren Kindern und Freunden spielerisch diese wunderbare Welt erkunden. Finde die „echte“ Kreatur zur jeweiligen Zeichnung.





EINE NOSTALGISCHE REISE DURCH DIE VISUELLE WELT DER KINDERHÖRSPIEL-VINYL COVER. / DAS ULTIMATIVE MEMO-SPIEL FÜR ELTERN UND IHRE KINDER.

Coverabb. noch nicht final



NEU

Oliver Seltmann, Bernd Jonkmanns

THE ART OF KINDERPLATTEN

Das Memo-Spiel

Sprache: Deutsch
 O. Seltmann (Herausgeber)
 B. Jonkmanns (Fotograf)
 Memo-Spiel mit Vinyl-Covern.
 68 Spielkarten in hochwertiger Ausziehbox.
 18 x 6 x 6 cm
 ISBN 978-3-949070-68-6

€ 20

Oktober 2024



Finde und entdecke die bekanntesten Kinderhörspiel-Vinyl Cover der letzten fünfzig Jahre in diesem schönen Memo-Spiel. Für Groß und Klein, ideal für die ganze Familie.

Entdecken Sie vergessene Schätze neu. Hörspiele sind mehr als nur Geschichten – sie sind Erinnerungen an besondere Stunden, aufregende Abenteuer und wundervolle Kindheitstage. Jedes Cover erzählt seine eigene

Geschichte und lädt zum Träumen und Erinnern ein.

In einer Zeit, in der Vinyl ein Revival erlebt, gewinnen die kunstvoll gestalteten Cover wieder an Bedeutung. Sie sind nicht nur nostalgische Kunstwerke, sondern auch ein visuelles Vergnügen, das in diesem Memo-Spiel voll zur Geltung kommt.



Persönlicher kann ein Berlin-Geschenk nicht sein.

Finde und entdecke 34 der bekanntesten Berliner U-Bahn-Stationen in diesem spannenden Memo-Spiel für Groß und Klein von tom bäcker.

Die täglichen Haltestellen im U-Bahnnetz sind für viele Menschen ein Stück Heimatgefühl. U-Bahnhöfe symbolisieren Ankunft und Abfahrt, Warten und Mobilität. Sie sind Erinnerung an die Vergangenheit, Zeugen der Gegenwart und Ankündigung der Zukunft.

Egal ob Zugezogene, Weggezogene, Umgezogene oder Dagebliebene, selbst berlinbesuchende Touristen empfinden diese Verbundenheit.

Bald auch für Hamburg und München erhältlich!



In Kooperation mit:



**DAS ERSTE U-BAHN MEMO-SPIEL MIT DEN PROMINENTESTEN
U-BAHN-STATIONEN BERLINS. / EINE ERINNERUNGSREISE DURCH
DEN BERLINER UNTERGRUND.**



NEU

Coverabb. noch nicht final

tom bäcker

U-BAHN BERLIN**Memospiel**

Sprache: Deutsch

tom bäcker, O. Seltmann (Herausgeber)

Memo-Spiel mit 34 U-Bahn Stationen.

68 Spielkarten in hochwertiger Ausziehbox.

18 x 6 x 6 cm

ISBN 978-3-949070-58-7

€ 20

Oktober 2024

**Über den Autor:**

*tom bäcker ist ein echter Großstadt-
mensch, der seine Inspiration aus der
pulsierenden Energie Berlins zieht. Vor
15 Jahren begann er in Berlin mit seiner
Leidenschaft für Fotografie, Sprache,
Typografie und geometrisch klaren Formen.
Daraus entstanden die erfolgreichen
Postkarten-Reihen „Die schöne Sprache“
und die trendsetzende Serie „Engleutsch
for Oncatcher“. Neben verschiedenen
Ausstellungen großformatiger künstleri-
scher Arbeiten entwickelte er die Idee der
U-Bahn-Postkarten-Magnete-Tassen und
Brettchen, die peu à peu von „Weltstadt zu
Weltstadt“ folgen.*





SILVER AWARD

ENTDECKE DIE WAHRSCHEINLICH
HÖCHSTEN NOTIZBLÖCKE DER WELT.



BERLIN

Artikel-Nr.: 0799554845846
9 x 9 x 30 cm / 3.000 Blatt

€ 35

Juli 2024



SOHO

Artikel-Nr.: 0799554845853
11 x 7 x 25 cm / 2.500 Blatt

€ 35

Juli 2024



Neue stabile Verpackung!

PAPERSCRAPER®

Die Paperscraper® sind da. Mit den bis zu 40 cm großen Türmen kannst Du bis zu 3.500 Notizen verfassen und Dich so über die Jahre Stockwerk für Stockwerk abarbeiten!

Der Quader ist die Ursprungsform vieler bekannter Architekturformen. Und diese ikonischen Hochhäuser,

Wolkenkratzer und mittlerweile kultigen Plattenbauten – sind die Vorlagen für unsere Notizzettelklötze. Frei inspiriert nach Original-Bauwerken präsentiert die erste Edition der Paperscraper drei Modelle im Maßstab 1:250.

NEU



MARSEILLE Neu

Artikel-Nr.: 0799554846782
9 x 9 x 27 cm / 2.700 Blatt

€ 35

Oktober 2024

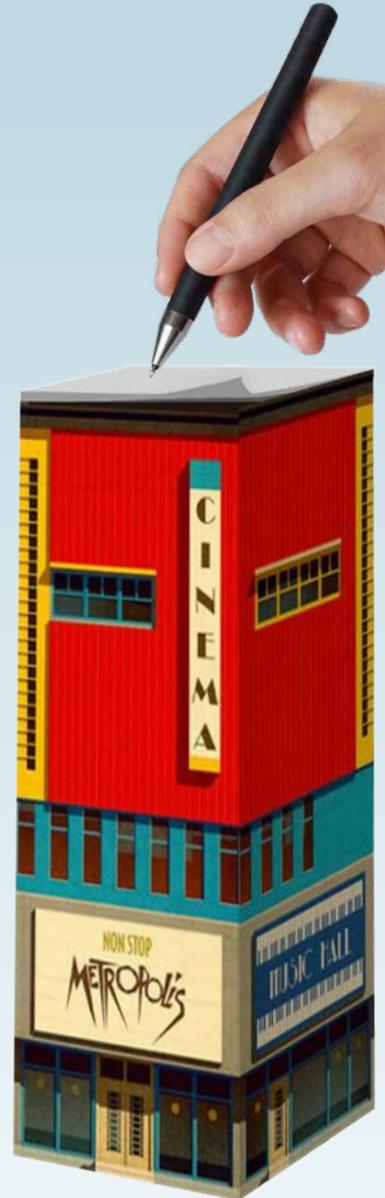


MIAMI Neu

Artikel-Nr.: 0799554846799
11,5 x 6,5 x 22,5 cm / 2.250 Blatt

€ 35

Oktober 2024



CINEMA Neu

Artikel-Nr.: 0799554846805
9 x 9 x 22,5 cm / 2.250 Blatt

€ 35

Oktober 2024



Appendix 3: Once



When I first started buying up old skateboards on eBay, I attempted to get by on the cheap by picking up used completes. Try as I might, however, this always struck me a bit like buying used underwear at a thrift store; I could just never get past the scuffs, scratches, and dings that I had absolutely no relation to. But having said that, I do find some of the more interesting collectible relics to be boards once ridden by pros, particularly those from the '70s and '80s when history was literally being made on a daily basis.

At the risk of stating the glaringly obvious, some of the more treasured boards from the '70s would be those dominated by the pioneering moves of Tony Alva, Jay Adams, Stacy Peralta, Steve Alba, Duane Peters, and Steve Olson, not to mention the flexible sleds put through trials of speed by the downhill slalom-likes of Henry Hester, Bob Skoldberg, and John Hudson. Whatever remains of the handmade boards created by Wes Humpston and Jim Muir in the days preceding the formal production years of Dogtown would also be of a first-rate collectible nature, both from a historical and artistic standpoint.

Moving on up into the '80s, Mark Gonzales' boards would rate high amongst many skaters born out of the street generation, what with all the cryptic phrases and drawings he famously scrawled onto his grip-tape. Steve Caballero, Lance Mountain, Neil Blender, Chris Miller, and Natas Kaupas

were also known for adding a distinctive, personal flair to their boards, while Rodney Mullen's are purely fascinating, almost clinically so, for the meticulous amount of time and effort put into his precision freestyle setups (especially those he assembled in the late '80s when he was focused on taping pennies onto the tips of his fingers).

To be sure, legends abound throughout all decades, as do extreme regional preferences and world-record stunts à la Tony Hawk, Bob Burnquist, and Danny Way, so in the end I can only surmise the size of the freight train driven through one's bank account would be entirely dependent upon the particular sphere of generational scar tissue involved.

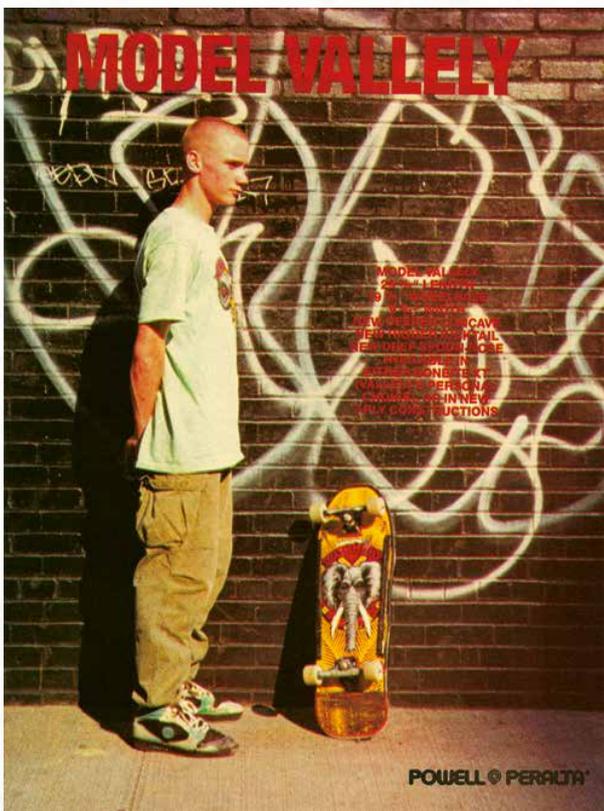
Value is, as always, entirely subjective. For some there is simply no price that can be put upon the importance of a board that carved its way through the seminal tricks, parks, and contests, even more so if its provenance can be legitimized by an old photo, advertisement, or video segment. Conversely, others may not give anything more than a passing respectful nod to a curio from the past of skateboarding. So it really is to each his own in this mad wing of the skateboard museum.



Powell advertisement, showcasing the Beamer prototype (shown at left) courtesy Skate One Corp. / ca. 1978

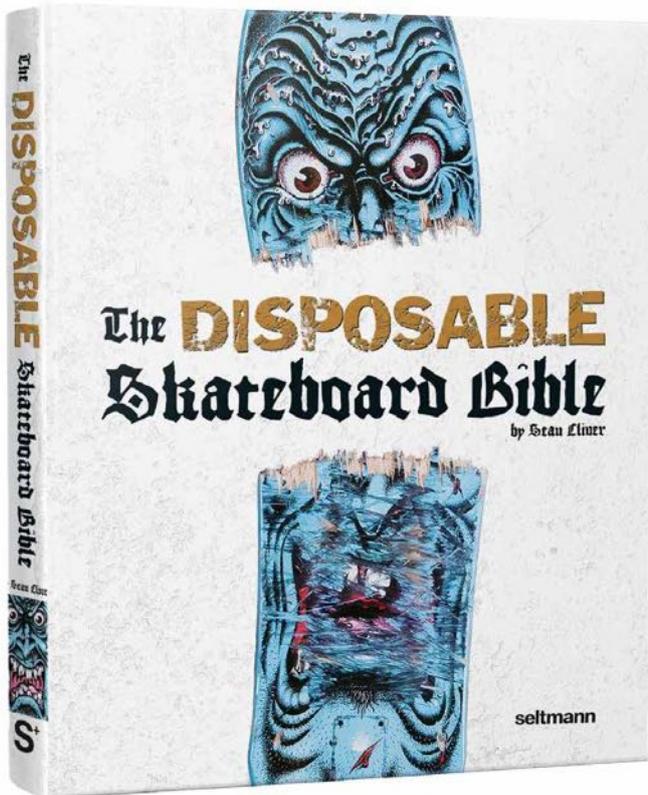


Steve Caballero, in Canberra, Australia riding the custom



Powell-Peralta advertisement, featuring the Mike Valley prototype shown at right / courtesy Skate One Corp. / ca. 1988

DIE GROSSARTIGSTE SAMMLUNG VON SKATEBOARD-DECKS AUS FÜNF JAHRZEHNTEIN IN EINEM BUCH. / LANGE ZEIT AUSVERKAUFT, ERSCHEINT DIE SKATEBOARD-BIBEL ENDLICH WIEDER FÜR DEN DEUTSCHEN MARKT!



DISPOSABLE SKATEBOARD BIBLE

Sprache: Englisch
 Sean Cliver (Fotograf)
 Hardcover, 368 Seiten
 Tausende von Abbildungen
 Format 23 x 28 cm
 ISBN 978-3-949070-67-9

€ 55

Oktober 2024



**Bestseller
 10. Auflage**

NEU

Dieses Buch, das bereits in der 10. Auflage gedruckt wird, ist wirklich zur „Bibel“ der Skateboard-Decks aus der Zeit vor der Jahrtausendwende geworden. Der Autor führt die Leser mit viel Wissen und Erfahrung durch die Kultur, die Kunst und den Wahnsinn der Skateboard-Welt. Während die Skateboards im Mittelpunkt stehen, sorgen spannende Geschichten und Erinnerungen von bekannten Skateboard-Persönlichkeiten wie Tony Hawk, Mike Vallely, Mark Gonzales und Stacy Peralta für zusätzlichen Kontext.

Die Skateboards in „The Disposable Skateboard Bible“ sind nach Jahrzehnten geordnet: ab den 1960er Jahren, als die ersten Deck-Designs entstanden; durch die 1970er Jahre mit der bahnbrechenden Einführung von Urethanrädern; die 1980er Jahre mit ihren Höhen und Tiefen, großen Decks und dem Massenmarkt; bis hin zum grafischen Chaos der 1990er Jahre und dem Beginn des neuen Jahrtausends.

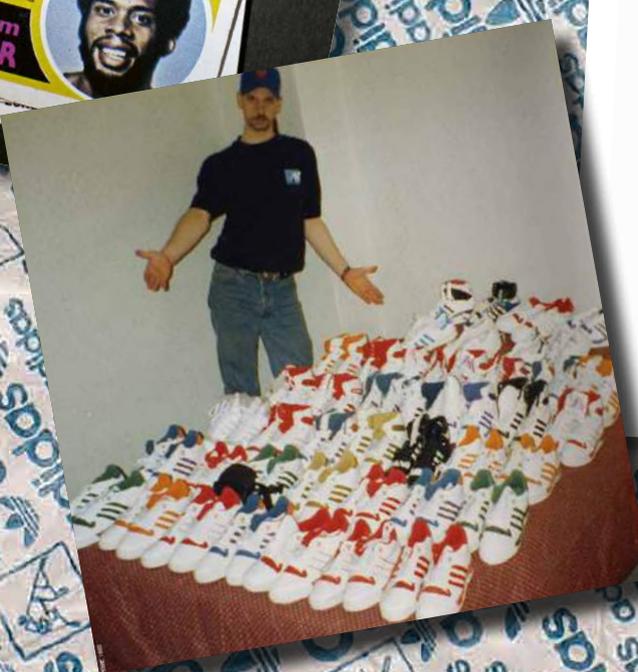
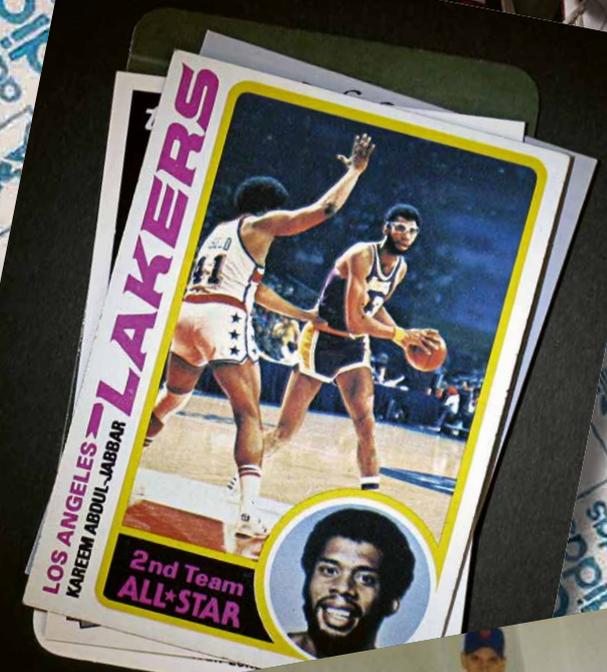
Über den Autor:

Sean Cliver ist ein vielseitig talentierter Künstler, Produzent, Autor und Fotograf. Er bekam seinen ersten Job in der Skateboard-Industrie 1989 als Designer bei Powell-Peralta. Danach arbeitete er als Redakteur beim Big Brother Magazine, als Produzent und Autor für Jackass, Wildboyz und Bad Grandpa. Während dieser Zeit hat er einige der raffiniertesten, verrücktesten und begehrtesten Skateboard-Illustrationen geschaffen.

In Kooperation mit:

Gingko Press





„ES GIBT TURNSCHUHE. UND ES GIBT LEGENDEN. DIES IST IHR BUCH.“
/ DER BESTSELLER NEU AUFGELEGT ALS SOFTCOVER IM KLEINEREN
FORMAT.



Marlon Knispel

TRUE ORIGINALS

An OG Adidas Selection by a fan
1970-1993

Sprache: Englisch

Marlon Knispel (Autor)

Softcover, Fadenbindung

196 Seiten, 24 × 24 cm

ISBN 978-3-949070-69-3

€ 35

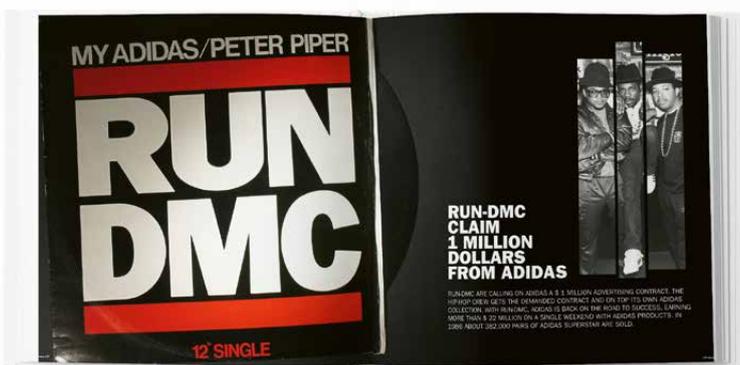
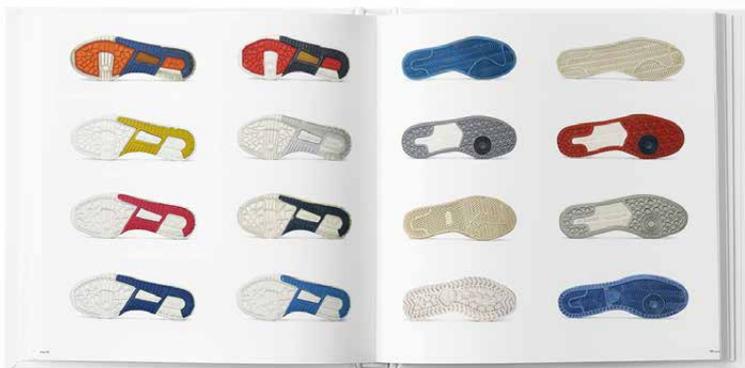
August 2024



NEU

Dieses Buch ist eine Hommage an die ursprünglichen adidas Modelle, den sogenannten „OGs“ – originale adidas Basketball-, Tennis- und Laufschuhe aus den 70er, 80er und 90er Jahren.

In dem einzigartigen Bildband werden legendäre Turnschuhe sowie Sportler und Musiker, denen adidas mit eigenen Schuhmodellen ein Denkmal setzte, vorgestellt. Interviews mit Sneakerheads, Sammlern und Händlern verdeutlichen die „magische“ Entwicklung der Marke.

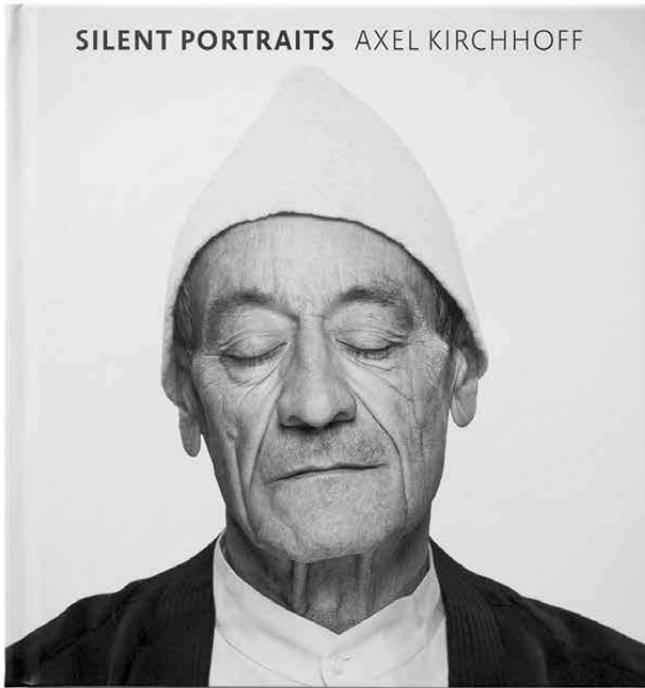


Dargestellte Meditationen:

*Buddhismus
Gaudiya Vaisnavism
Yoga
Rinzai-Zen
Islam
Hare Krishna
Aikido
Neighing
Isha Yoga
Soto Zen
Mensch
Mediale Arbeit
Mewlewi Sufi
Punjarini
Shaolin Chan
Advaita Vedanta
Hatha Yoga
Mentales Training
Via Cordis
Aikido Shidoiin
Griots Murid
Pikuni
Shibari
Keltentum*

*Psychologie
Shadili-Darqawi
Bektashi Sufi
Energetisches Schaffen
Friedens Mediatorin
Roter Pfad
Kaula Tantra
Arjuma
Katholisch
Agape
Hinduismus
Sterbebegleitung
Curandera
Asana Yoga
Tanz
Laido
Aloha Spirit
Bodywork
Christentum
Judentum
Wheel of Consent
Sati-Zen-Sangha
Chaodong*

DAS WESENTLICHE IST SICHTBAR, MAN MUSS NUR GENAU HINSEHEN. / DIESES BUCH IST DER INNEREN BEGEGNUNG GEWIDMET.



Axel Kirchhoff

SILENT PORTRAITS

Sprache: Deutsch, Englisch

Axel Kirchhoff (Fotograf)

Hardcover, Fadenheftung

320 Seiten, Format 20,3 x 28,5 cm

ISBN 978-3-949070-66-2

€ 55

November 2024



NEU

Auf über 300 Seiten dieses hochwertigen Kunstdruckes begegnet man der faszinierenden Welt der Meditation. Wie beginnt eine innere Reise Form anzunehmen, die sich als stille Mitteilung manifestiert?

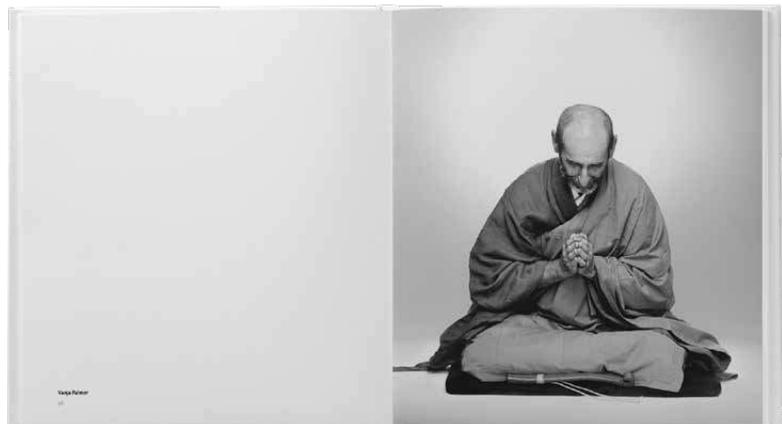
In seiner fotografischen Hommage an die Schönheit und Wirkmacht der Meditation beantwortet Axel Kirchhoff diese Frage ganz einfach; in dem man hinsieht. Jenes achtsame Innehalten ist auch der Ausgangspunkt für die Begegnung mit den 66 Protagonisten die sich, in vielfältiger Form, mit dem Prozess ihrer inneren Arbeit zeigen.

SILENT PORTRAITS ist eine Versammlung an Zitaten und Portraits von unterschiedlichsten Protagonisten. Neben den stillen und gleichwohl pulsierenden schwarz-weiß Fotografien geben die Protagonisten in persönlichen Beschreibungen auch Auskunft über die Zugänge und Erfahrungswerte ihrer inneren Arbeit.

Erkenntnisse zur Wirkung geistiger Übung, die aus den Gesprächen mit dem renommierten Autor und Neurowissenschaftler Dr. Ulrich Ott vom Gießener Bender Institute of Neuroimaging (BION) hervorgehen, runden das Buch ab.

Über den Künstler:

Axel Kirchhoff, geboren 1968 in München, wuchs in Stuttgart und den USA auf. Nach einer Ausbildung zum Tänzer und ersten Erfahrungen in der Fotografie arbeitete er in verschiedenen kreativen Berufen, darunter als Kunstschmied. 2011 absolvierte er ein Studium in Fotografie an der Schule für Gestaltung in St. Gallen. Seit 2014 ist er als selbstständiger Fotograf tätig, wobei er seine vielseitige Erfahrung aus Kunst, Industrie und Kultur in anspruchsvolle Fotografieproduktionen einbringt.



**Female
Edition**

Nach dem Erfolg von „Einhundert Zitate“, in dem überwiegend männliche Autoren zu Wort kommen, wurden in der neuen Edition neue inspirierende Zitate von Autorinnen, Moderatorinnen und Künstlerinnen zusammengetragen und in einem 100 Postkarten umfassenden, hochwertigen Postkartenbuch versammelt.

**Denken schadet der
Illusion.**

Hildegard Knef

**Wissen, was zu tun ist,
vertreibt die Angst.**

Rosa Parks

**Das Auge macht das
Bild, nicht die Kamera.**

Gisèle Freund

**Müde macht uns die
Arbeit, die wir
liegenlassen.**

Marie von Ebner-Eschenbach

**Jeder Mensch hat ein
Brett vor dem Kopf –
es kommt nur auf die
Entfernung an.**

Marie von Ebner-Eschenbach

**Das Unsympathische
an Computern ist,
dass sie nur ja oder
nein sagen können,
aber nicht vielleicht.**

Brigitte Bardot

EINHUNDERT POSTKARTEN MIT ZITATEN VON HERAUSRAGENDEN WEIBLICHEN PERSÖNLICHKEITEN VON GESTERN UND HEUTE. / ZUM ABREISSEN, AUFHÄNGEN, VERSCHICKEN UND VERSCHENKEN.



Seltmann Publishers

EINHUNDERT ZITATE FEMALE EDITION

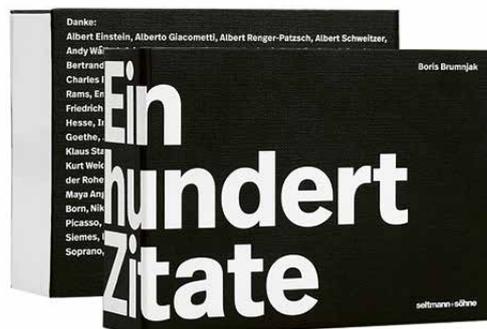
Sprache: Englisch, Deutsch
Seltmann Publishers (Herausgeber)
Hardcover, 100 Postkarten in einem Block
15 × 11 cm
ISBN 978-3-949070-59-4

€ 30

Oktober 2024



FRÜHJAHR



Boris Brumnjak

EINHUNDERT ZITATE

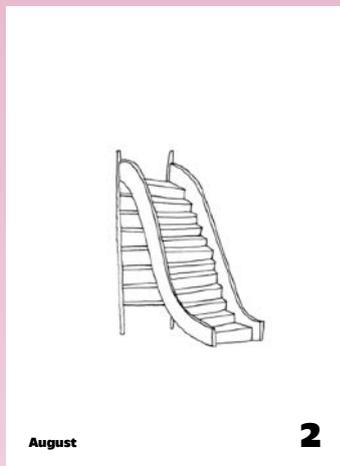
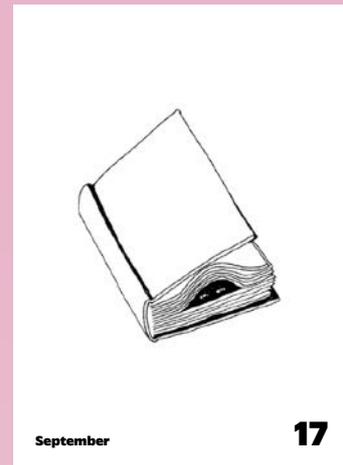
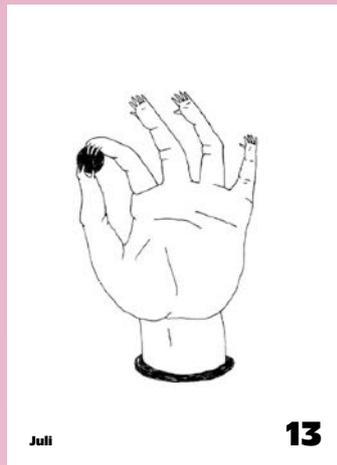
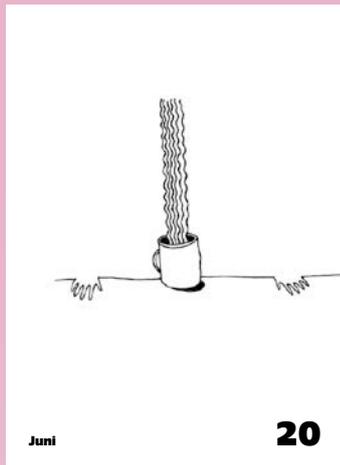
ISBN 978-3-946688-89-1

€ 30

Erschienen

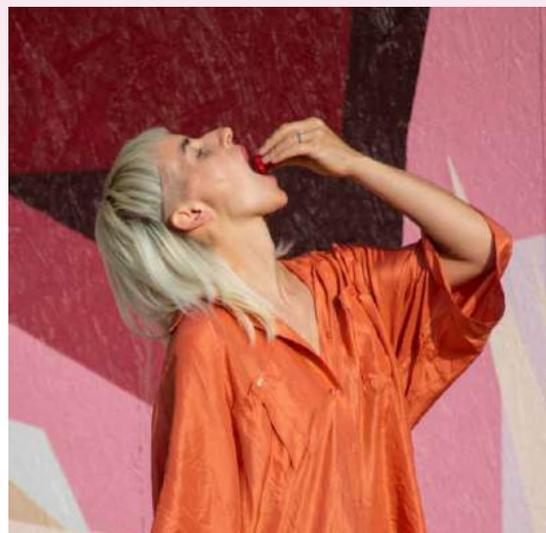


→ Siehe Seite 57

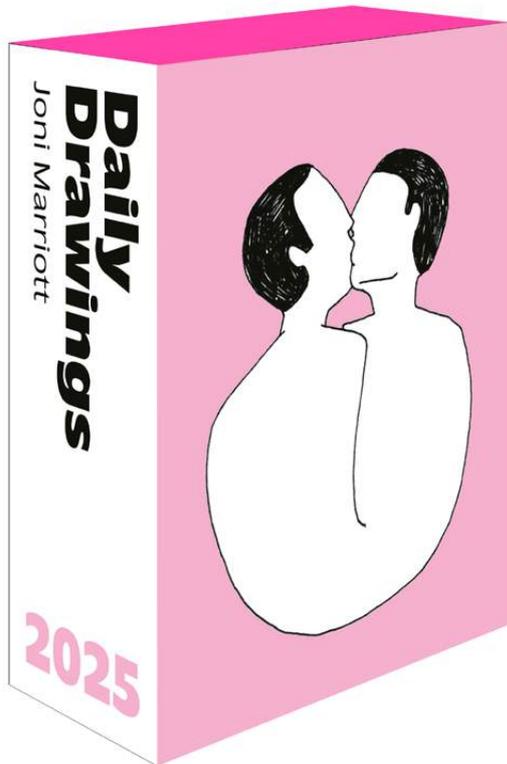


Über die Illustratorin:

Joni Majer wurde 1985 in Berlin geboren, und lebt mittlerweile in Saarbrücken. Dort hat sie Kommunikationsdesign studiert, eine Familie gegründet und ein Atelier bezogen. Zusammen mit Birte Spreuer hat sie das Buch „Worklove“ geschrieben und gestaltet. Ein philosophisches Fragenbuch zum guten Leben und Arbeiten. Gemeinsam machen sie einen wöchentlichen Spotify-Podcast.



365 DAILY DRAWINGS. / FÜR ALLE, DIE IRONISCHE BEOBACHTUNGEN MIT EINEM HAUCH PHILOSOPHIE LIEBEN.



Joni Majer

DAILY DRAWINGS 01

O. Seltmann (Herausgeber)

Joni Majer (Illustration)

Immerwährender Abreißkalender mit Aufhänger, Papp-Rückwand-Aufsteller und Banderole.

368 Seiten, 7,4 × 10,5 cm

ISBN 978-3-949070-51-8

€ 20

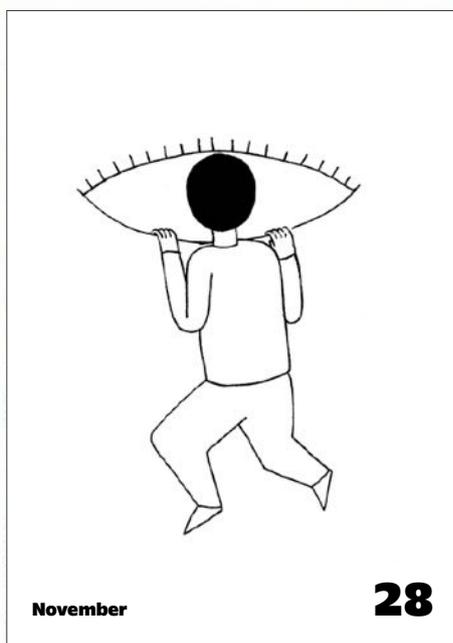
Juli 2024



FRÜHJAHR

Joni Majer liebt es, komplizierte und abstrakte Inhalte möglichst klar darzustellen und zeichnet so, analog und mit Tinte, in der Tradition der Ligne Claire. Ihre poetisch-surrealen Illustrationen begeistern weltweit Kunden, namhafte Zeitungen und Magazine wie z.B. das New York Times Magazine, Greenpeace, the economist, Spiegel und viele mehr.

Seit 2015 widmet sie sich zusätzlich zu den Auftragsarbeiten dem on-going project „Daily drawings“. Jeden Tag wird ein Gefühl, ein Ereignis, ein Gedanke ihres Lebens illustriert, vorzugsweise indem sie köstliche Unmöglichkeiten kombiniert. Diese Zeichnungen entstehen schnell, erzählen viel und jede*r Betrachter*in kann seine oder ihre ganz eigene Geschichte darin lesen. Für alle, die kluge, poetische und humoristisch-verstörende Zeichnungen mögen, ist dieser best of „Daily Drawings“ Kalender ein wundervoller Begleiter durch das ganze Jahr.



**Man kann stark
sein, ohne laut
zu werden.**

Sofia Coppola
Filmemacherin

22

Samstag / August

**Den Charakter
eines Menschen
erkennt man an
den Scherzen, die
er übel nimmt.**

Christian Morgenstern
Dichter

21

Sonntag / September

**Diejenigen, die verrückt
genug sind zu denken,
sie könnten die Welt
verändern, tun es auch.**

Steve Jobs
Apple Gründer

9

Mittwoch / April

**Gar nichts erlebt.
Auch schön.**

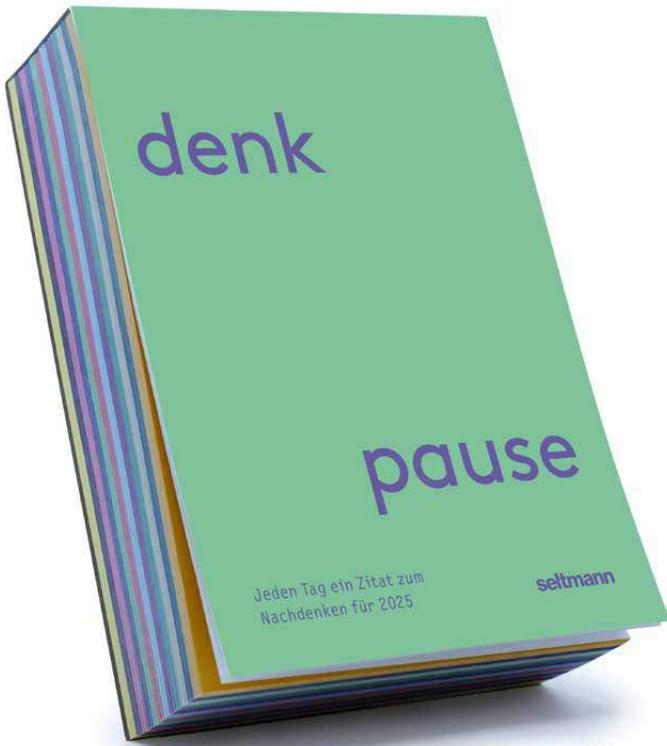
Wolfgang Amadeus Mozart
Komponist

6

Dienstag / Mai

**NACH DEM TOLLEN ERFOLG DER ERSTEN AUSGABE! /
WIR FREUEN UNS AUF 365 NEUE DENKPAUSEN FÜR 2025!**

FRÜHJAHR



radioeins / RBB

**DENKPAUSE
2025**

Sprache: Deutsch

O. Seltmann, RBB radioeins (Herausgeber)

370 Seiten, 365 Zitate

Jahres-Abreißkalender.

hochwertiges Naturpapier.

Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.

11,5 × 16 cm

ISBN 978-3-949070-56-3

€ 25

Juli 2024



Der liebevoll typografierte Kalender präsentiert uns auch an jedem Tag im Jahr 2025 ein *Zitat zum Nachdenken*. Lustig, tiefgründig, klug, manchmal auch melancholisch, kurz oder lang. Philosophen, Musiker, Künstler, aber auch Fundstücke anonymen Verfassers aus dem Internet, alles ist möglich. Von Amy Winehouse und Adorno bis hin zu Andy Warhol und Zappa! Hauptsache, es regt zum Nachdenken, Innehalten und Reflektieren an.

Die Zitate entstammen alle dem Archiv der bekannten und beliebten radioeins Denkpause. Seit gut zwanzig Jahren starten die radioeins Hörerinnen und Hörer mit ihr in den Tag. Die Rubrik ist täglich in der Morningshow „Der Schöne Morgen“ zu hören oder auf radioeins.de, Instagram und Facebook nachzulesen:

#Denkpause.

<https://www.radioeins.de>

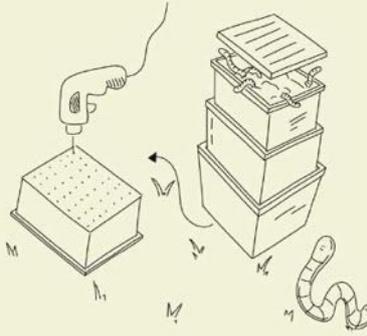


LIEBLINGSBLUMEN DER BIENEN



12/03

WURMTURM



18/04

NACHHALTIGES DILEMMA



08/03

KAFFEESETZ

Sich am Morgen eine köstliche Tasse Kaffee zubereiten, ist für viele ein tägliches Ritual. Doch bei der ganzen Kaffeetrinkerei fällt ein Berg von Kaffeesatz an, der oft direkt im Müll landet. Was die meisten Menschen nicht wissen, ist, dass man den übrig gebliebenen Kaffeesatz für erstaunlich viele Dinge verwenden kann!



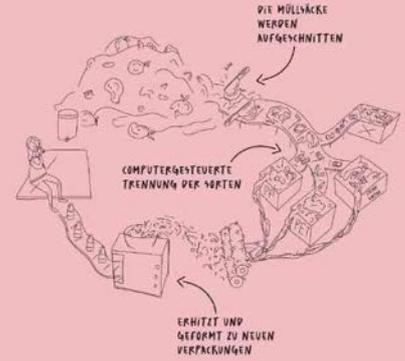
07/03

WAS LIEGT IN DER LUFT?



16/01

KUNSTSTOFFRECYCLING



03/03

AVOCADO



28/02

NACHHALTIGES DILEMMA



07/01

DER FLÖTEN-WASSERKESSEL

• 1 m3 Gas entspricht etwa 8 kWh. Mit einem pfeifenden Wasserkocher dauert es 6 Minuten, um 1l Wasser zum Kochen zu bringen. Dabei werden 0,09 m3 Gas verbraucht. 0,09 m3 Gas entspricht 0,24 kWh.
• Herstellung: Metall, Kunststoffgriff

genüber dem Flöten-Wasserkessel, stracheln. Dies gilt jedoch nicht für die Herstellung des Produktes. Ein Kocher hat einen höheren Meterstand bei 100 Grad ab, der Teckessel kochen.

TIPP
Nur das Wasser, das du wirklich brauchst, kochen und verwende zum Kochen von Eiern und Reis dasselbe Wasser. Koche Wasser für eine ganze Woche und lass den Herd aus.



In Kooperation mit:

TOLHUIJS
DUTCH DESIGN WITH A STORY

**365 CHANCEN FÜR EINEN NACHHALTIGEREN LEBENSSTIL . /
BEGIB DICH AUF DEINE TÄGLICHE REISE ZU BEWUSSTEREN
ENTSCHEIDUNGEN UND KLEINEN VERÄNDERUNGEN.**

Coverabb. noch nicht final



Entdecke mit dem „Nachhaltigen Kalender“ deine tägliche Inspiration für eine bessere Welt! Jeder Tag in diesem Kalender bietet dir praktische Tipps, Herausforderungen, Aufgaben, Fakten, Rezepte und vieles mehr zum Thema Nachhaltigkeit. Entscheidungen bewusster treffen und nachhaltige Gewohnheiten integrieren – der Kalender macht es möglich.

Er motiviert dich, täglich positive Schritte für eine umweltfreundlichere Zukunft zu unternehmen. Jede der 365 Seiten lädt dich ein, dich mit Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen, Fragen zu beantworten, neue Perspektiven zu entdecken.

Der immerwährende Kalender ist bereits 2022 in den Niederlanden bei dem Nachhaltigkeitslabel TOLHUIJS erschienen und war ein riesiger Erfolg. Im ersten Jahr wurden bereits 10.000 Exemplare verkauft. Wir freuen uns, den Kalender nun auch dem deutschen Publikum zugänglich zu machen.

TOLHUIJS

DER GUTE KALENDER

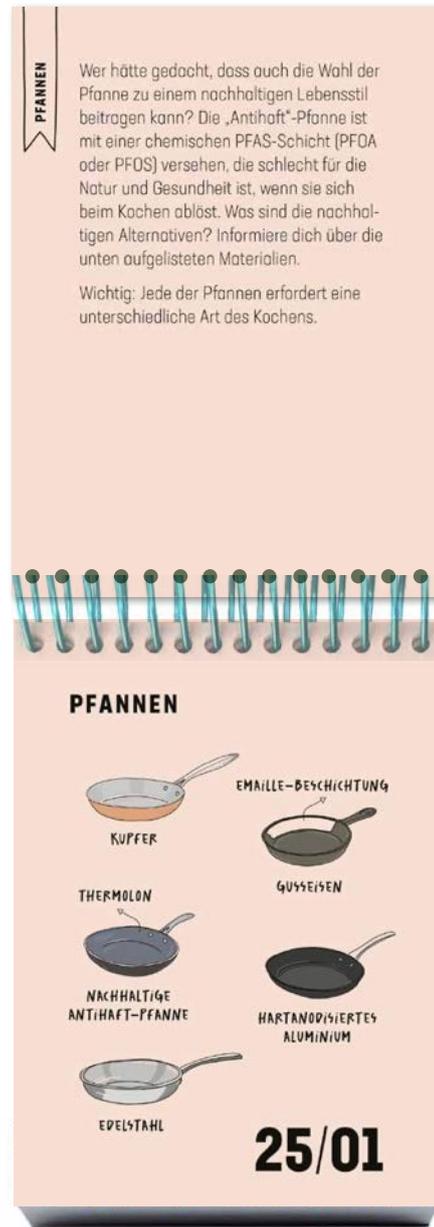
Sprache: Deutsch
O. Seltmann (Herausgeber)
TOLHUIJS (Autor)
Immerwährender Kalender mit Spiralbindung.
Mit Aufsteller und Banderole, FSC zertifiziert.
366 Seiten, 13 x 16 cm
ISBN 978-3-949070-52-5

€ 25

Oktober 2024



FRÜHJAHR



DIE SKURRILSTEN KLEINANZEIGEN. / DIESE 366 VERKAUFSDIALOGE SIND SO VERRÜCKT WIE DAS LEBEN SELBST.



Bestseller

Marcel Rolf

BEST-OF KLEINANZEIGEN VOL. 1

Sprache: Deutsch

Marcel Rolf, O. Seltmann (Herausgeber)

Immerwährender Abreißkalender

Papp-Rückwand-Aufsteller

370 Seiten, 10 x 19 cm

ISBN 978-3-949070-33-4

€ 25

Erschienen



Hallo ich bin interessiert
Schreiben Sie bitte
Letzterpreis Gruß Paul

Letzterpreis

Danke



Hallo ich interessiere mich für
die Couch. Wie sind denn hier
die Maße? Liebe Grüße, Marie



Hab leider kein Maßband aber
mein Kollege ist 1,90

NACH DEM ERFOLG VOM ERSTEN STREICH, FOLGT SOGLEICH DER ZWEITE STREICH. / WEITERE 366 LUSTIGE, FRECHE UND EINFACH VERRÜCKTE VERKAUFSDIALOGE.



Marcel Rolf

BEST-OF KLEINANZEIGEN VOL. 2

Sprache: Deutsch

Marcel Rolf, O. Seltmann (Herausgeber)

Immerwährender Abreißkalender

Papp-Rückwand-Aufsteller

370 Seiten, 10 × 19 cm

ISBN 978-3-949070-61-7

€ 25

Juli 2024



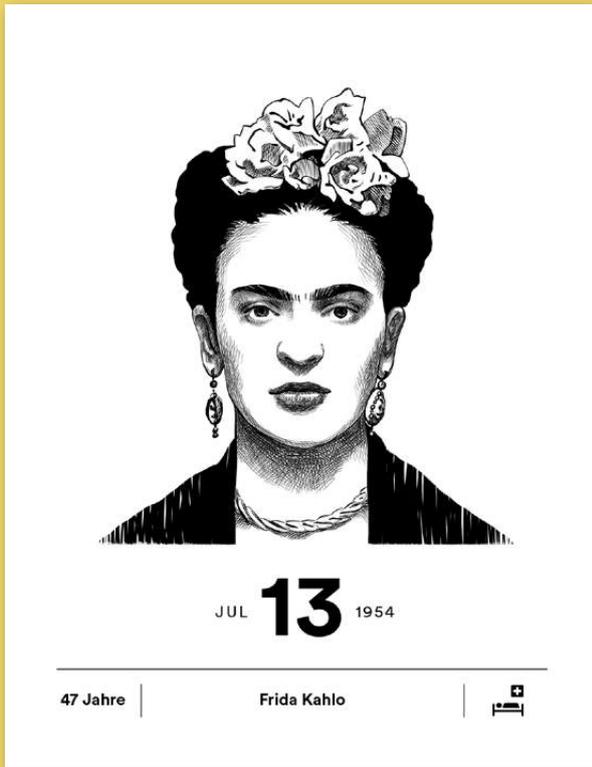
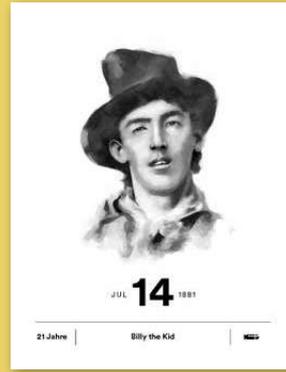
FRÜHJAHR

Wer in die wunderschöne Welt der Kleinanzeigen eintaucht, stellt schnell fest: Besser wird es nicht. Wer wissen will, wie dieses Land tickt, der braucht kein Privatfernsehen, auch kein Feuilleton – Kleinanzeigen sind die wahren Seismographen der Gesellschaft, denn hier findet man die authentischen Stimmen. Das zeigen die folgenden Korrespondenzen des alltäglichen Handelns.

Bei Ebay-Kleinanzeigen wird alles angeboten, was Menschen loswerden wollen. Und auch die Käuferinnen und Käufer versuchen mit unterschiedlichen Taktiken an die gebotene Ware zu kommen. Von seriösen Angeboten bis hin zu Liebeserklärungen und Beleidigungen ist eigentlich alles dabei. Und wir dachten, wir hätten schon alles gesehen. Haben wir nicht!

Die Facebook- und Instagram Seite „Best-of Kleinanzeigen“ des Hamburger Marcel Rolf sammelt diese Screenshots und teilt sie täglich mit ihren über 1,5 Millionen Fans.





Frida Kahlo
Malerin und Bildhauerin

Wie viel Schmerz kann ein Mensch ertragen? Die Antwort wird Frida sich oft in ihrem Leben stellen. Das lebenslustige Mädchen aus Mexiko erkrankt an Kinderlähmung, als sie sechs Jahre alt ist. Die Krankheit beschert ihr ein verkürztes rechtes Bein. Dann, im Alter von 18 Jahren bohrt sich bei einem Busunfall eine Eisenstange durch ihren Unterleib. Frida überlebt knapp, muss aber monatelang völlig regungslos im Krankenbett verharren. Die Schmerzen dieser Verletzung werden sie ihr Leben lang nicht loslassen, insgesamt 29 Mal wird sie operiert. Frida wird zeitlebens keine Kinder bekommen, sie erleidet mehrere Fehlgeburten. Um ihre Pein zu dokumentieren, beginnt die resolute Frau sich selbst zu malen. In zahlreichen Portraits entdeckt der Betrachter ihr Antlitz, mal in einem Meer von Blumen und mal topiert in traditioneller mexikanischer Haarpracht. Zum Malen zieht sich Frida in ihr blaues Häuschen zurück, die Casa Azul. Dort leisten ihr ein Affe, ein Reh und ein Itzcuintli-Hund Gesellschaft. Dann verfällt sie dem berühmten Wandbild-Maler Diego Rivera. Er lässt sie nicht von sich ablassen, obwohl er sie unter anderem betrügt. Zweimal werden die beiden verheiratet. Nach der ersten Ehe ist die erste Vernissage ihrer Werke. Nach dem Tod ihres Mannes ist sie bereits schwer krank und leidet an Depressionen. Man amputiert ihr wenig später das linke Bein. Sie gibt ihr Körper auf. Frida stirbt am 13. Juli 1955 im Alter von 47 Jahren.

* 6. Juli 1946
Mexiko-Stadt

Freddy Mercury
Sänger

Den in Sansibar geborenen Glam-Rocksänger und Komponisten trug sein Künstlername: Freddie Mercury. Bislang kennen viele besser unter seinem bürgerlichem Namen: Freddy Mercury. Seine Familie siedelt nach dem 1960er Jahren nach England über. Dort studiert er in den folgenden Jahren Grafik und freundet sich mit seinem zukünftigen Bandkollegen Schlagzeuger Roger Taylor und Gitarrist Brian May an. Nach dem ersten Quartett - Queen - ist geboren. Erst mit der dritten Platte Sheer Heart Attack kommt 1974 der Erfolg. Der über vier Tonlagen singende Sänger tritt mit dem Royal Ballet, singt mit der Operniva Montserrat Caballé, freundet sich mit Princess Diana an und arbeitet mit Michael Jackson und David Bowie. Der bisexuelle Künstlerliebhaber mit feuchtem Überbiss (dank vier zusätzlicher Zähnen) steht für extravagante Shows auf. Seit 1985 leidet er an AIDS. Mitte der 1980er Jahre und wenig erfolgreichen Soloalben zieht sich der inzwischen als Aidskranke zurück, kämpft aber weiter gegen die Stigmatisierung von Homosexuellen. 1991 stirbt er an einer Lungenentzündung in London. Um sein Andenken zu ehren, treten Kollegen von Def Leppard bis Elton John auf: The Show Must Go On.

* 5. September 1946
Sultanat Sansibar

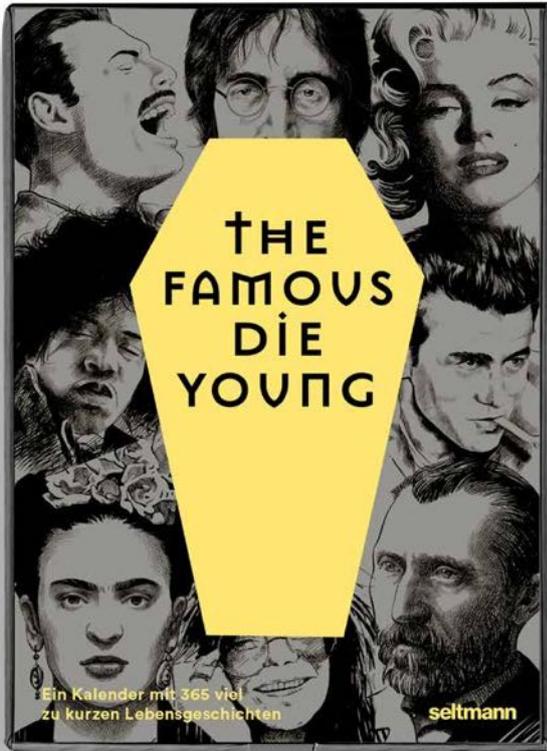
* 24. November 1991
Kensington, London

365 Todestage, 365 Todesarten,
365 spannend erzählte Biografien.

Der kurzweilige Tageskalender spielt mit der Faszination für tragische, mitunter aberwitzige Todesfälle. Ein Muss für jeden, der auf der Suche nach der täglichen Portion Motivation ist.



FROM AL CAPONE TO FRANK ZAPPA. THE FAMOUS DIE YOUNG. / 365 LEGENDEN UND IHRE VIEL ZU KURZEN LEBENSGESCHICHTEN.



Coverabb. noch nicht final

Philipp Behrends
Eleonore Behrends
Julia Henningsen

THE FAMOUS DIE YOUNG

370 Seiten, 366 Illustrationen und Texte
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
Hochwertige Klappdeckelbox
13 x 17,5 cm
ISBN 978-3-949070-57-0

€ 30

Oktober 2024



Kalenderpreis
des Deutschen Buchhandels

FRÜHJAHR

Leicht veränderte Neuauflage.

Und neu mit Sammelbox!

Sie sind Pioniere ihres Fachs, wahre Genies, mutige Erfinder, gefeierte Stars, gefallene Helden, tapfere Kämpfer, verarmte Denker, außergewöhnliche Sportskanonen und musikalische Ausnahmetalente.

Und sie alle haben eines gemeinsam: Sie starben viel zu jung, oft auf spektakuläre Art und Weise. 365 Todestage, 365 spannende Kurzbiografien. Der inspirierende immerwährende Tageskalender wird von Künstlern aus aller Welt illustriert. Ein Muss für jeden, der auf der Suche nach der täglichen Portion Motivation ist.



**PERFEKT FÜR DEINE KALENDER UND DEINE POLAROIDS. /
SCHÖNE STÄNDER AUS EICHE UND HOCHWERTIGE GRUSSKARTEN.**

NEU



TABLEWOOD

Kalenderaufsteller aus Eichenholz

Edition „Small“ / € 18,50

EAN 0799554846577

Juni 2024

Edition „Big“ / € 22

EAN 0799554846560

Juni 2024

INSTANT PHOTOCARDS

**Einsteck-Passepartouts
für Polaroid-Fotos**

Artikel-Nr.: 0799554846393

€ 10

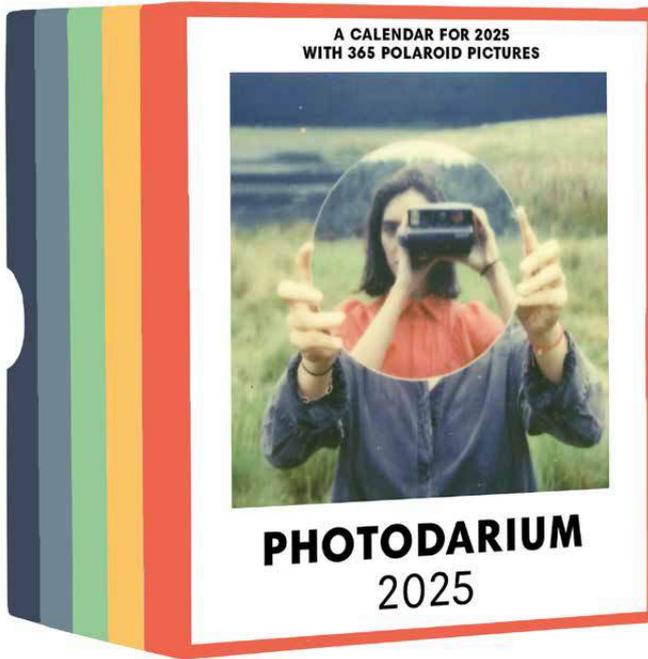
Erschienen

→ Siehe Seite 53

*... Wer weiß
noch, wie es sich
anhört, wenn
man auf den
Auslöser klickt?!*



**365 POLAROID-FOTOS UND IHRE GESCHICHTEN AUS ALLER WELT
FÜR 2025. / 365 BEAUTIFUL POLAROID PHOTOS AND THEIR STORIES
FROM ALL OVER THE WORLD FOR 2025.**



L. Harmsen, R. Ruddigkeit

PHOTODARIUM 2025

Sprache: Englisch

L. Harmsen, R. Ruddigkeit,

O. Seltmann (Herausgeber), B. Kahl (AD)

Jahres-Abreißkalender, 370 Seiten, 365 Polaroids

Mit Hochglanz-Lack veredelt,

inkl. Aufsteller und Sammlerbox.

8,8 × 10,7 cm

ISBN 978-3-949070-50-1

€ 30

Juli 2024



FRÜHJAHR

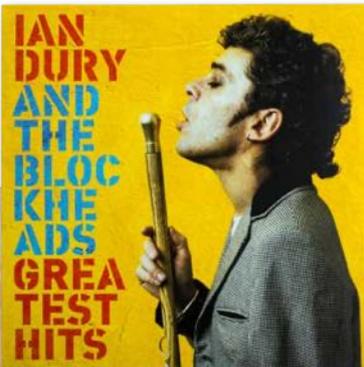
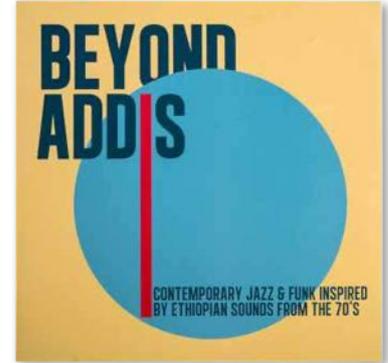
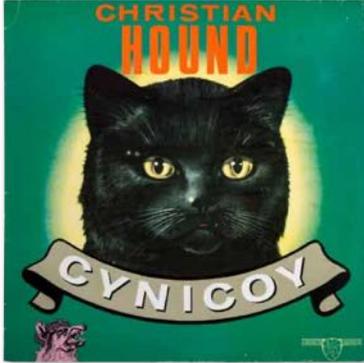
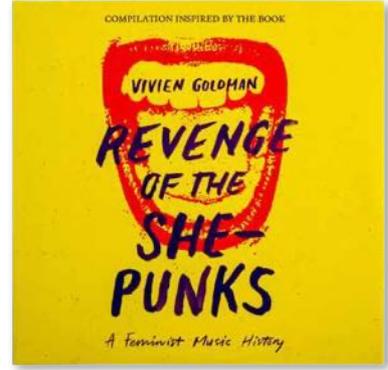
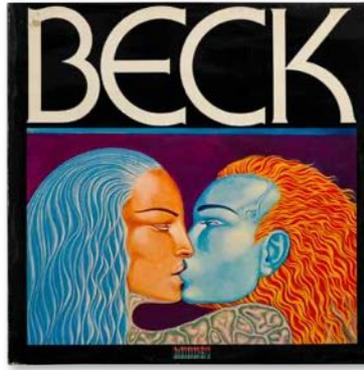
Bestseller seit 2011



Der Foto-Abreißkalender beglückt uns auch 2025 wieder Tag für Tag mit einem Sofortbild und einer eigenen kleinen Geschichte. Auf der Vorderseite jedes Kalenderblattes befindet sich ein Sofortbild in Originalgröße, auf der Rückseite ein kleiner Text zur Entstehung des Bildes sowie Informationen zum Fotografen und zum verwendeten Film.

The photo-tear-off-calendar will delight us again every day in 2025 with an instant photo and its own little story. The front side of the calendar page always presents an instant picture in original size, on the back side is a short text about the origin of the photo as well as informations to the photographer and the used photo film.





**DER BESTSELLER ERSCHEINT ZUM ACHTEN MAL. / UND DER HIT:
MIT DEN ABGEDRUCKTEN SPOTIFY-CODES KÖNNEN VIELE ALBEN
ÜBERALL UND SOFORT ABGESPIELT WERDEN.**



Bestseller

Oliver Seltmann, Bernd Jonkmanns

THE ART OF VINYL COVERS 2025

Every day a great and unique cover

Sprache: Englisch

O. Seltmann (Herausgeber)

B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)

Jahres-Abreißkalender

Papp-Rückwand-Aufsteller

365 Seiten, 11,5 × 16 cm

ISBN 978-3-949070-53-2

€ 25

Juli 2024



Kalenderpreis
des Deutschen Buchhandels

FRÜHJAHR

Vinyl-Schallplatten und Record-Stores erleben aktuell ein Revival und damit rücken auch die kunstvoll gestalteten Cover der vergangenen Jahrzehnte wieder ins Bewusstsein und präsentieren uns auf eine inspirierende Art echte Musik- und Designgeschichte.

Nun erscheint zum bereits achten Mal der weltweit erste Abreißkalender mit 365 Vinyl-Covern von bekannten und unbekanntem Musikern aller Genres. Darunter finden sich echte Klassiker, aber auch Unbekanntes und Skurriles. Neben der täglichen Musikinspiration und dem grafischen Augenschmaus, finden sich jeweils auch die Namen der jeweiligen Cover-Fotografen, Illustratoren und Art-Direktoren auf jeder Seite.

Ein Must-have für alle Plattenliebhaber und Grafikdesign-Nerds!

Und der Hit: mit den abgedruckten SPOTIFY Codes können viele Alben überall und sofort abgespielt werden.



Spotify
Scan the Code.
Enjoy the Music!

THIS IS TO A SOULFUL 2025. / TÄGLICHES VINYL-ERLEBNIS MIT 365 LEGENDÄREN SOUL-COVERN.



Oliver Seltmann, Bernd Jonkmanns

THE ART OF SOUL COVERS

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch

O. Seltmann (Herausgeber)

B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)

Immerwährender Abreißkalender

Papp-Rückwand-Aufsteller

366 Seiten, 11,5 x 16 cm

ISBN 978-3-949070-54-9

€ 25

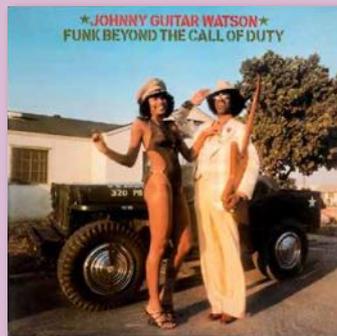
Juli 2024



Als Anfang der 1960er die afroamerikanische Musik aus der Kirche ausbrach und Sänger wie Ray Charles oder Sam Cooke den Gospel mit weltlichen Texten versahen, um ein neues Publikum zu erschließen, war die 7"-Single das Medium der Stunde. Die frühen Soul-LPs waren meist Zusammenstellungen erfolgreicher Singles, angereichert mit Coverversionen. Das sollte sich 1971 radikal ändern, als Marvin Gaye „What’s Going On“ gegen den Widerstand seines Labels Motown herausbrachte. Danach gab es kein Halten mehr.

Sly & The Family Stone, Stevie Wonder, Isaac Hayes, The Temptations, James Brown und zahlreiche sträflich unbeachtete Gruppen, nutzten das Medium, um Missstände zu kommentieren und Experimente zu wagen. Songs dehnten sich über zehn Minuten und verließen das radiofreundliche Drei-Minuten-Format. Zudem erhielt die Musik eine optische Ästhetik, die Musiker bekamen ein Gesicht und erzählten auf den Rückseiten der Cover ihre Geschichte. Wer vorher für die Stimme von Al Green schwärmte, konnte ihn jetzt im weißen Anzug auf einem Korbstuhl fläzend als LP in den Händen halten.

Heute werden Original-LPs für teils schwindelerregende Summen gehandelt. Plattenläden und Onlinebörsen boomen. Die Haptik der Platte, das Knistern, wenn die Nadel in die Rille greift, die analoge Wiedergabe und nicht zuletzt die DJ-Kultur haben sich der Logik des technischen Fortschritts einfach widersetzt. Totgesagte leben länger, heißt es. Das gilt allemal für die LP. Jener Aura, die nur eine Originalpressung haben kann, ist dieser Kalender gewidmet.



NOCH MEHR BEST OF HIP-HOP UND RAP. / KURATIERT VON DJ MAD (ABSOLUTE BEGINNER).



Oliver Seltmann, Bernd Jonkmanns

THE ART OF HIP HOP COVERS II

Best-Of Collection Vol. 2

Sprache: Englisch

O. Seltmann (Herausgeber)

B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)

Kuratiert von Guido Weiß alias DJ MAD

Immerwährender Abreißkalender

Papp-Rückwand-Aufsteller

366 Seiten, 11,5 x 16 cm

ISBN 978-3-949070-60-0

€ 25

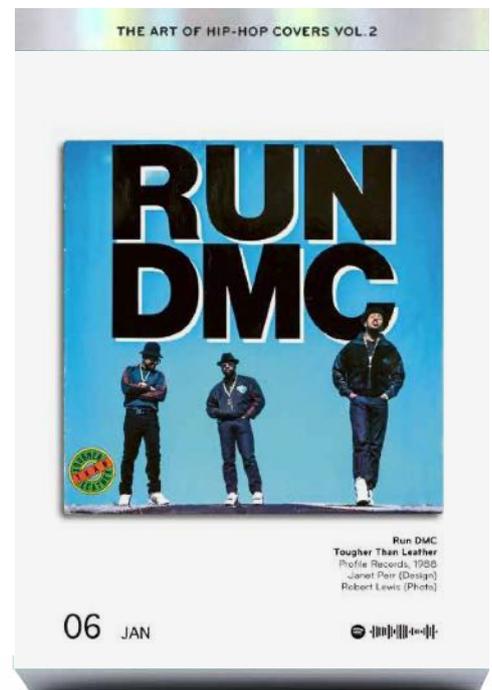
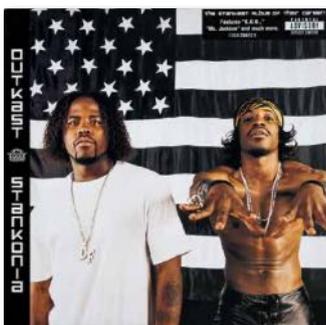
Juli 2024



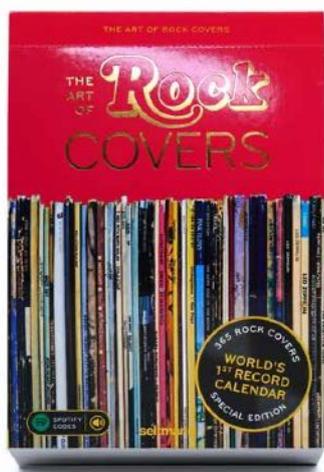
FRÜHJAHR

Nach dem großen Erfolg der ersten Ausgabe legen wir jetzt mit dem heiß ersehnten Volume II nach. Für den feinen Hip-Hop- und Rap-Abreißkalender hat Guido Weiß alias DJ MAD von den ABSOLUTE BEGINNER aus seiner umfangreichen und gut sortierten Vinylsammlung 366 absolute Perlen aus den letzten vier Jahrzehnten gefischt.

So finden sich neben den bekannten US-Klassikern auch viele französische, englische und deutsche Künstler wieder. Ein absolutes Muss für alle B-Boys und Girls da draußen! Und natürlich können mit den abgedruckten SPOTIFY-Codes auch viele Alben sofort abgespielt werden.



ENTDECKE DIE GANZE WELT DER VINYL-COVER KALENDER.



THE ART OF ROCK COVERS

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
O. Seltmann (Herausgeber)
B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
366 Seiten, 11,5 x 16 cm
ISBN 978-3-949070-37-2

€ 25

Erschienen



THE ART OF JAZZ COVERS

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
O. Seltmann (Herausgeber)
B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
366 Seiten, 11,5 x 16 cm
ISBN 978-3-949070-19-8

€ 25

Erschienen



THE ART OF PUNK COVERS

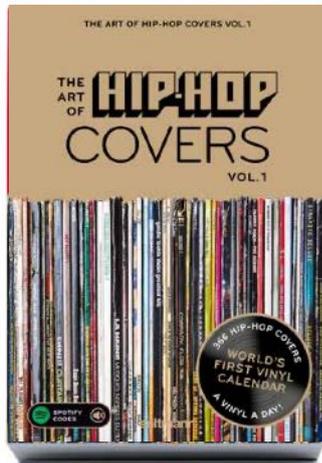
Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
O. Seltmann (Herausgeber)
B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
366 Seiten, 11,5 x 16 cm
ISBN 978-3-946688-63-1

€ 25

Erschienen





THE ART OF HIP HOP COVERS

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch

O. Seltmann (Herausgeber)

B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)

Immerwährender Abreißkalender

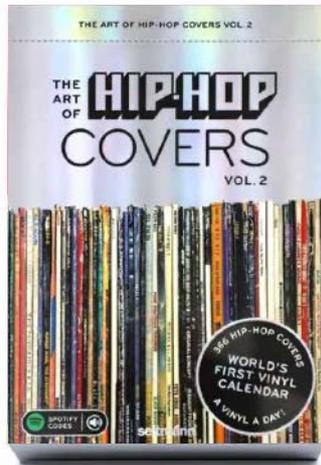
Papp-Rückwand-Aufsteller

366 Seiten, 11,5 × 16 cm

ISBN 978-3-946688-87-7

€ 25

Erschienen



THE ART OF HIP HOP COVERS II

Neu

Best-Of Collection Vol. 2

Sprache: Englisch

O. Seltmann (Herausgeber)

B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)

Immerwährender Abreißkalender

Papp-Rückwand-Aufsteller

366 Seiten, 11,5 × 16 cm

ISBN 978-3-949070-60-0

€ 25

Juli 2024



THE ART OF SOUL COVERS

Neu

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch

O. Seltmann (Herausgeber)

B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)

Immerwährender Abreißkalender

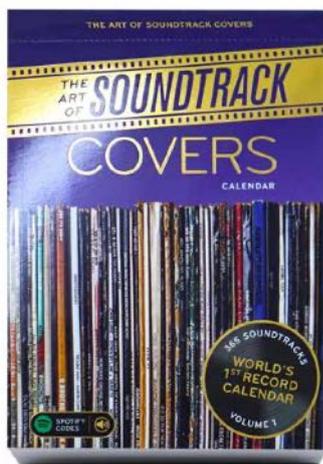
Papp-Rückwand-Aufsteller

366 Seiten, 11,5 × 16 cm

ISBN 978-3-949070-54-9

€ 25

Juli 2024



THE ART OF SOUNDTRACK COVERS

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch

O. Seltmann (Herausgeber)

B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)

Immerwährender Abreißkalender

Papp-Rückwand-Aufsteller

366 Seiten, 11,5 × 16 cm

ISBN 978-3-949070-05-1

€ 25

Erschienen



THE ART OF METAL COVERS I

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch

O. Seltmann (Herausgeber)

B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)

Immerwährender Abreißkalender

Papp-Rückwand-Aufsteller

366 Seiten, 11,5 × 16 cm

ISBN 978-3-946688-52-5

€ 25

Erschienen



THE ART OF METAL COVERS II

Best-Of Collection Vol. 2

Sprache: Englisch

O. Seltmann (Herausgeber)

B. Jonkmanns (Herausgeber & Fotograf)

Immerwährender Abreißkalender

Papp-Rückwand-Aufsteller

366 Seiten, 11,5 × 16 cm

ISBN 978-3-949070-24-2

€ 25

Erschienen



ENTDECKE DIE GANZE WELT VON NOTES OF BERLIN. / BEST-OF-GROSSSTADTNOTIZEN.

Neu!
Magnete



NOTES OF BERLIN MAGNETE

VE 4 x Magnete pro Motiv
3,95 € – 4,95 € VK Empf.

1,60 € netto pro Karte

—> Siehe Seite 55

Neue
Postkarten-
Motive!



NOTES OF BERLIN POSTKARTEN

VE 10 Karten pro Motiv
1,50 € – 2,00 € VK Empf.

0,59 € netto pro Karte

—> Siehe Seite 54



Bestseller

Joab Nist

NOTIZEN AUS DEM GROSSSTADT-DSCHUNDEL

Ein Buch von Notes of Berlin

Sprache: Deutsch

Joab Nist, O. Seltmann (Herausgeber)

Hardcover, 176 Seiten

17 x 17 cm

ISBN 978-3-946688-22-8

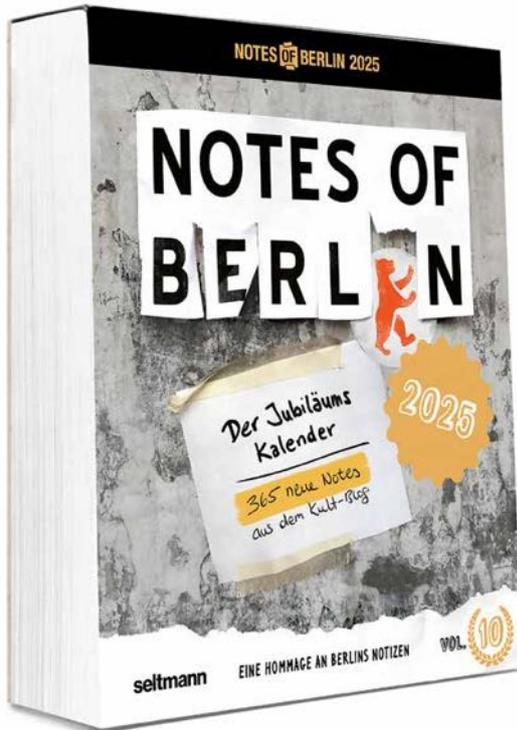
€ 18,50

Erschienen



—> Siehe Seite 65

DIE JUBILÄUMSAUSGABE! / BEREITS ZUM 10. MAL ERSCHEINT DER BELIEBTE BESTSELLER UND VERSÜSST UNSEREN ALLTAG WIEDER MIT 365 FEINSTEN GROSSSTADTNOTIZEN.



Bestseller

Joab Nist

NOTES OF BERLIN KALENDER 2025

Sprache: Deutsch
 Joab Nist, O. Seltmann (Herausgeber)
 Jahres-Abreißkalender
 Papp-Rückwand-Aufsteller
 370 Seiten, 365 Abbildungen
 13 x 16 cm
 ISBN 978-3-949070-55-6

€ 25

Juli 2024



FRÜHJAHR



Als sich Joab Nist und Oliver Seltmann vor über zehn Jahren das erste Mal in einem Neuköllner Hinterhof-Loft trafen und über die Idee eines Kalenders sprachen, hätten sie nicht erwartet, welche Erfolgsgeschichte hier entsteht. Zehn Jahre und weit über 100.000 verkaufte Kalender später erscheint der beliebte Abreißkalender NOTES OF BERLIN auch für 2025 nun zum zehnten Mal.

Die originalen Straßen- und Hausflur-Fundstücke erzählen, wie immer, von Liebe, Diebstahl, Nachbarschaftsstreits und allerlei Kuriositäten. So sind sie zu einem ganz eigenständigen Medium geworden, zur „urbanen, analogen Alltagskulturkommunikation“, wie es Joab Nist, der Gründer von NOTES OF BERLIN, nennt.

Der gleichnamige preisgekrönte Kult-Blog über die Berliner Zettelwirtschaft speist sich aus den vielen Einsendungen, die Nist täglich aus seiner Community erhält und kuratiert. Das Archiv umfasst mittlerweile über 10.000 Notizen. Und der Blog erreicht bis zu eine Million Klicks im Monat, bei Facebook und Instagram zählt NOTES OF BERLIN inzwischen gesamt über 600.000 Fans.

Willkommen bei der ersten Puzzle-Kollektion von Notes of Berlin!

Hast du genug von langweiligen Alpenpanoramen und süßen Katzenbildern? Dann wird es höchste Zeit, deine Puzzleleidenschaft auf ein neues Level zu heben. Wir sind stolz darauf, dir die ersten Notes of Berlin Puzzle vorzustellen. Diese Puzzles bringen den Geist der Hauptstadt direkt auf deinen Küchentisch!

Über eine Millionen Fans in den sozialen Medien folgen den echten Fundstücken von der Straße. Der Kalender, das Buch und die Postkarten sind echte Bestseller.

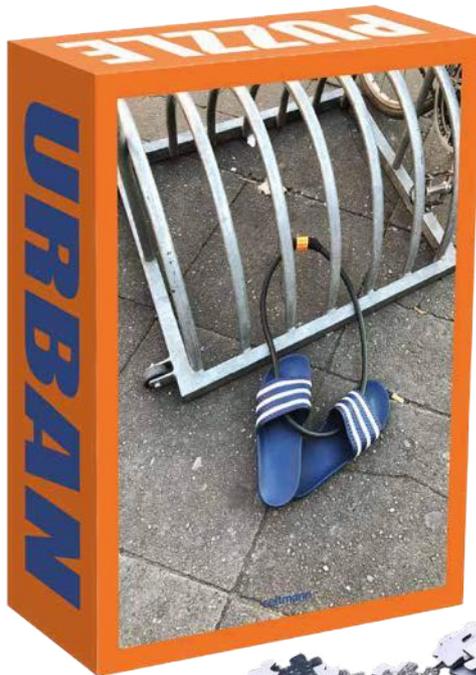
Jetzt haben wir drei der beliebtesten Motive als Puzzles aufgelegt. Weitere Motive in verschiedenen Schwierigkeitsstufen sind bereits in Planung.

Diese Puzzles sind nicht nur ein unterhaltsamer Zeitvertreib, sondern auch ein echter Hingucker, wenn sie fertig gepuzzelt sind.

Echte Eyecatcher für jeder Wohnung, WG-Küche oder Kneipenwand. Und sie sind das perfekte Geschenk für alle Fans urbaner Kultur. Egal ob du ein Fan der Instagram-Seite bist oder einfach nur nach einem einzigartigen und originellen Puzzle suchst.



PUZZLE DIR DIE STRASSE INS HAUS. / 1.000 TEILE PURE ALLTAGSKULTUR IN YOUR FACE BZW. AUF DEINEN KÜCHENTISCH.



Joab Nist, Oliver Seltmann

BADELATSCHEN

Puzzle 1000 Teile

17 x 24 cm x 9 cm

Puzzle mit 1.000 Teilen

in hochwertiger Stülpedeckelbox.

€ 30

Erschienen

Edition „Notes of Berlin“

ISBN 978-3-949070-45-7



Edition „Urban Notes“

ISBN 978-3-949070-46-4



FRÜHJAHR



DREI GÄNGE MENÜ

Edition „Notes of Berlin“

ISBN 978-3-949070-44-0



Edition „Urban Notes“

ISBN 978-3-949070-47-1



KOKSVERSTECK

Edition „Notes of Berlin“

ISBN 978-3-949070-43-3

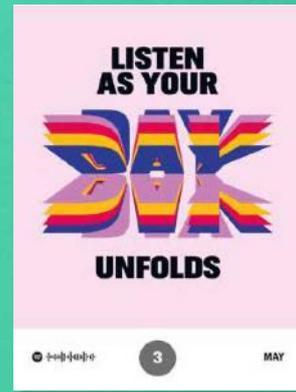


Edition „Urban Notes“

ISBN 978-3-949070-48-8



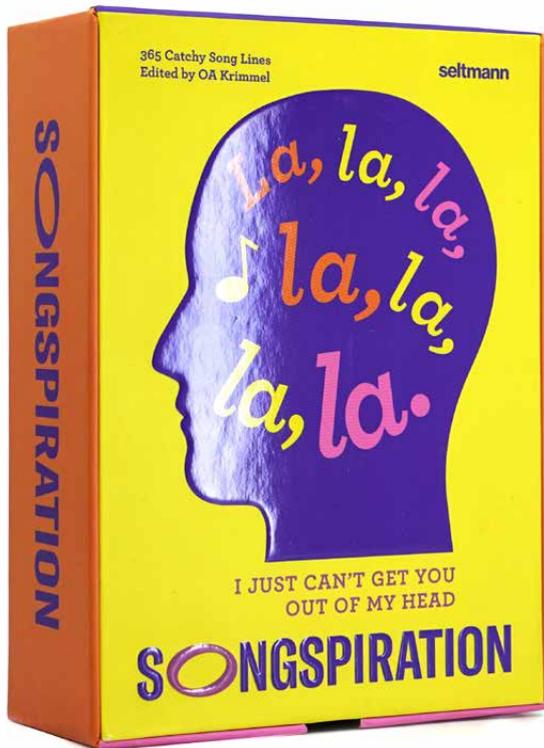
BACKLIST



Über den Herausgeber:

OA Krimmel ist Art-Director und Autor. Eine seiner großen Leidenschaften ist die Popkultur. Er veröffentlichte hierzu bereits mehrere Bücher, u.a. über Klaus Kinski, Lorient und Charles Wilp. Seine Designagentur i_d buero hat zahlreiche internationale Awards erhalten, u.a. für Typografie und Kalendergestaltung. An diesem Kalender haben viele Designer*innen aus der über 30-jährigen Geschichte der Agentur mitgewirkt

**MUSIC IS THE MESSAGE! JEDEN TAG EINE NEUE SONGZEILE. /
SO BUNT UND ABWECHSLUNGSREICH GESTALTET WIE DAS LEBEN**



OA Krimmel

SONGSPARATION

I just can't get you out of my Head

Sprache: Englisch
 Oliver Seltmann (Herausgeber)
 OA Krimmel (Art-Direktor)
 Jahres-Abreißkalender
 Papp-Rückwand-Aufsteller
 Hochwertige Klappdeckelbox
 365 Seiten, 13 x 17,5 cm
 ISBN 978-3-949070-17-4

€ 30

Juli 2024



Evergreens, Smash-Hits, One-Hit-Wonder, Ohrwürmer, Golden Oldies, All-time-favs oder Chartbreaker – alle haben sie einzigartige Texte zu bieten. Hieraus entstehen Motti, die uns täglich inspirieren, berühren oder motivieren können: Mal zum Nachdenken, mal zum Mitsingen.

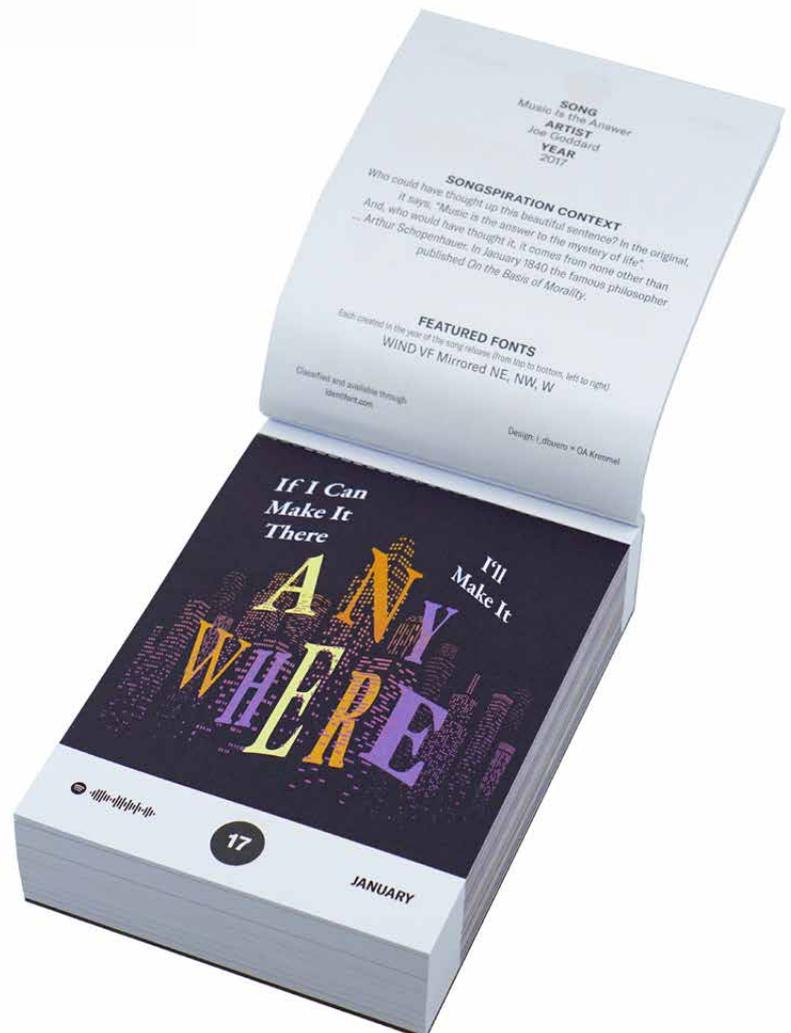
Jedes Kalenderblatt ist exklusiv mit den Fonts gestaltet, die im jeweiligen Jahr der Songveröffentlichung entworfen wurden.

Vorderseite:

Jedes Songzitat hat seinen passenden Spotify-Link zum sofortigen Anhören.

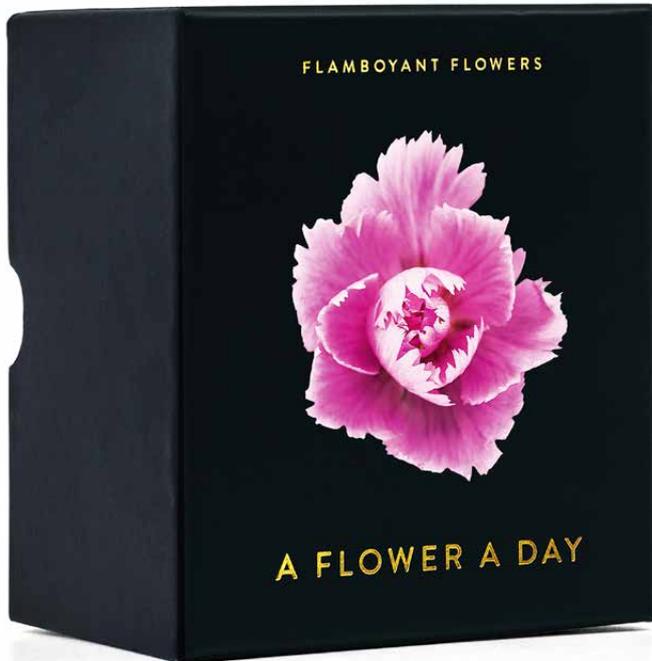
Rückseite:

Zu allen Songs gibt es die wichtigsten Infos und einen spannenden kurzen Text zum jeweiligen Datum.



BACKLIST

A FLOWER A DAY. /
JEDES KALENDERBLATT EIN KLEINES KUNSTWERK.



Bestseller

Nicolas Meriel

FLAMBOYANT FLOWERS

Sprache: Englisch

Immerwährender Kalender, 365 Seiten

Mit Hochglanz-Lack veredelt,

inkl. Aufsteller und Sammlerbox.

8,8 × 10,7 cm

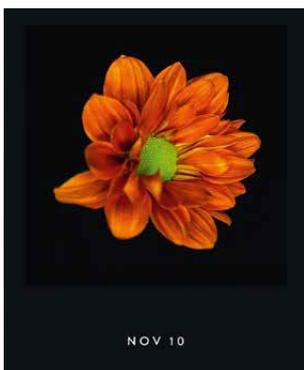
ISBN 978-3-946688-83-9

€ 35

Erschienen



Flamboyant Flowers ist kein gewöhnlicher 365 Tage-Abreißkalender. Inspiriert von Pionieren wie Karl Blossfeldt, dem „snowflakes“-Fotografen Wilson Bentley sowie dem japanischen floral-artist Makota Azuma oder auch Andy Wahrhol basiert der Kalender auf über 10.000 Aufnahmen von meist selbst kultivierten Blumen. Flamboyant Flowers erinnert uns daran, dass florale Schönheit vor allem etwas Natürliches, aber auch Vergängliches ist. Die Mannigfaltigkeit der vielen flamboyanten Bilder enthüllt selten wahrgenommene Details voller „architektonischer“ Raffinesse und filigraner Pracht.



JETZT MIT NEUER, HOCHWERTIGER BOX. / 40 IMPULSKARTEN FÜR DEN DIALOG IN DER FAMILIE. HEJ! EIN KARTENSPIEL, DAS VERBINDET.



BACKLIST

Karoline Grix,
Simone Wiepking

HEJ! ERZÄHL MAL!

40 Impulskarten für den
Dialog in der Familie

Sprache: Deutsch

Karoline Grix, Simone Wiepking (Autoren)

O. Seltmann (Herausgeber)

Maria-Isabel Werner (Illustration)

40 bedruckte Gesprächskarten mit Anleitung

in Stülpedeckelbox, 14,8 x 10,5 cm

ISBN 978-3-949070-29-7

€ 20

Erschienen



**Hej! Ein Kartenspiel, das verbindet.
Ob nach der Kita, der Schule, auf der
Zugfahrt oder beim Abendbrot.**

„Mit welcher Person wärst Du gerne befreundet – und warum? Und wie geht es heute eigentlich deinem Fuß? Deinem Bauch? Deinem Kopf?“

Das Impuls-Kartenspiel „Hej – Erzähl mal!“ stellt Kindern ab fünf Jahren und ihren Familien die Fragen, die wir im Alltagstrott häufig vergessen zu stellen. Dabei geht es in diesem Spiel um etwas sehr Einfaches: einander wirklich

zuzuhören! Bewusst und mit etwas Zeit, um unsere Lieblingsmenschen noch besser zu verstehen. Mit einfachen Fragestellungen schafft „Hej“ auf ganz simple Weise Nähe und Verbindung. Unterteilt in sieben Kategorien, beleuchten die Fragen dabei verschiedene Aspekte einer Persönlichkeit. Sie helfen, unterschiedliche Sinne wahrzunehmen, Kreativität zu entdecken und Neugier zu entfachen. Entwickelt wurde das Spiel von zwei Autorinnen, die ihre Erfahrungen aus Systemischem Coaching und Pädagogik in die Fragen eingebracht haben.

**UNSER TÄGLICH POP GIB UNS HEUTE. / AN JEDEM TAG IM JAHR
EIN GROSSES EREIGNIS DER POP-GESCHICHTE**



Ingo Scheel

DAILY POP NEWS

Sprache: Deutsch
O. Seltmann, I. Scheel (Herausgeber)
370 Seiten, 365 Artikel
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
11,5 x 16 cm
ISBN 978-3-946688-85-3

€ 25

Erschienen



Welcher singende Brillen-Fan schrieb am 20. Mai 1979 Geschichte? Wo stieg am 11. Januar 1985 eine der größten Musikpartys des Jahres? Welche Band wurde am 12. Juli 1991 auf dem Weg an die Spitze kurzfristig gestoppt und wie hieß noch gleich der weltberühmte Computerfreak, der sich wegen seiner eigenwilligen Erfindung am 13. April 2000 vor Gericht verantworten musste?

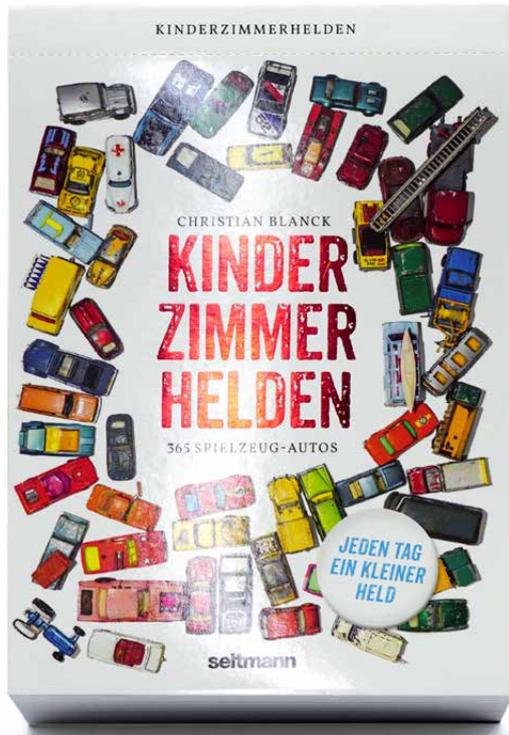
Daily Pop News liefert die Antworten - und nicht nur das: 366 Tage lang erzählt der Abreißkalender von den kleinen und großen Ereignissen der Pop-Historie. Jeden Tag eine Anekdote, ein Ereignis, eine prägende Personalie oder ein legendäres Konzert, unter anderem mit dabei: The Beatles und Lady Gaga, Chris Cornell und Take That, Nina Simone und Wham!, alles von Punk und Pop über Jazz und Soul bis zu Reggae und Ska.

Über den Autor:

Autor Ingo Scheel, leidenschaftlicher Pop-Connaisseur und Schallplatten-Sammler, lebt in Hamburg und schreibt für Magazine wie Mint, Visions und Galore, Websites wie n-tv.de und stern.de, seine Radio-Sendung 'Flashback' läuft alle 14 Tage mittwochs auf byte.fm.



**365 SPIELZEUG-AUTOS. KINDERZIMMERHELDEN.
DER KALENDER. / EINE AUTOMOBILE ZEITREISE FÜR GROSS UND KLEIN.**



Bestseller

**Christian Blanck
KINDERZIMMER
HELDEN**

Sprache: Deutsch
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
370 Seiten, 11,5 × 16 cm
ISBN 978-3-946688-67-9

€ 25
Juli 2024

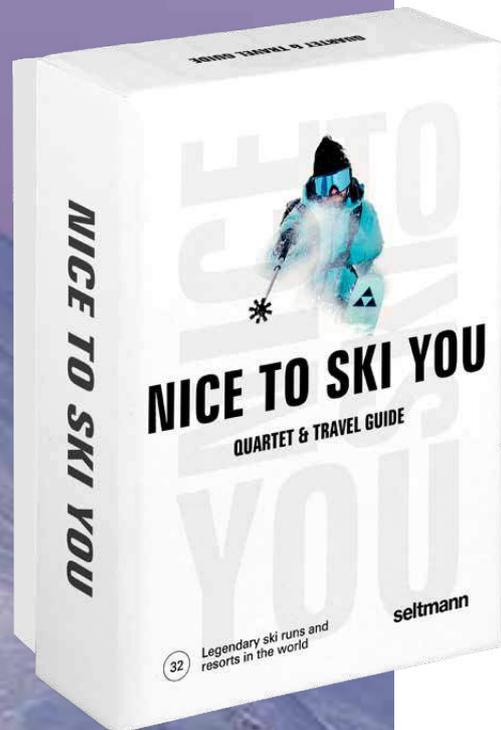


Es fehlt eine Tür, die Farbe blättert ab, sie haben Beulen, sind verkratzt und erinnern allesamt an Zeiten, in denen man Stunde um Stunde selbstvergessen im Spiel versinken konnte. Eine schöne Hommage an die Begleiter unserer Kindheit wurde zusammengestellt, die alle anspricht, die mit diesen Kinderzimmerhelden spielen und gespielt haben, für die ein Spielzeugauto schon immer mehr Bedeutung hatte als nur ein Gegenstand zum Zeitvertreib zu sein -- eben viel zu wertvoll, um in einer Schachtel auf dem Dachboden zu verstauben.



BACKLIST

NICE TO SKI YOU. / ENTDECKE DIE WELT DER SCHÖNSTEN SKIGEBIETE!



Peter Erlach

NICE TO SKI YOU

Quartet & Travel Guide

Sprache: Englisch

Peter Erlach (Autor)

Quartett in Stülpedeckelschachtel

32 x Spielkarten, 1 x Begleitheft

6,5 x 10 cm

ISBN 978-3-949070-41-9

€ 18,50

Erschienen



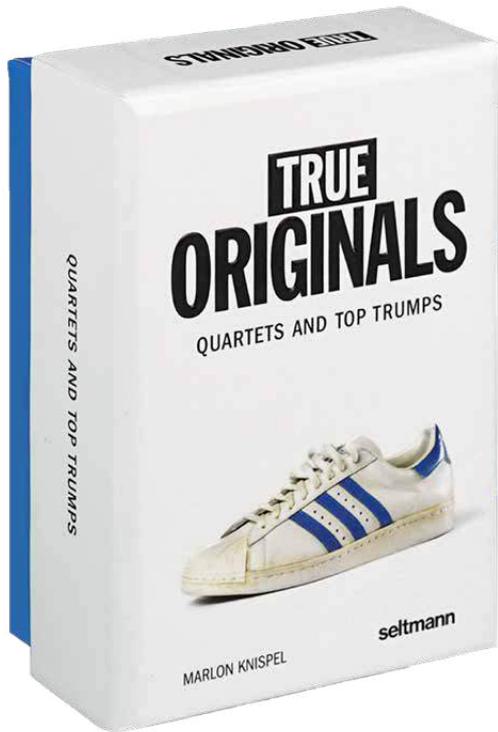
Skifahren verbindet Menschen. Basierend auf diesem Motto hatte der Grafikdesigner Peter Erlach im Jahr 2022 eine Idee: Ein Quartett (und Mini-Reiseführer), das 32 legendäre Skigebiete und Pisten vorstellt, begleitet von den wichtigsten Zahlen und Fakten.

Die Auswahl der 32 Skigebiete basiert sowohl auf den persönlichen Erinnerungen des Autors, der in Österreich mit dem Skisport groß geworden ist, als auch auf den Zielen, die noch auf seiner Wunschliste stehen. Jedes Skigebiet wird auf einer Karte mit einem aussagekräftigen Foto und allen wichtigen Eckdaten präsentiert. So entdeckt man spielend 32 der schönsten und spektakulärsten Skigebiete.

Begleitend dazu gibt es noch ein Booklet, das noch ausführlicher auf die Gebiete eingeht. Ein besonderes Augenmerk liegt auch auf der Qualität der Fotos. Alle Fotografien sind mit ihrem Namen und der jeweiligen Website aufgeführt, so entdeckt man zusätzlich noch weitere beeindruckende Wintersport-Fotografien.



EINE HOMMAGE AN DIE DREI STREIFEN. – / DAS ERSTE ADIDAS OG SNEAKER QUARTETT MIT DEN SELTENSTEN ORIGINALS DER 60^{er}, 70^{er} UND 80^{er} JAHRE.



Marlon Knispel

TRUE ORIGINALS

Quartets and top trumps

Sprache: Englisch

M. Knispel (Autor)

Quartett in Stülpedeckelschachtel,
32 Karten mit 32 seltenen Sneakern

6,5 x 10 cm

ISBN 978-3-949070-38-9

€ 18,50

Erschienen



Vollgepackt mit den seltensten original adidas®-Modellen der 60er, 70er, und 80er Jahre.

Auf 32 Quartettkarten wird man durch die „Goldene Zeit der Turnschuhe“ geführt–eine Zeit, in der die Hip-Hop-Welle in den 80ern mit Breakdance und Graffiti nach Deutschland schwappte und den Begriff „Sneakers“ noch niemand kannte. Dieses Quartett illustriert die Geburtsstunde der heutigen Retro-Welle. Ein absolutes „must-have“ für alle Sneaker-Verrückten, adidas®-Anbeter und Style-Gourmets da draußen. Und natürlich ein Leckerbissen für Quartett-Liebhaber.



SCHICKE ANALOGE GRÜSSE! / VERWANDLE DEINE POLAROID-FOTOS UND SELTMANN-KALENDERBLÄTTER IN EINE PERSÖNLICHE GRUSSKARTE.

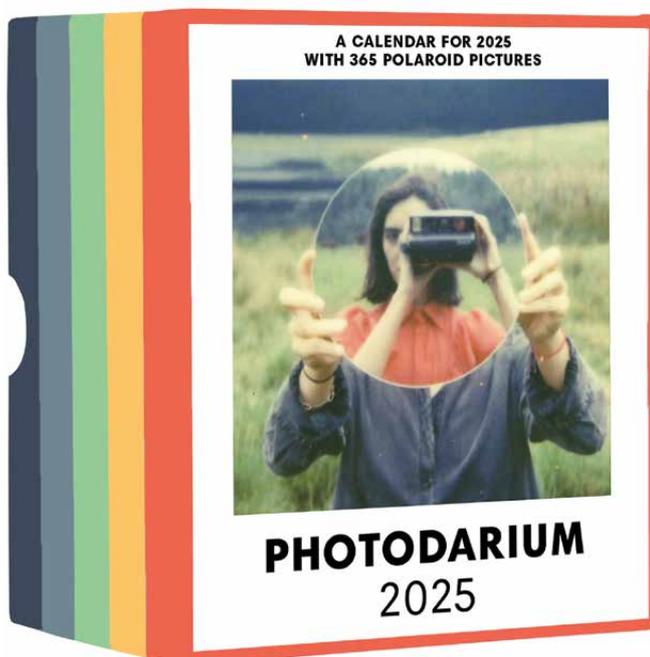


**Exklusiv für alle Polaroid-Fotos
und Seltmann Fotokalender!**



Seit Anbeginn des Photodariums schicken uns treue Fans Fotos von ihren über die Jahre gesammelten Kalenderblätter und damit selbst gebastelten Grußkarten.

Das hat uns auf die Idee gebracht: eine hochwertige Einsteckkarte, in die man die Kalenderblätter des Photodariums oder Flowers-Kalenders einschieben kann.



L. Harmsen, R. Ruddigkeit

PHOTODARIUM 2025

Sprache: Englisch

L. Harmsen, R. Ruddigkeit,

O. Seltmann (Herausgeber), B. Kahl (AD)

Jahres-Abreißkalender, 370 Seiten, 365 Polaroids

Mit Hochglanz-Lack veredelt,

inkl. Aufsteller und Sammlerbox.

8,8 x 10,7 cm

ISBN 978-3-949070-50-1

€ 30

Juli 2024



→ Siehe Seite 31



Seltmann Publishers

INSTANT PHOTOCARDS

Rainbow Edition

Oliver Seltmann (Herausgeber)
5 x Einsteck-Passepartouts
für Polaroid-Fotos und Seltmann Kalenderblätter.
Durchgefärbter 300g Karton mit Veredlung
11,2 cm x 9,3 cm

€ 10

Erschienen



Artikel-Nr.: 0799554846393



Seltmann Publishers

INSTANT PHOTOCARDS

White Edition

Oliver Seltmann (Herausgeber)
5 x Einsteck-Passepartouts
für Polaroid-Fotos und Seltmann Kalenderblätter.
Durchgefärbter 300g Karton mit Veredlung
11,2 cm x 9,3 cm

€ 10

Erschienen



Artikel-Nr.: 0799554846379



Seltmann Publishers

INSTANT PHOTOCARDS

Design Edition

Oliver Seltmann (Herausgeber)
5 x Einsteck-Passepartouts
für Polaroid-Fotos und Seltmann Kalenderblätter.
Durchgefärbter 300g Karton mit Veredlung
11,2 cm x 9,3 cm

€ 10

Erschienen



Artikel-Nr.: 0799554846409



Seltmann Publishers

INSTANT PHOTOCARDS

Black Edition

Oliver Seltmann (Herausgeber)
5 x Einsteck-Passepartouts
für Polaroid-Fotos und Seltmann Kalenderblätter.
Durchgefärbter 300g Karton mit Veredlung
11,2 cm x 9,3 cm

€ 10

Erschienen



Artikel-Nr.: 0799554846386

58 POSTKARTEN IM DESIGNSTÄNDER. / ENTDECKE DIE GANZE WELT VON NOTES OF BERLIN!



URBAN NOTES Ständer
ohne Berlin-Motive

NOTES OF BERLIN Ständer
mit Berlin-Motiven



POSTKARTEN-STÄNDER / BEST-OF

- hochwertiger Design-Ständer (Leihgabe)
- 30 Hoch- und 28 Querformate
- Bestückung mit Best-Of-Motiven
- oder individuelle Auswahl
- Stückzahl: 10er oder 20er Packs
- Regelmäßige automatische Auffüllung
- Gratis Top-Schild

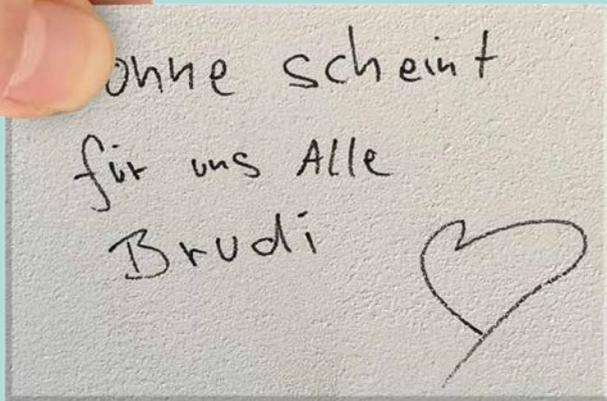
EINZEL-MOTIVE / INDIVIDUELL

- Individuelle Auswahl
- Stückzahl: beliebig
- Mindestbestellmenge: 10 x 10 Karten
- Nachbestellung per Mail/Telefon

Mit- und ohne Ständer möglich

EK netto € 0,60; VE 10 Stück
VK Empf. € 1,50 – 2,00 €

KLEIN, HANDLICH & FRECH. / DIE LUSTIGSTEN & SCHÖNSTEN FUNDSTÜCKE ALS KÜHLSCHRANK-MAGNETEN.



Joab Nist

**NOTES OF BERLIN
MAGNETE**

Joab Nist, Oliver Seltmann (Herausgeber)

Hochwertige stabile Magnetschilder
in Hochglanz

Format 80 x 53 mm

Mindestbestellmenge: 1 x 4 Magnete

EK netto € 1,60; VE 4 Stück

VK Empf. € 3,95 – 4,95 €

Erschienen

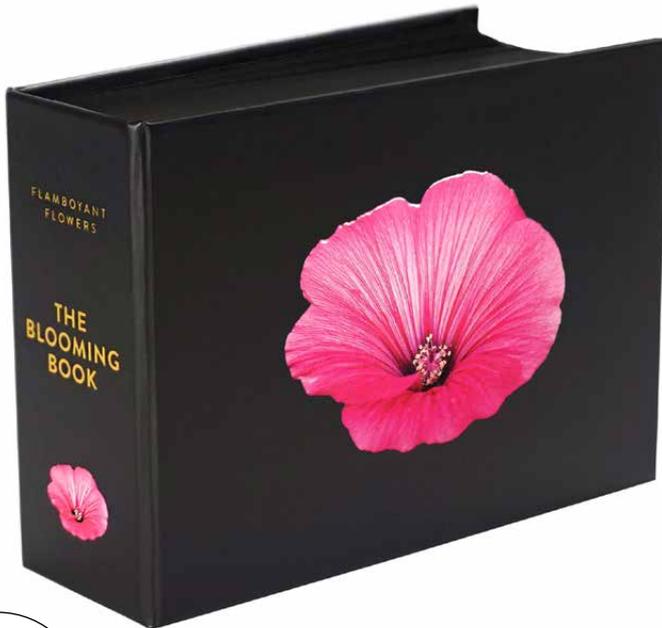
BACKLIST

Darauf haben die Fans des Kultblogs mit fast einer Millionen Follower auf Instagram und Facebook gewartet. Die 22 lustigsten und besten Sprüche und Zettel-Fundstücke gibts jetzt auch als Kühlschrank-Magneten.

Klein, handlich und frech – das perfekte Mitbringsel fürs erste Date, den letzten Tag im Büro oder die WG-Stehparty. Irgendwo ist immer noch Platz für einen schönen Magneten.



FLAMBOYANT FLOWERS – DIE ZWEITE. / 100 ATEMBERAUBENDE BLUMEN-POSTKARTEN FÜR JEDEN TAG IM JAHR.



Nicolas Mériel

THE BLOOMING BOOK

Flamboyant Flowers

Sprache: Deutsch / Englisch

Nicolas Mériel, O. Seltmann (Herausgeber)

Hardcover, 100 Postkarten in einem Block

15 x 11 cm

ISBN 978-3-949070-13-6

€ 30

Erschienen



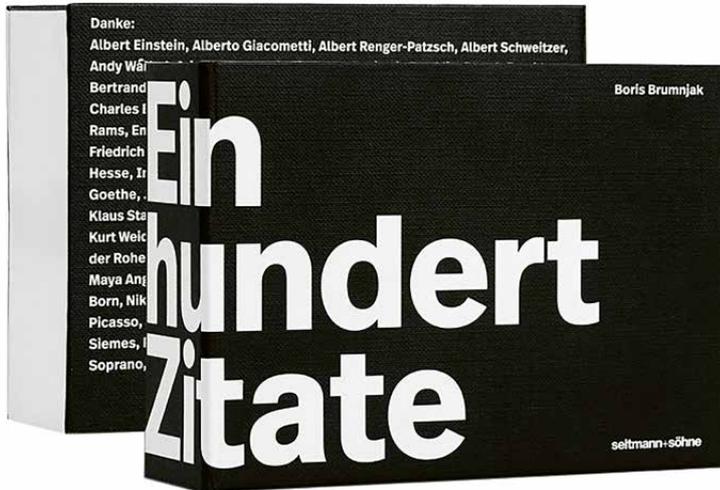
ONE
HUNDRED
POST
CARDS

Nach dem großen Erfolg des Kalenders erscheint jetzt ein hochwertiges Hardcover-Postkartenbuch. Freigestellt auf schwarzem Hintergrund präsentieren sich 100 der schönsten Blütenfotos und entfalten ihre volle Pracht.

Inspiziert von Fotopionieren wie Karl Blossfeldt, dem Schneeflocken-Fotografen Wilson Bentley sowie dem japanischen Blumenkünstler Makoto Azuma, Andy Warhol oder sogar Pedro Almodóvar, basiert dieser Kalender auf über 10.000 atemberaubenden floralen Nahaufnahmen. Die Fotos erinnern uns daran, dass Schönheit zwar in erster Linie etwas Natürliches ist, aber auch eine flüchtige Qualität hat. Sie enthüllen selten wahrgenommene Details, die voller architektonischer Raffinesse und filigraner Pracht sind.



EINHUNDERT POSTKARTEN MIT ZITATEN VON HERAUSRAGENDEN PERSÖNLICHKEITEN VON GESTERN UND HEUTE. / ZUM ABREISSEN, AUFHÄNGEN, VERSCHICKEN UND VERSCHENKEN.



Bestseller

Boris Brumnjak

EINHUNDERT ZITATE

Sprache: Englisch, Deutsch
 B. Brumnjak, O. Seltmann (Herausgeber)
 Hardcover, 100 Postkarten in einem Block
 15 x 11 cm
 ISBN 978-3-946688-89-1

€ 30

Erschienen

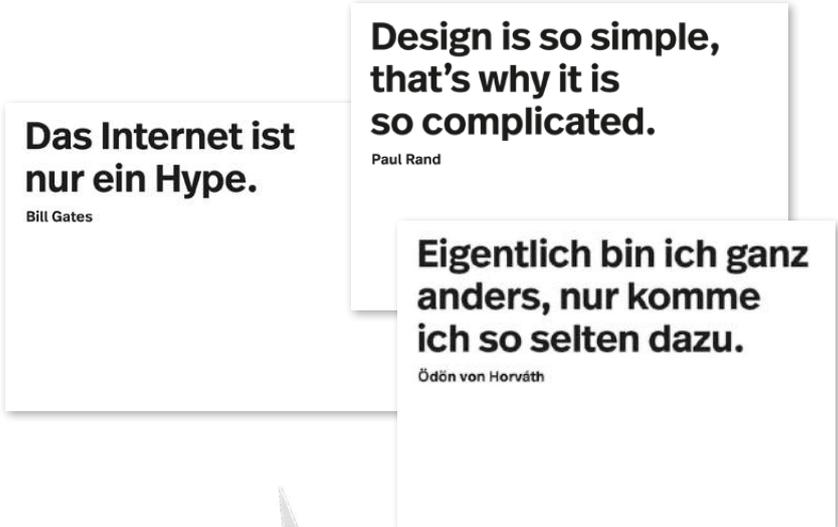


BACKLIST

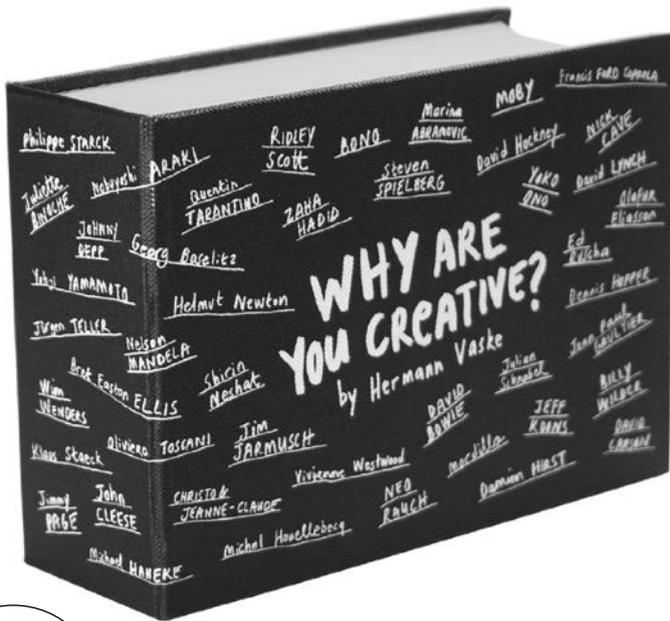


Aus seiner persönlichen Leidenschaft für Zitate hat der Berliner Gestalter Boris Brumnjak seine inspirierendsten Zitate zusammengetragen und in einem 100 Postkarten umfassenden, abwechslungsreichen Buch versammelt.

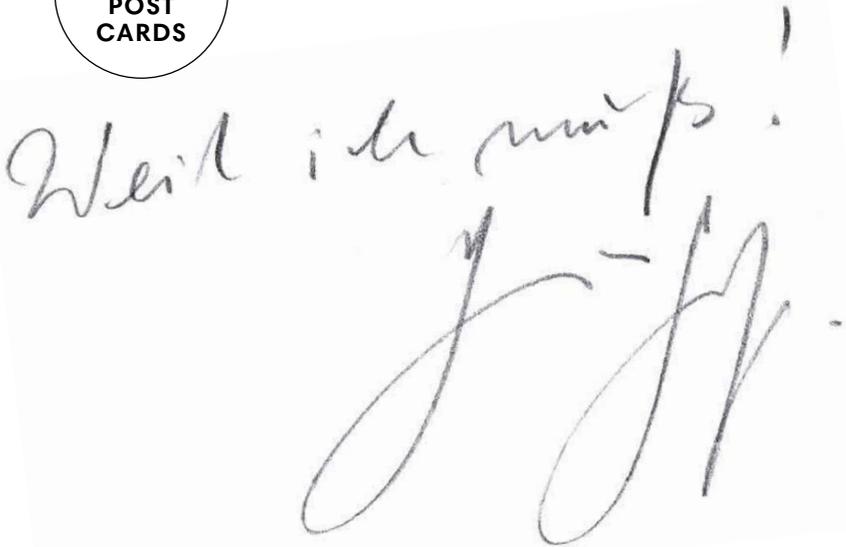
Die Zitate stammen von *Andy Warhol, Winston Churchill, Bertolt Brecht über Kanye West, Mario Testino bis Karl Lagerfeld*, und vielen anderen.



EINE FRAGE – EINHUNDERT ANTWORTEN. / WARUM SIND SIE KREATIV, JEFF KOONS, NEO RAUCH, QUENTIN TARANTINO, YOKO ONO UND DAVID BOWIE?



ONE
HUNDRED
POST
CARDS



WHO?
ME?



MOE PLO

Hermann Vaske
WHY ARE YOU CREATIVE?

100 Great Answers
Sprache: Englisch
Hermann Vaske (Autor u. Herausgeber)
O. Seltmann (Co-Herausgeber)
Hardcover, 100 Postkarten in einem Block
15 x 11 cm
ISBN 978-3-949070-06-8

€ 30
Erschienen

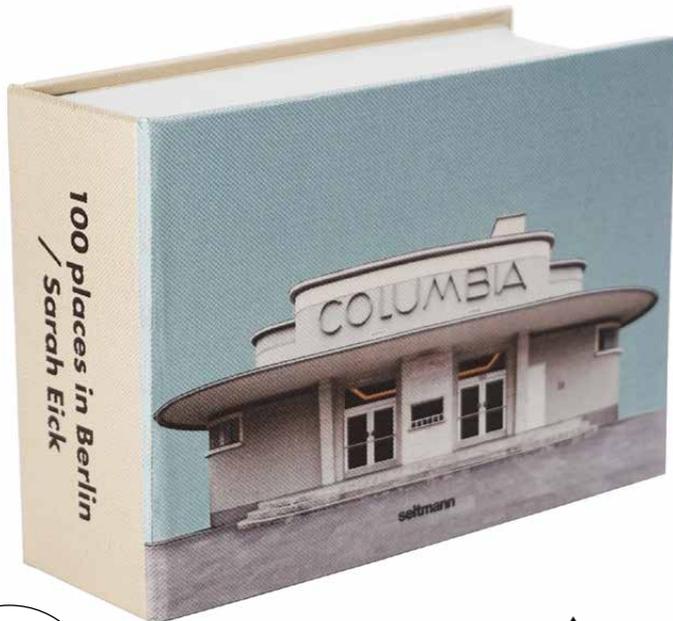

Seit über 30 Jahren ergründet Hermann Vaske in Gesprächen die kreativen Stimuli der faszinierendsten Künstler*innen und Denker*innen der Welt. Eine persönliche Entdeckungsreise durch die verschiedenen Facetten der Kreativität: künstlerisch, intellektuell, philosophisch und wissenschaftlich. Tausend Kreative aus den verschiedenen kreativen Disziplinen und mehr als 100 Oscar- und Nobelpreisträger*innen konfrontierte Vaske mit der Frage „Why are you creative?“

Alle Teilnehmer*innen kreierten Zeichnungen, Art-works und Autographen für das Projekt – einige sehr persönlich, andere bizarr. Vaske machte daraus eine Ausstellung, die mit beachtlichem Erfolg in Europa gezeigt wurde. Unter anderem wurde die Ausstellung im Museum für Kommunikation in Berlin und Frankfurt sowie im Espace Miramar in Cannes als Teil der Filmfestspiele von Cannes gezeigt.

100 der interessantesten und faszinierendsten Antworten wurden in diesem Buch zusammengefasst.

Über den Autor:
Hermann Vaske ist Regisseur, Autor und Produzent. Als Regisseur arbeitete er mit Schauspielern wie Dennis Hopper, Harvey Keitel, Sir Peter Ustinov und John Cleese. Als Produzent filmte er mit Künstler*innen wie Marina Abramovic, Shirin Neshat und Vivienne Westwood und Koryphäen wie Nelson Mandela, Stephen Hawking und dem Dalai Lama. Seine Filme liefen auf den Festivals von Venedig, Cannes, Toronto und Palm Springs, und gewannen zahlreiche Auszeichnungen wie den Grimme-Preis, den Hessischen Filmpreis, den Spezialpreis des Venice TV Festivals, Gold Clios, Cannes Lions und New York Festivals Film & TV Awards.

FOTOS DER EINZIGEN METROPOLE DEUTSCHLANDS, WIE SIE NICHT GELUNGENER SEIN KÖNNTEN. / UND DIESE AUCH NOCH ZUM VERSCHICKEN IM POSTKARTENFORMAT.



ONE
HUNDRED
POST
CARDS



SILVER AWARD

Bestseller

Sarah Eick

100 PLACES IN BERLIN

Sprache: Deutsch / Englisch

S. Eick, O. Seltmann (Herausgeber)

Sarah Eick (Fotografin)

Tanja Dückers (Autorin)

Hardcover, 100 Postkarten im Block

15 x 11 cm

ISBN 978-3-949070-14-3

€ 30

Erschienen



Bekannte Orte, ob Fehrbelliner Platz, Kino International, Wasserumlauf-tank am Zoo, Charité-Hochhaus, Alte Kongresshalle oder Teufelsberg, sind bei ihr stets unbevölkert. Kaum hat man Berlin je so gesehen. Diese nackte Darstellung lässt die Stadt anders erscheinen.

Über die Fotografin:

Geboren 1974 in Emsdetten. Nach dem Studium der Kunstgeschichte, Philosophie und der Angewandten Kulturwissenschaft in Münster widmete sich Sarah Eick zunächst der Malerei. Seit 2000 lebt und arbeitet Sarah Eick als Fotografin in Berlin. Ihre Arbeiten wurden unter anderem im Museum für Kommunikation Berlin, der Galerie König in Münster und der „Red Arrow Gallery Joshua Tree“ in Amerika ausgestellt.



FUMES AND PERFUMES / ZEHN JAHRE ZEITGENÖSSISCHE FOTOGRAFIE IM ÖFFENTLICHEN RAUM.



#FUMES AND PERFUMES

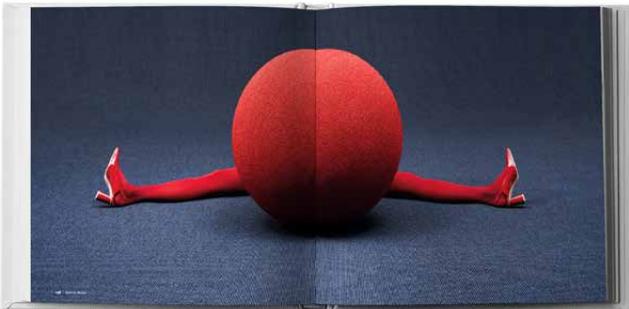
Ten Years of Contemporary Photography

Herausgegeben von Frank Bayh, Peter Franck, Bernd Kammerer, Monica Menez, Yves Noir und Steff Rosenberger-Ochs

Hardcover, Fadenheftung
290 Seiten, Format 23 x 23 cm
Printed in Germany
ISBN 978-3-949070-49-5

€ 39

Erschienen



Es ist schon ganz erstaunlich, was das Kuratorenteam von FUMES AND PERFUMES da in zehn Jahren an den Wänden des Züblin Parkhauses zusammengetragen hat. Im Lauf der Jahre wurden mehr als 500 Bilder tapeziert und teilweise auch wieder abtapeziert. Stand heute können auf den fünf Parkdecks etwas über 300 Arbeiten bewundert werden.

Dabei ist nicht nur bemerkenswert, dass diese Ausstellung an einem so unerwarteten Ort stattfindet, sondern auch, welche namenhaften Fotokünstlerinnen und Fotokünstler das Kuratorenteam versammelt hat. Unter den über 50 gezeigten Positionen finden sich Künstlerinnen und Künstler aus

allen fünf Kontinenten.

FUMES AND PERFUMES hat die kulturelle Landschaft der Stadt Stuttgart bereichert und verändert. Es wurde großartige internationale Fotokunst in den öffentlichen Raum gebracht, die Hemmschwelle, eine Kunstausstellung zu besuchen, herabgesetzt und eine bemerkenswerte Sammlung zusammengetragen, die seit Jahren kostenlos und frei zugänglich ist. Es wäre ein herber Verlust, nicht nur für Stuttgart, wenn in den kommenden Jahren das Züblin-Parkhaus saniert oder gar abgerissen werden würde.

DAS ULTIMATIVE HANDBUCH FÜR DEN GEBRAUCH VON ANALOGEN KAMERAS UND FOTOFILM. / JETZT AUCH IN DEUTSCH ERHÄLTlich!



Bestseller

Andrew Bellamy

ANALOGUE FOTOGRAFIE

Sprache: Deutsch

Co-Publisher: ARS Imago (CH), Vetro Editions (Berlin)

Andrew Bellamy (Autor)

Design, Fotografie, Illustration: A. Bellamy

240 Seiten, 16 x 21 cm

ISBN 978-3-946688-50-1

€ 25

Erschienen



BACKLIST

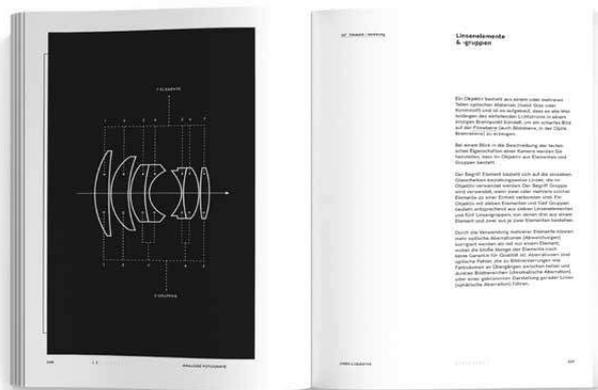


Das perfekte Buch, um Ihre Liebe zur analogen Fotografie (wieder) zu entfachen.

Vielleicht haben Sie im Secondhand-Laden eine alte Nikon gefunden oder die Leica Ihres Opas geerbt. Oder Sie sind einer der vielen jüngeren Fotografen, die von der perfekten digitalen Welt gelangweilt sind und sich von der analogen „echten“ Technik angezogen fühlen.

Dieses Buch erhält alle Informationen, die Sie benötigen, um Ihre alte Kamera zu verstehen und sie zu verwenden. Alle grundlegenden Informationen zur Technik und Funktionsweise von Kameras und Fotografie werden einfach und verständlich erklärt und illustriert.

Dies ist ein reines technisches Handbuch, es gibt keine Tipps wie man „bessere“ Fotos macht. Sobald Sie die Mechanik der Fotografie beherrschen, haben Sie die totale kreative Kontrolle über Ihre Kamera, und können Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.



DIE 80ER JAHRE SIND NOCH GAR NICHT SO LANGE VORBEI, ABER OPTISCH HAT SICH VIELES VERÄNDERT. / DIE S/W-FOTOGRAFIEN ZEIGEN DEN ALLTAG EINER WESTDEUTSCHEN PROVINZ.



Martin Langer

DAS LAND DES LÄCHELNS

Sprache: Deutsch

O. Seltmann, Martin Langer (Herausgeber)

Martin Langer (Fotograf)

100 Seiten mit über 70 Fotos

Hardcover, Fadenbindung

24 × 21 cm

Printed in Germany

ISBN 978-3-946688-98-3

€ 39

Erschienen



Diese Bilder entstanden zu Beginn der 80er Jahre in Ostwestfalen-Lippe, im Speziellen in seinen Städten Bielefeld, Detmold, Herford, Gütersloh und Paderborn. Außerdem in Wald und Flur irgendwo dazwischen; trotzdem fällt diese Art der fotografischen Herangehensweise in das Genre der Street Photography. Wir sehen also die Bühne des Alltags; zusätzlich erscheinen Motive, die am Rand lokaler Spektakel entstanden.

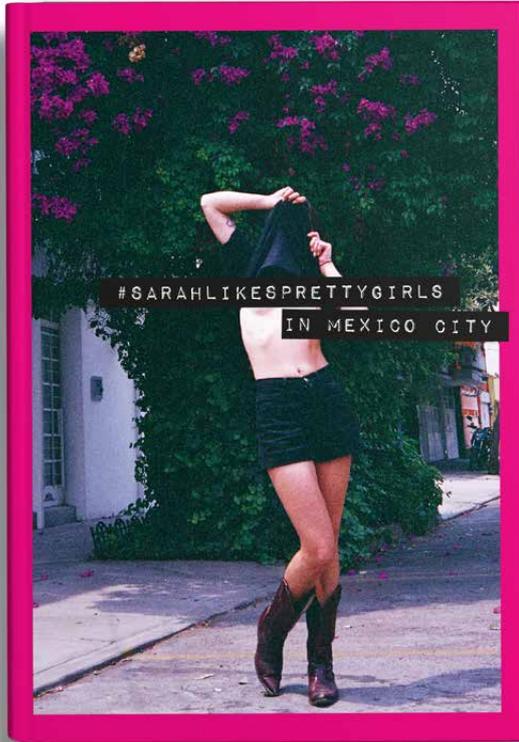
Über den Fotografen:

Martin Langer, geboren 1956 in Göttingen, hat in den 80er Jahren in Bielefeld Fotografie studiert und seitdem als Fotograf kontinuierlich an politischen und sozialen Themen gearbeitet. Sein bekanntestes Bild zeigt einen arbeitslosen Mann 1992 in Lichtenhagen mit Hitlergruß, deutschem Fußballtrikot und einer urinbefleckten Jogginghose.

Die Fotografie ist eine der Ikonen der Nachkriegsfotografie. Sie wurde hundertfach veröffentlicht und befindet sich in Sammlungen von u. a. dem Haus der Geschichte in Bonn und dem Deutschen Historischen Museum in Berlin. Martin Langer ist am 3. März 2022 in Hamburg verstorben.



VERLIEBT IN MEXIKO CITY. / SARAH ZAK VERÖFFENTLICHT IHR ZWEITES FOTOBUCH MIT ANALOGEN PORTRAITS UND AKTEN.



Sarah Zak

SARAH LIKES PRETTY GIRLS IN MEXICO CITY

Sprache: Englisch
Sarah Zak (Fotografin)
112 Seiten
Softcover, OTA-Bindung
16 x 23 cm
ISBN 978-3-949070-26-6

€ 35

Erschienen



BACKLIST

Sarah Zak sagt über ihre Fotos: "Remember, the term 'pretty's what you see and feel. It comes from within."



Geboren in Deutschland startete sie ihre Karriere als Hairstylisten und Make-up-Künstlerin, bevor sie 2016 die Welt der analogen Fotografie für sich entdeckte.

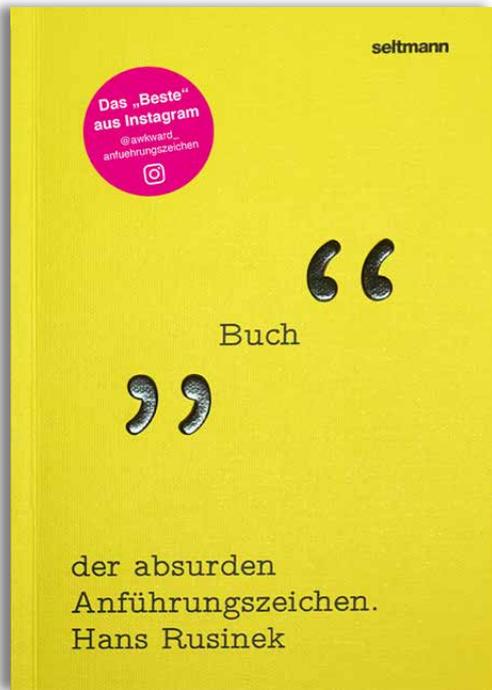
Von Anfang an war ihr Hauptthema klar: schöne Frauen. Mit Leidenschaft und Reiselust fand sie Frauen aus aller Welt, die bereit waren, sich vor ihrer Kamera zu zeigen. Was als Hobby begann, entwickelte sich langsam zu einer größeren Vision.

Heute konzentriert sich Sarah vor allem auf ihr Projekt "sarahlikesprettygirls". Neben ihren Veröffentlichungen in sozialen Medien, mit einer großen Reichweite und Bekanntheit, arbeitet sie mittlerweile auch mit Galerien und anderen Künstlern auf der ganzen Welt zusammen.

Für ihr zweites Fotobuch wählte sie Mexiko City als Schauplatz. Die Stadt faszinierte sie mit ihren Farben, ihrer Energie und ihrer Geschichte und Architektur. Dort traf und porträtierte sie zahlreiche Frauen – Einheimische und Reisende gleichermaßen. Jedes Foto wurde auf 35-mm-Film festgehalten, wodurch eine "analoge Unvollkommenheit" entsteht, die neben der natürlichen Ästhetik auch eine besondere Nähe zu den fotografierten Frauen schafft.

In einer von Männern dominierten Welt der Aktfotografie bricht Sarah Zak mit ihrer Arbeit Stereotypen auf und schafft einen Raum für eine einzigartige Schönheit und Kraft der Frauen.

INTERPUNKTION AM LIMIT. /
AUS DER SAMMLUNG VIRTUOSER ANFÜHRUNGSZEICHEN.



Bestseller

Hans Rusinek

DAS BUCH DER ABSURDEN ANFÜHRUNGSZEICHEN

Sprache: Deutsch
 Hardcover, 176 Seiten
 9,5 x 14,8 cm
 ISBN 978-3-949070-12-9

€ 18,50

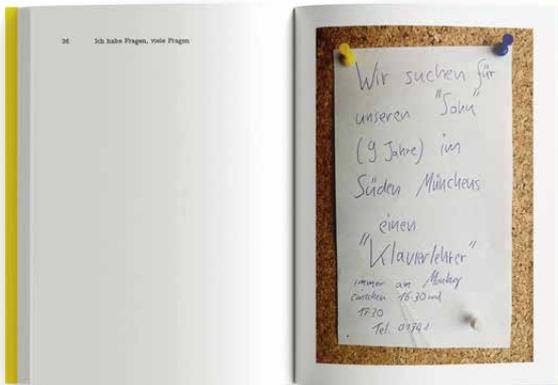
Erschienen

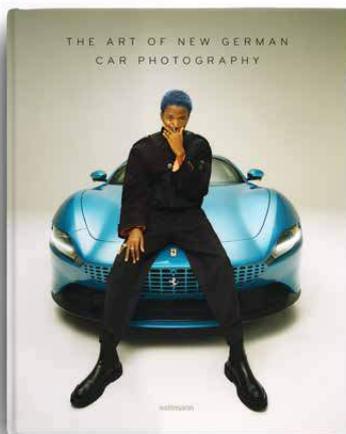


Mit dem viral gehenden Instagram Account „Awkward Anführungszeichen“ begeisterte Hans Rusinek jene Nutzer, die sich von der Plattform mehr erwarten als Selfies, Kussmund-Schnuten und Dauerwerbung ...

Es geht um die Mannigfaltigkeit der Sprache, nicht um Wörter aber, sondern um Anführungszeichen und was diese an Absurdität, Verruchtheit und manchmal auch Rebellion in die Wirklichkeit bringen, wenn sie sich zwischen Sender und Empfänger schieben. Seine Sammelleidenschaft führte Hans Rusinek quer durch die Republik und darüber hinaus. Überall entdeckte er andere Virtuositäten auf Basis der Gänsefüßchen. Mittlerweile umfasst die Sammlung über 1000 Stücke, bisher unveröffentlicht, die stets mit einer nachdenklich stimmenden Bildkommentierung versehen werden.

Die Sammlung wurde u.a. im Spiegel (bento), der Süddeutschen (jetzt.de), EgoFM und bei den Goldenen Bloggern gewürdigt und hat über 27.000 Follower, u.a. Charlotte Roche, Christian Kracht und Kevin Kühnert. In dem Bildband werden die faszinierendsten Werke gemeinsamen mit einem einleitenden Text zur Genese der Anführungszeichen kuratiert.





Seltmann Publishers
THE ART OF NEW GERMAN CAR PHOTOGRAPHY

Autoalbum 06

Sprache: Englisch, Deutsch
 328 Seiten, 54 Fotografen
 Hardcover Softtouch, Fadenbindung
 24,5 x 31,5 cm
 ISBN 978-3-949070-27-3

€ 49

Erschienen

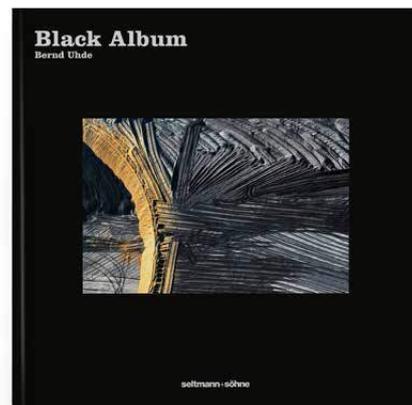


Heinz Frei
ENDLICH ERFUNDEN!

Sprache: Deutsch
 Wessinger und Peng (Hrsg.), Heinz Frei (Autor)
 Softcover, 156 Seiten
 21,2 x 24 cm
 ISBN 978-3-946688-91-4

€ 29

Erschienen



Bernd Uhde
BLACK ALBUM

Sprache: Englisch
 Bernd Uhde (Fotograf)
 Hardcover, 120 Seiten
 30 x 30 cm
 ISBN 978-3-946688-71-6

€ 39

Erschienen



Joseph Carlson
SCHWARZ. WALD. WEISS.

Sprache: Deutsch
 Joseph Carlson (Herausgeber, Fotograf)
 Hardcover, Fadenbindung
 96 Seiten, 22,6 x 32,5 cm
 ISBN 978-3-949070-31-0

€ 48

Erschienen



Joseph Carlson
SCHWARZ. WALD. LAND.

Sprache: Deutsch
 Joseph Carlson (Herausgeber, Fotograf)
 Hardcover, Fadenbindung
 96 Seiten, 22,6 x 32,5 cm
 ISBN 978-3-946688-09-9

€ 29 - € 48

Erschienen



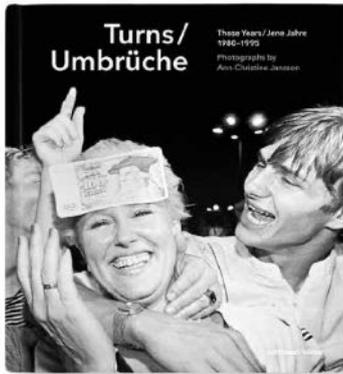
Sebastian Kusenberg, Sten Nadolny
LITTLE PEOPLE

Sprache: Deutsch / Englisch
 Hardcover, mit Veredlung, 96 Seiten
 50 Abbildungen, davon 16 doppelseitig
 Essay in 8 Kapiteln von Sten Nadolny
 17 x 24 cm
 ISBN 978-3-949070-16-7

€ 35

Erschienen





Ann-Christine Jansson

URNS / UMBRÜCHE

Those Years 1980–1995 / Jene Jahre

Sprache: Deutsch / Englisch

Ann-Christine Jansson (Fotografin)

Dr. Heike Kanter, Pascal Thibeaut, Peter Wensierski (Texte)

Interview: Harald Hauswald und Ann-Christine Jansson, by Peter Wensierski.

Hardcover, Fadenbindung, 208 Seiten

24 x 27 cm, 120 Fotografien

ISBN 978-3-946688-48-8

€ 39

Erschienen



Matt Karwen

SIT

Sprache: Deutsch / Englisch

Matt Karwen (Herausgeber / Fotograf)

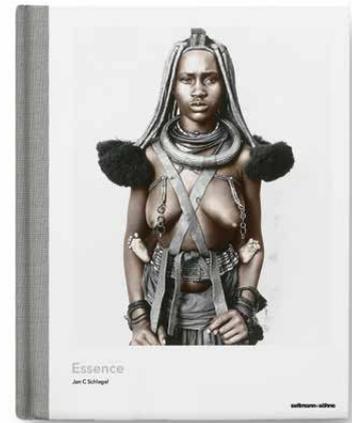
24 x 30 cm, 160 Seiten, 100 Fotografien

Hardcover mit Banderole, Fadenbindung

ISBN 978-3-946688-19-8

€ 55

Erschienen



Jan C. Schlegel

ESSENCE

Sprache: Englisch

Rubén G. Mendoza (Vorwort)

Hardcover, Fadenbindung, 96 Seiten

32,5 x 26 cm

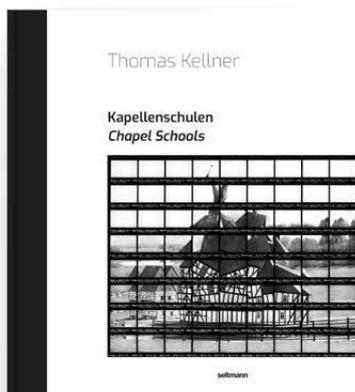
ISBN 978-3-946688-03-7

€ 35 ~~€ 69~~

Erschienen



BACKLIST



Thomas Kellner

KAPELLENSCHULEN

Sprache: Deutsch / Englisch

Autorinnen: Chiara Manon Bohn, Dr. Andrea Gnam,

Isabell Eberling, Dr. Stefanie Siedek-Strunk

Hardcover, 208 Seiten

49 Abbildungen

24 x 30 cm

ISBN 978-3-949070-39-6

€ 48

Erschienen



Thomas Kellner

FACHWERKHÄUSER

Sprache: Deutsch / Englisch

Oliver Seltmann (Herausgeber)

Thomas Kellner / Andrea Gnam (Autor)

Thomas Kellner (Fotograf)

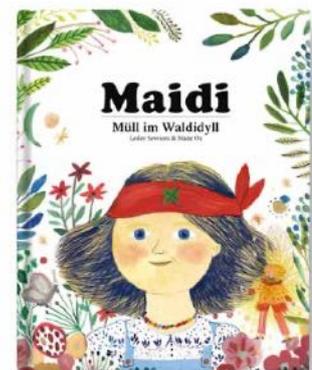
Hardcover, Halbleinen, 53 Seiten

24,5 x 30,5 cm

ISBN 978-3-949070-30-3

€ 25

Erschienen



Lesley Sevriens, Maite Oz

MAIDI

Müll im Waldidyll

Sprache: Deutsch

Lesley Sevriens (Autorin), Maite Oz (Illustratorin)

80 Seiten mit 30 Illustrationen

Hardcover, Fadenbindung

20,5 x 24,5 cm

ISBN 978-3-946688-97-6

€ 18

Erschienen



DEUTSCHSPRACHIGE VERTRETUNGEN

BUCHHANDEL

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

buchart Verlagsvertretungen
Peter+Frank Jastrow / Jan Reuter
Tel +49 (0)30 44 73 21 80
Fax +49 (0)30 44 73 21 81
service@buchart.org

Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Daniela Tittmann Verlagsvertretungen
Liselotte-Herrmann-Straße 2
10407 Berlin
Tel +49 (0)30 421 22 45
Fax +49 (0)30 421 22 46
berliner-verlagsvertretungen@t-online.de

Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig Holstein, Nordrhein-Westfalen

Christiane Krause
c/o Büro Indiebook
Tel +49 (0)341 479 05 77
krause@buero-indiebook.de
www.buero-indiebook.de

Bayern, Baden-Württemberg

Stefan Schempp Verlagsvertretungen
c/o Autorenbuchhandlung
Wilhelmstr. 41
80801 München
Tel +49 (0)89 230 777 37
stefan.schempp@mnet-mail.de

Hessen, Rheinland-Pfalz

Jana Leddin
c/o Seltmann Publishers
Zillestraße 105 a
10585 Berlin
Tel +49 (0)157 71 46 09 08
jana@seltmannpublishers.com

MESSEN / CONCEPT STORES

Ansprechpartner Vertrieb

Jana Leddin, Seltmann Publishers

c/o Seltmann Publishers
Zillestraße 105 a
10585 Berlin
Tel +49 (0)157 71 46 09 08
jana@seltmannpublishers.com

INTERNATIONALE VERTRETUNGEN

SCHWEIZ

Graf Verlagsvertretungen GmbH

Sebastian Graf
Uetlibergstraße 84
8045 Zürich

Tel +41 (0)44 463 42 28
Fax +41 (0)44 450 11 55
sgraf@swissonline.ch

ÖSTERREICH

Stefan Schempp Verlagsvertretungen

Stefan Schempp
c/o Autorenbuchhandlung
Wilhelmstr. 41
80801 München

Tel +49 (0)89 230 777 37
stefan.schempp@mnet-mail.de

SKANDINAVIEN / BENELUX

Michael Meyer

c/o Seltmann Publishers
Zillestraße 105 a
10585 Berlin
Tel +49 (0)162 937 42 08
michael@seltmannpublishers.com

KONTINENTAL EUROPA

(Excluding Germany, Austria & CH)

Bookport Associates Ltd.

Tel +39 02 410 36 01
Fax +39 02 45 10 64 26
bookport@bookport.it

UK & IRLAND

Star Book Sales

Tel +44 (0)1404 51 50 50
enquiries@starbooksales.com

USA + KANADA

ACC Art Books

6 West 18th Street, 4B
New York NY 10011
Tel 800 252 5231
Fax +1 212 989 3205
ussales@accartbooks.com

CHINA

Guangzhou EnjoyOne Culture Co., Ltd

Lisa Huang
Tel +86 134 2404 2176
QQ: 3447446007
WeChat: 13424042176
lisa@enjoyone.cn

DISTRIBUTION

DEUTSCHLAND

IBS Logistics GmbH & Co. KG

Benzstrasse 21
D-48619 Heek
Tel +49 (0)25 68 388 88 0
contact@ibs-logistics.de

SCHWEIZ

AVA

Centralweg 16
CH-8910 Affoltern am Albis

Tel +41 (0)44 762 42 01
Fax +41 (0)44 762 42 10
s.schwerzmann@ava.ch

UK

Orca Book Services Limited

(Excluding Germany, Austria & Switzerland)

Dorset BH17 OHL
United Kingdom

Tel +44 1202 665 432
orders@orcabookservices.co.uk

USA

National Book Network, Inc. Order Fulfillment

15200 NBN Way
Blue Ridge Summit, PA 17214
customercare@nbnbooks.com



Seltmann Publishers GmbH

Zillestraße 105a
D-10585 Berlin

Tel +49 (0)30 370 257 90
info@seltmannpublishers.com
www.seltmannpublishers.com