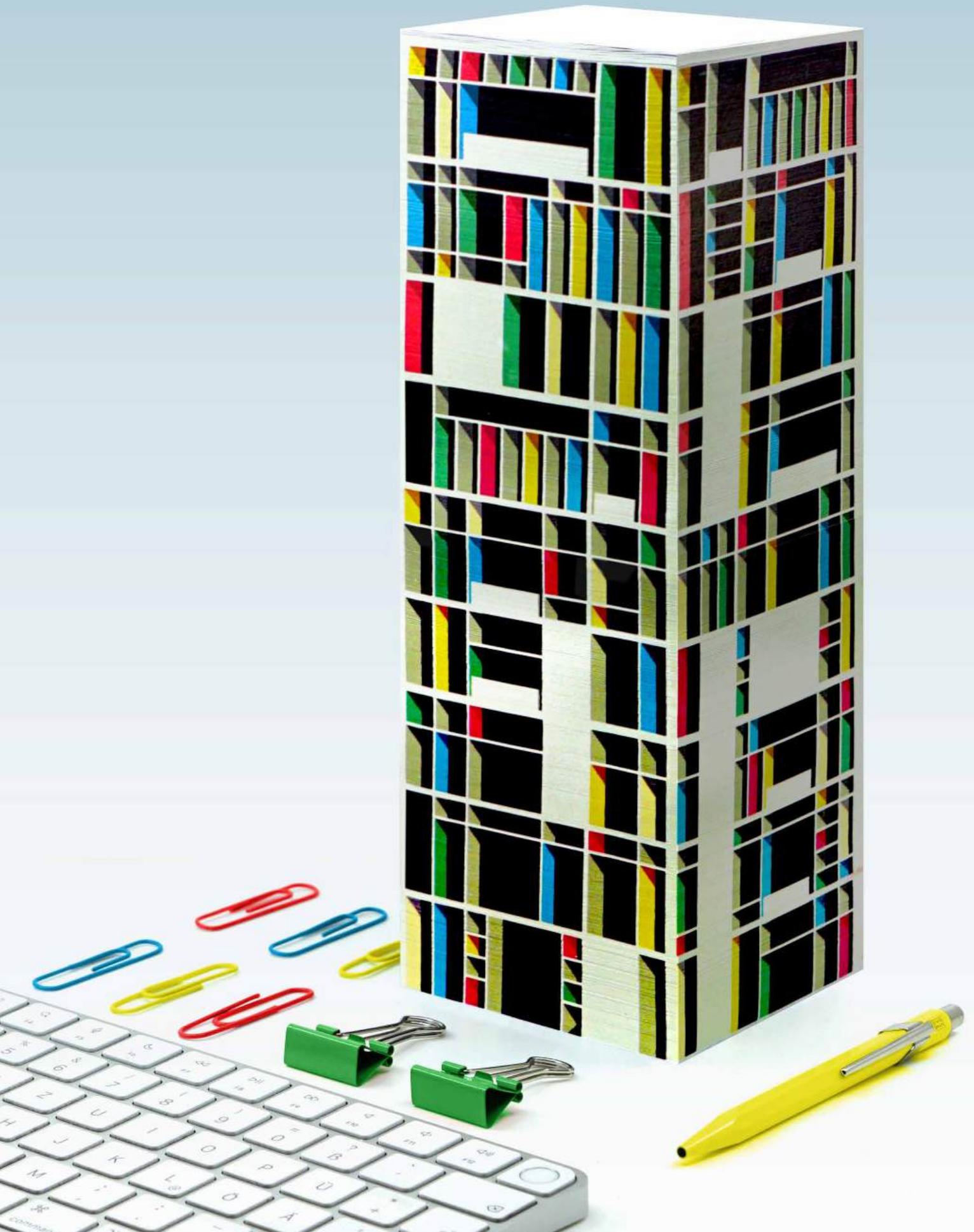


seltmann publishers

Katalog Herbst 2025







Willkommen in der analogen Zukunft.

Liebe Freunde und Geschäftspartner,

in einer Welt, in der alles schneller, digitaler und flüchtiger wird, glauben wir an das Gegenteil: an das Bleibende, das Sinnliche, das Echte. An Dinge, die man anfassen, fühlen und sogar riechen kann. Bücher, Kalender, Papeterie – gemacht mit Liebe zum Detail, mit typografischem Feingefühl, mit klugen Inhalten und schönen Ideen.

Wir nennen das einen *analogen Lifestyle*. Gemeinsam mit unseren Autorinnen, Künstlerinnen und Gestalter*innen entwickeln wir Produkte, die nicht nur schön aussehen, sondern auch berühren – im besten Sinne. Jedes Projekt ist für uns eine Herzenssache.

Auch in dieser Vorschau steckt wieder all das, was wir lieben: schöne Bücher, klug gestaltete Kalender und originelle Papeterie – gemacht mit Herz, Verstand und viel Liebe zum Detail. Wir freuen uns, Ihnen wieder viele neue Titel präsentieren zu dürfen – darunter Bestseller in neuer Auflage, überraschend neue Ideen und spannende Debüts wie z. B.:

- ▶ Der Auftakt einer neuen sechsteiligen Rezept-Karten-Reihe mit je 50 Cocktail-Rezepten – hier starten wir mit den Klassikern Whiskey & Gin.
- ▶ Das neue Postkartenbuch „Karten der Moderne“ mit 100 originalen Ansichtskarten aus der DDR
- ▶ Zwei Neuzugänge in unserer erfolgreichen Vinyl-Serie: „The Art of Reggae Covers“ und „The Art of Punk Covers“
- ▶ Und die Fortsetzung unseres Buch-Bestsellers Notizen aus dem Großstadt-Dschungel von Notes of Berlin

Wir hoffen, Sie haben genauso viel Freude beim Entdecken wie wir beim Machen.

Herzlich, Ihr Oliver Seltmann
und das gesamte Team von Seltmann Publishers

Handwritten signature of Oliver Seltmann in blue ink.



Arvika Sudhik, Yogalehrerin und Coach von Arvika Schwimmer

Yoga für berufstätige Frauen

Frauen sind die eigentlichen Manager dieser Welt. Viele regeln als Partnerin, Mutter, Schwester oder Tochter das Familienleben Zuhause, und dazu stehen sie im Beruf. Die meisten haben eine nahezu unermessliche Fähigkeit zum Multitasking. Als eine Frau und zudem Karriere-orientiert und sehr kompetent in beruflichen Dingen.

Frauen sind Geschichteten-Kraftkernern, Entwerfern, Einzelgängerinnen, Familien-Managerinnen, Teamleiterinnen, Best Friends, Köchinnen, Babysitter, Familienpsychologinnen, Coachs. Sie können in jeder Verbindung. Frauen nehmen häufig ohne groß auslagern die Belastungen des Lebens auf sich, ich werde noch ein weiteres Buch schreiben müssen, um die Frauen dieser Welt zu hören, und ich bin mir sicher, dass ein Buch allein nicht ausreichen würde.

Frauen sind das Fundament jeder Gesellschaft, und Gesellschaften begründen Nationen. Ein Zuhause ist ein Mikrokosmos, und Ausgeglichenheit im Privaten führt zu einer ausgeglichenen Gesellschaft. Es ist nicht leicht, in unserer patriarchalen Gesellschaft eine Frau zu sein. Zum Glück nehme ich das so wahr, aber es bleibt die Unannehmlichkeit zu widersprechen. Ich gebe mir dabei Mühe, dass es keine Kräfte und keine so viel soziale Ungerechtigkeit gibt, wenn Frauen die Welt regieren würden. Ich möchte gerne mit Frauen die Straßen mit zwei Rädern machen, wie sie ihre Selbstbestimmung verbessern können. Denn gute Gesundheit sorgt für mehr Frieden und Harmonie in der Welt. Ich ermahne die Ladies dieses Erdenes auch männlichen Lesern, denn so ihre Partnerinnen oder Kolleginnen besser verstehen.

Aufgewachsen bin ich in Delhi mit zwei Zwillings- und einer Halbe, die ebenfalls als Yogalehrerin tätig ist. Inzwischen lebe ich schon länger in Deutschland und summiere, wie unterschiedlich die Lebensstile sind. Von Anfang an bekommen Mädchen in Indien die Rolle zugeordnet, sich um das Zuhause und die männlichen Familienmitglieder zu kümmern. Und obwohl meine Mutter eine eher moderne Frau ist, habe sie definitiv mehr Verantwortung für das Haus und die Kinder als ich. Zudem mit vielen Cousins und weiblicher Energie um mich herum aufgewachsen, und meine Schwestern und Kunden sind mehrheitlich Frauen. Dieses Kapitel ist Frauen mit einem herzlichen Dank gewidmet, weil sie mich mit Liebe und großartigem Essen gepapert haben.

Herausforderungen im Berufsleben

Frauen sind in Deutschland neben den Top-Managerinnen tätig. Der Frauenanteil ist im Vorstand der Dax 100 an der Frankfurt Börse gestiegen. Unternehmern lag im September 2024 bei 70 Prozent, das ist nur jeder Dritte. Das zeigt eine Auswertung

15

Muladhara Chakra
Dieses Chakra wird auch als Wurzel-Chakra bezeichnet und befindet sich am unteren Ende unserer Wirbelsäule. Wenn wir uns Kopf über Kopf hinsetzen, schließt sich dieses Energiezentrum in unserer Handfläche ab. Unsere Lebensenergie manifestiert. Dieses Chakra ist für Grundbedürfnisse und Bedürfnisse wie Kampf, Frucht oder Unterwerfung.

Swadhisthana Chakra
Das Swadhisthana Chakra ist mit unserer Persönlichkeitsentwicklung verbunden. Es geht um den Kern unseres Wesens. Es ist auch unser sexuelles Zentrum und empfänglich für Wohlbehagen und Vergnügen. Man kann es als das Zentrum unseres Sexualitätswillens beschreiben.

Manipura Chakra
Dies ist das Feuerzentrum, das Zentrum für Leidenschaft und Kraft. Wenn ich Energie habe, dann ist es über das Swadhisthana Chakra. Dieses Chakra ist die Verbindung zwischen dem Swadhisthana Chakra und dem Manipura Chakra.

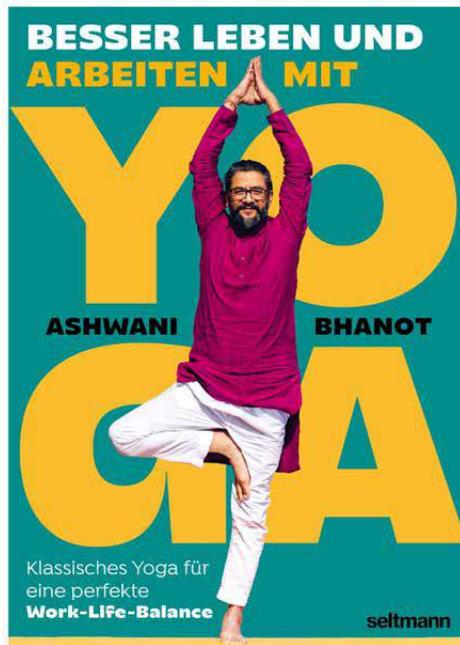
Anahata Chakra
Dies ist das Zentrum der Liebe und des Herzes. Es ist das Zentrum der Empathie und des Herzes. Es ist das Zentrum der Empathie und des Herzes. Es ist das Zentrum der Empathie und des Herzes.

Vishuddha Chakra
Dieses Chakra ist in Verbindung mit Selbstverwirklichung und Kommunikation. Dieses Chakra ist das Zentrum der Kommunikation und des Herzes. Es ist das Zentrum der Kommunikation und des Herzes.

Ajna Chakra
Dies ist das Zentrum der Intuition. Ein dominantes Ajna Chakra ist mit Zusammenhängen mit Ideen und Träumen, die werden nach einer Möglichkeit ist. Yoga sprechen in dem höchsten Ton von Dharma-Körper-Chakra, denn mit Hilfe dieses Chakra ist es möglich, die Verbindung zwischen dem Swadhisthana Chakra und dem Manipura Chakra zu stärken.

Sahasrara Chakra
Dies ist das Zentrum der Intuition. Ein dominantes Ajna Chakra ist mit Zusammenhängen mit Ideen und Träumen, die werden nach einer Möglichkeit ist. Yoga sprechen in dem höchsten Ton von Dharma-Körper-Chakra, denn mit Hilfe dieses Chakra ist es möglich, die Verbindung zwischen dem Swadhisthana Chakra und dem Manipura Chakra zu stärken.

16



Besser Leben und Arbeiten mit Yoga

Yoga für eine perfekte Work-Life-Balance

Sprache: Deutsch

Ashwani Bhanot (Autor und Hrsg.)

Bernd Jonkmanns (Fotograf)

Hardcover, Fadenheftung

176 Seiten, Format 17 x 24 cm

ISBN 978-3-949070-71-6

25,00 €



Mit Yoga zu mehr Balance im Berufsalltag. Praktische Übungen und Weisheiten für mehr Gelassenheit, Energie und Fokus im Arbeitsalltag.



Über den Autor

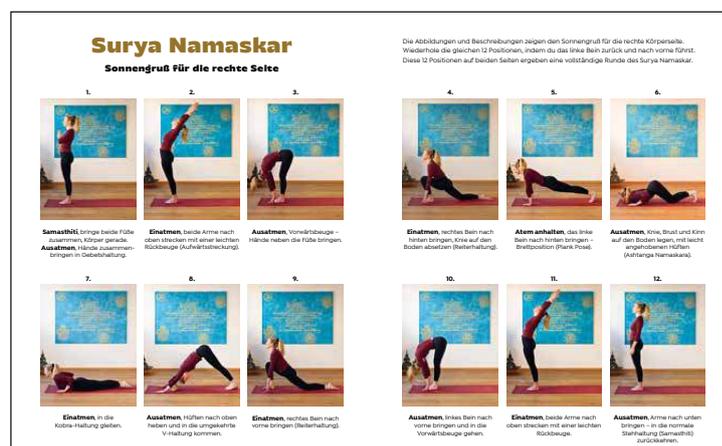
Der indische Yogalehrer Ashwani Bhanot praktiziert Yoga seit seinem fünften Lebensjahr. Er stammt aus einer traditionellen Yogafamilie, lernte Yoga von seiner Mutter und verschiedenen Yogalehrern in Indien. Er ist spezialisiert in Hatha, Ashtanga und Kundalini Yoga.

Ashwani Bhanot hat Yogaklassen, Seminare und Workshops weltweit geleitet, war Pionier bei der Konzeption von „Yoga at work“ in Organisationen wie den Vereinten Nationen, der UNAID, UNDP, der Ford Foundation und unterrichtete Hollywoodstars wie Richard Gere. Er betreibt in Osnabrück die Yogaschule „YogaOmline“ und veranstaltet Ausbildungen, Retreats & Workshops im In- und Ausland (Indien).

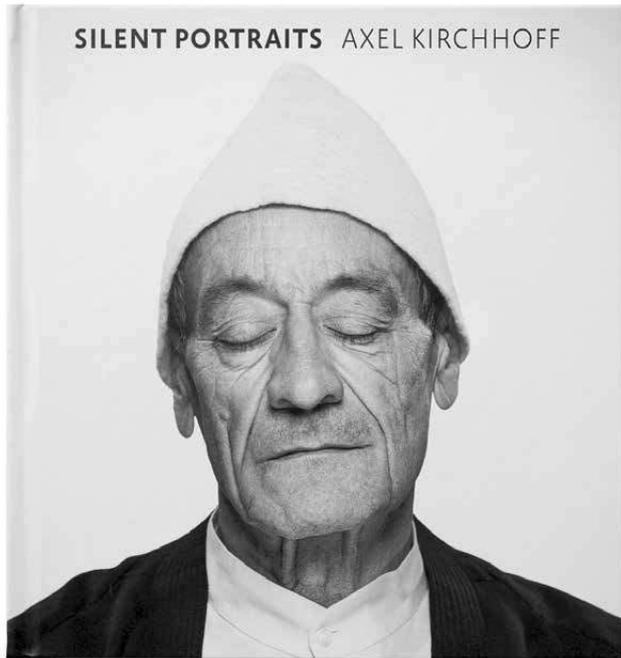
Besser Leben und Arbeiten mit Yoga ist ein realitätsnahes und leicht zugängliches Selbsthilfe-Buch für Menschen im Büro, von den Angestellten bis zum Chef oder zur Chefin. Es ist praktisch und enthält hilfreiche und einfache Übungen, die man leicht am Arbeitsplatz durchführen kann.

Das Buch geht direkt auf die Herausforderungen des Berufsalltags ein und zeigt, wie man auch mit wenig Zeit Yoga-Praktiken in sein Leben integrieren kann. Es bringt die klassische Yoga-Philosophie an den Arbeitsplatz und führt Berufstätige in einer einfachen Sprache in die spirituelle Welt des Yoga. Atemtechniken (Pranayama) und Körperhaltungen (Asanas) werden beschrieben, die im Alltag helfen auch bei schwierigen Arbeitssituationen entspannt zu bleiben.

Persönliche Geschichten aus dem Leben von Ashwani Bhanot als IT-Manager und Yogalehrer reichern das Buch an.







Silent Portraits

Axel Kirchoff

Sprache: Deutsch, Englisch
Axel Kirchoff (Fotograf und Hrsg.)
Hardcover, Fadenheftung
320 Seiten, Format 20,3 x 28,5 cm
ISBN 978-3-949070-66-2

59,00 €



**Das Wesentliche ist sichtbar, man muss nur genau hinsehen.
Dieses Buch ist der inneren Begegnung gewidmet.**

In diesem hochwertig gedruckten großformatigen Kunstband entfaltet sich auf über 300 Seiten die stille, faszinierende Welt der Meditation. Wie beginnt eine innere Reise Form anzunehmen, die sich als stille Mitteilung manifestiert?

In seiner fotografischen Hommage an die Schönheit und Kraft meditativer Praxis gibt Axel Kirchoff eine einfache Antwort: indem man hinsieht. Dieses achtsame Innehalten bildet auch den Ausgangspunkt für die Begegnung mit 66 Menschen, die sich in ganz unterschiedlicher Weise mit ihrem inneren Prozess zeigen.

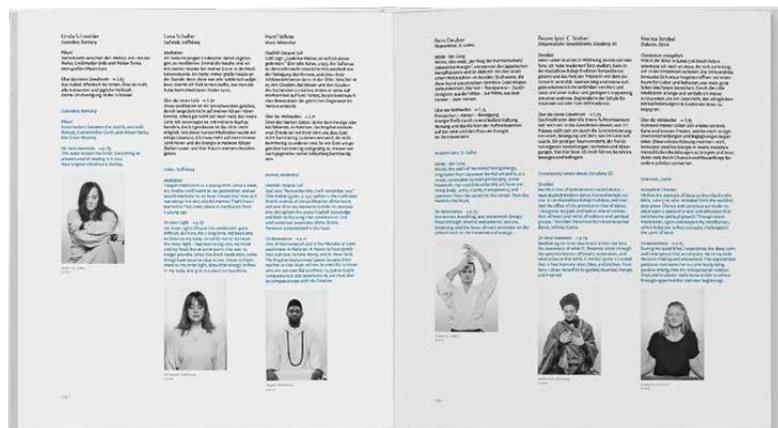
SILENT PORTRAITS vereint eindrucksvolle Schwarz-Weiß-Fotografien mit persönlichen Texten – eine stille, doch pulsierende Sammlung von Porträts und Zitaten, die individuelle Zugänge und Erfahrungen mit innerer Arbeit sichtbar macht.

Ergänzt wird das Buch durch Gespräche mit dem renommierten Neurowissenschaftler und Autor Dr. Ulrich Ott (Bender Institute of Neuroimaging, Gießen), der die Wirkung geistiger Übung aus wissenschaftlicher Perspektive beleuchtet.



Über den Autor

Axel Kirchoff, geboren 1968 in München, wuchs in Stuttgart und den USA auf. Nach einer Ausbildung zum Tänzer und ersten Erfahrungen in der Fotografie arbeitete er in verschiedenen kreativen Berufen, darunter als Kunstschmied. 2011 absolvierte er ein Studium in Fotografie an der Schule für Gestaltung in St. Gallen. Seit 2014 ist er als selbstständiger Fotograf tätig, wobei er seine vielseitige Erfahrung aus Kunst, Industrie und Kultur in anspruchsvolle Fotografieproduktionen einbringt.







Facetten der Großstadt

Nach August Sander

Sprache: Deutsch

Oliver Seltmann, Thomas Kellner (Hrsg.)

Thomas Kellner (Fotograf)

Thomas Meyer, Moritz Neumüller,

Noa-Kristin Strunk (Autoren)

Verarbeitung: Softcover, Paperback

Maße: 24,5 cm x 30,5 cm

Seiten: 240

ISBN 978-3-949070-63-1

49,00 €



OKTOBER 2025

Soziale Wirklichkeit im Porträt – Thomas Kellners Hommage an August Sanders „Antlitz der Zeit“.



Über den Künstler

Thomas Kellner (Bonn 1966) ist ein deutscher Fotokünstler, der für seine Fotografien von tanzenden Gebäuden und Innenräumen aus aller Welt bekannt ist. Seit über zwei Jahrzehnten beschäftigt sich Kellner mit den bildnerischen Möglichkeiten des Kontaktbogens und hat sich insbesondere von den amerikanischen Städten, Architekturen und Landschaften inspirieren lassen. Mit seinem aktuellen Projekt *Facetten der Großstadt* nach August Sander erweitert Kellner sein Werk um eine serielle, dokumentarisch-soziologische Porträtreihe. Statt Architektur stehen nun Menschen im Mittelpunkt.

Fotokünstler Thomas Kellners neuestes Projekt *Facetten der Großstadt* nach August Sander ist eine Hommage an den berühmten Fotografen. Anlässlich des 150. Geburtstags von August Sander im Jahr 2026 porträtiert Kellner die Menschen einer Großstadt – inspiriert vom ikonischen Werk *Antlitz der Zeit*.

Insgesamt entstehen 1.056 Porträts. Das gleichnamige Fotobuch zum Projekt präsentiert 60 ausgewählte Fotografien aus dieser Serie. Begleitet wird Kellners mittlerweile 34. Monografie von lesenswerten Beiträgen, die den soziologischen Aspekt dokumentarischer Fotokunst in den Fokus rücken und zugleich seine Methodik sowie die Inspiration hinter dem Projekt beleuchten.

Dieser geistige Nachfolger von Sanders Werk zeigt die gesellschaftliche Bedeutung der fotografischen Dokumentation – und eröffnet eine neue, zeitgenössische Perspektive auf das urbane Leben. Als Schauplatz des Projekts dient Siegen, Thomas Kellners Wohnort und zugleich Nachbarort von August Sanders Heimatstadt Herdorf – eine bewusste Wahl, die die persönliche wie inhaltliche Tiefe des Projekts unterstreicht.

Mit *Facetten der Großstadt* lädt Thomas Kellner dazu ein, in die Lebensrealitäten unterschiedlichster Menschen einzutauchen – ein Buch über Gesellschaft, Geschichte und das Gesicht unserer Zeit.





Urban Vibes aus New York

Ziegelsteinfassaden, Feuertreppen, Straßenshops – dieser Paperscraper® bringt den typischen Charme amerikanischer Großstädte direkt auf den Schreibtisch. Ob Manhattan oder Brooklyn: Das Modell steht für urbanes Leben pur – und für alle, die New York lieben oder vermissen.



Über den Autor

Oliver Seltmann steht 2020 an einer Bushaltestelle in Hamburg-Mundsburg. Vor ihm die drei bekannten Mundsburg-Türme aus dem Jahre 1973. Er fotografiert sie. Als er später die Bilder betrachtet, erinnert ihn die Form sofort an etwas: die Idee der Hochhaus-Blöcke war geboren.

Platte mit Charakter

Ein Plattenbau wie er im Buche steht – funktional, massiv und längst Kult. In den 1960er bis 1980er Jahren prägten modulare Wohnblocks das Stadtbild in Ost und West – heute sind sie fester Teil urbaner Identität.



SOHO

2.500 Notizzettel

Oliver Seltmann (Autor und Hrsg.)
Stefan Küstner (Illustration)
Maße: 11 x 7 x 25 cm / 2.500 Blatt
EAN 0799554845853

35,00 €



BERLIN

3.000 Notizzettel

Oliver Seltmann (Autor und Hrsg.)
Stefan Küstner (Illustration)
Maße: 9 x 9 x 30 cm / 3.000 Blatt
EAN 0799554845846

35,00 €



PAPERSCRAPER®

Brutal schön – Le Corbusier fürs Büro

Dieser Paperscraper® ist inspiriert von Le Corbusiers berühmter Wohnmaschine in Marseille – einem Meilenstein der modernen Architektur. Die farbige, geometrische Fassadengestaltung macht das Modell zum Blickfang auf jedem Schreibtisch. Ein Notizzettel-Block als architektonisches Statement im Stil des Brutalismus.



MARSEILLE

2.700 Notizzettel

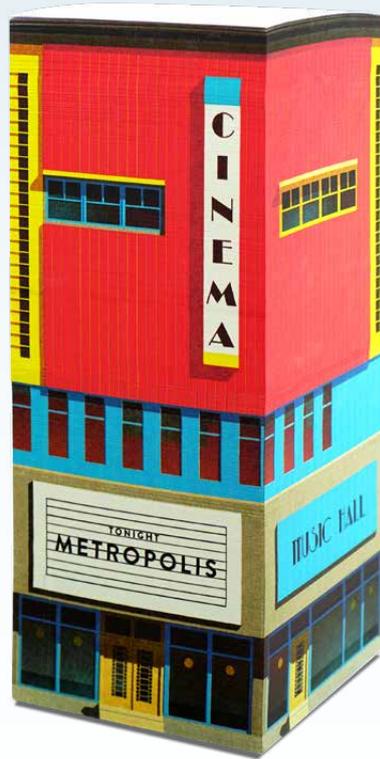
Oliver Seltmann (Autor und Hrsg.)
Sander Patelski, Amsterdam (Illustration)
Maße: 9 x 9 x 27 cm / 2.700 Blatt
EAN 0799554846782

35,00 €



Miami-Flair in Pastell

Ein Stück Miami Beach für deinen Schreibtisch! Inspiriert von den legendären Art-Déco-Hotels am Ocean Drive vereint dieser Paperscraper® pastellfarbene Fassaden, elegante Linien und tropisches Urlaubsflair. Ein Designklassiker zum Blättern – für alle, die das goldene Zeitalter des Reisens lieben.



CINEMA

1.900 Notizzettel

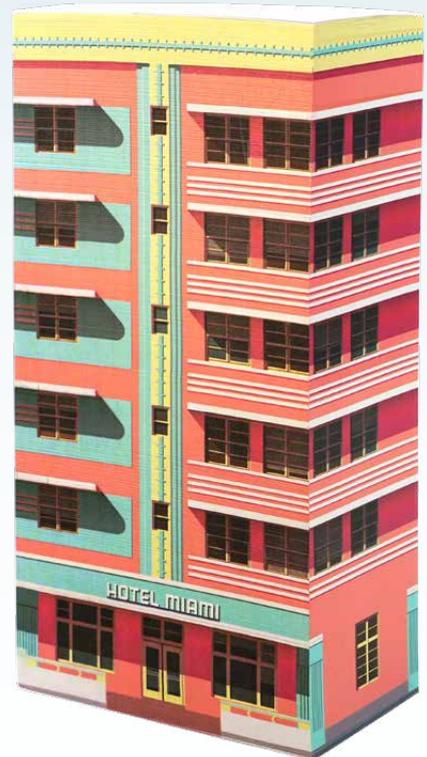
Oliver Seltmann (Autor und Hrsg.)
Sander Patelski, Amsterdam (Illustration)
Maße: 9 cm x 9 cm x 22,5 / 1.900 Blatt
EAN 0799554846805

35,00 €



Art-Déco fürs Bücherregal

Dieser Paperscraper® entführt dich in die 1930er Jahre – eine Zeit voller Architekturmoderne, Leuchtreklame und urbanem Vergnügen. Inspiriert von den Lichtspielhäusern dieser Ära vereint das Modell elegante Schau-fenster, geometrische Fassaden und den Glanz des Art Déco. Im Kino läuft natürlich Metropolis – ein Klassiker der Zukunftsvisionen. Ein stilvoller Hauch Nostalgie für deinen Schreibtisch.



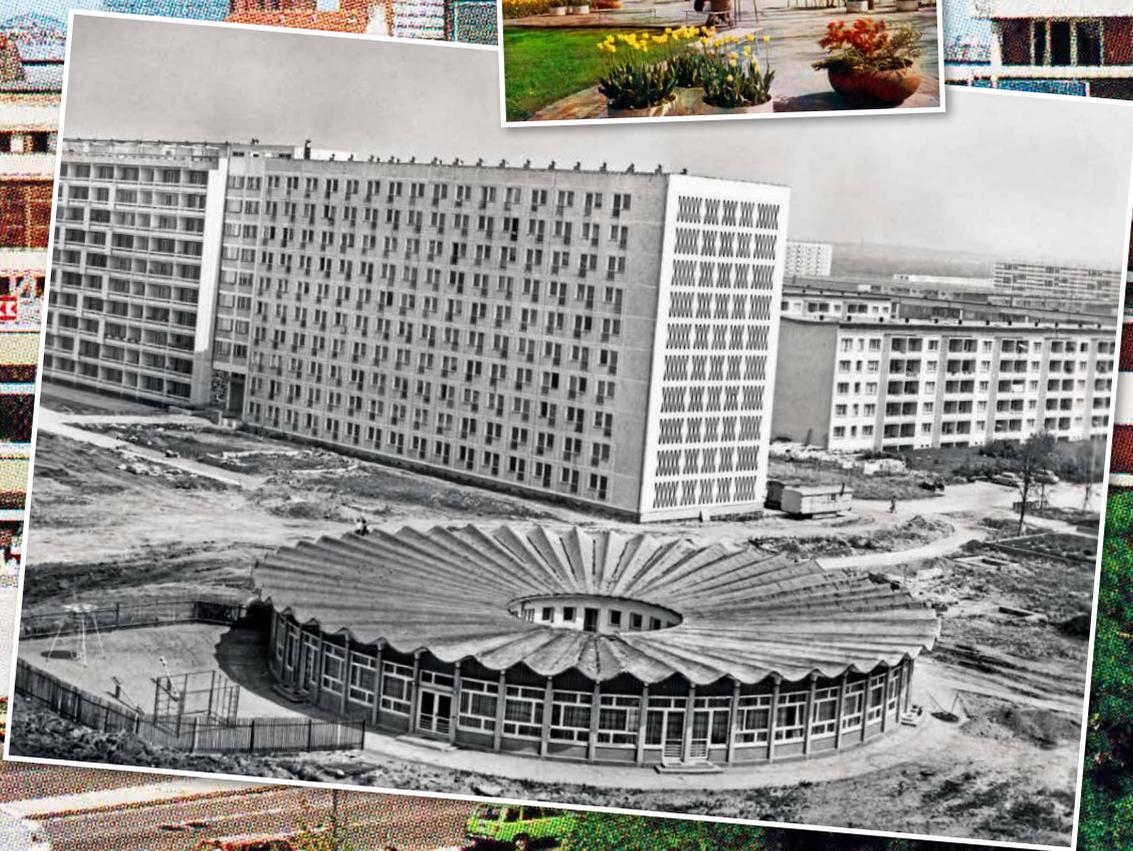
MIAMI

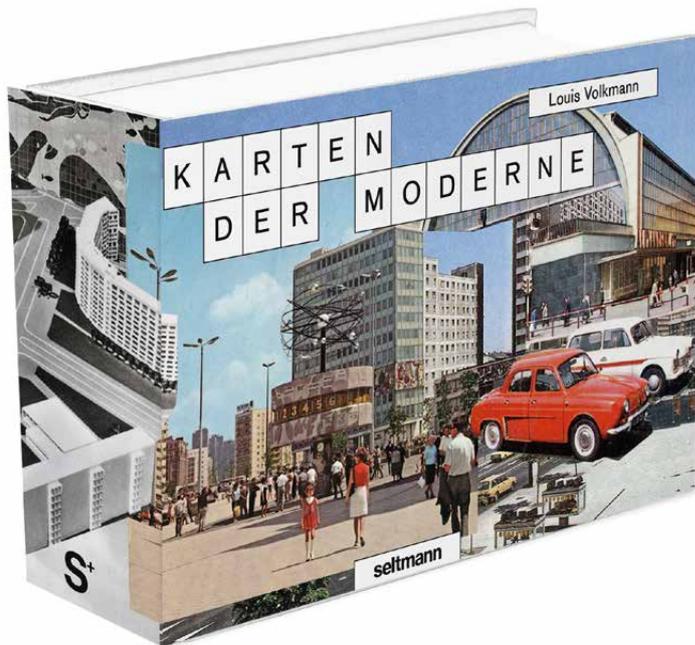
2.250 Notizzettel

Oliver Seltmann (Autor und Hrsg.)
Sander Patelski, Amsterdam (Illustration)
Maße: 11,5 x 6,5 x 22,5 cm / 2.250 Blatt
EAN 0799554846799

35,00 €







Karten der Moderne

100 Ansichtskarten
aus der DDR

Sprache: Deutsch

Louis Volkmann, O. Seltmann (Hrsg.)

Hardcover, 100 Postkarten im Block

15 x 11 cm

ISBN 978-3-949070-84-6

30,00 €



OKTOBER 2025

Architektur als Zeitzeugnis – Alltag und Utopie im Postkartenformat.

Diese einzigartige Sammlung versammelt 100 originale Postkarten aus der DDR – Zeugnisse einer verschwundenen Alltagswelt zwischen Stadtzentrum und Plattenbau, Kulturhaus und Kaufhalle.

Fotograf Louis Volkmann zeigt mit seinem besonderen Blick auf die Architekturen der Ostmoderne, wie sehr Postkarten nicht nur repräsentieren, sondern auch dokumentieren, erzählen und erinnern. Viele der Motive zeigen längst veränderte oder verschwundene Orte – sie wecken Nostalgie, laden zum Staunen ein und eröffnen eine neue Sicht auf ein alltägliches, einst allgegenwärtiges Medium.

Zum Blättern, Sammeln, Verschicken – und als visuelle Zeitreise in eine andere Gegenwart.



Über den Autor

Louis Volkmann (*1982 in Gera) lebt und arbeitet in Berlin. Er studierte Fotografie und Bildende Kunst an der Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig und widmet sich seit 2002 der Fotografie – mit Fokus auf Architektur, Porträt und dokumentarische Bildwelten. Neben seiner künstlerischen Arbeit sammelt er seit 15 Jahren ostdeutsche Ansichtskarten, insbesondere mit Motiven der Architektur der Ostmoderne. Unter dem Titel *Karten der Moderne* präsentiert er seine Philokartie auf Instagram – mit über 13.000 Followern und wachsendem Interesse.





The Cocktail Cabinet: Whiskey

Die 50 wichtigsten Drinks, die jeder Whiskey-Liebhaber kennen sollte

Sprache: Deutsch
 Giacomo Bagnara (Illustration)
 Kara Newman (Autorin)
 Edle Stülpbox mit 52 Karten
 Maße: 13,5 x 9,5 cm
 ISBN 978-3-949070-83-9

25,00 €



OKTOBER 2025

Whiskeyliebhaber aufgepasst: Dieses stilvoll gestaltete Kartenset bringt 50 der besten Rye- und Bourbon-Cocktails in dein Zuhause.



Kara Newman ist Spirituosen- und Cocktailautorin mit Sitz in New York. Sie ist feste Redakteurin bei Wine Enthusiast und rezensiert dort Spirituosen. Ihre Texte erscheinen u. a. im Wall Street Journal, in der New York Times, der Washington Post, Food & Wine, Bloomberg BusinessWeek und PUNCH. Sie hat bereits sieben Cocktailbücher veröffentlicht.

Ob du den rauchigen Charme eines Old Fashioned bevorzugst oder lieber beim fruchtigen Whiskey Sour landest – mit Whiskey als Basis gelingen einige der größten Cocktailklassiker aller Zeiten.

Vom Manhattan über den Boulevardier bis zum Rob Roy: *The Cocktail Cabinet: Whiskey* versammelt die Ikonen der Barkultur – ergänzt um zeitlose Lieblingsdrinks wie den Rusty Nail oder den anspruchsvollen Sazerac.

Für jede Stimmung das passende Rezept – leicht verständlich erklärt und illustriert im charmanten Mid-Century-Stil. Das ideale Geschenk für Hobby-Barkeeper, Designfans und alle, die sich gern durchs Glas inspirieren lassen.



Giacomo Bagnara ist Illustrator und Künstler und lebt in Verona, Italien. Seine Arbeiten wurden mehrfach von American Illustration und der Society of Illustrators in New York ausgezeichnet.

Black Manhattan #03

Black Manhattan 1 PORTION #03

ZUTATEN	RYE WHISKEY	60 ML
	AMARO	30 ML
	ANGOSTURA BITTER	10 ML
	ORANGENSCHNITZEL	1 SPRITZLER
	EISWÜRFEL	1 SPRITZLER
		ZUM VERHÖRNEN

GARNITUR BRANDY-KIRSCH

ZUBEREITUNG

1. ALLE ZUTATEN MIT EIS VERHÖRNEN.
2. IN EIN OGAKLITTES MARTINI- ODER COGNACGLAS ABGIEßEN.
3. MIT EINER KIRSCH GARNIEREN.

Diese mit Amaro verfeinerte Manhattan-Variante wurde 2005 von Todd Smith in der Bar Bourbon & Branch in San Francisco kreiert. Im Vergleich zum klassischen Manhattan wird der süße Wermut durch Amaro ersetzt, und die Bitters werden zwischen würzigem Angostura und Orangenbitter aufgeteilt. Seit ihrer Einführung dient sie als Ausgangspunkt für zahlreiche weitere Amaro-Varianten.

Brooklyn 1 PORTION #10

ZUTATEN	RYE WHISKEY	45 ML
	SÜßER MEERWET	45 ML
	AMER PICON	1 SPRITZLER
	MANASCHE-LIKÖR	1 SPRITZLER
	EISWÜRFEL	ZUM VERHÖRNEN

GARNITUR BRANDY-KIRSCH

ZUBEREITUNG

1. ALLE ZUTATEN MIT EIS VERHÖRNEN.
2. IN EIN OGAKLITTES COGNACGLAS ABGIEßEN.
3. MIT KIRSCH GARNIEREN.

Ein Nachfahre des Manhattan, der früheste bekannte Brooklyn-Cocktail stammt aus dem Jahr 1908 und ist in einem Buch von J.A. Grohsko zu finden. Er „verfeinert“ das Getränk mit einem Spritzer bitterem Amer Picon und kirschbasiertem Manaschino-Likör. Bemerkenswert ist eine weitere Version, die Jacques Straub um 1914 zugeschrieben wird und trockenen Wermut verwendet. In jüngerer Zeit haben viele Barkeeper mit dem Brooklyn experimentiert und Drinks kreiert, die nach verschiedenen Stadtteilen des NYC-Berzirks benannt sind.



The Cocktail Cabinet: Gin

Die 50 wichtigsten Drinks, die jeder Gin-Liebhaber kennen sollte

Sprache: Deutsch
 Giacomo Bagnara (Illustration)
 Kara Newman (Autorin)
 Edle Stülpbox mit 52 Karten
 Maße: 13,5 x 9,5 cm
 ISBN 978-3-949070-82-2

25,00 €



OKTOBER 2025

Der Cocktail-Schrank öffnet sich für alle Gin-Liebhaber: Dieses stilvoll gestaltete Kartenset versammelt 50 Gin-Klassiker.



50 Cocktail-Rezepte mit dem beliebten Wacholderbrand – ausgewählt von echten Barprofis.

The Cocktail Cabinet: Gin bringt das Beste aus der Welt des Gins auf den Punkt – mit Rezepten für jede Stimmung: mal frisch und spritzig wie ein Gin Fizz, mal duftig und elegant wie ein Aviation. Für jeden Geschmack etwas dabei – zum Schütteln, Rühren und Genießen.

Mit charmanten Mid-Century-Illustrationen und leicht nachvollziehbaren Schritt-für-Schritt-Anleitungen ist dieses Kartenset das perfekte Geschenk für Hobby-Mixolog*innen und Barprofis gleichermaßen.

Aviation 1 PORTION #02

ZUTATEN	GIN	60 ML
	ZITRONENSAFT	22,5 ML
	BRANDY-SHERRY	15 ML
	CRÈME DE VIOLETTE	15 ML
	EISWÜRFEL	ZUM SCHÜTTELN

GARNITUREN BRANDY-KRISTALL
ZITRONENZESTE

ZUBEREITUNG
 1. ALLE ZUTATEN MIT EIS SCHÜTTELN.
 2. IN EIN GEKÜHLTES COCKTAILGLAS ABGIEßEN.
 3. MIT KRISTALL UND ZITRONENZESTE GARNIEREN.

Wahrscheinlich die bekannteste Verwendung von Veilchenlikör: Der Aviation-Cocktail erschien erstmals 1917 in Hugo Ensslin's *Recipes for Mixed Drinks*, während er an der Bar des Hotel Wallick in New York City arbeitete. Der Name entstand, weil viele glaubten, der Likör verliehe dem Drink eine violett-blaue Farbe, die an den Himmel in der Dämmerung erinnert.

Und 2026 wird weitergemixt – mit vier neuen Cocktail-Karten-Sets.





Kinderplatten Memo-Spiel

**36 Kinderhörspiele aus
sechs Jahrzehnten**

Sprache: Deutsch

Oliver Seltmann (Hrsg.)

Bernd Jonkmanns (Fotograf)

Memo-Spiel mit Kinderhörspiel-Vinyl-Covern.

72 Memory-Karten in hochwertiger Ausziehbox.

18 x 6 x 6 cm

ISBN 978-3-949070-68-6

20,00 €



OKTOBER 2025



**Spielend entdecken Eltern und Kinder Kinderhörspiel-Klassiker
gemeinsam neu! Eine nostalgische und inspirierend Reise durch
fünf Jahrzehnte.**



Finde und entdecke die bekanntesten Kinderhörspiel-Vinyl Cover der letzten fünfzig Jahre in diesem schönen Memo-Spiel. Für Groß und Klein, ideal für die ganze Familie.

Entdecken Sie vergessene Schätze neu. Hörspiele sind mehr als nur Geschichten – sie sind Erinnerungen an besondere Stunden, aufregende Abenteuer und wundervolle Kindheitstage. Jedes Cover erzählt seine eigene Geschichte und lädt zum Träumen und Erinnern ein.

In einer Zeit, in der Vinyl ein Revival erlebt, gewinnen die kunstvoll gestalteten Cover wieder an Bedeutung. Sie sind nicht nur nostalgische Kunstwerke, sondern auch ein visuelles Vergnügen, das in diesem Memo-Spiel voll zur Geltung kommt.



Über den Autor

Bernd Jonkmanns ist Reportagefotograf, Vinylsammler und Autor zahlreicher Bücher zur Vinylkultur. Mit seinem gefeierten Buch *Record Stores* und der Kalenderreihe *The Art of Vinyl Covers* hat er sich als Chronist der weltweiten Vinylkultur etabliert.



Berliner U-Bahn Memo-Spiel

36 Berliner U-Bahn-Stationen

Sprache: Deutsch
tom bäcker, Oliver Seltmann (Hrsg)
Memo-Spiel mit 36 U-Bahn Stationen.
72 Spielkarten in hochwertiger Ausziehbox.
18 x 6 x 6 cm
ISBN 978-3-949070-58-7

20,00 €



JULI 2025



Das erste U-Bahn Memo-Spiel mit den prominentesten U-Bahn-Stationen Berlins. Eine Erinnerungsreise durch den Berliner Untergrund.

Berlin zum Aufdecken – das erste Memo-Spiel mit den bekanntesten U-Bahn-Stationen der Hauptstadt. Eine Erinnerungsreise durch den Berliner Untergrund: In diesem liebevoll gestalteten Memo-Spiel von tom bäcker warten 36 der prägendsten und kultigsten Berliner U-Bahn-Stationen darauf, entdeckt (und gefunden) zu werden.

Ob Alexanderplatz, Kottbusser Tor oder Wittenbergplatz – für viele Menschen sind die täglichen Haltestellen weit mehr als nur Orte der Mobilität. Sie stehen für Ankommen und Aufbrechen, für Routine und Abenteuer, für Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.

Das Spiel weckt Heimatgefühle – bei Berlinerinnen ebenso wie bei Zugezogenen, Weggezogenen, Touristinnen oder Liebhaber*innen der urbanen Ästhetik. Ein charmantes Geschenk mit Lokalkolorit – für Groß und Klein. Demnächst auch für München erhältlich!



Über den Autor

tom bäcker ist ein echter Großstadtmensch, der seine Inspiration aus der pulsierenden Energie Berlins zieht. Vor 19 Jahren begann er in Berlin mit seiner Leidenschaft für Fotografie, Sprache, Typografie und geometrisch klaren Formen. Daraus entstanden die erfolgreichen Postkarten-Reihen „Die schöne Sprache“ und die trendsetzende Serie „Engleutsch for Oncatcher“. Neben verschiedenen Ausstellungen großformatiger künstlerischer Arbeiten entwickelte er die Idee der U-Bahn-Postkarten-Magnete-Tassen und Brettchen, die peu à peu von „Weltstadt zu Weltstadt“ folgen.



Hamburger U-Bahn / S-Bahn Memo-Spiel

**36 Hamburger U-Bahn
und S-Bahn Stationen**

Sprache: Deutsch

tom bäcker, Oliver Seltmann (Hrsg.)

Memo-Spiel mit 36 U-Bahn und S-Bahn Stationen.

72 Spielkarten in hochwertiger Ausziehbox.

18 x 6 x 6 cm

ISBN 978-3-949070-80-8

20,00 €



OKTOBER 2025

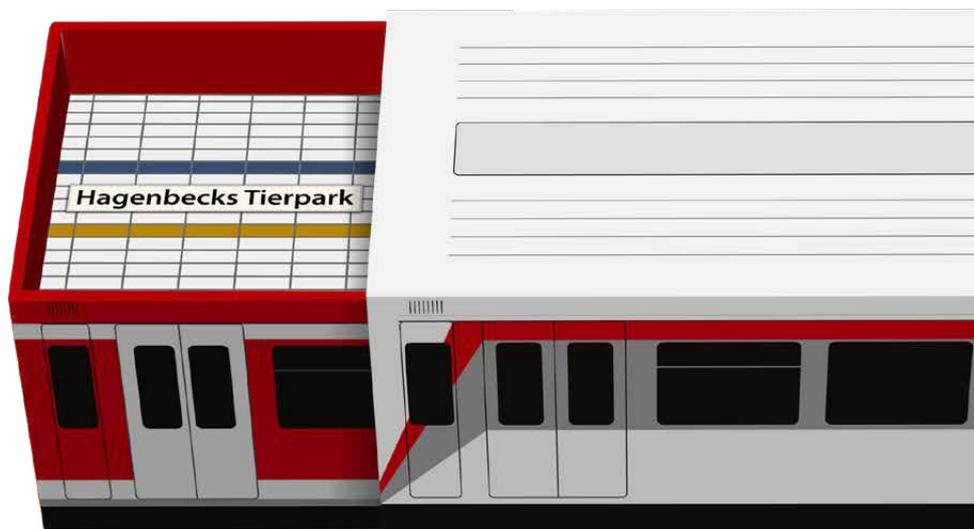


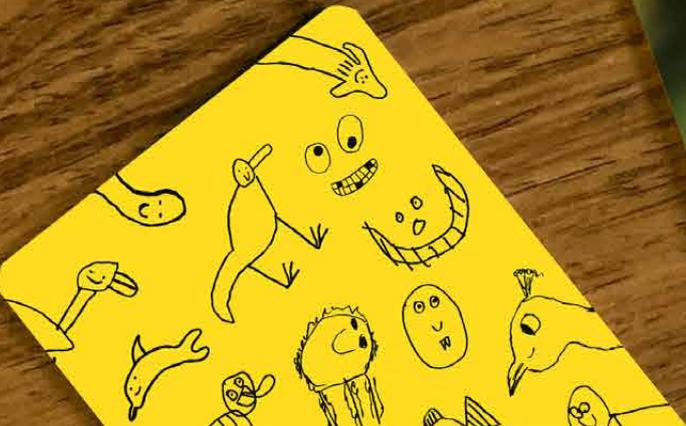
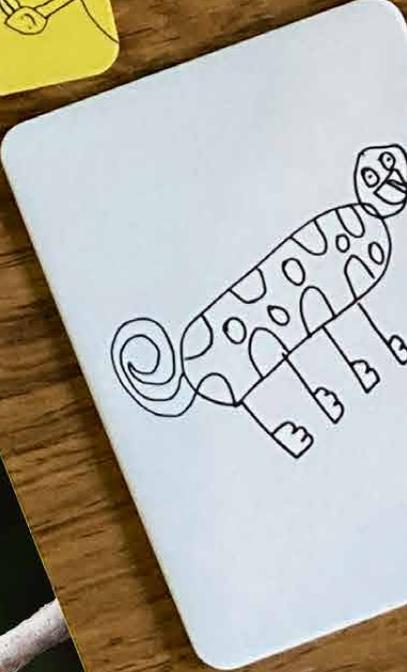
**Nach dem großen Erfolg in Berlin jetzt auch für Hamburg: das
Memo-Spiel mit den kultigsten U- und S-Bahn-Stationen der Stadt.**

Eine Reise durch Hamburgs Untergrund und darüber hinaus: In diesem liebevoll gestalteten Memo-Spiel von tom bäcker warten 36 ikonische Haltestellen aus dem U- und S-Bahn-Netz der Hansestadt darauf, entdeckt und zugeordnet zu werden. Das Spiel vereint U-Bahn-Klassiker mit S-Bahn-Legenden zu einem einzigartigen Stadtportrait.

Mit dabei sind legendäre Stationen wie St. Pauli, Reeperbahn, Jungfernstieg oder Barmbek – Orte, die für viele mehr sind als nur Haltepunkte. Sie stehen für Erinnerungen, Alltagsmomente und nächtliche Streifzüge – für das echte Hamburg-Gefühl.

Ein Muss für alle Hamburgerinnen, Wahl-Hanseatinnen, Tourist*innen und Fans urbaner Ästhetik. Ein liebevolles Geschenk mit Lokalkolorit – für Groß und Klein.







Things I Have Drawn Memo-Spiel

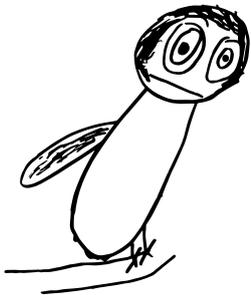
Deutsche Ausgabe

Sprache: Deutsch
 Oliver Seltmann, Tom Curtis (Hrsg.)
 Tom Curtis (Autor und Künstler)
 Memo-Spiel mit Stülpedeckelbox
 50 x Karten, 1 x Booklet
 14,5 x 10 cm
 ISBN 978-3-949070-40-2

20,00 €



Ein Vater erweckt Kinderzeichnungen zum Leben – und begeistert damit ein Millionenpublikum auf Instagram.



In diesem liebevoll gestalteten Memo-Spiel gilt es, die passende „echte“ Kreatur zur jeweiligen Kinderzeichnung zu finden.

Alles begann mit Dom, damals sechs Jahre alt. Wie viele Kinder zeichnete er, was ihn faszinierte: Tiere, Boote, Autos und Menschen. Sein Vater Tom hatte eine geniale Idee – er verwandelte die Zeichnungen mit Photoshop in realistisch wirkende, oft skurrile Wesen.

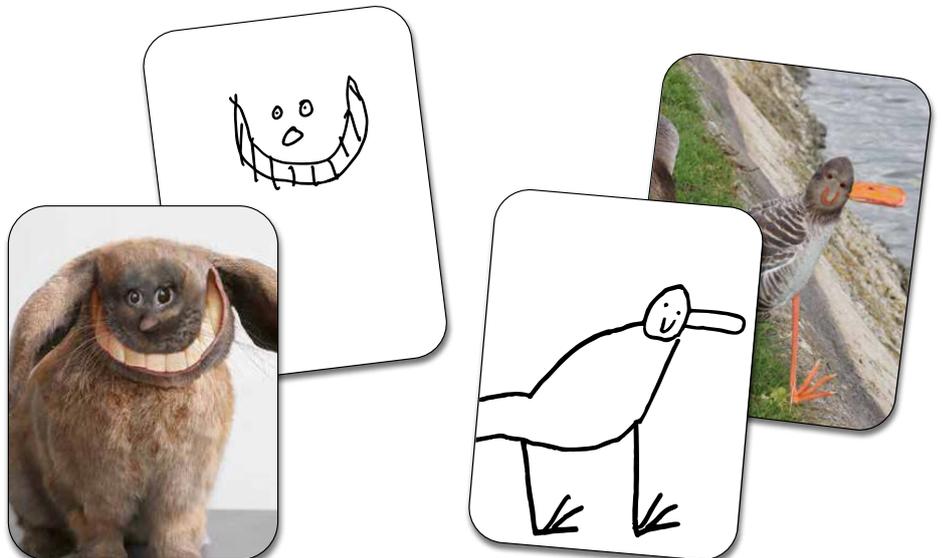
Was als kleines Familienprojekt begann, wurde zu einem weltweiten Phänomen: *Things I Have Drawn* zählt heute über 900.000 Follower weltweit.

Jetzt gibt es erstmals ein Memo-Spiel, das diese fantasievolle Welt spielerisch erlebbar macht – für Kinder, Eltern und alle, die staunen möchten.



Über den Autor

Tom Curtis ist Kreativdirektor in der Werbebranche und Vater von zwei Söhnen, Dom und Al. Er lebt in Buckinghamshire in Großbritannien mit seiner Frau, den beiden Jungs und ihrem Kaninchen Hazel (das in diesem Spiel vorkommt).





Hej! Erzähl mal! Kinder-Edition

**40 Gesprächskarten für den Dialog
mit Kindern ab 5 Jahren.**

Sprache: Deutsch
Oliver Seltmann (Hrsg.)
Karoline Grix, Simone Wiepking (Autorinnen)
Maria-Isabel Werner (Illustration)
40 illustrierte Gesprächskarten
mit Anleitung in hochwertiger
Stülpedeckelbox.
14,8 x 10,5 cm
ISBN 978-3-949070-29-7

20,00 €



Hej! Ein Kartenspiel das Familien verbindet. Mit 40 illustrierten Gesprächskarten für den Dialog mit Kindern ab 5 Jahren.

„Mit welcher Person wärest Du gerne befreundet – und warum? Und wie geht es heute eigentlich deinem Fuß? Deinem Bauch? Deinem Kopf?“



Karoline Grix, diplomierte Kommunikationswirtin und Systemischer Coach mit über 10 Jahren Erfahrung, lebt mit ihrer Familie und drei Kindern am Meer in Norddeutschland.

Das Impuls-Kartenspiel „Hej – Erzähl mal!“ stellt Kindern ab fünf Jahren und ihren Familien die Fragen, die wir im Alltagstrott häufig vergessen zu stellen. Dabei geht es in diesem Spiel um etwas sehr Einfaches: einander wirklich zuzuhören! Bewusst und mit etwas Zeit, um unsere Lieblingsmenschen noch besser zu verstehen. Mit einfachen Fragestellungen schafft „Hej“ auf ganz simple Weise Nähe und Verbindung.

Unterteilt in sieben Kategorien, beleuchten die Fragen dabei verschiedene Aspekte einer Persönlichkeit. Sie helfen, unterschiedliche Sinne wahrzunehmen, Kreativität zu entdecken und Neugier zu entfachen. Entwickelt wurde das Spiel von zwei Autorinnen, die ihre Erfahrungen aus Systemischem Coaching und Pädagogik in die Fragen eingebracht haben.



Simone Wiepking, Historikerin und Kulturwissenschaftlerin, arbeitet als Redakteurin für Kindermedien und ist heute Kampagnerin für das Kinderprogramm einer großen Umweltorganisation. Sie lebt in Hamburg und Regensburg.





Hej! Erzähl mal! Eltern-Edition

**49 Gesprächskarten
für den Dialog mit dem Partner.**

Sprache: Deutsch

Oliver Seltmann (Hrsg.)

Karoline Grix, Simone Wiepking (Autorinnen)

Zoe Schättle (Illustration)

49 illustrierte Gesprächskarten in 6 Kategorien
mit Anleitung. In hochwertiger Stülpedeckelbox.

14,8 x 10,5 cm

ISBN 978-3-949070-72-3

20,00 €



OKTOBER 2025

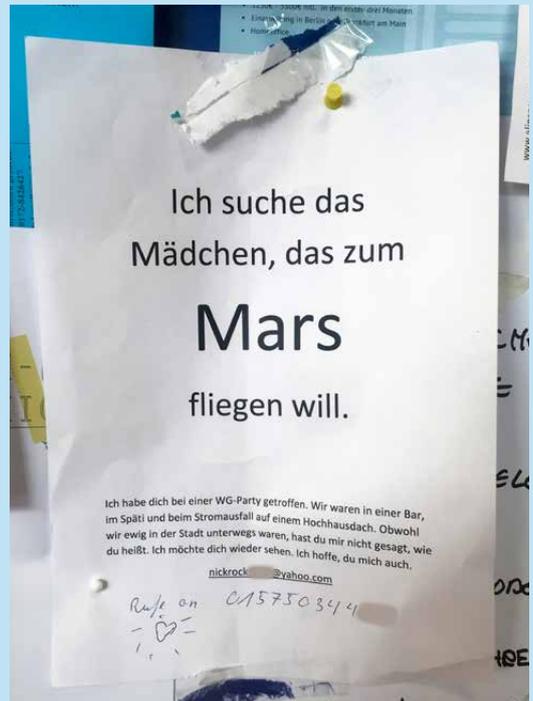
**Hej! Das Kartenspiel, das Eltern verbindet. 49 Gesprächskarten,
um spielerisch über Rollen, Werte und die Wunder des jungen
Familienlebens zu sprechen.**

Wie wird aus einem Paar eine Familie? Das Kartenspiel hilft jungen Eltern, die Veränderungen im Familienalltag spielerisch zu reflektieren und darüber ins Gespräch zu kommen. Mit 49 Karten und sechs Kategorien wie „Alltag“, „Neue Wunder“ und „We-Time“ regt es offene und ehrliche Kommunikation an und bietet Impulse für Gespräche über zentrale Themen der Elternschaft.



Das Spiel fördert die Reflexion von Stärken, Schwächen und Bedürfnissen und schafft eine Basis für gemeinsame Werte, Ziele und Visionen, um das Familienleben achtsamer und bewusster zu gestalten. Perfekt für Paare, die sich Klarheit und Freude im Familienalltag wünschen – und für Freunde, die das Abenteuer Familie planen.







Neue Notizen aus dem Großstadt-Dschungel

Volume 2

Sprache: Deutsch
 Joab Nist, Oliver Seltmann (Hrsg.)
 Hardcover, 176 Seiten
 17 x 17 cm
 ISBN 978-3-949070-81-5

18,50 €



OKTOBER 2025

Acht Jahre nach dem ersten Buch ist es endlich soweit: Notes of Berlin – Volume 2 ist da! Mit einer komplett neuen Auswahl der schrägsten, witzigsten und ehrlichsten Zettel aus dem Berliner Stadtbild.

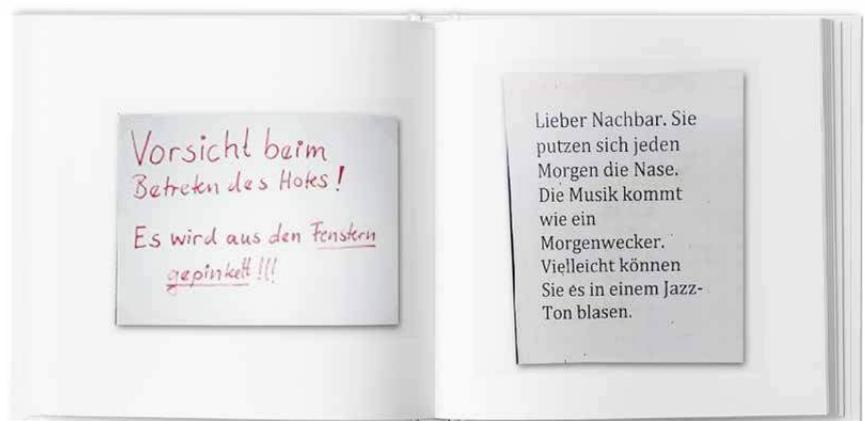
Für alle Fans heißt das: Endlich neuer Stoff! Neue Fundstücke, neue Zettelweisheiten, neue Einblicke in den alltäglichen Wahnsinn dieser Stadt. Was 2010 als Blog begann, ist längst ein urbanes Phänomen. Joab Nist dokumentiert Tag für Tag die besten Fundstücke der Stadt: Nachbarschaftsnotizen, Liebesbotschaften, skurrile Aushänge und absurde Lebensmomente – eingesendet von der Community, kuratiert mit viel Gespür für Berliner Alltagspoesie.



Mehr als 50.000 Beiträge sind mittlerweile im Archiv, Millionen Menschen folgen *Notes of Berlin* auf Instagram, Facebook und Co. – und Volume 2 liefert nun endlich frischen Lesestoff zum Blättern, Schmunzeln und Wiederentdecken. Ein Muss für alle Zettel-Fans, Berlin-Liebhaberinnen und Freundinnen des gepflegten Wahnsinns zwischen Kotti und Kudamm.

Über den Autor

Joab Nist ist der Gründer und Betreiber von *Notes of Berlin*. Neben seiner Tätigkeit im Netz, präsentiert er eine Auswahl an Notes auch auf der Bühne, publiziert unterhaltsame Sachbücher und berät Unternehmen als Social-Media-Konzepter. Joab studierte Kulturwissenschaften (Bachelor) sowie Kultur- und Medienmanagement (Master) an der Europa-Universität Viadrina und der Freien Universität-Berlin. Er lebt in Berlin und schaut gerne Eichhörnchen beim klettern zu.





Notizen aus dem Großstadt-Dschungel

Volume 1

Sprache: Deutsch
Joab Nist, Oliver Seltmann (Hrsg.)
Hardcover, 176 Seiten
17 x 17 cm
ISBN 978-3-946688-22-8

18,50 €



OKTOBER 2025

Von der Straße ins Buch – das erste Best-Of zum Kult-Blog Notes of Berlin. Die schrägsten, witzigsten und ehrlichsten Notizen der Stadt.



Nachdem der beliebte Bestseller-Kalender immer nur für kurze Zeit erhältlich und regelmäßig ausverkauft ist, erscheint für Fans des preisgekrönten Kult-Blogs erstmals ein Fotobuch mit den besten und witzigsten Zettel-Fotos aus der Stadt! So versorgen wir unsere über 500.000 Instagram, Facebook und Twitter-Fans und alle anderen auch über das Jahr verteilt mit feinstem Zettelstoff!!

Seit 2010 dokumentiert Joab Nist täglich auf www.notesofberlin.com die kuriosesten Notizen aus den Straßen Berlins. Mit bis zu einer Million Seitenaufrufen pro Monat gehört sein Blog zu den bekanntesten hierzulande.

Bislang wurden über 50.000 Fundstücke von der Community eingesendet und das vorliegende Buch präsentiert davon ein erlesenes Best Of. Pure urbane Alltagskultur in ihrer reinsten Form.





Notes of Berlin 2026

Eine Hommage an Berlins Notizen

Sprache: Deutsch
 Joab Nist, Oliver Seltmann (Hrsg.)
 Jahres-Abreißkalender
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
 13 x 16 cm, 365 Seiten
 ISBN 978-3-949070-79-2

25,00 €



AUGUST 2025



Bereits zum 11. Mal erscheint der Kult-Kalender. Und wieder versüßt er unseren Alltag mit 365 echten und skurrilen Fundstücken aus dem Großstadt-Alltag.

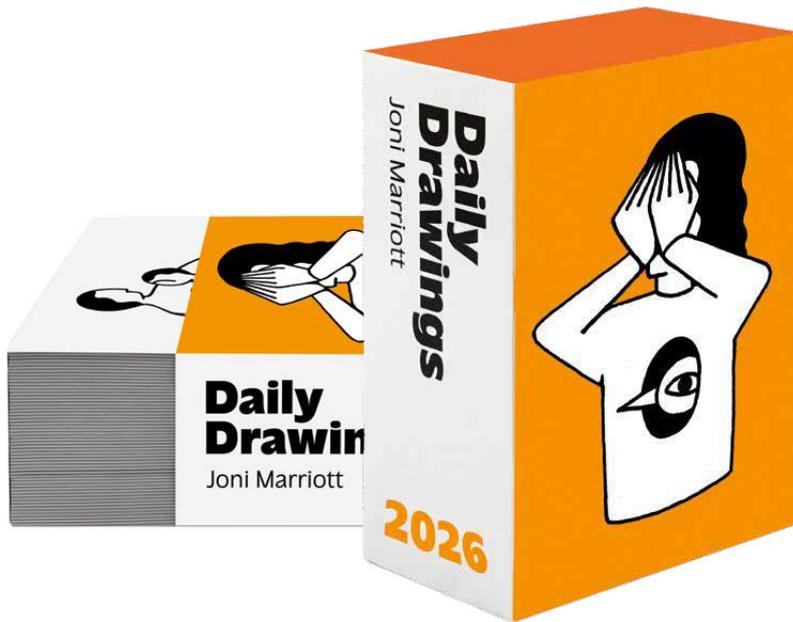


Auch 2026 bringt der beliebte Abreißkalender wieder jeden Tag einen echten Zettel aus dem Berliner Stadtbild auf deinen Schreibtisch. Zum elften Mal versammelt NOTES OF BERLIN handgeschriebene Botschaften, schräge Aushänge, Nachbarschaftsdramen, Liebesbeweise und Alltagsabsurditäten – gefunden an Hauswänden, Laternen oder Klingelbrettern.

Was als Blog begann, ist längst ein Kultprojekt geworden: Mit über 10.000 gesammelten Notizen, Hunderttausenden Fans und Millionen Klicks und über 100.000 verkauften Kalendern und 250.000 Postkarten ist NOTES OF BERLIN heute Chronist und Kommentator des städtischen Miteinanders.

Der Kalender ist eine tägliche Erinnerung daran, wie komisch, berührend und kreativ das urbane Leben sein kann – roh, ehrlich und manchmal herrlich verrückt.





Daily Drawings 2026

By Joni Marriott

Sprache: Deutsch
 Oliver Seltmann (Hrsg.)
 Joni Majer (Illustration)
 Jahres-Abreißkalender
 mit Aufhänger und Papp-Rückwand-Aufsteller.
 Geliefert in schützender Banderole.
 368 Seiten, 7,4 × 10,5 cm
 ISBN 978-3-949070-73-0

20,00 €



AUGUST 2025

365 Neue Daily Drawings. Für alle, die ironische Beobachtungen mit einem Hauch Philosophie lieben.

Joni Marriott liebt es, komplizierte und abstrakte Inhalte möglichst klar darzustellen und zeichnet so, analog und mit Tinte, in der Tradition der Ligne Claire. Ihre poetisch-surrealen Illustrationen begeistern weltweit Kunden, namhafte Zeitungen und Magazine wie z. B. das *New York Times Magazine*, *Greenpeace*, *the economist*, *Spiegel* und viele mehr.

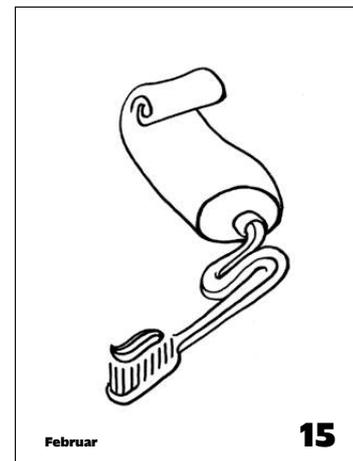
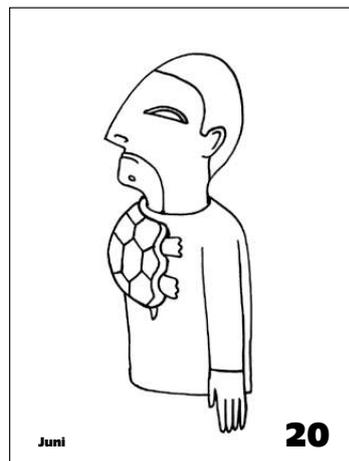
Seit 2015 widmet sie sich zusätzlich zu den Auftragsarbeiten dem on-going Projekt „Daily Drawings“. Jeden Tag wird ein Gefühl, ein Ereignis, ein Gedanke ihres Lebens illustriert, vorzugsweise indem sie köstliche Unmöglichkeiten miteinander kombiniert. Diese Zeichnungen entstehen schnell, erzählen viel und jede*r Betrachter*in kann seine oder ihre ganz eigene Geschichte darin lesen.

Für alle, die kluge, poetische und humoristisch-verstörende Zeichnungen mögen, ist dieser „Daily Drawings“ Kalender ein wundervoller Begleiter durch das ganze Jahr.



Über die Illustratorin

Joni Marriott wurde 1985 in Berlin geboren, und lebt mittlerweile in Saarbrücken. Dort hat sie Kommunikationsdesign studiert, eine Familie gegründet und ein Atelier bezogen. Zusammen mit Birte Spreuer hat sie das Buch „Worklove“ geschrieben und gestaltet. Ein philosophisches Fragenbuch zum guten Leben und Arbeiten. Gemeinsam machen sie einen wöchentlichen Spotify-Podcast.





Denkpause 2026

Jeden Tag ein Zitat zum Nachdenken für 2026

Sprache: Deutsch
 Oliver Seltmann, RBB radioeins (Hrsg.)
 RBB radioeins (Redaktion)
 370 Seiten, 365 Zitate
 Jahres-Abreißkalender
 mit hochwertigem Naturpapier
 und Papp-Rückwand-Aufsteller.
 11,5 x 16 cm
 ISBN 978-3-949070-74-7

25,00 €



AUGUST 2025

Der beliebte Kalender zur radioeins-Denkpause 365 Gedanken in wechselnden Farben, stimmig typografiert und gedruckt auf feinem Naturpapier. Inspirierend, schön und oft überraschend.

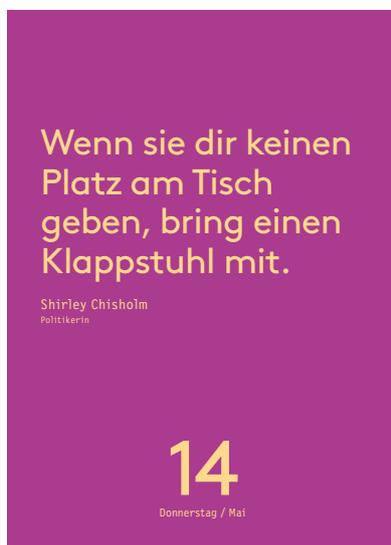
Der liebevoll typografierte Kalender präsentiert auch im Jahr 2026 an jedem Tag ein sorgfältig ausgewähltes Zitat zum Nachdenken. Gedruckt auf hochwertigem Naturpapier und gestaltet mit monatlich wechselnden Farbkombinationen, ist er nicht nur inspirierend, sondern auch ein ästhetisches Highlight.

Mal lustig, mal tiefgründig, klug, manchmal auch melancholisch – die Zitate variieren in Länge und Stil. Von Philosophen, Musikern und Künstlern bis hin zu anonymen Fundstücken aus dem Internet: Alles ist möglich. Von Amy Winehouse und Adorno bis Andy Warhol und Zappa! Hauptsache, die Worte laden zum Innehalten, Reflektieren und Träumen ein..



Über den Herausgeber

Alle Zitate stammen aus dem Archiv der beliebten *radioeins Denkpause* – sorgfältig ausgewählt von der Redaktion. Seit über 20 Jahren ist die Denkpause ein fester Bestandteil des Tagesbeginns für viele Hörer*innen von radioeins. Die Rubrik ist Teil der mehrfach ausgezeichneten Morningshow „Der schöne Morgen“, die als beste Radiosendung Deutschlands prämiert wurde. Täglich zu hören auf *radioeins* – und nachzulesen auf *radioeins.de*, bei Instagram oder Facebook unter *#Denkpause*.





Tablewood Small & Big

**Kalenderaufsteller
aus Eichenholz**

Edition „Small“
Passend für Photodarium und
Flamboyant Flowers
EAN 0799554846577

Edition „Big“
Passend für alle Abreißkalender wie z. B.
The Art of Vinyl Covers, Notes of Berlin etc.
EAN 0799554846560

Edition Small 18,50 €



Edition Big 22,00 €



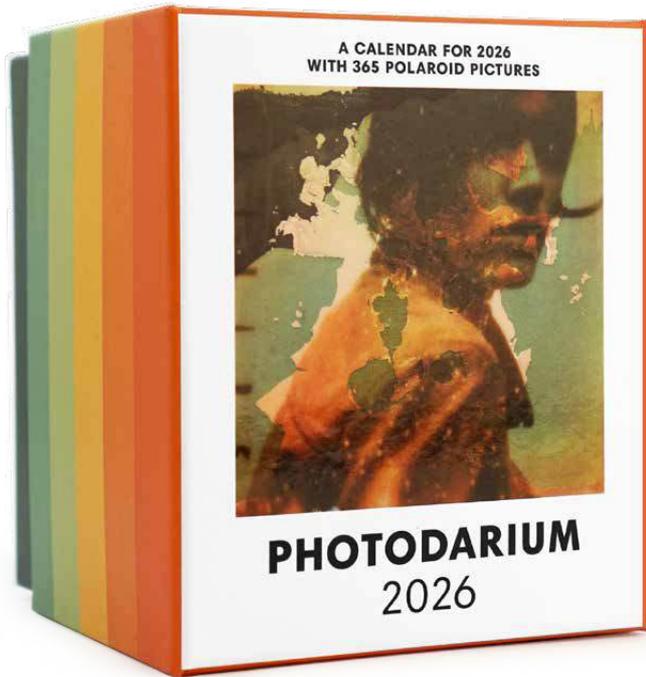
Endlich für alle Abreißkalender! Von Vinyl, Notes, Denkpause bis zu Kinderzimmerhelden. Veredeln Sie Ihren Kalender mit diesem wunderschönen Holz-Ständer aus Eichenholz. Limited Edition.



2019
**BERLINER
 TYPE**
 Silber

gregor
 international
 calendar
 award

* **EDAWARDS
 SILVER**



Photodarium 2026

A Calendar for 2026 with 365 Polaroid Pictures

Sprache: Englisch
 L. Harmsen, R. Ruddigkeit,
 O. Seltmann (Hrsg.), B. Kahl (AD)
 Jahres-Abreißkalender, 370 Seiten, 365 Polaroids
 Mit Hochglanz-Lack veredelt,
 inkl. Aufsteller und Sammlerbox.
 8,8 x 10,7 cm
 ISBN 978-3-949070-75-4

35,00 €



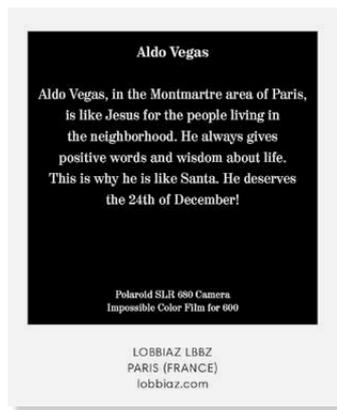
AUGUST 2025

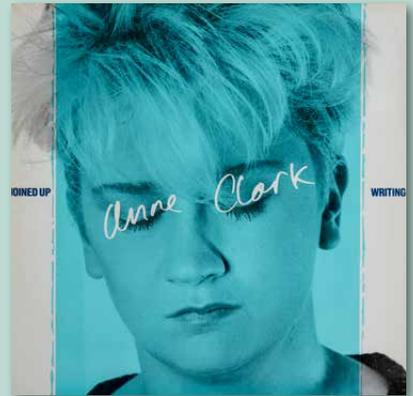
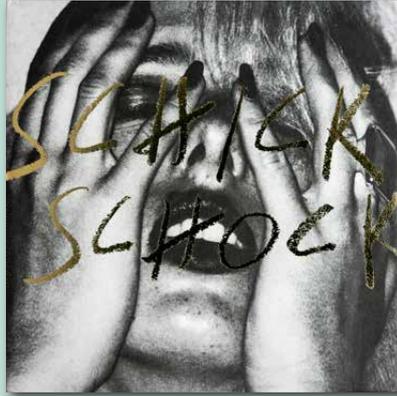
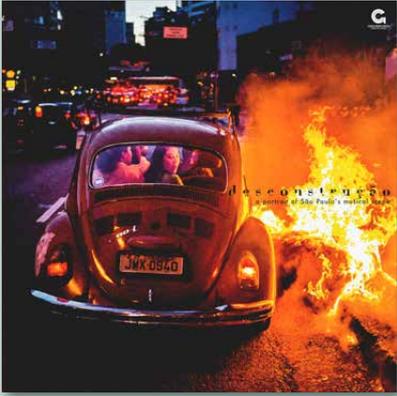
Wie immer, nur besser! Unser Bestseller ist zurück und endlich wieder mit Hochglanz-Lack und neuer edler Box.

365 neue Polaroids aus aller Welt – und die Geschichten dahinter.

Auch 2026 ist er wieder da: der beliebte Abreißkalender mit 365 faszinierenden Sofortbildern – jeden Tag ein neues Polaroid in Originalgröße. Die Motive zeigen spontane Schnappschüsse, stille Momente oder ganz persönliche Einblicke. Auf der Rückseite jeder Seite erfährt man mehr: Wer hat das Bild gemacht? Wo wurde es aufgenommen?

Welcher Film kam zum Einsatz? Kurze Texte erzählen von der Entstehung des Fotos und führen in die Gedankenwelt dahinter. Eine Sammlung voller Authentizität und Vielfalt – kuratiert aus Aufnahmen von Profi- und Hobbyfotograf*innen weltweit. Ein täglicher Blick in das echte Leben.





The Art of Vinyl Covers 2026

Every day a great and unique cover

Sprache: Englisch
 Oliver Seltmann (Hrsg.)
 B. Jonkmanns (Fotograf)
 Jahres-Abreißkalender
 mit 365 ikonischen Plattencovern.
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
 365 Seiten, 11,5 x 16 cm
 ISBN 978-3-949070-76-1

25,00 €



AUGUST 2025



Entdecken Sie sechs Jahrzehnte Musik- und Designgeschichte. Der Jahres-Abreißkalender mit 365 ikonischen Plattencovern inkl. Spotify-Codes zum Soforthören.

Vinyl-Schallplatten und Record-Stores erleben aktuell ein Revival, und damit rücken auch die kunstvoll gestalteten Cover der vergangenen Jahrzehnte wieder ins Bewusstsein. Sie präsentieren uns auf inspirierende Weise echte Musik- und Designgeschichte.

Nun erscheint zum bereits neunten Mal der weltweit erste Abreißkalender mit 365 Vinyl-Covern von bekannten und unbekanntes Musikern aller Genres. Darunter finden sich echte Klassiker, aber auch Unbekanntes und Skurriles. Neben der täglichen Musikinspiration und dem grafischen Augenschmaus stehen auf jeder Seite auch die Namen der jeweiligen Cover-Fotografen, Illustratoren und Art-Direktoren. Ein Must-have für alle Plattenliebhaber und Grafikdesign-Nerds!

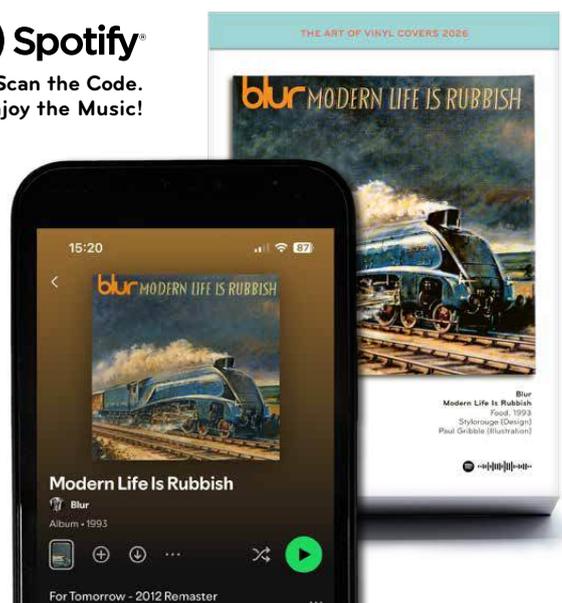
Und der Hit: Mit den abgedruckten Spotify-Codes können viele Alben überall und sofort abgespielt werden.



Über den Autor

Bernd Jonkmanns ist Reportagefotograf, Vinylsammler und Autor zahlreicher Bücher zur Vinylkultur. Er sammelt Schallplatten, seit er 14 ist – seine erste war Outlandos d'Amour von *The Police*. Mit seinem gefeierten Buch *Record Stores* und der Kalenderreihe *The Art of Vinyl Covers* hat er sich als Chronist der weltweiten Vinylkultur etabliert.

Seit 2020 veranstaltet er mit Yared Dibaba den *First International Vinyl Club* – einen Vinyl-Talk mit Gästen auf der Reeperbahn in Hamburg.





The Art of Punk Covers

Best-Of Collection Vol. 2

Sprache: Englisch
 Oliver Seltmann (Hrsg.)
 B. Jonkmanns (Fotograf)
 Immerwährender Abreißkalender
 mit 365 ikonischen Punk-Covers.
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
 366 Seiten, 11,5 x 16 cm
 ISBN 978-3-949070-78-5

25,00 €



AUGUST 2025

Keine Kompromisse! Die Neuauflage des Kult-Kalenders jetzt mit feinstem und reinem Punk.



Nach dem Erfolg von Volume 1 ist er zurück – radikaler, roher und konsequent auf Punk ausgerichtet. Dieser Tagesabreißkalender präsentiert 365 ikonische Punk-Vinyl-Cover aus aller Welt! Aber dieses Mal ohne Abstecher in die New-Wave-Szene. Jeden Tag ein Stück Musikgeschichte, mit Infos zu Bands, Labels und Veröffentlichungen.

Perfekt für Punk-Fans, Vinyl-Liebhaber:innen und alle, die den rebellischen Spirit im Alltag leben wollen. Ein unverzichtbares Highlight für Schreibtisch oder Wand!

 **Spotify**
 Scan the Code.
 Enjoy the Music!





The Art of Reggae Covers

Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
 Oliver Seltmann (Hrsg.)
 B. Jonkmanns (Fotograf)
 Immerwährender Abreißkalender
 mit 365 ikonischen Reggae-Covers.
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
 366 Seiten, 11,5 x 16 cm
 ISBN 978-3-949070-77-8

25,00 €



AUGUST 2025

Vibes for every day. 365 Tage pure Reggae Vinyl-Kultur.



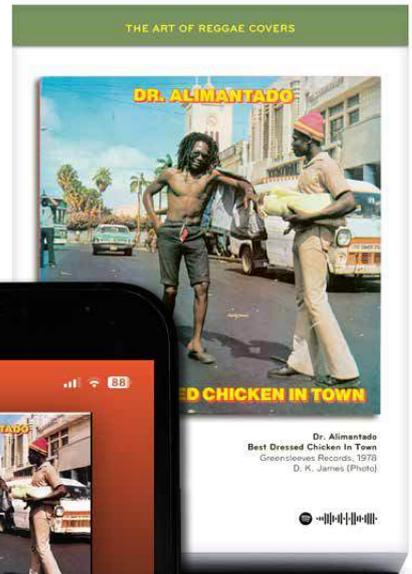
Mit jedem verkauften Kalender wird das Projekt ACTION SPEAKS LOUDER Than Words unterstützt.

Dieser Tagesabreißkalender presentiert 365 ikonische Reggae-Cover, die die Vielfalt und den Spirit der Reggae-Kultur widerspiegeln. Von Legenden wie Bob Marley, Peter Tosh und Jimmy Cliff bis hin zu kleinen Indie-Pressungen direkt aus Jamaika presentiert dieser Tagesabreißkalender eine visuelle Reise durch die Geschichte und Vielfalt der Reggae-Kultur.

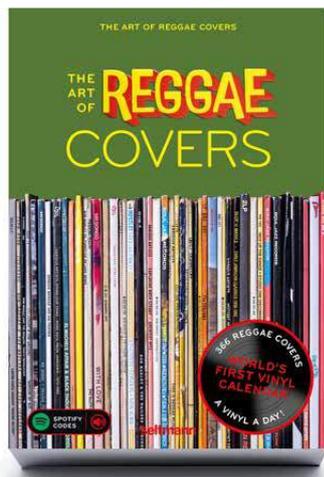
Die farbenfrohen Designs und kraftvollen Bilder der Plattencover erzählen von Freiheit, Widerstand und Lebensfreude. Ein Must-have für alle Fans jamaikanischer Musik, Vinyl-Liebhaber:innen und Kulturbegiertere!



Spotify
 Scan the Code.
 Enjoy the Music!



THE ART OF VINYL COVERS



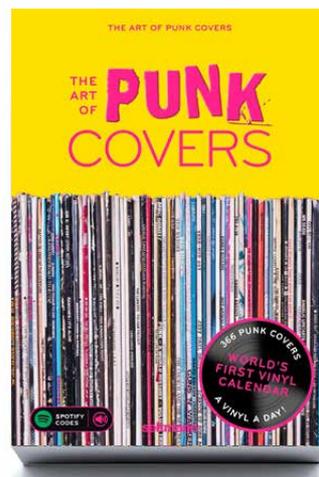
The Art of Reggae Covers Best-Of-Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
 Oliver Seltmann (Hrsg.)
 B. Jonkmanns (Fotograf)
 Immerwährender Abreißkalender.
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
 366 Seiten, 11,5 x 16 cm
 ISBN 978-3-949070-77-8

25,00 €



NEU



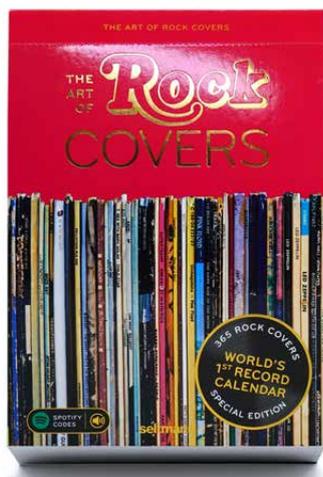
The Art of Punk Covers Best-Of-Collection Vol. 2

Sprache: Englisch
 O. Seltmann (Hrsg.)
 B. Jonkmanns (Fotograf)
 Immerwährender Abreißkalender.
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
 366 Seiten, 11,5 x 16 cm
 ISBN 978-3-949070-78-5

25,00 €



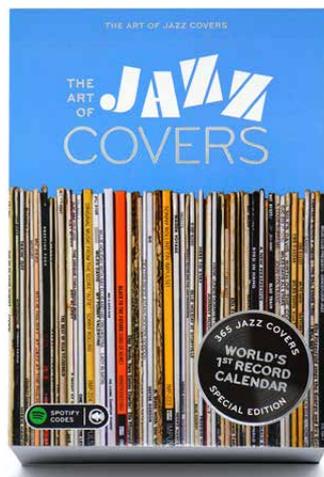
NEU



The Art of Rock Covers Best-Of-Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
 O. Seltmann (Hrsg.)
 B. Jonkmanns (Fotograf)
 Immerwährender Abreißkalender.
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
 366 Seiten, 11,5 x 16 cm
 ISBN 978-3-949070-37-2

25,00 €



The Art of Jazz Covers Best-Of-Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
 O. Seltmann (Hrsg.)
 B. Jonkmanns (Fotograf)
 Immerwährender Abreißkalender.
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
 366 Seiten, 11,5 x 16 cm
 ISBN 978-3-949070-19-8

25,00 €

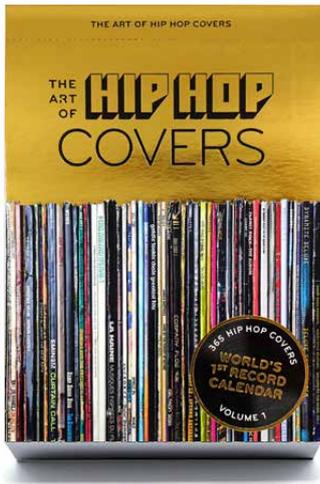


The Art of Punk + New Wave Covers Best-Of-Collection Vol. 1

Sprache: Englisch
 O. Seltmann (Hrsg.)
 B. Jonkmanns (Fotograf)
 Immerwährender Abreißkalender.
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
 366 Seiten, 11,5 x 16 cm
 ISBN 978-3-946688-63-1

25,00 €

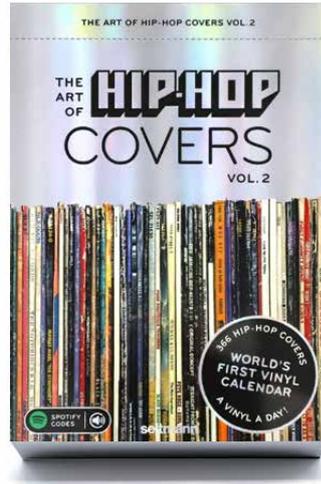




**The Art of Hip Hop Covers 1
Best-Of-Collection Vol. 1**

Sprache: Englisch
 O. Seltmann (Hrsg.)
 B. Jonkmanns (Fotograf)
 Immerwährender Abreißkalender.
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
 366 Seiten, 11,5 x 16 cm
 ISBN 978-3-946688-87-7

25,00 €



**The Art of Hip Hop Covers 2
Best-Of-Collection Vol. 2**

Sprache: Englisch
 O. Seltmann (Hrsg.)
 B. Jonkmanns (Fotograf)
 Immerwährender Abreißkalender.
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
 366 Seiten, 11,5 x 16 cm
 ISBN 978-3-949070-60-0

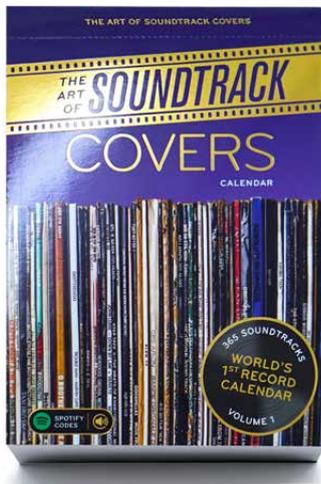
25,00 €



**The Art of Soul Covers
Best-Of-Collection Vol. 1**

Sprache: Englisch
 O. Seltmann (Hrsg.)
 B. Jonkmanns (Fotograf)
 Immerwährender Abreißkalender.
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
 366 Seiten, 11,5 x 16 cm
 ISBN 978-3-949070-54-9

25,00 €



**The Art of Soundtrack Covers
Best-Of-Collection Vol. 1**

Sprache: Englisch
 O. Seltmann (Hrsg.)
 B. Jonkmanns (Fotograf)
 Immerwährender Abreißkalender.
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
 366 Seiten, 11,5 x 16 cm
 ISBN 978-3-949070-05-1

25,00 €



**The Art of Metal Covers
Best-Of-Collection Vol. 1**

Sprache: Englisch
 O. Seltmann (Hrsg.)
 B. Jonkmanns (Fotograf)
 Immerwährender Abreißkalender.
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
 366 Seiten, 11,5 x 16 cm
 ISBN 978-3-946688-52-5

25,00 €

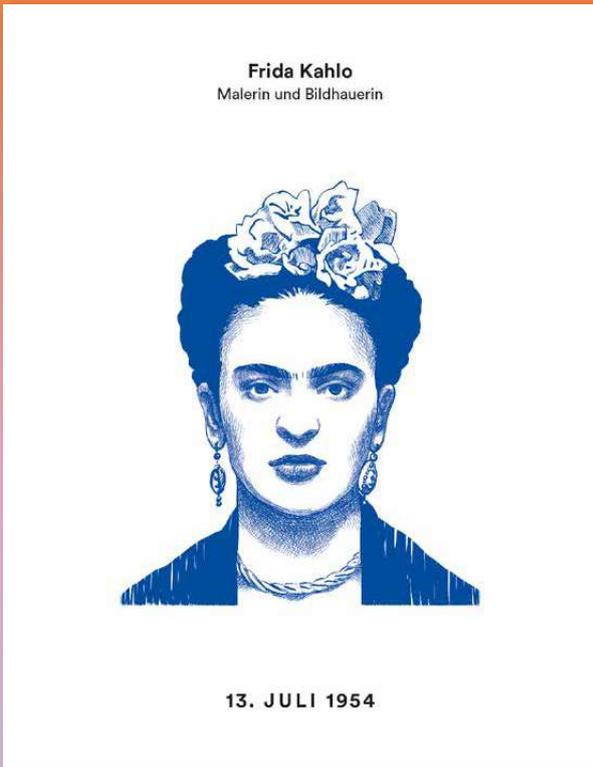
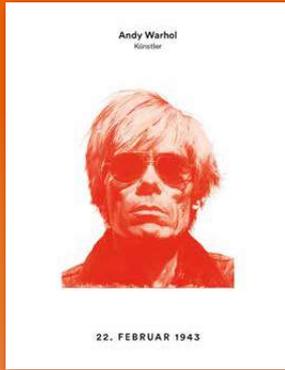
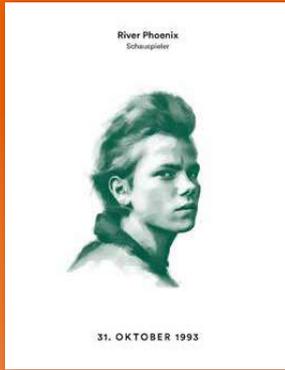
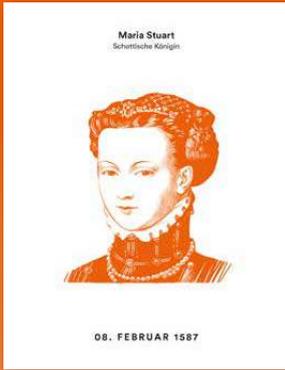
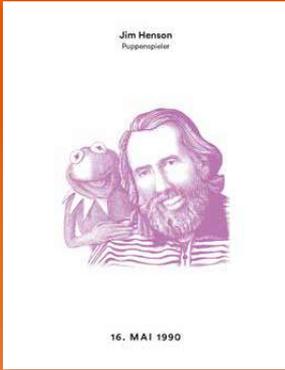


**The Art of Metal Covers 2
Best-Of-Collection Vol. 2**

Sprache: Englisch
 O. Seltmann (Hrsg.)
 B. Jonkmanns (Fotograf)
 Immerwährender Abreißkalender.
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.
 366 Seiten, 11,5 x 16 cm
 ISBN 978-3-949070-24-2

25,00 €





47 Jahre | **Frida Kahlo** |

Wie viel Schmerz kann ein Mensch ertragen? Die Antwort wird Frida sich oft in ihrem Leben stellen. Das lebenslustige Mädchen aus Mexiko erkrankt an Kinderlähmung, als sie sechs Jahre alt ist. Die Krankheit beschert ihr ein verkürztes rechtes Bein. Dann, im Alter von 18 Jahren bohrt sich bei einem Busunfall eine Eisenstange durch ihren Unterleib. Frida überlebt knapp, muss aber monatelang völlig regungslos im Krankenbett verharren. Die Schmerzen dieser Verletzung werden sie ihr Leben lang nicht loslassen; insgesamt 29 Mal wird sie operiert. Frida wird zeitlebens keine Kinder bekommen; sie erleidet mehrere Fehlgeburten. Um ihre Pein zu dokumentieren, beginnt die resolute Frau, sich selbst zu malen. In zahlreichen Portraits entdeckt der Betrachter ihr Antlitz, mal in einem Meer von Blumen und mal toupiert in traditioneller mexikanischer Haarpracht. Zum Malen zieht sich Frida in ihr blaues Häuschen zurück, das Casa Azul. Dort leisten ihr ein Affe, ein Reh und ein Itzcuintli-Hund Gesellschaft. Dann verfällt sie dem berühmten Wandbild-Maler Diego Rivera. Er betrügt sie, er betrügt sie zweimal. Zweimal werden die beiden Frauen getrennt. Die erste Vernissage ihrer Werke wird ein Misserfolg. Man amputiert ihr wenig später das linke Bein. Sie gibt ihr Körper auf: Frida stirbt.

* 6. Juli 1907
Mexiko-Stadt

35 Jahre | **Art Porter** |

Art Porter Jr. ist Saxophonist. Das Wunderkind tritt bereits mit 9 Jahren auf. Als Schlagzeuger, später als Saxophonist, mit der Band seines Vaters wird er, interveniert der zukünftige Präsident der Vereinigten Staaten Bill Clinton – auch Saxophonist – höchstpersönlich und setzt durch, dass minderjährige Musiker in Erwachsenenmusikinstrumenten spielen können, solange ihre Erziehungsberechtigten sie begleiten. Das Gesetz wird als The Art Porter Bill bekannt. Der sympathische Art rechnet sich, indem er bei dessen Amtseinführung für den Präsidenten auftritt. Art studiert Musik am Berklee College und macht seinen Master an der Roosevelt-Universität, zieht Mitte der 1960er Jahre nach Chicago und studiert beim legendären Tonsaxophonisten Von Freeman. In den 1960er Jahren entwickelt er ein Interesse an R&B und Hip-Hop und integriert Elemente davon in seine Musik. Bald darauf unterzeichnet er seinen ersten Plattenvertrag und produziert mehrere Alben, unter anderem Pocket City, Straight To The Point und Loy Your Hands On Me. 1986 bestreift er ein Boot am Krabi-Taek-Stausee, er ertrinkt. Er hinterlässt seine Frau Barbara und die beiden Söhne Arthur und Arrington. 1998 wird das Album For Art's Sake zu seinen Ehren posthum veröffentlicht.

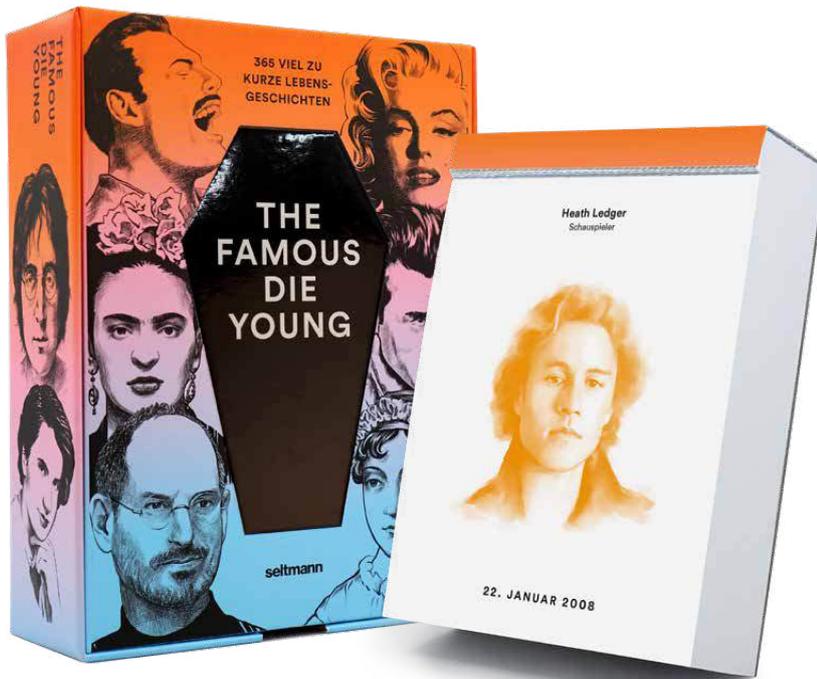
* 3. August 1961
Little Rock, Arkansas

* 21. November 1996
Bangkok, Thailand

365 Todestage, 365 Todesarten,
365 spannend erzählte Biografien.

Gute Geschichten entbehren zuweilen nicht einer gewissen Tragik. Und was mutet tragischer an als ein viel zu früher Tod? Der kurzweilige Tageskalender spielt mit der Faszination für tragische, mitunter aberwitzige Todesfälle.





The Famous Die Young

365 viel zu kurze Lebensgeschichten

Sprache: Deutsch
 Oliver Seltmann (Hrsg.)
 Philipp & Eleonore Behrends,
 Julia Henningsen (Autoren)
 370 Seiten, 366 Illustrationen und Texte.
 Immerwährender Abreißkalender
 Papp-Rückwand-Aufsteller.
 Hochwertige Klappdeckelbox.
 13 x 17,5 cm
 ISBN 978-3-949070-57-0

30,00 €



AUGUST 2025

Berühmt. Bedeutend. Früh verstorben. Ein Abreißkalender über Genies, Ikonen und Helden. 365 Biografien zwischen Ruhm, Genie und viel zu kurzem Leben.



An jedem Tag im Jahr erzählt der Abreißkalender die inspirierende Lebensgeschichte einer zu jung gestorbenen Ikone. Ob James Dean, Jeanne d'Arc oder Friedrich Schiller – das plötzliche Ableben dieser Helden erschüttert die Nachwelt.

Die Protagonisten sind Pioniere ihres Fachs, wahre Genies, mutige Erfinder, gefeierte Stars, gefallene Helden, tapfere Kämpfer, verarmte Denker, außergewöhnliche Sportskanonen und musikalische Ausnahmetalente. Ein illustrierter Kreis aus wahren Legenden, die in jungen Jahren Großes leisten und die Grenzen ihrer Zeit verschieben.

Gute Geschichten entbehren zuweilen nicht einer gewissen Tragik. Und was mutet tragischer an als ein viel zu früher Tod? Der kurzweilige Tageskalender spielt mit der Faszination für tragische, mitunter aberwitzige Todesfälle.



Philipp Behrends

ist Vertriebsexperte mit internationaler Erfahrung und einem Gespür für gute Geschichten. Nach Stationen bei Lufthansa und auf sechs Kontinenten bringt er seine Ideen heute in kreative Projekte ein – als Ideengeber des Kalenders mit viel unternehmerischer Energie.



Eleonore Behrends

ist Lektorin und Texterin mit Organisationstalent und Liebe zum geschriebenen Wort. Sie begleitet Buchprojekte von der Idee bis zur Veröffentlichung – strukturiert, kreativ und mit einem feinen Gespür für Sprache und Gestaltung.



Julia Henningsen

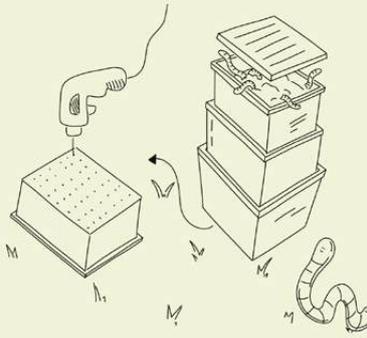
ist Kommunikationsstrategin mit einem Sinn für Sprache, Klarheit und Verbindung. Sie macht komplexe Inhalte zugänglich und entwickelt Konzepte, die Menschen und Themen wirkungsvoll zusammenbringen – zwischen Berlin, Frankfurt und überall dazwischen.

LIEBLINGSBLUMEN DER BIENEN



12/03

WURMTURM



18/04

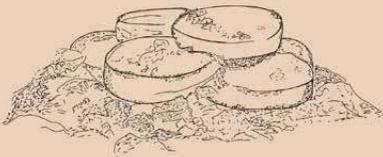
NACHHALTIGES DILEMMA



08/03

KAFFEESETZ

Sich am Morgen eine köstliche Tasse Kaffee zuzubereiten, ist für viele ein tägliches Ritual. Doch bei der ganzen Kaffeetrinkerei fällt ein Berg von Kaffeesatz an, der oft direkt im Müll landet. Was die meisten Menschen nicht wissen, ist, dass man den übrig gebliebenen Kaffeesatz für erstaunlich viele Dinge verwenden kann!



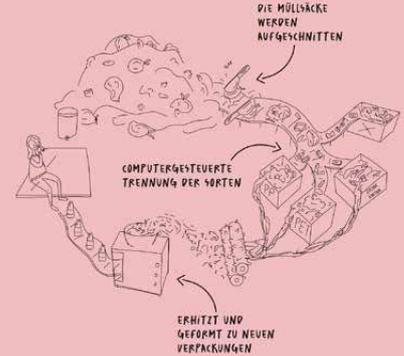
07/03

WAS LIEGT IN DER LUFT?



16/01

KUNSTSTOFFRECYCLING



03/03

AVOCADO



28/02

NACHHALTIGES DILEMMA



07/01

DER FLÖTEN-WASSERKESSEL

- 1 m³ Gas entspricht etwa 8 kWh. Mit einem pfeifenden Wasserkocher dauert es 6 Minuten, um 1l Wasser zum Kochen zu bringen. Dabei werden 0,03 m³ Gas verbraucht. 0,03 m³ Gas entspricht 0,24 kWh.
- Herstellung: Metall, Kunststoffgriff.

Im Vergleich zum Flöten-Wasserkessel, betrachten. Dies gilt jedoch nicht für die Herstellung des Produktes. Ein Wasserkocher hat einen höheren Materialverbrauch bei 100 Grad ab, der Teckessel zum Kochen.

TIPP

... nur das Wasser erhitzen und verwenden zum Kochen von Eiern und Reis. Gieße das Wasser in eine ganze Kanne und lass den Herd aus.





Der Gute Kalender

365 Tipps und Inspirationen für eine bessere Welt.

Sprache: Deutsch
 Oliver Seltmann (Hrsg.)
 TOLHUIJS (Autor)
 Immerwährender Kalender
 mit Spiralbindung und Aufsteller
 FSC zertifiziert.
 366 Seiten, 13 x 16 cm
 ISBN 978-3-949070-52-5

25,00 €



AUGUST 2025

Begib dich auf deine tägliche Reise zu bewussteren Entscheidungen und kleinen Veränderungen.

Entdecke mit dem „Guten Kalender“ deine tägliche Inspiration für eine bessere Welt! Jeder Tag in diesem Kalender bietet dir praktische Tipps, Herausforderungen, Aufgaben, Fakten, Rezepte und vieles mehr zum Thema Nachhaltigkeit. Entscheidungen bewusster treffen und nachhaltige Gewohnheiten integrieren – der Kalender macht es möglich.

Er motiviert dich, täglich positive Schritte für eine umweltfreundlichere Zukunft zu unternehmen. Jede der 365 Seiten lädt dich ein, dich mit Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen, Fragen zu beantworten, neue Perspektiven zu entdecken.



Über den Autor

Bastiaan Tolhuijs (*1986) ist zirkulärer Produktdesigner mit Sitz in Amsterdam. Er hat sich auf das Upcycling von Abfallmaterialien spezialisiert und verwandelt industrielle Reste in hochwertige Designobjekte. Seine Mission: zeigen, dass Nachhaltigkeit und Ästhetik perfekt zusammenpassen.

In Kooperation mit:

TOLHUIJS





Best-Of Kleinanzeigen Vol. 1

365 der skurrilsten Kleinanzeigen

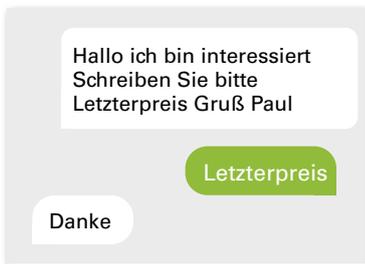
Sprache: Deutsch
Marcel Rolf, Oliver Seltmann (Hrsg.)
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
370 Seiten, 10 x 19 cm
ISBN 978-3-949070-33-4

25,00 €



AUGUST 2025

Die skurrilsten Kleinanzeigen. Diese 365 Verkaufsdialoge sind so verrückt wie das Leben selbst.



Wer in die wunderschöne Welt der Kleinanzeigen eintaucht, stellt schnell fest: Besser wird es nicht.

Wer wissen will, wie dieses Land tickt, der braucht kein Privatfernsehen, auch kein Feuilleton – Kleinanzeigen sind die wahren Seismographen der Gesellschaft, denn hier findet man die authentischen Stimmen. Das zeigen die folgenden Korrespondenzen des alltäglichen Handelns.

Bei Kleinanzeigen wird alles angeboten, was Menschen loswerden wollen. Und auch die Käuferinnen und Käufer versuchen mit unterschiedlichen Taktiken, an die gebotene Ware zu kommen. Von seriösen Angeboten bis hin zu Liebeserklärungen und Beleidigungen ist eigentlich alles dabei. Und wir dachten, wir hätten schon alles gesehen. Haben wir nicht!

Die Facebook- und Instagram Seite „Best-of Kleinanzeigen“ des Hamburger Marcel Rolf sammelt diese Screenshots und teilt sie täglich mit ihren über 1,5 Millionen Fans.





Best-Of Kleinanzeigen Vol. 2

365 der skurrilsten Kleinanzeigen

Sprache: Deutsch
 Marcel Rolf, Oliver Seltmann (Hrsg.)
 Immerwährender Abreißkalender
 Papp-Rückwand-Aufsteller
 370 Seiten, 10 x 19 cm
 ISBN 978-3-949070-61-7

25,00 €



Nach dem Erfolg vom ersten Streich, folgt sogleich der zweite Streich. Weitere 366 lustige, freche und einfach verrückte Verkaufsdialoge.

Wer in die wunderschöne Welt der Kleinanzeigen eintaucht, stellt schnell fest: Besser wird es nicht. Wer wissen will, wie dieses Land tickt, der braucht kein Privatfernsehen, auch kein Feuilleton – Kleinanzeigen sind die wahren Seismographen der Gesellschaft, denn hier findet man die authentischen Stimmen. Das zeigen die folgenden Korrespondenzen des alltäglichen Handelns.

Bei Ebay-Kleinanzeigen wird alles angeboten, was Menschen loswerden wollen. Und auch die Käuferinnen und Käufer versuchen mit unterschiedlichen Taktiken an die gebotene Ware zu kommen. Von seriösen Angeboten bis hin zu Liebeserklärungen und Beleidigungen ist eigentlich alles dabei. Und wir dachten, wir hätten schon alles gesehen. Haben wir nicht!

Die Facebook- und Instagram Seite „Best-of Kleinanzeigen“ des Hamburger Marcel Rolf sammelt diese Screenshots und teilt sie täglich mit ihren über 1,5 Millionen Fans.



Über den Autor

Marcel Rolf ist Gründer und Betreiber der Social Media Seite: *Best-of Kleinanzeigen*. In über 7 Jahren formte er *Best-of Kleinanzeigen* zu einer der größten Unterhaltungsseiten im DACH Raum. Dem Blog folgen 1,5 Mio Menschen. Im realen Leben arbeitet der gebürtige Hamburger als Immobilienkaufmann und gründete mit Freunden ein Tech Startup.





Flamboyant Flowers

A Flower A Day

Sprache: Englisch
Oliver Seltmann, Nicolas Meriel (Hrsg.)
Nicolas Meriel (Fotograf)
Immerwährender Kalender, 365 Seiten
Mit Hochglanz-Lack veredelt,
inkl. Aufsteller und Sammlerbox.
8,8 x 10,7 cm
ISBN 978-3-946688-83-9

35,00 €



Der blühende Kalender. Jedes Kalenderblatt ein kleines Kunstwerk.

"If you have a garden and a library, you have everything you need."
– Marcus Stullius Cicero

Die Mannigfaltigkeit der vielen flamboyanten Bilder enthüllt selten wahrgenommene Details voller „architektonischer“ Raffinesse und filigraner Pracht.

Flamboyant Flowers ist kein gewöhnlicher 365 Tage-Abreißkalender. Inspiriert von Pionieren wie *Karl Blossfeldt*, dem „snowflakes“-Fotografen *Wilson Bentley* sowie dem japanischen floral-artist *Makota Azuma* oder auch *Andy Warhol* basiert der Kalender auf über 10.000 Aufnahmen von meist selbst kultivierten Blumen.

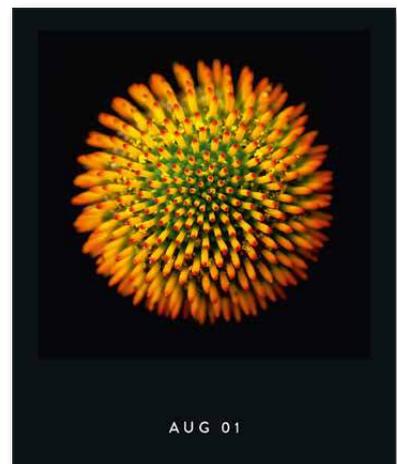
Flamboyant Flowers erinnert uns daran, dass florale Schönheit vor allem etwas Natürliches, aber auch Vergängliches ist.

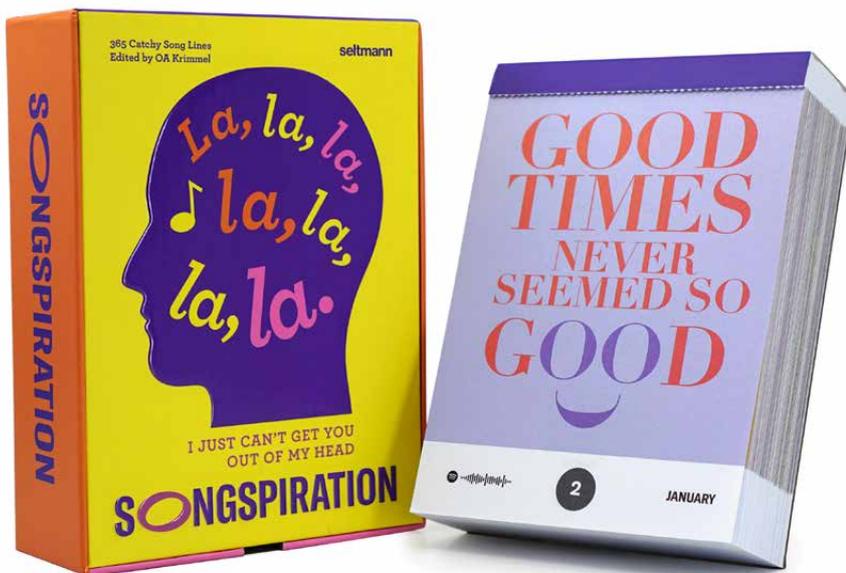


Über den Autor

Nicolas Mériel wurde in Helsinki geboren und wuchs in Schweden, Deutschland und Frankreich auf. Er studierte Computerlinguistik und schloss mit einem Master of Arts in European Media an der University of Manchester ab.

2014 gründete er das Projekt *Flamboyant Flowers*, das eine (Anti-)App, das KI-Kunstprojekt *GAN's & ROSES* (in Kooperation mit SOL by Birds on Mars aus Berlin) sowie die tägliche Veröffentlichung einer digitalen Blume auf Instagram umfasst.





Songspiration

I just cant get you out of my Head

Sprache: Englisch
OA Krimmel, Oliver Seltmann (Hrsg.)
OA Krimmel (Kreativ-Direktor)
Jahres-Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
Hochwertige Klappdeckelbox
365 Seiten, 13 x 17,5 cm
ISBN 978-3-949070-17-4

30,00 €



AUGUST 2025

Music is the message! Jeden Tag eine neue Songzeile. So bunt und abwechslungsreich gestaltet wie das Leben.



Evergreens, Smash-Hits, One-Hit-Wonder, Ohrwürmer, Golden Oldies, All-time-favs oder Chartbreaker – alle haben sie einzigartige Texte zu bieten. Hieraus entstehen Motti, die uns täglich inspirieren, berühren oder motivieren können: Mal zum Nachdenken, mal zum Mitsingen.

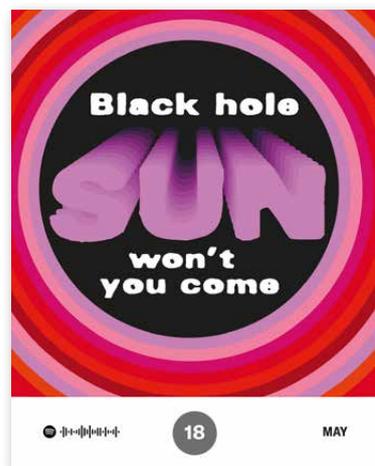
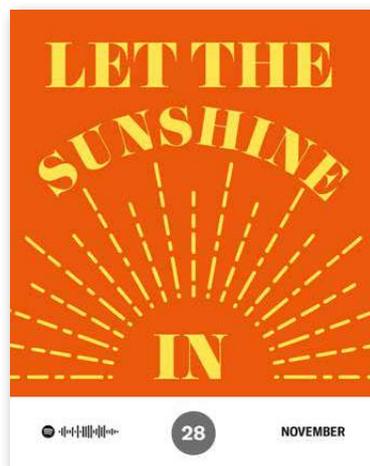
Jedes Kalenderblatt ist exklusiv mit den Fonts gestaltet, die im jeweiligen Jahr der Songveröffentlichung entworfen wurden.

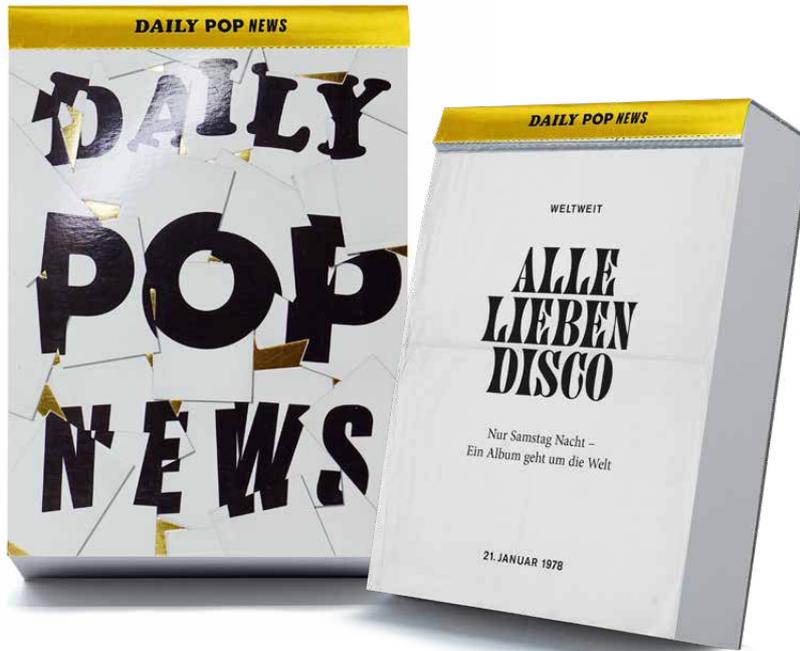
Jedes Songzitat hat seinen passenden Spotify-Link zum sofortigen Anhören auf der Vorderseite. Auf der Rückseite gibt es zu allen Songs die wichtigsten Infos und einen spannenden kurzen Text zum jeweiligen Datum.



Über den Herausgeber

OA Krimmel ist Art Director, Autor und passionierter Popkulturerkennner. Er veröffentlichte Bücher über Klaus Kinski, Lorient und Charles Wilp. Mit seiner vielfach ausgezeichneten Designagentur *i_d buero* (u. a. für Typografie und Kalendergestaltung) realisiert er seit über 30 Jahren preisgekröntes Grafikdesign. An diesem Kalender wirkten zahlreiche Designer*innen aus der Agentur mit.





Daily Pop News

365 pophistorische Ereignisse

Sprache: Deutsch
Oliver Seltmann, Ingo Scheel (Hrsg.)
Ingo Scheel (Autor)
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
370 Seiten, 11,5 x 16 cm
ISBN 978-3-946688-85-3

25,00 €



Unser täglich Pop gib uns heute. An jedem Tag im Jahr ein großes Ereignis der Popgeschichte.

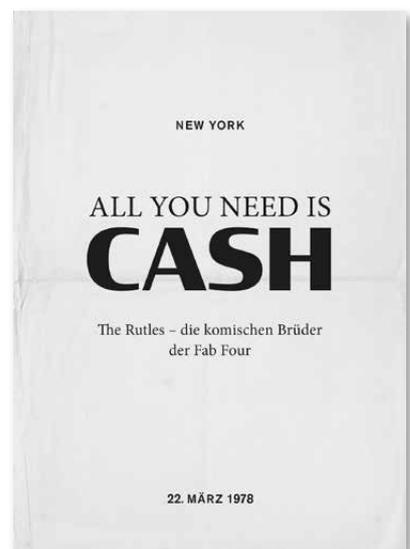
Welcher singende Brillen-Fan schrieb am 20. Mai 1979 Geschichte? Wo stieg am 11. Januar 1985 eine der größten Musikpartys des Jahres? Welche Band wurde am 12. Juli 1991 auf dem Weg an die Spitze kurzfristig gestoppt und wie hieß noch gleich der weltberühmte Computerfreak, der sich wegen seiner eigenwilligen Erfindung am 13. April 2000 vor Gericht verantworten musste?

Daily Pop News liefert die Antworten - und nicht nur das: 366 Tage lang erzählt der Abreißkalender von den kleinen und großen Ereignissen der Pop-Historie. Jeden Tag eine Anekdote, ein Ereignis, eine prägende Personalie oder ein legendäres Konzert, unter anderem mit dabei: The Beatles und Lady Gaga, Chris Cornell und Take That, Nina Simone und Wham!, alles von Punk und Pop über Jazz und Soul bis zu Reggae und Ska.



Über den Autor

Autor Ingo Scheel, leidenschaftlicher Pop-Connaissanceur und Schallplatten-Sammler, lebt in Hamburg und schreibt für Magazine wie *Mint*, *Visions* und *Galore*, Websites wie *n-tv.de* und *stern.de*, seine Radio-Sendung ‚Flashback‘ läuft alle 14 Tage mittwochs auf *byte.fm*.





Kinderzimmer-Helden

365 Spielzeugauto-Helden aus deiner Kindheit

Sprache: Deutsch
Oliver Seltmann, Christian Blanck (Hrsg.)
Christian Blanck (Fotograf)
Immerwährender Abreißkalender
Papp-Rückwand-Aufsteller
370 Seiten, 11,5 x 16 cm
ISBN 978-3-946688-67-9

25,00 €



Eine Hommage an deine Kindheit. Eine emotionale Zeitreise für Groß und Klein. Der Kalender mit 365 Kinderzimmerhelden.

Es fehlt eine Tür, die Farbe blättert ab, sie haben Beulen, sind verkratzt und erinnern allesamt an Zeiten, in denen man Stunde um Stunde selbstvergessen im Spiel versinken konnte.

Eine schöne Hommage an die Begleiter unserer Kindheit wurde zusammengestellt, die alle anspricht, die mit diesen Kinderzimmerhelden spielen und gespielt haben. Und für die ein Spielzeugauto schon immer mehr Bedeutung hatte, als nur ein Gegenstand zum Zeitvertreib zu sein – eben viel zu wertvoll, um in einer Schachtel auf dem Dachboden zu verstauben.



Über den Autor

Christian Blanck entdeckte früh seine Leidenschaft für Fotografie und alte Spielzeugautos. Heute ist er der kreative Kopf hinter der erfolgreichen Buchreihe *Kinderzimmerhelden* und arbeitet außerdem als freier Marketingberater.

Seine Werke wurden international ausgestellt und vielfach ausgezeichnet – als liebevolle Hommage an Kindheit, Design und automobile Kultur.

Christian lebt mit seiner Familie und Hündin Ruby in der Autostadt Stuttgart – umgeben von Erinnerungen auf vier Rädern.





Instant Photocards

Design Edition

Oliver Seltmann (Hrsg.)
5 x Einsteck-Passepartouts
für Polaroid-Fotos und Seltmann Kalenderblätter.
Durchgefärbter 300g Karton mit Veredlung
11,2 cm x 9,3 cm

10,00 €



Instant Photocards

Black Edition

Oliver Seltmann (Hrsg.)
5 x Einsteck-Passepartouts
für Polaroid-Fotos und Seltmann Kalenderblätter.
Durchgefärbter 300g Karton mit Veredlung
11,2 cm x 9,3 cm

10,00 €



Instant Photocards

White Edition

Oliver Seltmann (Hrsg.)
5 x Einsteck-Passepartouts
für Polaroid-Fotos und Seltmann Kalenderblätter.
Durchgefärbter 300g Karton mit Veredlung
11,2 cm x 9,3 cm

10,00 €



Instant Photocards

Rainbow Edition

Oliver Seltmann (Hrsg.)
5 x Einsteck-Passepartouts
für Polaroid-Fotos und Seltmann Kalenderblätter.
Durchgefärbter 300g Karton mit Veredlung
11,2 cm x 9,3 cm

10,00 €



Schicke analoge Grüße! Verwandle Deine Polaroid-Fotos und Kalenderblätter in persönliche Grusskarten.

Seit der Veröffentlichung des *PHOTODARIUMS* erhalten wir von Fans aus aller Welt Fotos selbst gebastelter Grußkarten mit unseren Kalenderblättern.

Das hat uns auf die Idee gebracht: eine hochwertige Klappkarte aus Naturpapierkarton in verschiedenen Farben mit Einschubfach, die nicht nur perfekt für die Kalenderblätter des *PHOTODARIUMS* oder des Flamboyant Flowers-Kalenders geeignet ist, sondern auch für alle originalen *POLAROID*-Fotos.



Kühlschrank- Magneten

22 ausgewählte Urban Notes

Joab Nist, Oliver Seltmann (Hrsg.)
Hochwertige stabile Magnetschilder in Hochglanz
Format 80 x 53 mm
VK-Empfehlung: 4 € bis 5 €

1,60 €

Mindestmenge 40 Magnete

URBAN NOTES®



Klein, handlich und frech. Die Lustigsten und schönsten Fundstücke als Kühlschrank-Magneten.

Darauf haben die Fans des Kultblogs mit über 600.000 Fans auf Instagram und Facebook gewartet. Die 22 lustigsten und besten Sprüche und Zettel-Fundstücke gibts jetzt auch als Kühlschrank-Magneten.

Klein, handlich und frech – das perfekte Mitbringsel fürs erste Date, den letzten Tag im Büro oder die WG-Stehparty. Irgendwo ist immer noch Platz für einen schönen Magneten.



Alle Motive finden Sie hier oder im extra Katalog





Postkarten Einzel

Über 100 ausgewählte Urban Notes
oder Notes of Berlin Motive

Joab Nist, Oliver Seltmann (Hrsg.)
Hochwertige Postkarten in Hochglanz
Format 105 x 148 mm (hoch und quer)
VE = 10 Karten pro Motiv

Individuelle Auswahl über Katalog
Nachbestellung per Mail oder Telefon
VK-Empfehlung: 1,50 € bis 2,00 €

0,63 €

Mindestmenge 100 Postkarten

URBAN NOTES®
und
NOTES OF BERLIN®

Die lustigsten Postkarten jetzt im Designständer.
Entdecke die ganze Welt von Notes of Berlin!



Postkarten Ständer

58 ausgewählte Motive von
Urban Notes bzw. Notes of Berlin –
präsentiert in einem hochwertigen,
zweiseitigen Designständer.

Joab Nist, Oliver Seltmann (Hrsg.)
Hochwertige Postkarten in Hochglanz
Format 105 x 148 mm
30 Hochformate
28 Querformate
VE = 10 Karten pro Motiv

Individuelle Auswahl über Katalog
Nachbestellung per Mail oder Telefon
VK-Empfehlung: 1,50 € bis 2,00 €

0,63 €

Mindestmenge 100 Postkarten



Alle Motive finden Sie hier
oder im extra Katalog



**Riech mal,
riecht nach Puzzle.**



Puzzle dir die Straße ins Haus. 1.000 Teile pure Alltagskultur in your face bzw. auf deinen Küchentisch.

Hast du genug von langweiligen Alpenpanoramen und süßen Katzenbildern? Dann wird es höchste Zeit, deine Puzzleleidenschaft auf ein neues Level zu heben. Wir sind stolz darauf, dir das erste *Notes of Berlin* Puzzle vorzustellen. Diese Puzzles bringen den Geist der Hauptstadt direkt auf deinen Küchentisch!

Das Puzzle hat ein Format von 70 x 100 cm und besteht aus 1.000 Teilen, was es zu einer perfekten Herausforderung für Puzzleliebhaber macht.

Diese Puzzles sind nicht nur ein unterhaltsamer Zeitvertreib, sondern auch ein echter Hingucker, wenn sie fertig gepuzzelt sind.

Puzzle Badelatschen

Puzzle 1000 Teile

17 x 24 cm x 9 cm
Puzzle mit 1.000 Teilen
in hochwertiger Stülpedeckelbox.

30,00 €

Edition Notes of Berlin
ISBN 978-3-949070-45-7



Edition Urban Notes
ISBN 978-3-949070-46-4



Puzzle 3 Gang Menü

Puzzle 1000 Teile

17 x 24 cm x 9 cm
Puzzle mit 1.000 Teilen
in hochwertiger Stülpedeckelbox.

30,00 €

Edition Notes of Berlin
ISBN 978-3-949070-44-0



Edition Urban Notes
ISBN 978-3-949070-47-1



Puzzle Koksversteck

Puzzle 1000 Teile

17 x 24 cm x 9 cm
Puzzle mit 1.000 Teilen
in hochwertiger Stülpedeckelbox.

30,00 €

Edition Notes of Berlin
ISBN 978-3-949070-43-3



Edition Urban Notes
ISBN 978-3-949070-48-8





Einhundert Zitate

**Ein Postkartenbuch
mit 100 Zitaten**

Sprache: Deutsch, Englisch
B. Brumnjak, O. Seltmann (Hrsg.)
Hardcover, 100 Postkarten in einem Block
15 × 11 cm
ISBN 978-3-946688-89-1

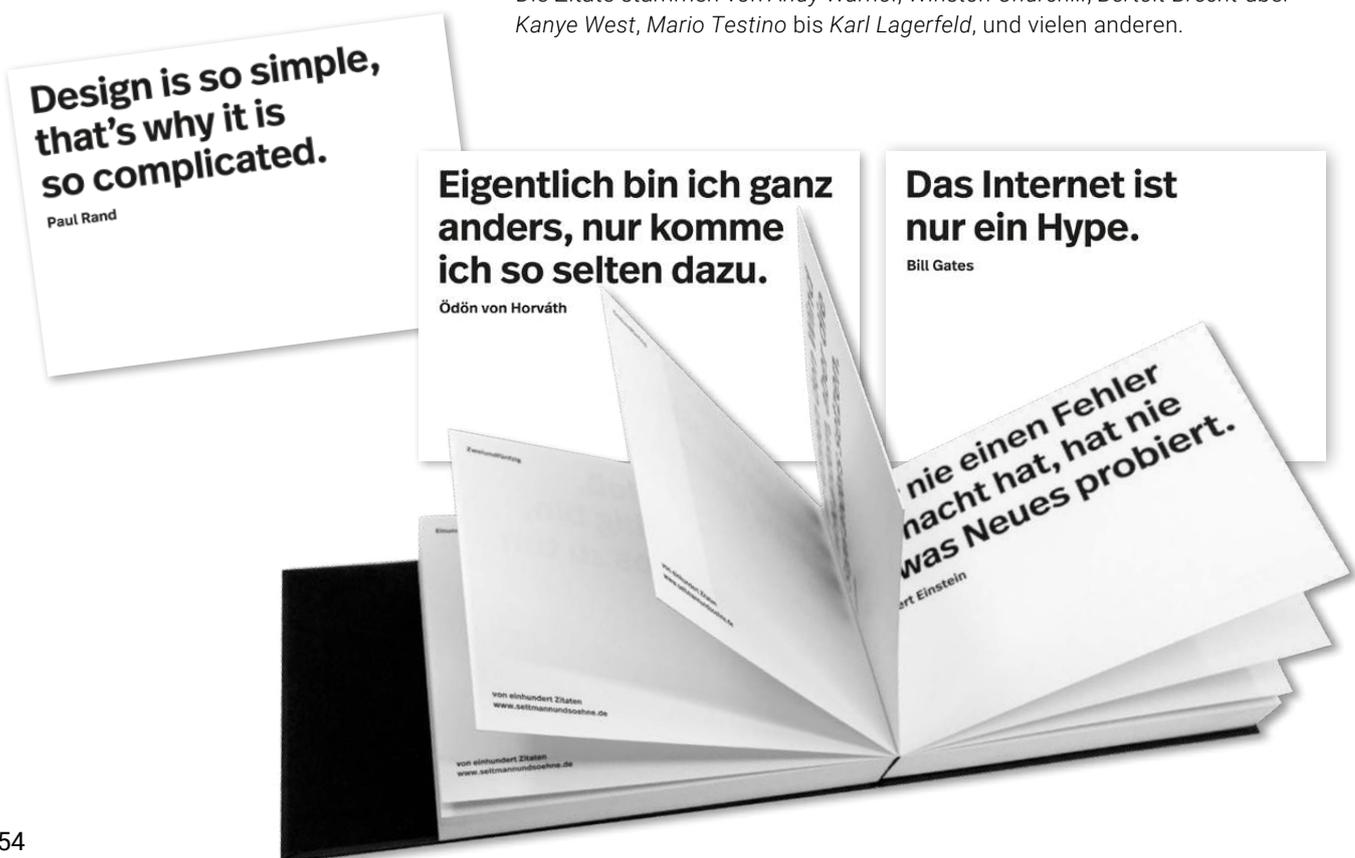
30,00 €



Einhundert Postkarten mit Zitaten von herausragenden kreativen Köpfen von Gestern und Heute. Zum Abreißen, Aufhängen, Verschicken und Verschenken.

Aus seiner persönlichen Leidenschaft für Zitate hat der Berliner Gestalter *Boris Brumnjak* seine inspirierendsten Zitate zusammengetragen und in einem 100 Postkarten umfassenden, abwechslungsreichen Buch versammelt.

Die Zitate stammen von *Andy Warhol*, *Winston Churchill*, *Bertolt Brecht* über *Kanye West*, *Mario Testino* bis *Karl Lagerfeld*, und vielen anderen.





Einhundert Zitate Female Edition

Ein Postkartenbuch
mit 100 Zitaten von Frauen

Sprache: Deutsch, Englisch
Oliver Seltmann (Hrsg.)
Hardcover, 100 Postkarten in einem Block
15 x 11 cm
ISBN 978-3-949070-59-4

30,00 €



AUGUST 2025

Starke Worte von starken Frauen – 100 Zitate zum Denken, Schmunzeln und Verschenken. Nach dem Erfolg von „Einhundert Zitate“ – jetzt die neue Edition mit ausschließlich weiblichen Stimmen.

Nachdem in der ersten erfolgreichen Ausgabe mehrheitlich männliche Autoren zu Wort kamen, versammelt diese neue Edition 100 inspirierende Zitate von Frauen – von Autorinnen, Moderatorinnen und Künstlerinnen bis hin zu Aktivistinnen und Denkerinnen.

Eine Hommage an das Denken, Schreiben und Schaffen von Frauen – kraftvoll, klug und vielfältig. Präsentiert in einem hochwertigen Postkartenbuch zum Abreißen, Verschenken, Aufhängen oder einfach zum Behalten.

**Müde macht uns die
Arbeit, die wir
liegenlassen.**

Marie von Ebner-Eschenbach

**Wissen, was zu tun ist,
vertreibt die Angst.**

Rosa Parks

**Wissen, was zu tun ist,
vertreibt die Angst.**

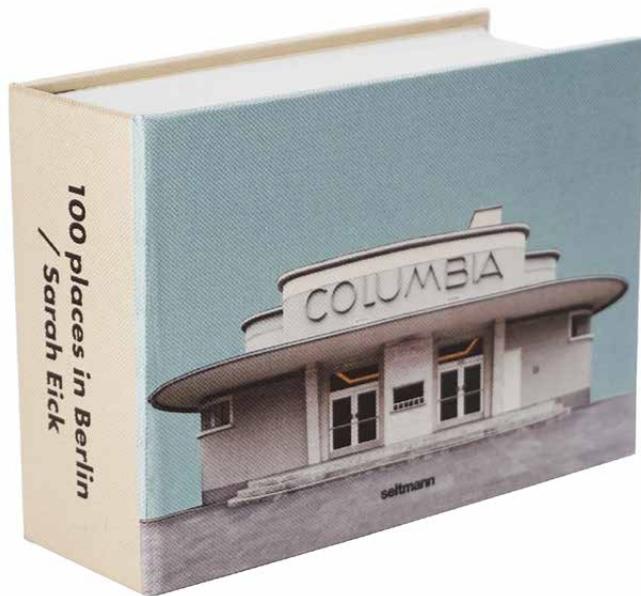
Rosa Parks

Ich bereue nichts.

Edith Piaf

**Wissen, was zu tun ist,
vertreibt die Angst.**

Rosa Parks



100 places in Berlin

**Ein Postkartenbuch mit
100 bekannten Berliner Orten**

Sprache: Deutsch, Englisch
Oliver Seltmann, Sarah Eick (Hrsg.)
Sarah Eick (Fotografin)
Tanja Dücker (Autorin)
Hardcover, 100 Postkarten im Block
15 x 11 cm
ISBN 978-3-949070-14-3

30,00 €



Einhundert Fotos bekannter und wenig bekannter Berliner Orte. Stets unbevölkert zum Verschicken im Postkartenformat.



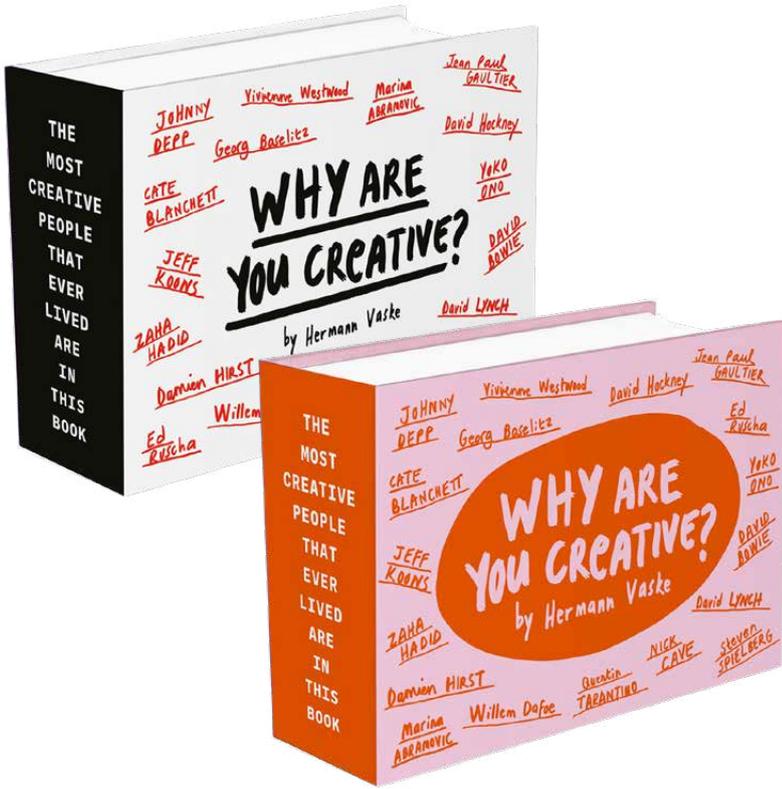
Über die Fotografin

Sarah Eick, geb. 1974, studierte Kunstgeschichte, Philosophie und Angewandte Kulturwissenschaft in Münster und widmete sich zunächst der Malerei. Seit 2000 lebt und arbeitet sie als Fotografin in Berlin. Ihre Werke wurden in Museen in Berlin und den USA ausgestellt.

Ob Fehrbelliner Platz, Kino International, Wasserumlauf tank am Zoo, Charité-Hochhaus, Alte Kongresshalle oder Teufelsberg. Ikonographische Bilder aus Berlin kennt man zu Genüge und in verschiedenen Tonalitäten.

Sarah Eick gelingt das große Kunststück, das auch Urberliner:innen, die sehr viele Fotografien über ihre Heimatstadt gesehen haben, noch Bewunderung abverlangt: ihre Fotos geben zweifellos Berliner Motive wieder, doch gleichzeitig sind es Werke von einer großen, translokalen, abstrakt-poetischen Qualität.





Why Are You Creative?

Ein Postkartenbuch mit 100 Antworten

Sprache: Englisch
 Oliver Seltmann, Hermann Vaske (Hrsg.)
 Hermann Vaske (Autor)
 Hardcover, 100 Postkarten in einem Block
 15 x 11 cm
 ISBN 978-3-949070-06-8

Inhalt: unveränderter Nachdruck.
Lieferbar in zwei Coverversionen:
 – Weiß
 – Rosa-Orange

30,00 €



OKTOBER 2025

Eine Frage. Einhundert Antworten. Warum sind sie kreativ, Jeff Koons, Neo Rauch, Quentin Tarantino, Yoko Ono und David Bowie?



Über den Autor

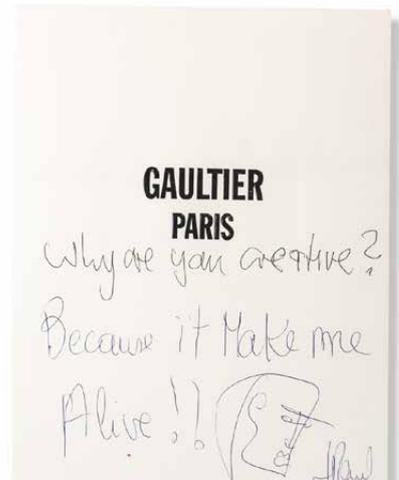
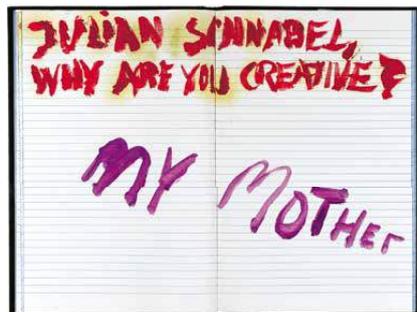
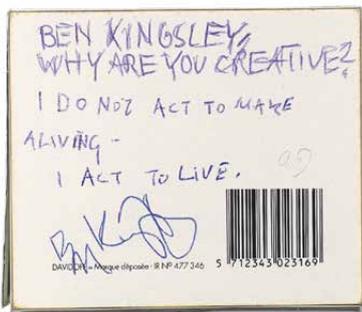
Hermann Vaske ist Regisseur, Autor und Produzent. Er arbeitet mit Schauspielern wie Dennis Hopper, Harvey Keitel und John Cleese sowie Künstler*innen wie Marina Abramovic und Vivienne Westwood. Seine Filme liefen auf renommierten Festivals wie Venedig & Cannes und gewannen zahlreiche Auszeichnungen, darunter Grimme-Preis, Gold Clios, Cannes Lions und New York Festivals.

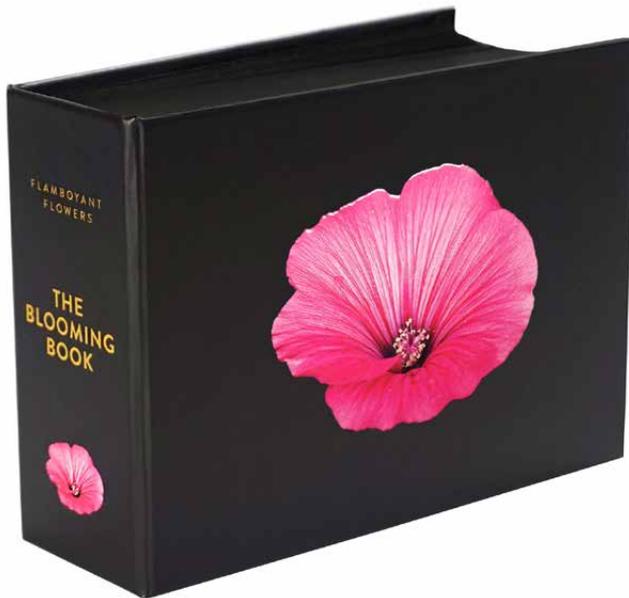
Seit über 30 Jahren ergründet Hermann Vaske in Gesprächen die kreativen Stimuli der faszinierendsten Künstler*innen und Denker*innen der Welt. Eine persönliche Entdeckungsreise durch die verschiedenen Facetten der Kreativität: künstlerisch, intellektuell, philosophisch und wissenschaftlich. Tausend Kreative aus den verschiedenen kreativen Disziplinen und mehr als 100 Oscar- und Nobelpreisträger*innen konfrontierte Vaske mit der Frage „Why are you creative?“

Alle Teilnehmer*innen kreierten Zeichnungen, Artworks und Autographen für das Projekt – einige sehr persönlich, andere bizarr. Vaske machte daraus eine Ausstellung, die mit beachtlichem Erfolg in Europa gezeigt wurde. Unter anderem wurde die Ausstellung im Museum für Kommunikation in Berlin und Frankfurt sowie im Espace Miramar in Cannes als Teil der Filmfestspiele von Cannes gezeigt.

100 der interessantesten und faszinierendsten Antworten wurden in diesem Buch zusammengefasst.

Neu: Lieferbar in zwei Coverversionen.





The Blooming Book

Ein Postkartenbuch mit 100 Flamboyant Flowers

Sprache: Deutsch, Englisch
Oliver Seltmann, Nicolas Meriel (Hrsg.)
Nicolas Meriel (Fotograf)
Hardcover, 100 Postkarten in einem Block
15 x 11 cm
ISBN 978-3-949070-13-6

30,00 €

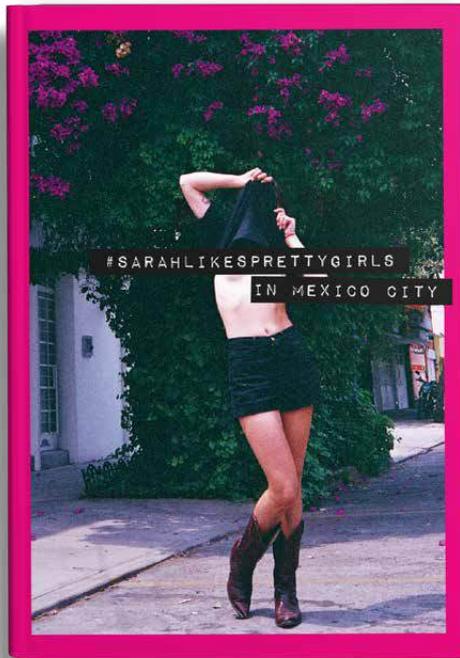


Flamboyant Flowers. Die Zweite. Einhundert atemberaubende Blumen-Postkarten für jeden Tag im Jahr.

Nach dem großen Erfolg des Kalenders erscheint jetzt ein hochwertiges Hardcover-Postkartenbuch. Freigestellt auf schwarzem Hintergrund präsentieren sich 100 der schönsten Blütenfotos und entfalten ihre volle Pracht.

Inspiziert von Fotopionieren wie *Karl Blossfeldt*, dem Schneeflocken-Fotografen *Wilson Bentley* sowie dem japanischen Blumenkünstler *Makoto Azuma*, *Andy Warhol* oder sogar *Pedro Almodóvar*, basiert dieser Kalender auf über 10.000 atemberaubenden floralen Nahaufnahmen. Die Fotos erinnern uns daran, dass Schönheit zwar in erster Linie etwas Natürliches ist, aber auch eine flüchtige Qualität hat. Sie enthüllen selten wahrgenommene Details, die voller architektonischer Raffinesse und filigraner Pracht sind.





Sarahlikesprettygirls in Mexico City

Sprache: Englisch
Oliver Seltmann (Hrsg.)
Sarah Zak (Fotografin)
112 Seiten
Softcover, OTA-Bindung
16 x 23 cm
ISBN 978-3-949070-26-6

35,00 €



Verliebt in Mexiko City. Nachdem großen Erfolg der Berliner Serie veröffentlicht Sarah Zak ihr zweites Fotobuch mit analogen Portraits und Akten.



Über die Fotografin

Geboren in Deutschland startete sie ihre Karriere als Hairstylin und Make-up-Künstlerin, bevor sie 2016 die Welt der analogen Fotografie für sich entdeckte.

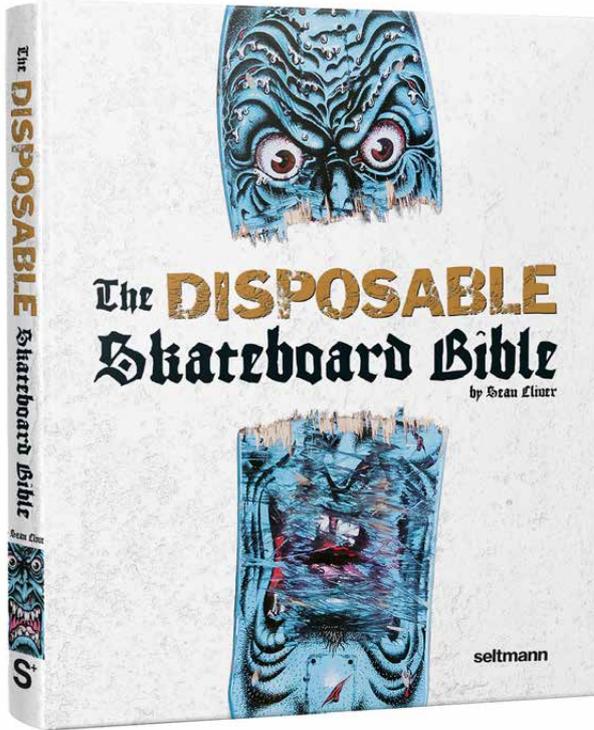
Von Anfang an war ihr Hauptthema klar: schöne Frauen. Mit Leidenschaft und Reiselust fand sie Frauen aus aller Welt, die bereit waren, sich vor ihrer Kamera zu zeigen. Was als Hobby begann, entwickelte sich langsam zu einer größeren Vision.

Heute konzentriert sich Sarah vor allem auf ihr Projekt *sarahlikesprettygirls*. Neben ihren Veröffentlichungen in sozialen Medien, mit einer großen Reichweite und Bekanntheit, arbeitet sie mittlerweile auch mit Galerien und anderen Künstlern auf der ganzen Welt zusammen.

In einer von Männern dominierten Welt der Aktfotografie bricht Sarah Zak mit ihrer Arbeit Stereotypen auf und schafft einen Raum für eine einzigartige Schönheit und Kraft der Frauen.

Nach ihrem erfolgreichen ersten Fotobuch *"sarahlikesprettygirls in Berlin"* wählte sie für den zweiten Band Mexiko City als Schauplatz. Die Stadt faszinierte sie mit ihren Farben, ihrer Energie und ihrer Geschichte und Architektur. Dort traf und porträtierte sie zahlreiche Frauen – Einheimische und Reisende gleichermaßen. Jedes Foto wurde auf 35-mm-Film festgehalten, wodurch eine "analoge Unvollkommenheit" entsteht, die neben der natürlichen Ästhetik auch eine besondere Nähe zu den fotografierten Frauen schafft.





Disposable Skateboard Bible

By Sean Cliver

Sprache: Englisch
 Sean Cliver (Fotograf)
 Hardcover, 368 Seiten
 Tausende von Abbildungen
 Format 23 x 28 cm
 ISBN 978-3-949070-67-9

55,00 €



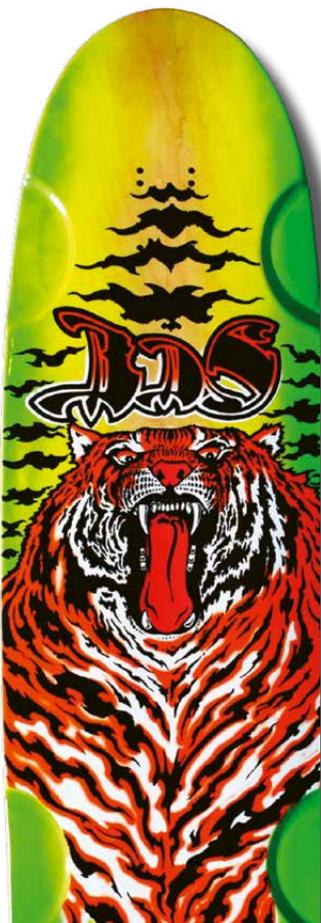
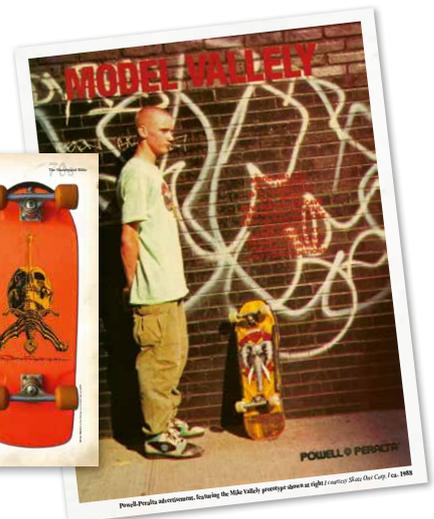
Die großartigste Sammlung von Skateboard-Decks aus fünf Jahrzehnten in einem Buch. Lange Zeit ausverkauft, ist die Skateboard-Bibel endlich exklusiv für den Deutschen Markt erhältlich.

Dieses Buch, das bereits in der 10. Auflage gedruckt wird, ist wirklich zur „Bibel“ der Skateboard-Decks aus der Zeit vor der Jahrtausendwende geworden. Der Autor führt die Leser mit viel Wissen und Erfahrung durch die Kultur, die Kunst und den Wahnsinn der Skateboard-Welt. Während die Skateboards im Mittelpunkt stehen, sorgen spannende Geschichten und Erinnerungen von bekannten Skateboard-Persönlichkeiten wie Tony Hawk, Mike Vallely, Mark Gonzales und Stacy Peralta für zusätzlichen Kontext.

Die Skateboards in „*The Disposable Skateboard Bible*“ sind nach Jahrzehnten geordnet: ab den 1960er Jahren, als die ersten Deck-Designs entstanden; durch die 1970er Jahre mit der bahnbrechenden Einführung von Urethanrädern; die 1980er Jahre mit ihren Höhen und Tiefen, großen Decks und dem Massenmarkt; bis hin zum grafischen Chaos der 1990er Jahre und dem Beginn des neuen Jahrtausends.

In Kooperation mit:

Gingko Press





True Originals

An OG Adidas Selection
by Marlon Knispel 1970–1993

Sprache: Englisch
Oliver Seltmann, Marlon Knispel (Hrsg.)
Marlon Knispel (Autor)
Softcover, Fadenbindung
196 Seiten, 24 x 24 cm
ISBN 978-3-949070-69-3

35,00 €



Es gibt Turnschuhe. Und es gibt Legenden. Dies ist ihr Buch – jetzt neu aufgelegt als Softcover im handlichen Format.

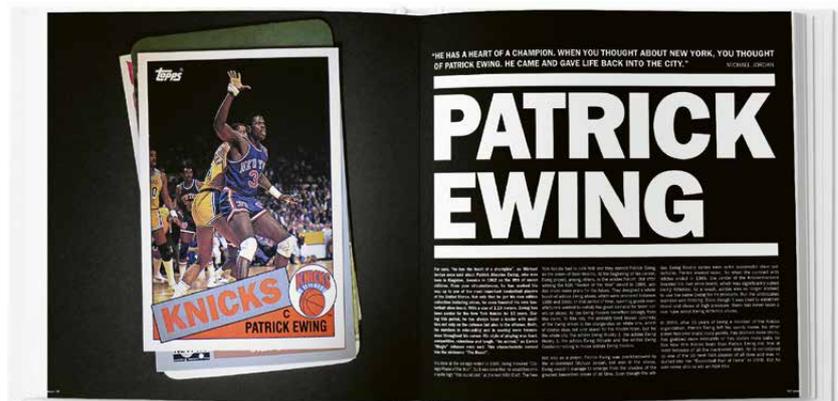


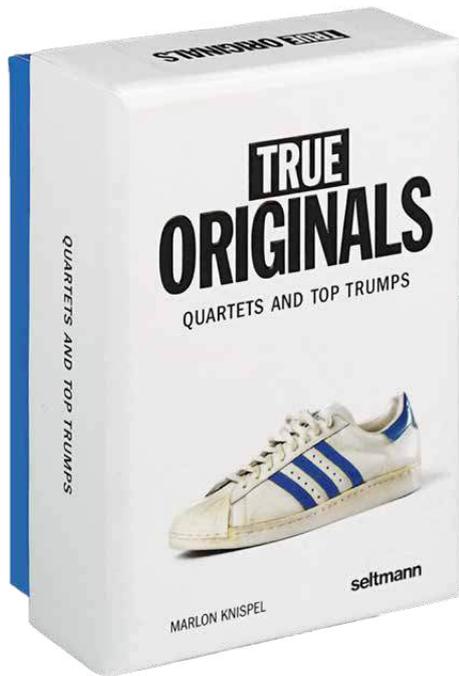
Über den Autor

Marlon Knispel ist in West-Berlin geboren und arbeitet als Senior Art Director. Mit einem Blick für Design und einer tiefen Leidenschaft für Streetkultur widmet er sich den Dingen, die ihn in den 80ern geprägt haben – als Hip-Hop, Breakdance, Graffiti und Turnschuhe plötzlich alles bedeuteten. *True Originals* ist sein Bildband über ikonische adidas-Modelle und ein visuelles Statement zur Ästhetik dieser Subkultur.

adidas prägte Generationen – auf dem Court, auf der Straße und auf der Bühne. Dieses Buch feiert die „OGs“: die originalen adidas-Modelle aus den 70ern, 80ern und 90ern – jene Turnschuhe, die nicht nur Sportgeschichte, sondern auch Popkultur schrieben.

Ergänzt wird der Band durch Interviews mit Sammlern, Sneakerheads und Szene-Kennern – eine nostalgische wie stilvolle Zeitreise durch Design, Identität und Street Culture.





True Originals Quartet

Quartets and top trumps

Sprache: Englisch
 Oliver Seltmann, Marlon Knispel (Hrsg.)
 Marlon Knispel (Autor)
 Quartett in Stülpedeckelschachtel,
 32 Karten mit 32 seltenen Sneakern
 6,5 x 10 cm
 ISBN 978-3-949070-38-9

18,50 €



Eine Hommage an die drei Streifen. Das erste Adidas OG Sneaker Quartett mit den seltensten originals der 60er, 70er und 80er Jahre.

Vollgepackt mit den seltensten original *adidas*-Modellen der 60er, 70er, und 80er Jahre. Auf 32 Quartettkarten wird man durch die „Goldene Zeit der Turnschuhe“ geführt – eine Zeit, in der die Hip-Hop-Welle in den 80ern mit Breakdance und Graffiti nach Deutschland schwappte und den Begriff „Sneakers“ noch niemand kannte.

Dieses Quartett illustriert die Geburtsstunde der heutigen Retro-Welle. Ein absolutes „must-have“ für alle Sneaker-Verrückten, *adidas*-Anbeter und Style-Gourmets da draußen. Und natürlich ein Leckerbissen für Quartett-Liebhaber.

A2

PROMODEL

FIRST RELEASE	
RETAIL PRICE	
SIGNATURE SHOE	
MADE IN	
VERSIONS	
RARITY	*

G3

FORUM

FIRST RELEASE	1983
RETAIL PRICE	220 DM
SIGNATURE SHOE	-
MADE IN	FRANCE
VERSIONS	LO/MID/HI
RARITY	***

D3

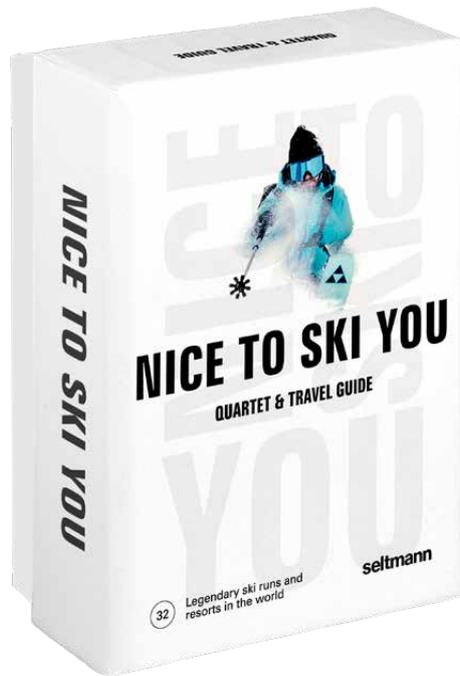
RIVALRY 1

FIRST RELEASE	1986
RETAIL PRICE	250 DM
SIGNATURE SHOE	-
MADE IN	FRANCE
VERSIONS	LO/HI
RARITY	***

A1

SUPERSTAR

FIRST RELEASE	1969
RETAIL PRICE	250 DM
SIGNATURE SHOE	-
MADE IN	FRANCE
VERSIONS	LO
RARITY	***



Nice To Ski You

Quartet Travel Guide

Sprache: Englisch
 Oliver Seltmann, Peter Erlach (Hrsg.)
 Peter Erlach (Autor)
 Quartett in Stülpdeckelschachtel
 32 x Spielkarten, 1 x Begleitheft
 6,5 x 10 cm
 ISBN 978-3-949070-41-9

18,50 €



Nice To Ski You. Entdecke die Welt der schönsten Skigebiete!

Skifahren verbindet Menschen. Basierend auf diesem Motto hatte der Grafik designer Peter Erlach im Jahr 2022 eine Idee: Ein Quartett (und Mini-Reiseführer), das 32 legendäre Skigebiete und Pisten vorstellt, begleitet von den wichtigsten Zahlen und Fakten.

Die Auswahl der 32 Skigebiete basiert sowohl auf den persönlichen Erinnerungen des Autors, der in Österreich mit dem Skisport groß geworden ist, als auch auf den Zielen, die noch auf seiner Wunschliste stehen. Jedes Skigebiet wird auf einer Karte mit einem aussagekräftigen Foto und allen wichtigen Eckdaten präsentiert. So entdeckt man spielend 32 der schönsten und spektakulärsten Skigebiete.

Begleitend dazu gibt es noch ein Booklet, das noch ausführlicher auf die Gebiete eingeht. Ein besonderes Augenmerk liegt auch auf der Qualität der Fotos. Alle Fotografen sind mit ihrem Namen und der jeweiligen Website aufgeführt, so entdeckt man zusätzlich noch weitere beeindruckende Wintersport-Fotografien.



Über den Autor

Peter Erlach ist ein österreichischer Marketing-Manager, Werbetexter, Fotografie-Enthusiast und ehemaliger Skilehrer, der seine Leidenschaft für den Wintersport in kreative Projekte einfließen lässt. Dazu zählen seine im Jahr 2018 gegründete Website *nicetoskiyou.com* genauso wie sein jüngstes Werk, das „NICE TO SKI YOU Quartet & Travel Guide – 32 legendary ski runs and resorts in the world“. More coming soon.





Das Land des Lächelns

Sprache: Deutsch
Oliver Seltmann (Hrsg.)
Martin Langer (Fotograf)
100 Seiten mit über 70 Fotos
Hardcover, Fadenbindung
24 x 21 cm
Printed in Germany
ISBN 978-3-946688-98-3

39,00 €



Deutscher
Fotobuchpreis

Die 80er Jahre sind noch gar nicht so lange vorbei, aber optisch hat sich vieles verändert. Eine heitere fotografische Reise in den Alltag einer westdeutschen Provinz.

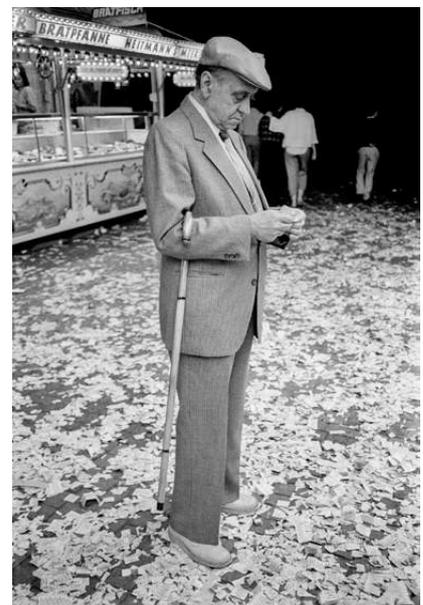


Über den Fotografen

Martin Langer, geboren 1956 in Göttingen, hat in den 80er Jahren in Bielefeld Fotografie studiert und seitdem als Fotograf kontinuierlich an politischen und sozialen Themen gearbeitet.

Sein bekanntestes Bild zeigt einen arbeitslosen Mann 1992 in Lichtenhagen mit Hitlergruß, deutschem Fußballtrikot und einer urinbefleckten Jogginghose. Die Fotografie ist eine der Ikonen der Nachkriegsfotografie. Sie wurde hundertfach veröffentlicht und befindet sich in Sammlungen von u. a. dem *Haus der Geschichte* in Bonn und dem *Deutschen Historischen Museum* in Berlin. Martin Langer ist am 3. März 2022 in Hamburg verstorben.

Diese Bilder entstanden zu Beginn der 80er Jahre in Ostwestfalen-Lippe, im Speziellen in seinen Städten Bielefeld, Detmold, Herford, Gütersloh und Paderborn. Außerdem in Wald und Flur irgendwo dazwischen; trotzdem fällt diese Art der fotografischen Herangehensweise in das Genre der Street Photography. Wir sehen also die Bühne des Alltags; zusätzlich erscheinen Motive, die am Rand lokaler Spektakel entstanden.





Analoge Fotografie

Das Handbuch

Dritter, unveränderter Nachdruck
 Sprache: Deutsch
 Oliver Seltmann, Luca Bendandi (Hrsg.)
 Vetro Editions (Co-Publisher)
 Andrew Bellamy (Autor, Fotograf & Art-Direktor)
 240 Seiten, 16 x 21 cm
 ISBN 978-3-946688-50-1

25,00 €



Das ultimative Handbuch für den Gebrauch von analogen Kameras und Fotofilm. In der bereits 3. Auflage!

Das perfekte Buch, um Ihre Liebe zur analogen Fotografie (wieder) zu entfachen.

Vielleicht haben Sie im Secondhand-Laden eine alte Nikon gefunden oder die Leica Ihres Opas geerbt. Oder Sie sind einer der vielen jüngeren Fotografen, die von der perfekten digitalen Welt gelangweilt sind und sich von der analogen „echten“ Technik angezogen fühlen.

Dieses Buch erhält alle Informationen, die Sie benötigen, um Ihre alte Kamera zu verstehen und sie zu verwenden. Alle grundlegenden Informationen zur Technik und Funktionsweise von Kameras und Fotografie werden einfach und verständlich erklärt und illustriert.



Über den Autor

Andrew Bellamy ist ein britischer Designer und Kreativdirektor mit Sitz in New York. Mit über zwei Jahrzehnten Erfahrung im Branding und der visuellen Kommunikation bringt er seinen unverwechselbaren Ansatz sowohl in seine Agentur *Otherwhere Collective* als auch in seine persönlichen Projekte ein. Sein Buch *Analogue Photography* spiegelt seine Leidenschaft für traditionelle Fototechniken und die Schönheit des Films wider.





Das Buch der absurden Anführungszeichen

Das Buch zum Instagram Hit

Sprache: Deutsch
 Oliver Seltmann (Hrsg.)
 Hans Rusinek (Autor)
 Hardcover, 176 Seiten
 9,5 x 14,8 cm
 ISBN 978-3-949070-12-9

18,50 €



JULI 2025

Interpunktion am Limit. Aus der Sammlung virtuoser Anführungszeichen.



Mit dem viral gehenden Instagram Account „Awkward Anführungszeichen“ begeisterte Hans Rusinek jene Nutzer, die sich von der Plattform mehr erwarten als Selfies, Kussmund-Schnuten und Dauerwerbung.

Es geht um die Mannigfaltigkeit der Sprache, nicht um Wörter aber, sondern um Anführungszeichen und was diese an Absurdität, Verruchtheit und manchmal auch Rebellion in die Wirklichkeit bringen, wenn sie sich zwischen Sender und Empfänger schieben. Seine Sammelleidenschaft führte Hans Rusinek quer durch die Republik und darüber hinaus. Überall entdeckte er andere Virtuositäten auf Basis der Gänsefüßchen. Mittlerweile umfasst die Sammlung über 1000 Stücke, bisher unveröffentlicht, die stets mit einer nachdenklich stimmenden Bildkommentierung versehen werden.



Über den Autor

Hans Rusinek ist Publizist, Organisationsforscher und Berater. Er forscht in St. Gallen zur Sinnfrage in der Arbeit und publiziert in Medien wie *Capital*, *BrandEins*, *Deutschlandfunk* und *Business-Punk*. 2020 gewann er dafür den Förderpreis für Wirtschaftspublizistik der Ludwig-Erhard-Stiftung. Ehrenamtlich engagiert Rusinek sich als Fellow im *ThinkTank30* des *Club of Rome Deutschland*.

Die Sammlung wurde u.a. im *Spiegel (bento)*, *der Süddeutschen (jetzt.de)*, *EgoFM* und bei den Goldenen Bloggern gewürdigt und hat über 27.000 Follower, u.a. *Charlotte Roche*, *Christian Kracht* und *Kevin Kühnert*. In dem Bildband werden die faszinierendsten Werke gemeinsamen mit einem einleitenden Text zur Genese der Anführungszeichen kuratiert.



PRINT

IS

NOT

DEAD

S⁺

Vertrieb

Nordosten, Berlin

buchart Verlagsvertretungen
Peter+Frank Jastrow / Jan Reuter
Cotheniusstr. 4
10407 Berlin
+49 30 44 73 21 80
service@buchart.org

Nordwesten, Westen

Christiane Krause
c/o Büro Indiebook
+49 89 12 28 47 04
krause@buero-indiebook.de

Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Daniela Tittmann Verlagsvertretungen
Lieselotte-Herrmann-Straße 2
10407 Berlin
+49 30 421 22 45
berliner-verlagsvertretungen@t-online.de

Bayern, Baden-Württemberg

Hessen, Rheinland-Pfalz
Jana Leddin-Schmittl
c/o Seltmann Publishers
Zillestraße 105 A
10585 Berlin
+49 157 71 46 09 08
jana@seltmannpublishers.com

Österreich

Michael Meyer
c/o Seltmann Publishers
Zillestraße 105 A
10585 Berlin
+49 162 937 42 08
michael@seltmannpublishers.com

Südtirol, Tirol

Voralberg, Salzburg
Jana Leddin-Schmittl
c/o Seltmann Publishers
Zillestraße 105 A
10585 Berlin
+49 157 71 46 09 08
jana@seltmannpublishers.com

Seltmann Publishers GmbH

Zillestraße 105a
D-10585 Berlin

+49 30 370 257 90
info@seltmannpublishers.com
www.seltmannpublishers.com

Schweiz

Graf Verlagsvertretungen GmbH
Sebastian Graf
Uetlibergstraße 84
8045 Zürich
sgraf@swissonline.ch

Skandinavien / Benelux

Michael Meyer
c/o Seltmann Publishers
Zillestraße 105 A
10585 Berlin
Deutschland
+49 162 937 42 08
michael@seltmannpublishers.com

Frankreich

Saveca – Art & Paper
62 rue André Joineau
93310 Pré Saint Gervais.
www.saveca-artandpaper.com

Vereinigtes Königreich

GMC Distribution
166 High Street
Lewes, East Sussex
BN7 1XU
michaelr@thegmcgroup.com

USA + Kanada

ACC Art Books
6 West 18th Street, 4B
New York NY 10011
ussales@accartbooks.com

China

Guangzhou EnjoyOne
Culture Co., Ltd
Lisa Huang
lisa@enjoyone.cn

Südafrika

SG Distributors / Unit 1
COR 15TH Street & 7th Avenue
Eastgate Extension 18
Sandton Commercial Village
Johannesburg



Entdecke unseren
Online-Shop

Auslieferung

Deutschland

IBS Logistics GmbH & Co. KG
Benzstrasse 21
48619 Heek/Westf.
Deutschland
customerservice@ibs-logistics.de

Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Industrie Nord 9
5634 Merenschwand
Schweiz
avainfo@ava.ch

Europa

Wiley European Distribution Centre
Oldlands Way
New Era Estate
Bognor Regis West Sussex
PO22 9NQ
United Kingdom
custservice@wiley.com
www.wiley.com

USA + Kanada

National Book Network, Inc.
15200 NBN Way
Blue Ridge Summit, PA 17214
customercare@nbnbooks.com

Cheers!



S⁺
seltmann