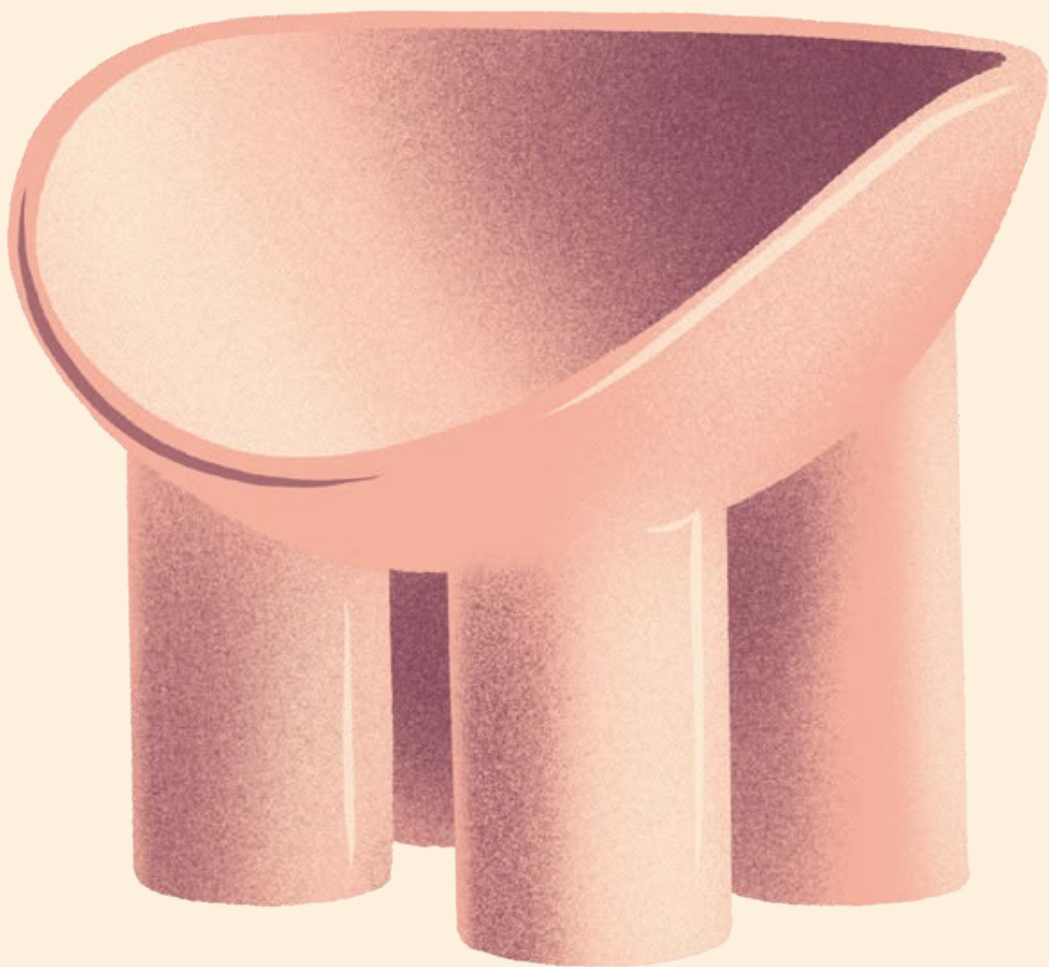


# seltmann publishers

Katalog Herbst 2026



# PAPERSCRAPER®



## MARSEILLE

### Brutal schön – Le Corbusier

Dieser Paperscraper® ist inspiriert von Le Corbusiers berühmter Wohnmaschine in Marseille – einem Meilenstein der modernen Architektur. Die farbige, geometrische Fassadengestaltung macht das Modell zum Blickfang auf jedem Schreibtisch. Ein Notizzettel-Block als architektonisches Statement im Stil des Brutalismus.

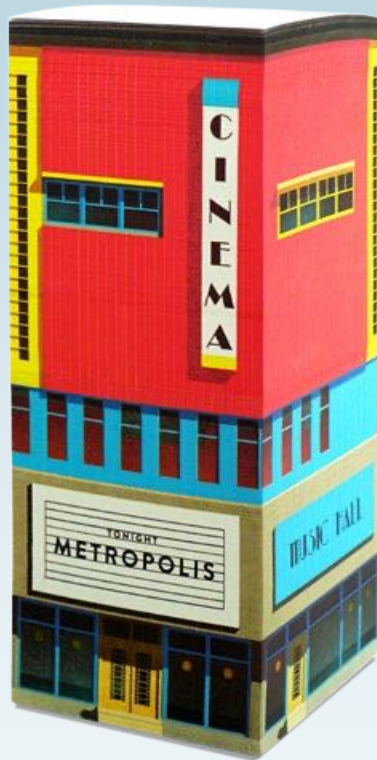
### 2.300 Notizzettel

Oliver Seltmann (Autor und Hrsg.)  
Sander Patelski, Amsterdam (Illustration)  
Maße: 9 x 9 x 27 cm / 2.300 Blatt  
EAN 0799554846782

35,00 €



LIEFERBAR



## CINEMA

### Art-Déco fürs Bücherregal

Dieser Paperscraper® entführt dich in die 1930er Jahre – eine Zeit voller Architekturmoderne, Leuchtreklame und urbanem Vergnügen. Inspiriert von den Lichtspielhäusern dieser Ära vereint das Modell elegante Schaufenster, geometrische Fassaden und den Glanz des Art Déco. Im Kino läuft natürlich der Klassiker Metropolis.

### 1.900 Notizzettel

Oliver Seltmann (Autor und Hrsg.)  
Sander Patelski, Amsterdam (Illustration)  
Maße: 9 cm x 9 cm x 22,5 / 1.900 Blatt  
EAN 0799554846805

35,00 €



LIEFERBAR



## MIAMI

### Miami-Flair in Pastell

Ein Stück Miami Beach für deinen Schreibtisch! Inspiriert von den legendären Art-Déco-Hotels am Ocean Drive vereint dieser Paperscraper® pastellfarbene Fassaden, elegante Linien und tropisches Urlaubsflair. Ein Designklassiker zum Blättern – für alle, die das goldene Zeitalter des Reisens lieben.

### 1.900 Notizzettel

Oliver Seltmann (Autor und Hrsg.)  
Sander Patelski, Amsterdam (Illustration)  
Maße: 11,5 x 6,5 x 22,5 cm / 1.900 Blatt  
EAN 0799554846799

35,00 €



LIEFERBAR



## SOHO

### Urban Vibes aus New York

Ziegelsteinfassaden, Feuertreppen, Straßenshops – dieser Paperscraper® bringt den typischen Charme amerikanischer Großstädte direkt auf den Schreibtisch. Ob Manhattan oder Brooklyn: Das Modell steht für urbanes Leben pur – und für alle, die New York lieben oder vermissen.

### 2.000 Notizzettel

Oliver Seltmann (Autor und Hrsg.)  
 Stefan Küstner (Illustration)  
 Maße: 11 x 7 x 25 cm / 2.000 Blatt  
 EAN 0799554845853

**35,00 €**



LIEFERBAR



## BERLIN

### Platte mit Charakter

Ein Plattenbau wie er im Buche steht – funktional, massiv und längst Kult. In den 1960er bis 1980er Jahren prägten modulare Wohnblocks das Stadtbild in Ost und West – heute sind sie fester Teil urbaner Identität.

### 2.500 Notizzettel

Oliver Seltmann (Autor und Hrsg.)  
 Stefan Küstner (Illustration)  
 Maße: 9 x 9 x 30 cm / 2.500 Blatt  
 EAN 0799554845846

**35,00 €**



LIEFERBAR



# PAPERSCRAPER® MINI



## BOUTIQUE PARIS

### Pariser Chic für den Schreibtisch

Pariser Eleganz im Miniaturformat. Inspiriert von den stilvollen Boutiquen der französischen Hauptstadt verbindet der Paperscraper® MINI klassische Fassaden mit feinen Details und urbanem Chic. Ein Hauch von Paris für Schreibtisch oder Bücherregal.

#### 1.000 Notizzettel

Oliver Seltmann (Autor und Hrsg.)  
Maße: 8 x 8 x 11 cm / ca. 1.000 Blatt  
EAN 0799554847567

19,95 €



OKT/NOV 2026



## BOOKSTORE NEW YORK

### Urban Vibes aus New York

Backsteinfassaden, Feuertreppen und kleine Shops – der neue Paperscraper® bringt den ikonischen Charme New Yorker Straßenzüge direkt auf den Schreibtisch. Ein Modell voller Großstadtgefühl und urbaner Alltagskultur.

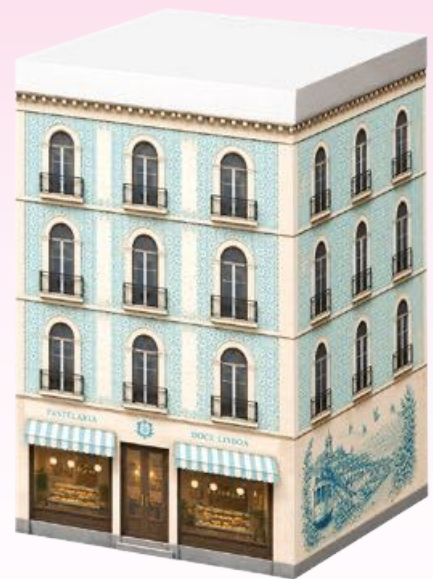
#### 1.000 Notizzettel

Oliver Seltmann (Autor und Hrsg.)  
Maße: 8 x 8 x 11 cm / ca. 1.000 Blatt  
EAN 0799554847574

19,95 €



OKT/NOV 2026



## PASTELERÍA LISSABON

### Pastellträume aus Lissabon

Pastellfarbene Fassaden, schmiedeeiserne Balkone und der Duft frischer Pastéis de Nata: Dieser Paperscraper® MINI ist inspiriert von den charmanten Straßencafés Lissabons. Ein kleines Architekturmodell voller südlicher Leichtigkeit und nostalgischem Flair.

#### 1.000 Notizzettel

Oliver Seltmann (Autor und Hrsg.)  
Maße: 8 x 8 x 11 cm / ca. 1.000 Blatt  
EAN 0799554847581

19,95 €



OKT/NOV 2026

Die neuen MINIS übersetzen das Prinzip des Paperscrapers in die Welt klassischer Stadthaus-Ikonen. Bei gleicher Grundfläche, aber geringerer Höhe, sind sie kompakter und günstiger – und damit ideal als kleines Geschenk. Ob Pariser Edelboutique oder New Yorker Brownstone – klein in der Größe, groß in der Wirkung.



## CAFE VENEDIG

**Italienisches Lebensgefühl pur**

Warme Terrakottafarben, Arkaden und italienische Caféhauskultur. Dieser kleine Paperscraper® erinnert an die historischen Straßenzüge von Venedig und die zeitlose Eleganz der beliebten Lagunenstadt. Ein stilvoller Blickfang mit mediterranem Charakter.

**1.000 Notizzettel**

Oliver Seltmann (Autor und Hrsg.)  
Maße: 8 x 8 x 11 cm / ca. 1.000 Blatt  
EAN 0799554847598

**19,95 €**



OKT/NOV 2026



## CLUB BERLIN

**Berliner Nächte sind lang**

Rauer Beton, leuchtende Schilder und urbane Energie: Der Paperscraper® fängt den unverwechselbaren Charakter der Berliner Clubszene ein. Inspiriert von Hinterhöfen, Graffiti und langen Nächten wird das Modell zum architektonischen Blickfang mit Großstadtflair.

**1.000 Notizzettel**

Oliver Seltmann (Autor und Hrsg.)  
Maße: 8 x 8 x 11 cm / ca. 1.000 Blatt  
EAN 0799554847604

**19,95 €**



OKT/NOV 2026



## RECORDSTORE AMSTERDAM

**Vinyl, Grachten & Großstadtklang**

Ein Recordstore für deinen Schreibtisch: Inspiriert von alten Plattenläden vereint dieser Paperscraper® Musikleidenschaft und die Architektur der Grachtenmetropole. Zwischen Vinylfunden und kreativer Stadtkultur entsteht ein kleines Architektur-Statement für alle Musikliebhaber\*innen.

**1.000 Notizzettel**

Oliver Seltmann (Autor und Hrsg.)  
Maße: 8 x 8 x 11 cm / ca. 1.000 Blatt  
EAN 0799554847611

**19,95 €**



OKT/NOV 2026

Bitter French

1 PORTION

#08

ZUTATEN

PLYMOUTH GIN	30 ML
CAMPARI	7,5 ML
ZITRONENSAFT	15 ML
ZUCKERSIRUP	15 ML
EISWÜRFEL	ZUM SCHÜTTELN
CHAMPAGNER (BRUT)	ZUM AUFFÜLLEN
GRAPEFRUITSCHALE	1

NEU: SPRITZ

SPRITZ

SPRITZ

The Cocktail Cabinet

Spritz

## THE COCKTAIL CABINET

Die Cocktail-Cabinet-Serie wächst.  
Ob Aperitif, Spritz oder alkoholfrei:  
Hier findet jeder seinen Lieblingsdrink!

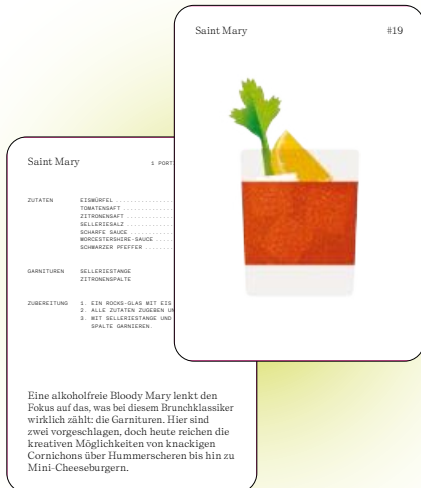


NEU: ALKOHOLFREI



NEU: APERITIF

## Der Cocktail-Schrank öffnet sich für alle Drink-Liebhaber: Diese stilvoll illustrierten Kartensets versammeln jeweils 50 Rezepte.



Von klassischen Cocktails, modernen Favoriten und alkoholfreien Highlights: The Cocktail Cabinet vereint die beliebtesten Drinks in einer edlen Kartenset-Serie – ausgewählt von erfahrenen Barprofis und inspiriert von der internationalen Barkultur.

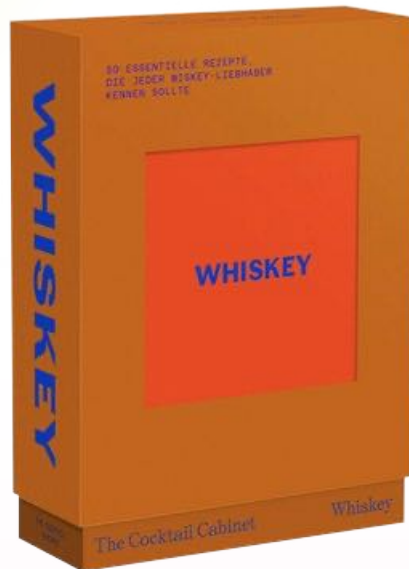
Mit charmanten Mid-Century-Illustrationen und leicht nachvollziehbaren Schritt-für-Schritt-Anleitungen ist jedes Kartenset das perfekte Geschenk für Hobby-Mixolog\*innen und Barprofis gleichermaßen.



**Kara Newman** ist Spirituosen- und Cocktailautorin mit Sitz in New York. Sie ist feste Redakteurin bei Wine Enthusiast und rezensiert dort Spirituosen. Ihre Texte erscheinen u. a. im Wall Street Journal, in der New York Times, der Washington Post, Food & Wine, Bloomberg BusinessWeek und PUNCH. Sie hat bereits sieben Cocktailbücher veröffentlicht.



**Giacomo Bagnara** ist Illustrator und Künstler und lebt in Verona, Italien. Seine Arbeiten wurden mehrfach von American Illustration und der Society of Illustrators in New York ausgezeichnet.



### WHISKEY

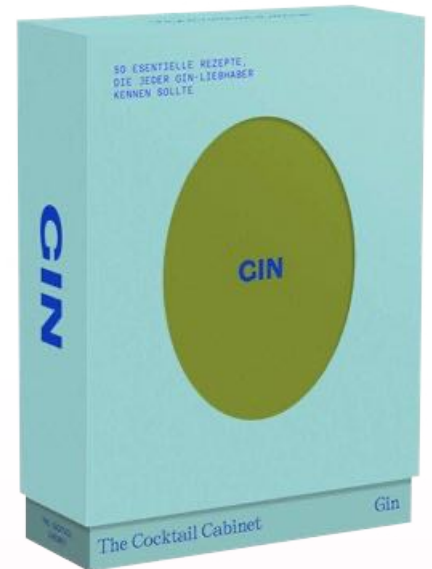
Versammelt fünfzig klassische und moderne Whiskey-Cocktails in einem Set.

Sprache: Deutsch  
Giacomo Bagnara (Illustration)  
Kara Newman (Autorin)  
50 illustrierte Rezept-Karten in Designbox  
Maße: 13,5 x 9,5 cm  
ISBN 978-3-949070-83-9

25,00 €



LIEFERBAR



### GIN

Die beliebtesten fünfzig Gin-Cocktails – von Klassikern bis zu modernen Rezepten.

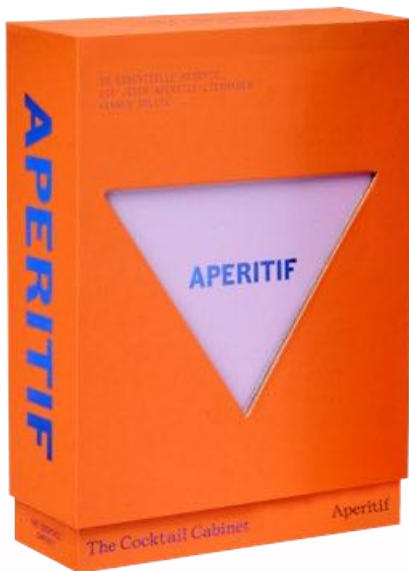
Sprache: Deutsch  
Giacomo Bagnara (Illustration)  
Kara Newman (Autorin)  
50 illustrierte Rezept-Karten in Designbox  
Maße: 13,5 x 9,5 cm  
ISBN 978-3-949070-82-2

25,00 €



LIEFERBAR

# The Cocktail Cabinet



## NEU: APERITIF

**Vereint fünfzig Aperitif-Cocktails für entspannte Abende und gesellige Runden.**

Sprache: Deutsch  
Giacomo Bagnara (Illustration)  
Kara Newman (Autorin)  
50 illustrierte Rezept-Karten in Designbox  
Maße: 13,5 x 9,5 cm  
ISBN 978-3-949070-95-2

**25,00 €**



OKTOBER 2026



## NEU: SPRITZ

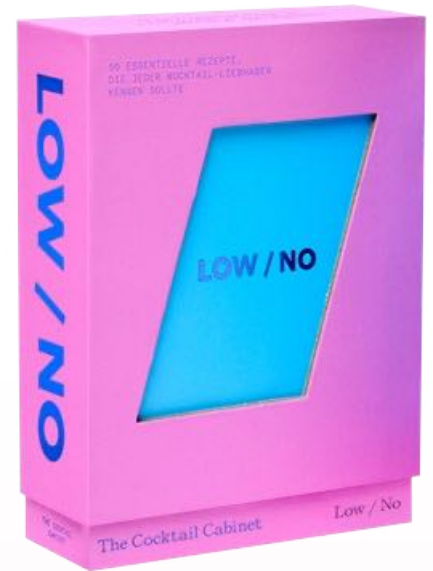
**Präsentiert die fünfzig beliebtesten Spritz-Rezepte in einem Set.**

Sprache: Deutsch  
Giacomo Bagnara (Illustration)  
Kara Newman (Autorin)  
50 illustrierte Rezept-Karten in Designbox  
Maße: 13,5 x 9,5 cm  
ISBN 978-3-949070-96-9

**25,00 €**



OKTOBER 2026



## NEU: LOW/NO

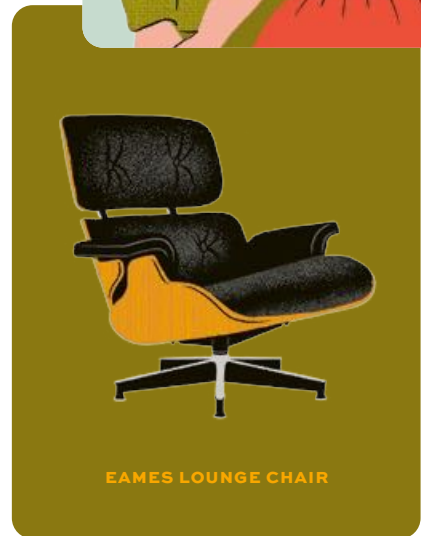
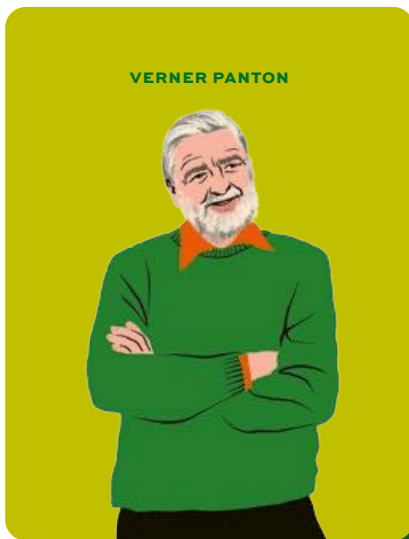
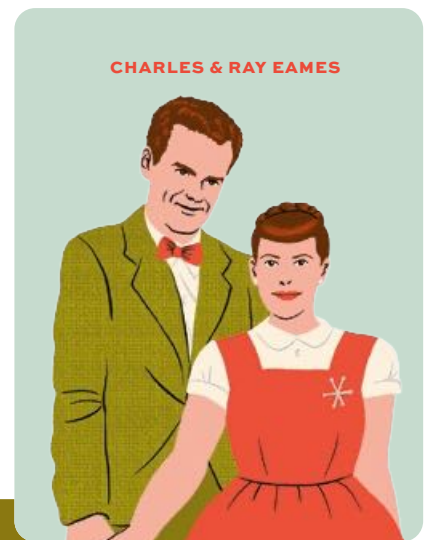
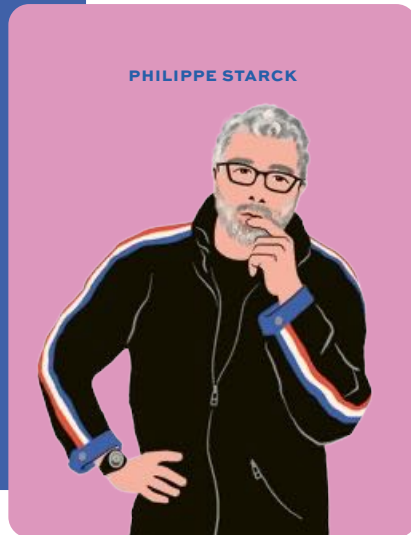
**Zeigt, wie vielseitig alkoholfreie Cocktails sein können. Für Genuss ohne Kompromisse**

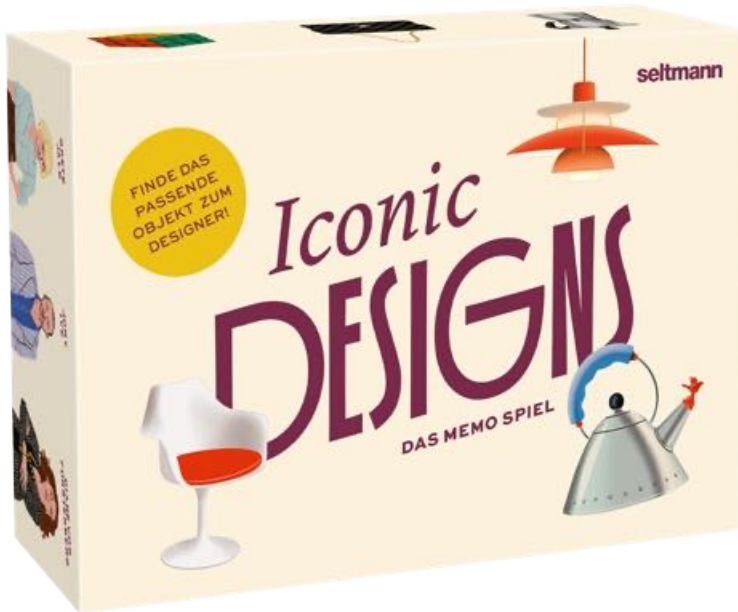
Sprache: Deutsch  
Giacomo Bagnara (Illustration)  
Kara Newman (Autorin)  
50 illustrierte Rezept-Karten in Designbox  
Maße: 13,5 x 9,5 cm  
ISBN 978-3-949070-97-6

**25,00 €**



OKTOBER 2026





## ICONIC DESIGNS Memo-Spiel

**36 Design Klassiker und ihre Erfinder  
aus sechs Jahrzehnten**

Sprache: Deutsch  
 Oliver Seltmann (Hrsg.)  
 50's Vintage Dame (Illustration)  
 60 illustrierte Karten / 30 Bildpaare  
 Infobooklet zu Objekten & Designern  
 Hochwertige Ausziehbox  
 14,5 x 10 cm  
 ISBN 978-3-949070-98-3

**19,95 €**



OKTOBER 2026

### Ein Memory-Spiel für alle, die gutes Design lieben. Finde das passende Designobjekt zum Designer!

Gesucht werden ikonische Objekte und die passenden Designer – vom Eames Lounge Chair über die Bialetti Moka Pot bis zum Rubik's Cube. Die liebevoll gestalteten Karten zeigen Designikonen aus Möbel-, Produkt- und Alltagsdesign sowie ihre kreativen Köpfe – darunter Charles & Ray Eames, Ettore Sottsass, Coco Chanel oder Philippe Starck.

Ein beiliegendes Booklet liefert spannende Hintergrundinformationen zu allen Objekten und Designer\*innen und macht das Spiel zugleich zu einer kleinen Reise durch die Geschichte des modernen Designs.

Mit seinen charmanten Illustrationen im Mid-Century-Stil verbindet das Spiel Designgeschichte, Popkultur und Memory-Spaß zu einem besonderen Geschenk für Designfans, Kreative und alle, die ikonische Objekte wiedererkennen möchten.





# Berliner U-Bahn Memo-Spiel

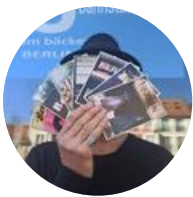
## 36 Berliner U-Bahn-Stationen

Sprache: Deutsch  
tom bäcker, Oliver Seltmann (Hrsg.)  
Memo-Spiel mit 36 U-Bahn Stationen.  
72 Spielkarten / 36 Bildpaare  
Hochwertige Ausziehbox  
18 x 6 x 6 cm  
ISBN 978-3-949070-58-7

20,00 €

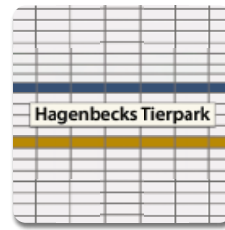
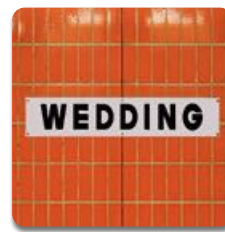


LIEFERBAR



### Über den Autor

tom bäcker entwickelt Projekte rund um Sprache, Typografie und urbane Kultur. Bekannt wurde er mit den Postkarten-Reihen „Die schöne Sprache“ und „Engleutsch for Oncatcher“ sowie seinen U-Bahn-Postkarten, Magneten, Tassen und Brettchen, die peu à peu von „Weltstadt zu Weltstadt“ folgen.



# Hamburger U-Bahn / S-Bahn Memo-Spiel

## 36 Hamburger U-Bahn und S-Bahn Stationen

Sprache: Deutsch  
tom bäcker, Oliver Seltmann (Hrsg.)  
Memo-Spiel mit 36 U-Bahn und S-Bahn Stationen.  
72 Spielkarten / 36 Bildpaare  
Hochwertige Ausziehbox  
18 x 6 x 6 cm  
ISBN 978-3-949070-80-8

20,00 €



LIEFERBAR





## Münchner U-Bahn Memo-Spiel

### 36 Münchner U-Bahn Stationen

Sprache: Deutsch  
 tom bäcker, Oliver Seltmann (Hrsg)  
 72 Spielkarten / 36 Bildpaare  
 Hochwertige Ausziehbox  
 18 x 6 x 6 cm  
 ISBN 978-3-949070-99-0

20,00 €



OKTOBER 2026

**Nach dem großen Erfolg in Berlin und Hamburg jetzt auch für München:  
das Memo-Spiel mit den kultigsten Stationen der Stadt.**

Eine Reise durch Münchens Untergrund und darüber hinaus: In diesem liebevoll gestalteten Memo-Spiel werden 36 ikonische Haltestellen aus dem Münchner U-Bahn-Netz entdeckt und zugeordnet. Das Spiel vereint die bekanntesten U-Bahn-Klassiker zu einem einzigartigen Stadtporträt.

Mit dabei sind bekannte Stationen wie Marienplatz, Münchner Freiheit oder Fröttmaning. Orte, die weit mehr sind als nur Haltepunkte. Sie erzählen von Alltag, Fußballabenden, Wiesn-Nächten und dem besonderen Lebensgefühl der Stadt.

Ein Muss für alle Münchnerinnen, Wahl-Münchnerinnen, Tourist\*innen und Fans urbaner Ästhetik. Ein liebevolles Geschenk mit Lokalbezug – für Groß und Klein.



**Reisen  
ist Leben.**

Hans Christian Andersen

**Let's Dance!**

David Bowie

**Ich glaube, dass  
alle nur erwachsen  
spielen.**

Sarah Kuttner

**Gutes Design  
altert nicht.  
Schlechtes schon.**

Paul Rand

**Es ist nie zu spät,  
das zu werden,  
was man hätte sein  
können.**

George Eliot

**Um klarzusehen  
genügt ein Wechsel  
der Blickrichtung.**

Antoine de Saint-Exupéry

\* Das dargestellte Design  
und die Zitate sind vorläufig.  
Änderungen vorbehalten.

VORSCHAU

## Zitate Kühlschrank- Magneten\*

Hochwertige Hochglanz-Magnete  
Format 80 x 53 mm

**EK 1,60 € netto pro Magnet**

Verkaufseinheit (VE) = 5 Magnete pro Motiv  
Mindestmenge 10 VE = 50 Magnete  
VK-Empfehlung: 4,00 € bis 5,00 €

VORAUSSICHTLICH NOV / DEZ 2026

**All good people  
read good books.**

Tanita Tikaram

**Es ist schon alles  
gesagt, nur noch  
nicht von allen.**

Karl Valentin

**Seid nett  
aufeinander.**

Beate Uhse

**In einem Jahr wirst  
du dir wünschen,  
Du hättest  
heute angefangen.**

Karen Lamb

### Kleine Magneten. Große Gedanken.

Inspiziert von den erfolgreichen Postkartenbüchern "Einhundert Zitate" versammeln diese ausgewählten Magnetmotive kluge Gedanken, große Gefühle und feinen Humor von Schriftsteller\*innen, Philosoph\*innen, Künstler\*innen und Musiker\*innen.

Mal poetisch, mal motivierend, mal wunderbar lakonisch. Jedes Motiv wird zum kleinen Statement für Alltag, Büro oder WG-Küche. Klein, handlich und frech. Typografische Fundstücke mit Persönlichkeit und Charme.



# Things I Have Drawn Memo-Spiel

Deutsche Ausgabe

Sprache: Deutsch  
Oliver Seltmann, Tom Curtis (Hrsg.)  
Tom Curtis (Autor und Künstler)  
Memo-Spiel mit Stülpedeckelbox  
50 Spielkarten / 25 Bildpaare  
14,5 x 10 cm  
ISBN 978-3-949070-40-2

20,00 €



LIEFERBAR

## Ein Vater erweckt Kinderzeichnungen zum Leben – und begeistert damit ein Millionenpublikum auf Instagram.



In diesem liebevoll gestalteten Memo-Spiel gilt es, die passende „echte“ Kreatur zur jeweiligen Kinderzeichnung zu finden.

Alles begann mit Dom, damals sechs Jahre alt. Wie viele Kinder zeichnete er, was ihn faszinierte: Tiere, Boote, Autos und Menschen. Sein Vater Tom hatte eine geniale Idee – er verwandelte die Zeichnungen mit Photoshop in realistisch wirkende, oft skurrile Wesen.

Was als kleines Familienprojekt begann, wurde zu einem weltweiten Phänomen: *Things I Have Drawn* zählt heute über 900.000 Follower weltweit.

Jetzt gibt es erstmals ein Memo-Spiel, das diese fantasievolle Welt spielerisch erlebbar macht – für Kinder, Eltern und alle, die staunen möchten.



### Über den Autor

Tom Curtis ist Kreativdirektor in der Werbebranche und Vater von zwei Söhnen, Dom und Al. Er lebt in Buckinghamshire in Großbritannien mit seiner Frau, den beiden Jungs und ihrem Kaninchen Hazel (das in diesem Spiel vorkommt).



## Kinderplatten Memo-Spiel

**36 Kinderhörspiele aus  
sechs Jahrzehnten**

Sprache: Deutsch  
Oliver Seltmann (Hrsg.)  
Bernd Jonkmanns (Fotograf)  
Memo-Spiel mit Kinderhörspiel-Covern  
72 Spielkarten / 36 Bildpaare  
Hochwertige Ausziehbox  
18 x 6 x 6 cm  
ISBN 978-3-949070-68-6

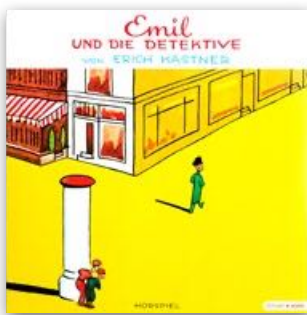
**20,00 €**



LIEFERBAR



**Spielend entdecken Eltern und Kinder Kinderhörspiel-Klassiker  
gemeinsam neu! Eine nostalgische und inspirierend Reise durch  
fünf Jahrzehnte.**



Finde und entdecke die bekanntesten Kinderhörspiel-Vinyl Cover der letzten fünfzig Jahre in diesem schönen Memo-Spiel. Für Groß und Klein, ideal für die ganze Familie.

Entdecken Sie vergessene Schätze neu. Hörspiele sind mehr als nur Geschichten – sie sind Erinnerungen an besondere Stunden, aufregende Abenteuer und wundervolle Kindheitstage. Jedes Cover erzählt seine eigene Geschichte und lädt zum Träumen und Erinnern ein.

In einer Zeit, in der Vinyl ein Revival erlebt, gewinnen die kunstvoll gestalteten Cover wieder an Bedeutung. Sie sind nicht nur nostalgische Kunstwerke, sondern auch ein visuelles Vergnügen, das in diesem Memo-Spiel voll zur Geltung kommt.



### Über den Autor

Bernd Jonkmanns (1966–2025) war Reportagefotograf, Vinylsammler und Autor zahlreicher Bücher zur Vinylkultur. Mit seinem gefeierten Buch *RECORD STORES* und der Kalenderreihe *The Art of Vinyl Covers* hat er sich als Chronist der weltweiten Vinylkultur etabliert.





## Hej! Erzähl mal! Kinder-Edition

**40 Gesprächskarten für den Dialog  
mit Kindern ab 5 Jahren.**

Sprache: Deutsch  
Oliver Seltmann (Hrsg.)  
Karoline Grix, Simone Wiepking (Autorinnen)  
Maria-Isabel Werner (Illustration)  
40 illustrierte Gesprächskarten  
mit Anleitung in hochwertiger  
Stülpedeckelbox.  
14,8 x 10,5 cm  
ISBN 978-3-949070-29-7

**20,00 €**



LIEFERBAR

## Hej! Ein Kartenspiel das Familien verbindet. Mit 40 illustrierten Gesprächskarten für den Dialog mit Kindern ab 5 Jahren.

„Mit welcher Person wärest Du gerne befreundet – und warum? Und wie geht es heute eigentlich deinem Fuß? Deinem Bauch? Deinem Kopf?“



**Karoline Grix**, diplomierte Kommunikationswirtin und Systemischer Coach mit über 10 Jahren Erfahrung, lebt mit ihrer Familie und drei Kindern am Meer in Norddeutschland.

Das Impuls-Kartenspiel „Hej – Erzähl mal!“ stellt Kindern ab fünf Jahren und ihren Familien die Fragen, die wir im Alltagstrott häufig vergessen zu stellen. Dabei geht es in diesem Spiel um etwas sehr Einfaches: einander wirklich zuzuhören! Bewusst und mit etwas Zeit, um unsere Lieblingsmenschen noch besser zu verstehen. Mit einfachen Fragestellungen schafft „Hej“ auf ganz simple Weise Nähe und Verbindung.

Unterteilt in sieben Kategorien, beleuchten die Fragen dabei verschiedene Aspekte einer Persönlichkeit. Sie helfen, unterschiedliche Sinne wahrzunehmen, Kreativität zu entdecken und Neugier zu entfachen. Entwickelt wurde das Spiel von zwei Autorinnen, die ihre Erfahrungen aus Systemischem Coaching und Pädagogik in die Fragen eingebracht haben.



**Simone Wiepking**, Historikerin und Kulturwissenschaftlerin, arbeitet als Redakteurin für Kindermedien und ist heute Kampagnerin für das Kinderprogramm einer großen Umweltorganisation. Sie lebt in Hamburg und Regensburg.





## Hej! Erzähl mal! Eltern-Edition

**49 Gesprächskarten  
für den Dialog mit dem Partner.**

Sprache: Deutsch

Oliver Seltmann (Hrsg.)

Karoline Grix, Simone Wiepking (Autorinnen)

Zoe Schättle (Illustration)

49 illustrierte Gesprächskarten in 6 Kategorien  
mit Anleitung. In hochwertiger Stülpedeckelbox.

14,8 x 10,5 cm

ISBN 978-3-949070-72-3

**20,00 €**



LIEFERBAR

**Hej! Das Kartenspiel, das Eltern verbindet. 49 Gesprächskarten,  
um spielerisch über Rollen, Werte und die Wunder des jungen  
Familienlebens zu sprechen.**

Wie wird aus einem Paar eine Familie? Das Kartenspiel hilft jungen Eltern, die Veränderungen im Familienalltag spielerisch zu reflektieren und darüber ins Gespräch zu kommen. Mit 49 Karten und sechs Kategorien wie „Alltag“, „Neue Wunder“ und „We-Time“ regt es offene und ehrliche Kommunikation an und bietet Impulse für Gespräche über zentrale Themen der Elternschaft.



Das Spiel fördert die Reflexion von Stärken, Schwächen und Bedürfnissen und schafft eine Basis für gemeinsame Werte, Ziele und Visionen, um das Familienleben achtsamer und bewusster zu gestalten. Perfekt für Paare, die sich Klarheit und Freude im Familienalltag wünschen – und für Freunde, die das Abenteuer Familie planen.

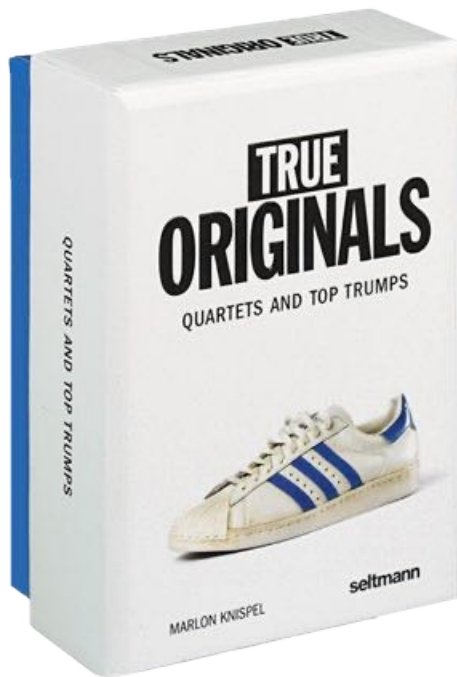


ME-TIME

Wann und wie oft nimmst  
du dir Zeit für dich?  
Was fällt dir dabei auf?

WERTE

Überlegt gemeinsam:  
Was sind eure drei wichtigsten  
Werte, die ihr euren Kindern  
mitgeben möchtet?



# True Originals Quartet

## Quartets and top trumps

Sprache: Englisch  
 Oliver Seltmann, Marlon Knispel (Hrsg.)  
 Marlon Knispel (Autor)  
 Quartett in Stülpedeckelschachtel,  
 32 Karten mit 32 seltenen Sneakern  
 6,5 x 10 cm  
 ISBN 978-3-949070-38-9

18,50 €



LIEFERBAR

## Eine Hommage an die drei Streifen. Das erste Adidas OG Sneaker Quartett mit den seltensten Originals der 60er, 70er und 80er Jahre.

Vollgepackt mit den seltensten original *adidas*-Modellen der 60er, 70er, und 80er Jahre. Auf 32 Quartettkarten wird man durch die „Goldene Zeit der Turnschuhe“ geführt – eine Zeit, in der die Hip-Hop-Welle in den 80ern mit Breakdance und Graffiti nach Deutschland schwappte und den Begriff „Sneakers“ noch niemand kannte.

Dieses Quartett illustriert die Geburtsstunde der heutigen Retro-Welle. Ein absolutes „must-have“ für alle Sneaker-Verrückten, *adidas*-Anbeter und Style-Gourmets da draußen. Und natürlich ein Leckerbissen für Quartett-Liebhaber.

**PROMODEL**

FIRST RELEASE \_\_\_\_\_  
 RETAIL PRICE \_\_\_\_\_  
 SIGNATURE SHOE \_\_\_\_\_  
 MADE IN \_\_\_\_\_  
 VERSIONS \_\_\_\_\_  
 RARITY \_\_\_\_\_

**FORUM**

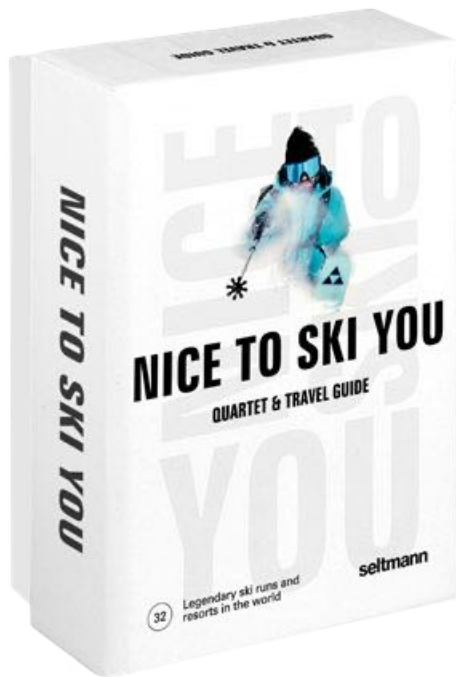
FIRST RELEASE	1983
RETAIL PRICE	220 DM
SIGNATURE SHOE	-
MADE IN	FRANCE
VERSIONS	LO/MID/HI
RARITY	***

**RIVALRY 1**

FIRST RELEASE	1986
RETAIL PRICE	250 DM
SIGNATURE SHOE	-
MADE IN	FRANCE
VERSIONS	LO/HI
RARITY	**

**SUPERSTAR**

FIRST RELEASE	1969
RETAIL PRICE	250 DM
SIGNATURE SHOE	-
MADE IN	FRANCE
VERSIONS	LO
RARITY	***



## Nice To Ski You Quartet

### Quartet and Travel Guide

Sprache: Englisch  
 Oliver Seltmann, Peter Erlach (Hrsg.)  
 Peter Erlach (Autor)  
 Quartett in Stülpedeckelschachtel  
 32 x Spielkarten, 1 x Begleitheft  
 6,5 x 10 cm  
 ISBN 978-3-949070-41-9

18,50 €



LIEFERBAR

## Nice To Ski You. Entdecke die Welt der schönsten Skigebiete!

Skifahren verbindet Menschen. Basierend auf diesem Motto hatte der Grafiker Peter Erlach im Jahr 2022 eine Idee: Ein Quartett (und Mini-Reiseführer), das 32 legendäre Skigebiete und Pisten vorstellt, begleitet von den wichtigsten Zahlen und Fakten.

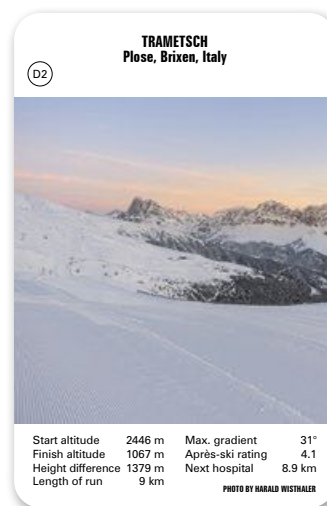
Die Auswahl der 32 Skigebiete basiert sowohl auf den persönlichen Erinnerungen des Autors, der in Österreich mit dem Skisport groß geworden ist, als auch auf den Zielen, die noch auf seiner Wunschliste stehen. Jedes Skigebiet wird auf einer Karte mit einem aussagekräftigen Foto und allen wichtigen Eckdaten präsentiert. So entdeckt man spielend 32 der schönsten und spektakulärsten Skigebiete.

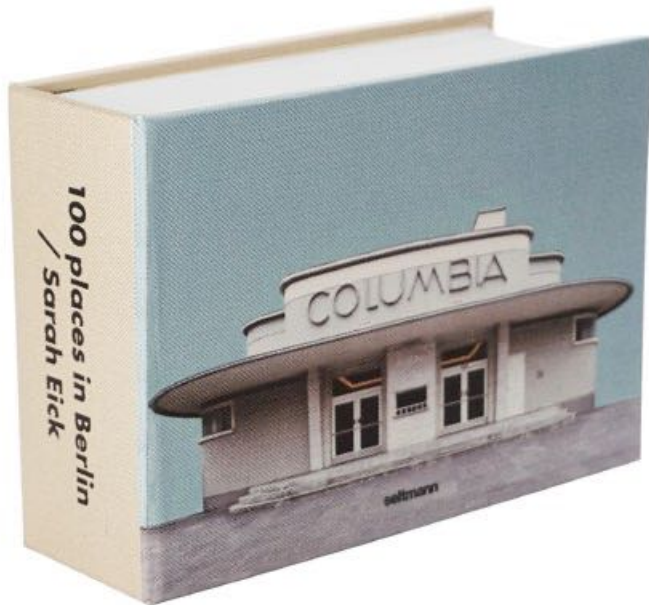
Begleitend dazu gibt es noch ein Booklet, das noch ausführlicher auf die Gebiete eingeht. Ein besonderes Augenmerk liegt auch auf der Qualität der Fotos. Alle Fotografien sind mit ihrem Namen und der jeweiligen Website aufgeführt, so entdeckt man zusätzlich noch weitere beeindruckende Wintersport-Fotografien.



### Über den Autor

Peter Erlach ist ein österreichischer Marketing-Manager, Werbetexter, Fotografie-Enthusiast und ehemaliger Skilehrer, der seine Leidenschaft für den Wintersport in kreative Projekte einfließen lässt. Dazu zählen seine im Jahr 2018 gegründete Website *nicetoskiyou.com* genauso wie sein jüngstes Werk, das „NICE TO SKI YOU Quartet & Travel Guide – 32 legendary ski runs and resorts in the world“. More coming soon.





## 100 places in Berlin

Ein Postkartenbuch mit  
100 bekannten Berliner Orten

Sprache: Deutsch, Englisch  
Oliver Seltmann, Sarah Eick (Hrsg.)  
Sarah Eick (Fotografin)  
Tanja Dücker (Autorin)  
Hardcover, 100 Postkarten im Block  
15 x 11 cm  
ISBN 978-3-949070-14-3

30,00 €



LIEFERBAR

## Einhundert Fotos bekannter und wenig bekannter Berliner Orte. Stets unbevölkert zum Verschicken im Postkartenformat.

Ob Fehrbelliner Platz, Kino International, Wasserumlauf tank am Zoo, Charité-Hochhaus, Alte Kongresshalle oder Teufelsberg. Ikonographische Bilder aus Berlin kennt man zu Genüge und in verschiedenen Tonalitäten.

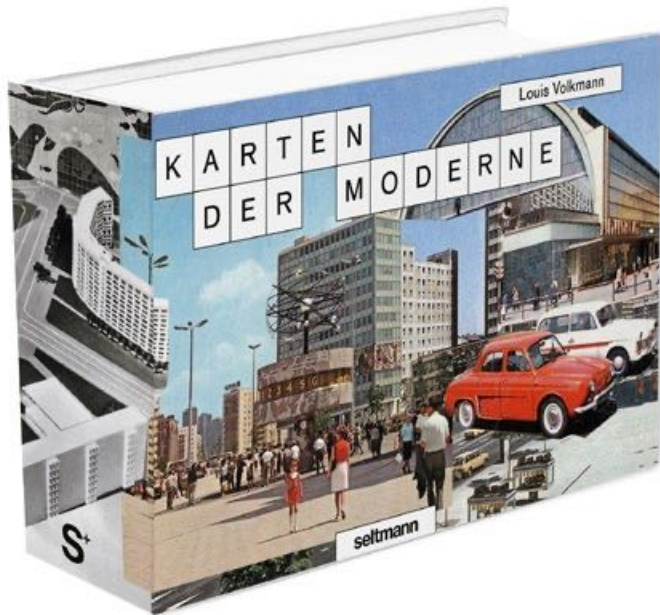


Sarah Eick gelingt das große Kunststück, das auch Urberliner:innen, die sehr viele Fotografien über ihre Heimatstadt gesehen haben, noch Bewunderung abverlangt: ihre Fotos geben zweifellos Berliner Motive wieder, doch gleichzeitig sind es Werke von einer großen, translokalen, abstrakt-poetischen Qualität.

### Über die Fotografin

Sarah Eick, geb. 1974, studierte Kunstgeschichte, Philosophie und Angewandte Kulturwissenschaft in Münster und widmete sich zunächst der Malerei. Seit 2000 lebt und arbeitet sie als Fotografin in Berlin. Ihre Werke wurden in Museen in Berlin und den USA ausgestellt.





## Karten der Moderne

100 Ansichtskarten  
aus der DDR

Sprache: Deutsch

Louis Volkmann, O. Seltmann (Hrsg.)

Hardcover, 100 Postkarten im Block

15 x 11 cm

ISBN 978-3-949070-84-6

30,00 €



LIEFERBAR

### Architektur als Zeitzeugnis – Alltag und Utopie im Postkartenformat.

Diese einzigartige Sammlung versammelt 100 originale Postkarten aus der DDR – Zeugnisse einer verschwundenen Alltagswelt zwischen Stadtzentrum und Plattenbau, Kulturhaus und Kaufhalle.

Fotograf Louis Volkmann zeigt mit seinem besonderen Blick auf die Architekturen der Ostmoderne, wie sehr Postkarten nicht nur repräsentieren, sondern auch dokumentieren, erzählen und erinnern. Viele der Motive zeigen längst veränderte oder verschwundene Orte – sie wecken Nostalgie, laden zum Staunen ein und eröffnen eine neue Sicht auf ein alltägliches, einst allgegenwärtiges Medium.

Zum Blättern, Sammeln, Verschicken – und als visuelle Zeitreise in eine andere Gegenwart.



#### Über den Autor

Louis Volkmann (\*1982 in Gera) lebt und arbeitet in Berlin. Er studierte Fotografie und Bildende Kunst an der Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig und widmet sich seit 2002 der Fotografie – mit Fokus auf Architektur, Porträt und dokumentarische Bildwelten. Neben seiner künstlerischen Arbeit sammelt er seit 15 Jahren ostdeutsche Ansichtskarten, insbesondere mit Motiven der Architektur der Ostmoderne. Unter dem Titel *Karten der Moderne* präsentiert er seine Philokartie auf Instagram – mit über 13.000 Followern und wachsendem Interesse.





## Einhundert Zitate

**Ein Postkartenbuch  
mit 100 Zitaten**

Sprache: Deutsch, Englisch  
B. Brumnjak, O. Seltmann (Hrsg.)  
Hardcover, 100 Postkarten in einem Block  
15 x 11 cm  
ISBN 978-3-946688-89-1

**30,00 €**



LIEFERBAR



**Einhundert Postkarten mit Zitaten von herausragenden kreativen Köpfen von Gestern und Heute. Zum Abreißen, Aufhängen, Verschicken und Verschenken.**

Aus seiner persönlichen Leidenschaft für Zitate hat der Berliner Gestalter *Boris Brumnjak* seine inspirierendsten Zitate zusammengetragen und in einem 100 Postkarten umfassenden, abwechslungsreichen Buch versammelt.

Die Zitate stammen von *Andy Warhol*, *Winston Churchill*, *Bertolt Brecht* über *Kanye West*, *Mario Testino* bis *Karl Lagerfeld*, und vielen anderen.





## Einhundert Zitate Female Edition

Ein Postkartenbuch  
mit 100 Zitaten von Frauen

Sprache: Deutsch, Englisch  
Oliver Seltmann (Hrsg.)  
Hardcover, 100 Postkarten in einem Block  
15 x 11 cm  
ISBN 978-3-949070-59-4

30,00 €



LIEFERBAR

**Starke Worte von starken Frauen – 100 Zitate zum Denken, Schmunzeln und Verschenken. Nach dem Erfolg von „Einhundert Zitate“ – jetzt die neue Edition mit ausschließlich weiblichen Stimmen.**

Nachdem in der ersten erfolgreichen Ausgabe mehrheitlich männliche Autoren zu Wort kamen, versammelt diese neue Edition 100 inspirierende Zitate von Frauen – von Autorinnen, Moderatorinnen und Künstlerinnen bis hin zu Aktivistinnen und Denkerinnen.

Eine Hommage an das Denken, Schreiben und Schaffen von Frauen – kraftvoll, klug und vielfältig. Präsentiert in einem hochwertigen Postkartenbuch zum Abreißen, Verschenken, Aufhängen oder einfach zum Behalten.

**Müde macht uns die  
Arbeit, die wir  
liegenlassen.**

Marie von Ebner-Eschenbach

**Wissen, was zu tun ist,  
vertreibt die Angst.**

Rosa Parks

**Wissen, was zu tun ist,  
vertreibt die Angst.**

Rosa Parks

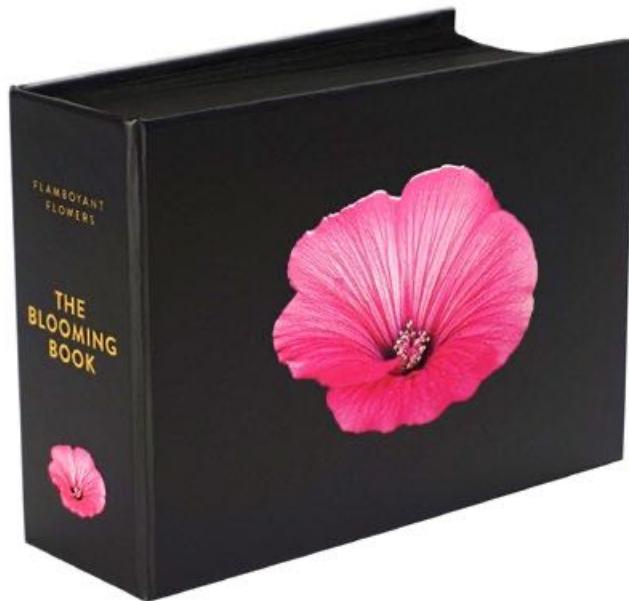
**Ich bereue nichts.**

Edith Piaf

**Wissen, was zu tun ist,  
vertreibt die Angst.**

Rosa Parks

Postkartenbuch



## The Blooming Book

Ein Postkartenbuch mit  
100 Flamboyant Flowers

Sprache: Deutsch, Englisch  
Oliver Seltmann, Nicolas Meriel (Hrsg.)  
Nicolas Meriel (Fotograf)  
Hardcover, 100 Postkarten in einem Block  
15 x 11 cm  
ISBN 978-3-949070-13-6

30,00 €



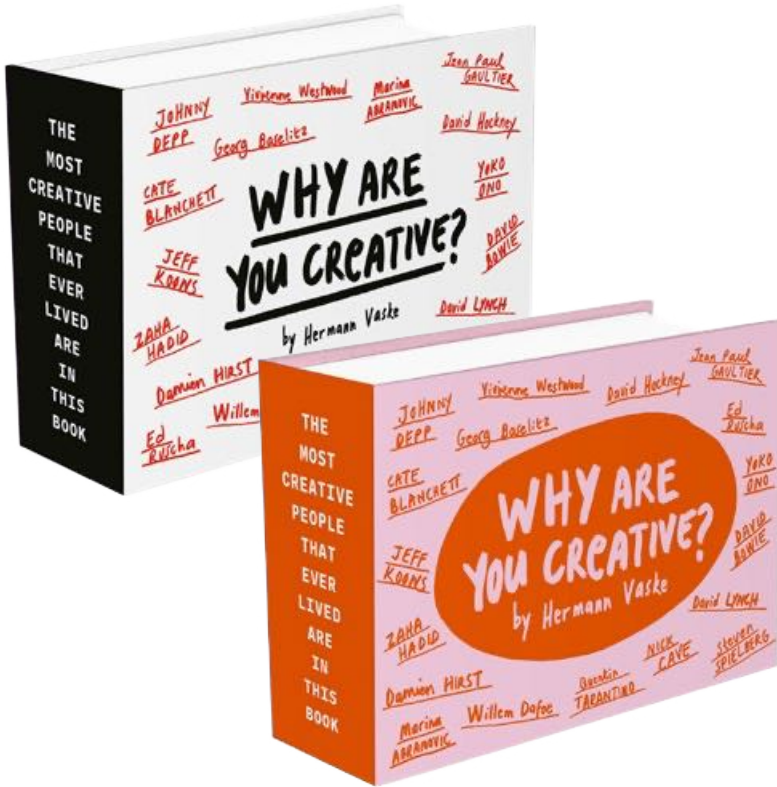
LIEFERBAR

### Flamboyant Flowers – Einhundert außergewöhnliche Blumen-Postkarten für jeden Anlass.

Nach dem großen Erfolg des Kalenders erscheint jetzt ein hochwertiges Hardcover-Postkartenbuch. Freigestellt auf schwarzem Hintergrund präsentieren sich 100 der schönsten Blütenfotos und entfalten ihre volle Pracht.

Inspiziert von Fotopionieren wie *Karl Blossfeldt*, dem Schneeflocken-Fotografen *Wilson Bentley* sowie dem japanischen Blumenkünstler *Makoto Azuma*, *Andy Warhol* oder sogar *Pedro Almodóvar*, basiert dieses Postkartenbuch auf über 10.000 atemberaubenden floralen Nahaufnahmen. Die Fotos erinnern uns daran, dass Schönheit zwar in erster Linie etwas Natürliches ist, aber auch eine flüchtige Qualität hat. Sie enthüllen selten wahrgenommene Details, die voller architektonischer Raffinesse und filigraner Pracht sind.





# Why Are You Creative?

Ein Postkartenbuch mit 100 Antworten

Sprache: Englisch  
 Oliver Seltmann, Hermann Vaske (Hrsg.)  
 Hermann Vaske (Autor)  
 Hardcover, 100 Postkarten in einem Block  
 15 x 11 cm  
 ISBN 978-3-949070-06-8

**Inhalt: unveränderter Nachdruck.**  
**Lieferbar in zwei Coverversionen:**

- Weiß
- Rosa-Orange

**30,00 €**



LIEFERBAR

## Eine Frage. Einhundert Antworten. Warum sind Sie kreativ, Jeff Koons, Neo Rauch, Quentin Tarantino, Yoko Ono und David Bowie?



### Über den Autor

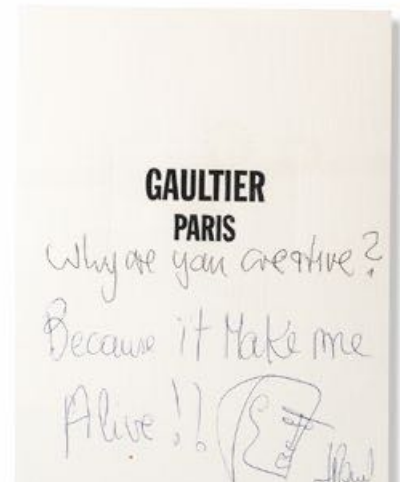
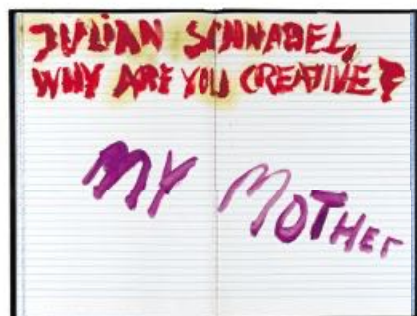
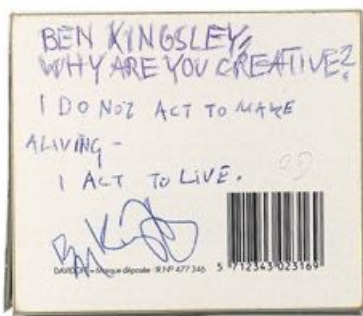
Hermann Vaske ist Regisseur, Autor und Produzent. Er arbeitet mit Schauspielern wie Dennis Hopper, Harvey Keitel und John Cleese sowie Künstler\*innen wie Marina Abramovic und Vivienne Westwood. Seine Filme liefen auf renommierten Festivals wie Venedig & Cannes und gewannen zahlreiche Auszeichnungen, darunter Grimme-Preis, Gold Clios, Cannes Lions und New York Festivals.

Seit über 30 Jahren ergründet Hermann Vaske in Gesprächen die kreativen Stimuli der faszinierendsten Künstler\*innen und Denker\*innen der Welt. Eine persönliche Entdeckungsreise durch die verschiedenen Facetten der Kreativität: künstlerisch, intellektuell, philosophisch und wissenschaftlich. Tausend Kreative aus den verschiedenen kreativen Disziplinen und mehr als 100 Oscar- und Nobelpreisträger\*innen konfrontierte Vaske mit der Frage „Why are you creative?“

Alle Teilnehmer\*innen kreierten Zeichnungen, Artworks und Autographen für das Projekt – einige sehr persönlich, andere bizarr. Vaske machte daraus eine Ausstellung, die mit beachtlichem Erfolg in Europa gezeigt wurde. Unter anderem wurde die Ausstellung im Museum für Kommunikation in Berlin und Frankfurt sowie im Espace Miramar in Cannes als Teil der Filmfestspiele von Cannes gezeigt.

100 der interessantesten und faszinierendsten Antworten wurden in diesem Buch zusammengefasst.

**Neu: Lieferbar in zwei Coverversionen.**





## Das Buch der absurden Anführungszeichen

Das Buch zum Instagram Hit

Sprache: Deutsch  
Oliver Seltmann (Hrsg.)  
Hans Rusinek (Autor)  
Hardcover, 176 Seiten  
9,5 x 14,8 cm  
ISBN 978-3-949070-12-9

18,50 €



LIEFERBAR

### Interpunktion am Limit. Aus der Sammlung virtuoser Anführungszeichen.



Mit dem viral gehenden Instagram Account „Awkward Anführungszeichen“ begeisterte Hans Rusinek jene Nutzer, die sich von der Plattform mehr erwarten als Selfies, Kussmund-Schnuten und Dauerwerbung.

Es geht um die Mannigfaltigkeit der Sprache, nicht um Wörter, sondern um Anführungszeichen und was diese an Absurdität, Verruchtheit und manchmal auch Rebellion in die Wirklichkeit bringen, wenn sie sich zwischen Sender und Empfänger schieben. Seine Sammelleidenschaft führte Hans Rusinek quer durch die Republik und darüber hinaus. Überall entdeckte er andere Virtuositäten auf Basis der Gänsefüßchen. Mittlerweile umfasst die Sammlung über 1000 Stücke, bisher unveröffentlicht, die stets mit einer nachdenklich stimmenden Bildkommentierung versehen werden.

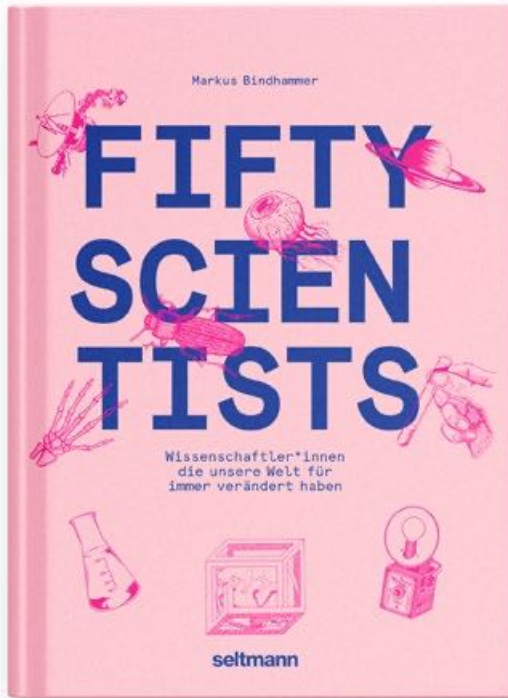


Die Sammlung wurde u.a. im *Spiegel* (*bento*), *der Süddeutschen* (*jetzt.de*), *EgoFM* und bei den Goldenen Bloggern gewürdigt und hat über 27.000 Follower, u.a. *Charlotte Roche*, *Christian Kracht* und *Kevin Kühnert*. In dem Bildband werden die faszinierendsten Werke gemeinsamen mit einem einleitenden Text zur Genese der Anführungszeichen kuratiert.

#### Über den Autor

Hans Rusinek ist Publizist, Organisationsforscher und Berater. Er forscht in St. Gallen zur Sinnfrage in der Arbeit und publiziert in Medien wie *Capital*, *BrandEins*, *Deutschlandfunk* und *BusinessPunk*. 2020 gewann er dafür den Förderpreis für Wirtschaftspublizistik der Ludwig-Erhard-Stiftung. Ehrenamtlich engagiert Rusinek sich als Fellow im *ThinkTank30* des *Club of Rome Deutschland*.





# Fifty Scientists

Wissenschaftler\*innen die unsere Welt für immer verändert haben

Sprache: Deutsch  
Markus Bindhammer (Autor, Illustrator)  
256 Seiten mit über 100 detaillierten Illustrationen  
Hardcover mit Folien-Veredelung, Fadenheftung  
17 x 24 cm  
ISBN 978-3-949070-42-6

35,00 €



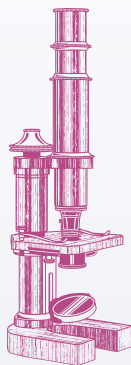
AUGUST 2026

## 50 Wissenschaftler:innen, und ihre bahnbrechenden Entdeckungen. Originalgetreu, detailliert und einzigartig kunstvoll illustriert.

Fifty Scientists erzählt die Geschichte von 50 Wissenschaftler:innen, die durch ihre bahnbrechenden Entdeckungen in den Bereichen Physik, Chemie, Medizin, Astronomie und neuen Disziplinen wie Robotik und Informatik Geschichte schrieben.

Auf jeweils zwei Seiten entspannt der Autor durch kunstvolle Tuschezeichnungen das Universum des oft tragischen Lebens und der Arbeit der Forscher:innen, gefolgt von einer Kurzbiografie.

Wichtig sind dem Autor dabei die korrekte Darstellung der faszinierenden Apparate und Instrumente, die die Wissenschaftler:innen für ihre Forschung verwendeten. Auch wird großer Wert auf die Darstellung von Frauen in der Wissenschaft gelegt, deren Beiträge systematisch verdrängt, gelehnt und häufig ihren männlichen Kollegen zugerechnet wurden.



### Über den Autor

Markus Bindhammer, 1971 in Gunzenhausen geboren, ist freischaffender Künstler, Autor und Citizen Scientist. Neben dem Schreiben und Zeichnen von Büchern beschäftigt er sich vor allem mit Robotik, Chemie und Biogineering. Er lebt mit seiner Familie in Friedberg bei Augsburg.

Auf seinem Youtube Kanal [@Marbslab](#) folgen ihm über 117.000 Abonnenten.





**Puzzle dir die Straße ins Haus.  
1.000 Teile pure Alltagskultur in your face bzw. auf deinen Küchentisch.**

**NOTES OF BERLIN®**

Hast du genug von langweiligen Alpenpanoramen und süßen Katzenbildern? Dann wird es höchste Zeit, deine Puzzleleidenschaft auf ein neues Level zu heben. Diese Puzzles bringen den Geist der Hauptstadt direkt auf deinen Küchentisch!

**URBAN NOTES®**

Das Puzzle hat ein Format von 70 x 100 cm und besteht aus 1.000 Teilen, was es zu einer perfekten Herausforderung für Puzzleliebhaber macht. Diese Puzzles sind nicht nur ein unterhaltsamer Zeitvertreib, sondern auch ein echter Hingucker, wenn sie fertig gepuzzelt sind.

## Puzzle Badelatschen

**Puzzle 1000 Teile**

17 x 24 cm x 9 cm  
Puzzle mit 1.000 Teilen  
in hochwertiger Stülpdeckelbox.

**30,00 €**

**Edition Notes of Berlin**  
VERGRIFFEN

**Edition Urban Notes**  
ISBN 978-3-949070-46-4



LIEFERBAR

## Puzzle 3 Gang Menü

**Puzzle 1000 Teile**

17 x 24 cm x 9 cm  
Puzzle mit 1.000 Teilen  
in hochwertiger Stülpdeckelbox.

**30,00 €**

**Edition Notes of Berlin**  
ISBN 978-3-949070-44-0



LIEFERBAR

**Edition Urban Notes**  
ISBN 978-3-949070-47-1



LIEFERBAR

## Puzzle Koksversteck

**Puzzle 1000 Teile**

17 x 24 cm x 9 cm  
Puzzle mit 1.000 Teilen  
in hochwertiger Stülpdeckelbox.

**30,00 €**

**Edition Notes of Berlin**  
ISBN 978-3-949070-43-3

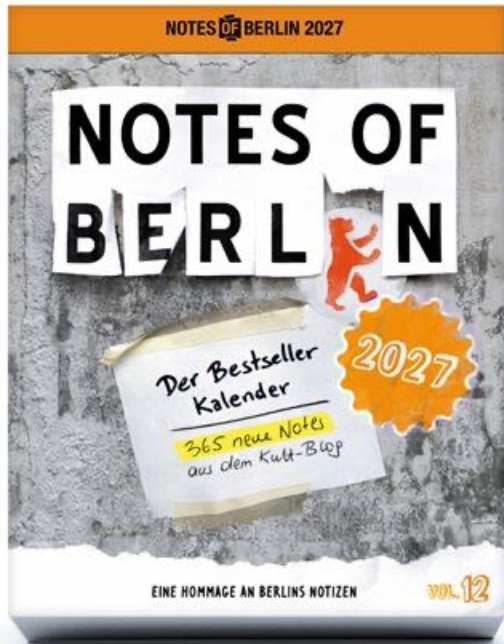


LIEFERBAR

**Edition Urban Notes**  
ISBN 978-3-949070-48-8



LIEFERBAR



# Notes of Berlin 2027

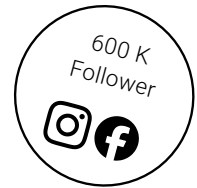
Eine Hommage an Berlins Notizen

Sprache: Deutsch  
 Joab Nist, Oliver Seltmann (Hrsg.)  
 Jahres-Abreißkalender  
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.  
 13 x 16 cm, 365 Seiten  
 ISBN 978-3-949070-91-4

25,00 €



AUGUST 2026



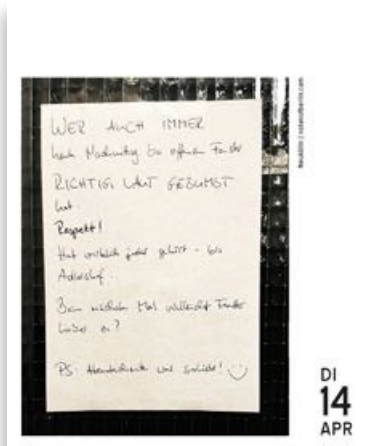
**Bereits zum zwölften Mal erscheint der Kult-Kalender – und einmal mehr eröffnet er uns mit 365 echten Fundstücken einen liebevollen Blick auf die kleinen, komischen und berührenden Momente des Alltags.**



Auch 2027 bringt der beliebte Abreißkalender wieder jeden Tag einen echten Zettel aus dem Berliner Stadtbild auf deinen Schreibtisch. Zum zwölften Mal versammelt NOTES OF BERLIN handgeschriebene Botschaften, schräge Aushänge, Nachbarschaftsdramen, Liebesbeweise und Alltagsabsurditäten – gefunden an Hauswänden, Laternen oder Klingelbrettern.

Was als Blog begann, ist längst ein Kultprojekt geworden: Mit über 10.000 gesammelten Notizen, Hunderttausenden Fans, Millionen Klicks sowie über 100.000 verkauften Kalendern und 250.000 Postkarten ist NOTES OF BERLIN heute Chronist und Kommentator des städtischen Miteinanders.

Der Kalender ist eine tägliche Erinnerung daran, wie komisch, berührend und kreativ das urbane Leben sein kann – roh, ehrlich und manchmal herrlich verrückt.





## Notizen aus dem Großstadt-Dschungel

Volume 1

Sprache: Deutsch  
Joab Nist, Oliver Seltmann (Hrsg.)  
Hardcover, 176 Seiten  
17 x 17 cm  
ISBN 978-3-946688-22-8

18,50 €



LIEFERBAR

## Von der Straße ins Buch – das erste Best-Of zum Kult-Blog Notes of Berlin. Die schrägsten, witzigsten und ehrlichsten Notizen der Stadt.



Nachdem der beliebte Bestseller-Kalender immer nur für kurze Zeit erhältlich und regelmäßig ausverkauft ist, erscheint für Fans des preisgekrönten Kult-Blogs erstmals ein Fotobuch mit den besten und witzigsten Zettel-Fotos aus der Stadt! So versorgen wir unsere über 500.000 Instagram, Facebook und Twitter-Fans und alle anderen auch über das Jahr verteilt mit feinstem Zettelstoff!!

Seit 2010 dokumentiert Joab Nist täglich auf [www.notesofberlin.com](http://www.notesofberlin.com) die kuriosesten Notizen aus den Straßen Berlins. Mit bis zu einer Million Seitenaufrufen pro Monat gehört sein Blog zu den bekanntesten hierzulande.

Bislang wurden über 50.000 Fundstücke von der Community eingesendet und das vorliegende Buch präsentiert davon ein erlesenes Best Of. Pure urbane Alltagskultur in ihrer reinsten Form.





## Neue Notizen aus dem Großstadt-Dschungel

### Volume 2

Sprache: Deutsch  
 Joab Nist, Oliver Seltmann (Hrsg.)  
 Hardcover, 176 Seiten  
 17 × 17 cm  
 ISBN 978-3-949070-81-5

18,50 €



LIEFERBAR

## Volume 2 ist da! Mit einer komplett neuen Auswahl der schrägsten, witzigsten und ehrlichsten Zettel aus dem Berliner Stadtbild.

Für alle Fans heißt das: Endlich neuer Stoff! Neue Fundstücke, neue Zettelweisheiten, neue Einblicke in den alltäglichen Wahnsinn dieser Stadt. Was 2010 als Blog begann, ist längst ein urbanes Phänomen. Joab Nist dokumentiert Tag für Tag die besten Fundstücke der Stadt: Nachbarschaftsnotizen, Liebesbotschaften, skurrile Aushänge und absurde Lebensmomente – eingesendet von der Community, kuratiert mit viel Gespür für Berliner Alltagspoesie.

Mehr als 50.000 Beiträge sind mittlerweile im Archiv, Millionen Menschen folgen *Notes of Berlin* auf Instagram, Facebook und Co. – und Volume 2 liefert nun endlich frischen Lesestoff zum Blättern, Schmunzeln und Wiederentdecken. Ein Muss für alle Zettel-Fans, Berlin-Liebhaberinnen und Freundinnen des gepflegten Wahnsinns zwischen Kotti und Kudamm.



### Über den Autor

Joab Nist ist der Gründer und Betreiber von *Notes of Berlin*. Neben seiner Tätigkeit im Netz, präsentiert er eine Auswahl an Notes auch auf der Bühne, publiziert unterhaltsame Sachbücher und berät Unternehmen als Social-Media-Konzepter. Joab studierte Kulturwissenschaften (Bachelor) sowie Kultur- und Medienmanagement (Master) an der Europa-Universität Viadrina und der Freien Universität-Berlin. Er lebt in Berlin und schaut gerne Eichhörnchen beim Klettern zu.



## Kühlschrank- Magneten

### 22 ausgewählte Urban Notes

Joab Nist, Oliver Seltmann (Hrsg.)  
Hochwertige stabile Magnetschilder in Hochglanz  
Format 80 x 53 mm

**EK 1,60 € netto pro Magnet**

Verkaufseinheit (VE) = 5 Magnete pro Motiv

Mindestmenge 10 VE = 50 Magnete

VK-Empfehlung: 4,00 € bis 5,00 €



### Klein, handlich und frech. Die Lustigsten und schönsten Fundstücke als Kühlschrank-Magneten.

Darauf haben die Fans des Kultblogs mit über 600.000 Fans auf Instagram und Facebook gewartet. Die 22 lustigsten und besten Sprüche und Zettel-Fundstücke gibts jetzt auch als Kühlschrank-Magneten.

Klein, handlich und frech – das perfekte Mitbringsel fürs erste Date, den letzten Tag im Büro oder die WG-Stehparty. Irgendwo ist immer noch Platz für einen schönen Magneten.



Alle Motive finden Sie hier  
oder im extra Katalog





## Postkarten Einzel

Über 100 ausgewählte Urban Notes  
oder Notes of Berlin Motive

Oliver Seltmann, Joab Nist (Hrsg.)  
Hochwertige Postkarten in Hochglanz  
Format 105 x 148 mm (hoch und quer)  
VE = 10 Karten pro Motiv

Individuelle Auswahl über Katalog  
Nachbestellung per Mail oder Telefon  
VK-Empfehlung: 1,50 € bis 2,00 €

**EK 0,63 € netto pro Karte**

Mindestmenge 100 Postkarten

NOTES **OF** BERLIN®

URBAN **NOTES**®

Die lustigsten Postkarten jetzt im Designständer.  
Entdecke die ganze Welt von Notes of Berlin!



## Postkarten Ständer

58 ausgewählte Motive von  
Urban Notes bzw. Notes of Berlin –  
präsentiert in einem hochwertigen,  
zweiseitigen Designständer.

Oliver Seltmann, Joab Nist (Hrsg.)  
Hochwertige Postkarten in Hochglanz  
Format 105 x 148 mm  
30 Hochformate  
28 Querformate  
VE = 10 Karten pro Motiv

Individuelle Auswahl über Katalog  
Nachbestellung per Mail oder Telefon  
VK-Empfehlung: 1,50 € bis 2,00 €

**EK 0,63 € netto pro Karte**

Mindestmenge 100 Postkarten



Alle Motive finden Sie hier  
oder im extra Katalog

## Daily Drawings 2027

By Joni Marriott

Sprache: Deutsch  
 Oliver Seltmann (Hrsg.)  
 Joni Majer (Illustration)  
 Jahres-Abreißkalender  
 mit Aufhänger und Papp-Rückwand-Aufsteller.  
 Geliefert in schützender Banderole.  
 368 Seiten, 7,4 × 10,5 cm  
 ISBN 978-3-949070-85-3

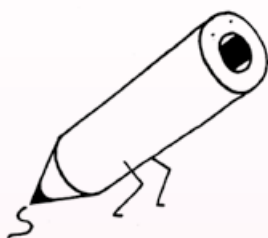
20,00 €



AUGUST 2026



**365 Neue Daily Drawings. Für alle, die ironische Beobachtungen mit einem Hauch Philosophie lieben.**



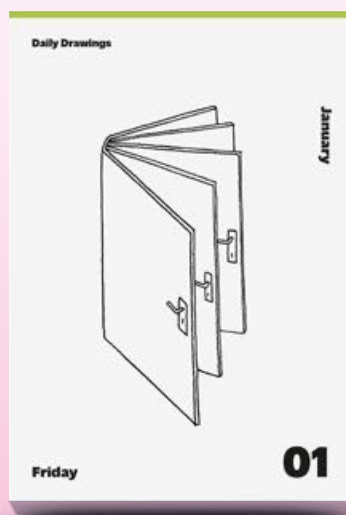
Joni Marriott liebt es, komplizierte und abstrakte Inhalte möglichst klar darzustellen und zeichnet so, analog und mit Tinte, in der Tradition der Ligne Claire. Ihre poetisch-surrealen Illustrationen begeistern weltweit Kunden, namenhafte Zeitungen und Magazine wie z. B. das *New York Times Magazine*, *Greenpeace*, *the economist*, *Spiegel* und viele mehr.

Seit 2015 widmet sie sich zusätzlich zu den Auftragsarbeiten dem on-going Projekt „Daily Drawings“. Jeden Tag wird ein Gefühl, ein Ereignis, ein Gedanke ihres Lebens illustriert, vorzugsweise indem sie köstliche Unmöglichkeiten miteinander kombiniert. Diese Zeichnungen entstehen schnell, erzählen viel und jede\*r Betrachter\*in kann seine oder ihre ganz eigene Geschichte darin lesen.

Für alle, die kluge, poetische und humoristisch-verstörende Zeichnungen mögen, ist dieser „Daily Drawings“ Kalender ein wundervoller Begleiter durch das ganze Jahr.

### Über die Illustratorin

Joni Marriott wurde 1985 in Berlin geboren und lebt heute in Saarbrücken. Dort hat sie Kommunikationsdesign studiert, eine Familie gegründet und ein eigenes Atelier bezogen. Gemeinsam mit Birte Spreuer schrieb und gestaltete sie das Buch *Worklove* – ein philosophisches Fragenbuch über gutes Leben und Arbeiten. Aktuell widmet sie sich verstärkt großformatigen Wandarbeiten und Murals, die ihre poetisch-surrealen Bildwelten in den öffentlichen Raum bringen.





## Denkpause 2027

Jeden Tag ein Zitat zum  
Nachdenken für 2027

Sprache: Deutsch  
Oliver Seltmann, RBB radioeins (Hrsg.)  
RBB radioeins (Redaktion)  
370 Seiten, 365 Zitate  
Jahres-Abreißkalender  
mit hochwertigem Naturpapier  
und Papp-Rückwand-Aufsteller.  
11,5 x 16 cm  
ISBN 978-3-949070-93-8

25,00 €



AUGUST 2026

**Der beliebte Kalender zur radioeins-Denkpause – 365 Gedanken in wechselnden Farben, stimmig typografiert und gedruckt auf feinem Naturpapier. Inspirierend, schön und oft überraschend.**

Der liebevoll typografierte Kalender präsentiert auch im Jahr 2027 an jedem Tag ein sorgfältig ausgewähltes Zitat zum Nachdenken. Gedruckt auf hochwertigem Naturpapier und gestaltet mit monatlich wechselnden Farbkombinationen, ist er nicht nur inspirierend, sondern auch ein ästhetisches Highlight.

Mal lustig, mal tiefgründig, klug, manchmal auch melancholisch – die Zitate variieren in Länge und Stil. Von Philosophen, Musikern und Künstlern bis hin zu anonymen Fundstücken aus dem Internet: Alles ist möglich. Von Amy Winehouse und Adorno bis Andy Warhol und Zappa! Hauptsache, die Worte laden zum Innehalten, Reflektieren und Träumen ein.



### Über den Herausgeber

Alle Zitate stammen aus dem Archiv der beliebten *radioeins Denkpause* – sorgfältig ausgewählt von der Redaktion. Seit über 20 Jahren ist die Denkpause ein fester Bestandteil des Tagesbeginns für viele Hörer\*innen von radioeins. Die Rubrik ist Teil der mehrfach ausgezeichneten Morningshow „Der schöne Morgen“, die als beste Radiosendung Deutschlands prämiert wurde. Täglich zu hören auf *radioeins* – und nachzulesen auf *radioeins.de*, bei Instagram oder Facebook unter *#Denkpause*.





## Der Gute Kalender

**365 Tipps und Inspirationen für eine bessere Welt.**

Sprache: Deutsch  
Oliver Seltmann (Hrsg.)  
TOLHUIJS (Autor)  
Jahresunabhängiger Kalender  
mit Spiralbindung und Aufsteller  
FSC zertifiziert.  
366 Seiten, 13 x 16 cm  
ISBN 978-3-949070-52-5

**25,00 €**



LIEFERBAR

## Begib dich auf deine tägliche Reise zu bewussteren Entscheidungen und kleinen Veränderungen.

Entdecke mit dem „Guten Kalender“ deine tägliche Inspiration für eine bessere Welt! Jeder Tag in diesem Kalender bietet dir praktische Tipps, Herausforderungen, Aufgaben, Fakten, Rezepte und vieles mehr zum Thema Nachhaltigkeit. Entscheidungen bewusster treffen und nachhaltige Gewohnheiten integrieren – der Kalender macht es möglich.

Er motiviert dich, täglich positive Schritte für eine umweltfreundlichere Zukunft zu unternehmen. Jede der 365 Seiten lädt dich ein, dich mit Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen, Fragen zu beantworten, neue Perspektiven zu entdecken.



### Über den Autor

Bastiaan Tolhuijs (\*1986) ist zirkulärer Produktdesigner mit Sitz in Amsterdam. Er hat sich auf das Upcycling von Abfallmaterialien spezialisiert und verwandelt industrielle Reste in hochwertige Designobjekte. Seine Mission: zeigen, dass Nachhaltigkeit und Ästhetik perfekt zusammenpassen.

In Kooperation mit:

**TOLHUIJS**





## Denkeschön

**Jeden Tag ein  
kreatives Wortspiel**

Sprache: Deutsch  
 Oliver Seltmann, Raban Ruddigkeit (Hrsg.)  
 Raban Ruddigkeit (Autor)  
 365 Wortstörungen auf 370 Seiten.  
 Jahresunabhängiger Abreißkalender.  
 Gedruckt auf hochwertigem Naturpapier.  
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.  
 7,4 × 10,5 cm  
 ISBN 978-3-949070-92-1

**20,00 €**



AUGUST 2026

## Ein inspirierender Tischklalender mit 365 spielerischen Gedanken aus der Schnittstelle von Sprache, Design und Alltag.

Mit *Denkeschön* präsentieren wir einen jahresunabhängigen Abreißkalender, der jeden Tag mit einem überraschenden, humorvollen oder poetischen Wortspiel aufwartet. Die täglichen Wortkreationen sind typografisch prägnant inszeniert und erscheinen in wechselnden, harmonisch abgestimmten Farbwelten auf hochwertigem Naturpapier.

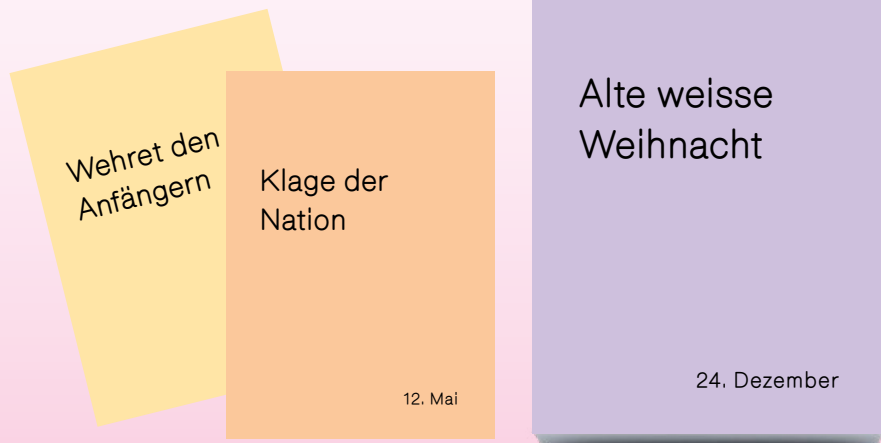
Raban Ruddigkeit ist Autor, Designer und Konzeptkünstler. Seine »Wortstörungen« erscheinen regelmäßig in der Berliner Zeitung und auf Social Media. Für diesen Kalender hat er 365 seiner stärksten Wortschöpfungen versammelt – verdichtete Ideen, die zum Schmunzeln, Nachdenken und Weiterdenken einladen.

Ein Kalender für alle, die Freude an Sprache, Typografie und überraschenden Gedanken haben – ein originelles Geschenk und inspirierender Begleiter durchs ganze Jahr.



### Über den Autor

Raban Ruddigkeit ist Kreativer für Agenturen, Medien und Kultur. Er arbeitet in den Bereichen Konzeption, Text und Gestaltung und ist darüber hinaus auch als Herausgeber und Lehrbeauftragter tätig. Bis heute hat er mehr als 150 nationale und internationale Preise in den unterschiedlichsten Disziplinen gewonnen und ist seit 2025 Honorable Member der *C-IDEA Association*. Zur Zeit lehrt er an der Miami Ad School Europe. [www.ruddigkeit.de](http://www.ruddigkeit.de)





## Best-Of Kleinanzeigen Vol. 1

365 der skurrilsten Kleinanzeigen!

Sprache: Deutsch  
370 Seiten, 10 × 19 cm  
ISBN 978-3-949070-33-4

25,00 €



AUGUST 2026



## Best-Of Kleinanzeigen Vol. 2

365 neue Fundstücke zum Lachen und Kopfschütteln!

Sprache: Deutsch  
370 Seiten, 10 × 19 cm  
ISBN 978-3-949070-61-7

25,00 €



LIEFERBAR





## Best-Of Kleinanzeigen Vol. 3

**365 neue Kleinanzeigen – der Wahnsinn geht weiter!**

Sprache: Deutsch  
 Marcel Rolf, Oliver Seltmann (Hrsg.)  
 Jahresunabhängiger Abreißkalender  
 Rückwand-Aufsteller  
 370 Seiten, 10 x 19 cm  
 ISBN 978-3-949070-90-7

**25,00 €**



AUGUST 2026

**Und wir dachten, wir hätten schon alles gesehen: Die dritte Ausgabe der Kult-Reihe ist da! 366 neue lustige, freche und völlig verrückte Verkaufsdialoge aus der Welt der Kleinanzeigen.**

Wer in die wunderbare Welt der Kleinanzeigen eintaucht, merkt schnell: Besser wird es nicht. Wer wissen will, wie dieses Land tickt, braucht kein Privatfernsehen und kein Feuilleton – Kleinanzeigen sind die wahren Seismographen der Gesellschaft. Hier sprechen echte Menschen mit echten Anliegen, Wünschen, Macken und Marotten. Genau diese authentischen Stimmen fängt dieser Kalender ein: in herrlich absurden, überraschend herzlichen und manchmal schlicht fassungslosen Korrespondenzen des Alltags.

Bei Ebay-Kleinanzeigen wird alles angeboten, was Menschen loswerden wollen – und genauso bunt sind die Versuche, die Ware zu ergattern. Von seriösen Anfragen über zähe Verhandlungen bis hin zu Liebeserklärungen, peinlichen Missverständnissen und offenen Beleidigungen ist wirklich alles dabei. Und wir dachten, wir hätten schon alles gesehen. Haben wir nicht – Volume 3 beweist es täglich aufs Neue.

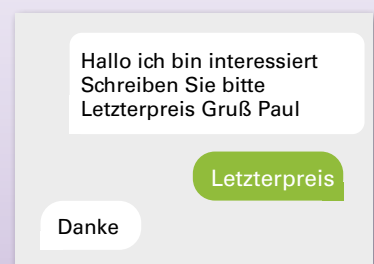
Die Facebook- und Instagram-Seite „Best-of Kleinanzeigen“ des Hamburgers Marcel Rolf sammelt diese Fundstücke und teilt sie täglich mit über 1,5 Millionen Fans. Jetzt gibt es den neuesten Nachschub wieder als Kalender für jeden Tag – perfekt zum Schmunzeln, Kopfschütteln und Weiterzeigen.

**1,5 Millionen Follower**



### Über den Autor

Marcel Rolf ist Gründer und Betreiber der Social Media Seite: *Best-of Kleinanzeigen*. In über 8 Jahren formte er *Best-of Kleinanzeigen* zu einer der größten Unterhaltungsseiten im DACH Raum. Dem Blog folgen 1,5 Mio Menschen. Im realen Leben arbeitet der gebürtige Hamburger als Immobilienkaufmann und gründete mit Freunden ein Tech Startup.



## Songspiration

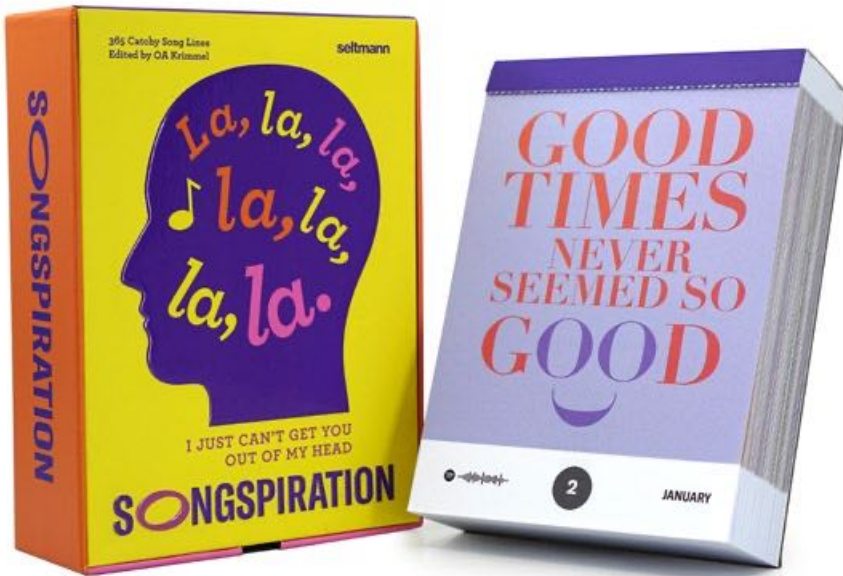
### I just cant get you out of my Head

Sprache: Englisch  
OA Krimmel, Oliver Seltmann (Hrsg.)  
OA Krimmel (Kreativ-Direktor)  
Jahres-Abreißkalender  
Papp-Rückwand-Aufsteller  
Hochwertige Klappdeckelbox  
365 Seiten, 13 x 17,5 cm  
ISBN 978-3-949070-17-4

30,00 €



LIEFERBAR



**Music is the message! Jeden Tag eine neue Songzeile.  
So bunt und abwechslungsreich gestaltet wie das Leben.**



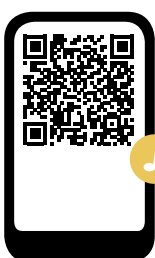
#### Über den Herausgeber

OA Krimmel ist Art Director, Autor und passionierter Popkulturerkennner. Er veröffentlichte Bücher über Klaus Kinski, Lorient und Charles Wilp. Mit seiner vielfach ausgezeichneten Designagentur *i\_d buero* (u. a. für Typografie und Kalendergestaltung) realisiert er seit über 30 Jahren preisgekröntes Grafikdesign. An diesem Kalender wirkten zahlreiche Designer\*innen aus der Agentur mit.

Evergreens, Smash-Hits, One-Hit-Wonder, Ohrwürmer, Golden Oldies, All-time-favs oder Chartbreaker – alle haben sie einzigartige Texte zu bieten. Hieraus entstehen "Motti", die uns täglich inspirieren, berühren oder motivieren können: Mal zum Nachdenken, mal zum Mitsingen.

Jedes Kalenderblatt ist exklusiv mit den Fonts gestaltet, die im jeweiligen Jahr der Songveröffentlichung entworfen wurden.

Jedes Songzitat hat seinen passenden Spotify-Link zum sofortigen Anhören auf der Vorderseite. Auf der Rückseite gibt es zu allen Songs die wichtigsten Infos und einen spannenden kurzen Text zum jeweiligen Datum.



Music Codes  
for SPOTIFY,  
APPLE MUSIC  
and more!





## Filmspiration

### HASTA LA VISTA, BABY!

Sprache: Englisch  
 OA Krimmel, Oliver Seltmann (Hrsg.)  
 OA Krimmel (Kreativ-Direktor)  
 Jahres-Abreißkalender  
 Papp-Rückwand-Aufsteller  
 Hochwertige Klappdeckelbox  
 365 Seiten, 13 x 17,5 cm  
 ISBN 978-3-949070-94-5

30,00 €



AUGUST 2026

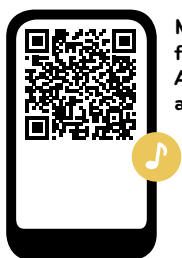
**Nach dem Erfolg von Songspiration geht es jetzt weiter im Kinoformat. Mit 365 berühmten Filmzitaten für jeden Tag.**



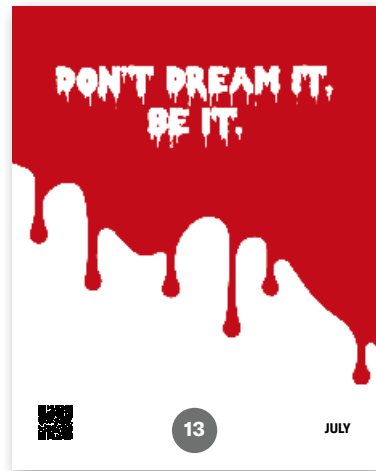
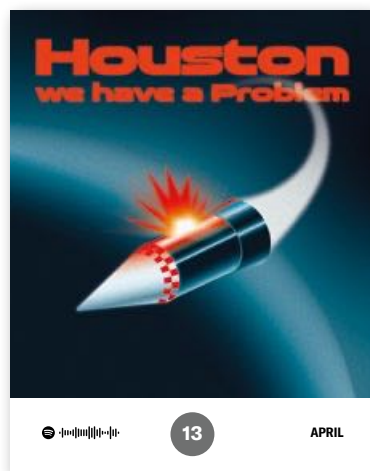
Von AVATAR bis ZOOTPIA – dieser Abreißkalender feiert die legendärsten Filmzitate aller Zeiten. Auf 365 Seiten begleitet dich jeden Tag ein ikonisches, typografisch gestaltetes Zitat – zum Erinnern, Nachdenken oder Weiterträumen. Ergänzt wird jedes Zitat durch spannende Fun Facts zu Filmen, Schauspieler:innen, Regisseur:innen und unvergesslichen Kinomomenten, die Filmgeschichte geschrieben haben.

Ob Filmfreak, Zitate-Liebhaber:in oder einfach auf der Suche nach täglicher Filminspiration – dieser Kalender bringt echtes Kino feeling auf den Schreibtisch. Blatt für Blatt. Tag für Tag.

Und natürlich gibt es auch hier wieder Spotify-Codes, mit denen sich die passenden Filmsongs sofort anhören lassen.



Music Codes for SPOTIFY, APPLE MUSIC and more!





## Tablewood

Kalenderaufsteller aus Eichenholz

**Edition „Small“**

Passend für Photodarium und Flamboyant Flowers  
EAN 0799554846577

**18,50 €**



**Edition „Big“**

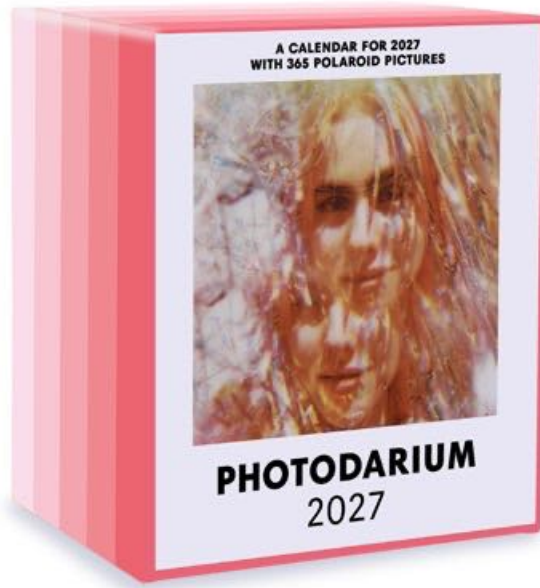
Passend für alle Abreißkalender wie z. B.  
The Art of Vinyl Covers, Notes of Berlin etc.  
EAN 0799554846560

**22,00 €**



Endlich für alle Abreißkalender! Von Vinyl, Notes, Denkpause bis zu Kinderzimmerhelden. Veredeln Sie Ihren Kalender mit diesem wunderschönen Holz-Ständer aus Eichenholz. Limited Edition.





# Photodarium 2027

**Ein Tischkalender für 2027 mit 365 Polaroid-Fotos und den Geschichten dahinter**

Sprache: Englisch  
 L. Harmsen, R. Ruddigkeit, O. Seltmann (Hrsg.), B. Kahl (AD)  
 Jahres-Abreißkalender, 370 Seiten, 365 Polaroids  
 Mit Hochglanz-Lack veredelt, inkl. Aufsteller und Sammlerbox.  
 8,8 x 10,7 cm  
 ISBN 978-3-949070-86-0

**35,00 €**



AUGUST 2026

**Wie immer, nur besser! Unser Bestseller ist zurück und endlich wieder mit Hochglanz-Lack und neuer edler Box.**

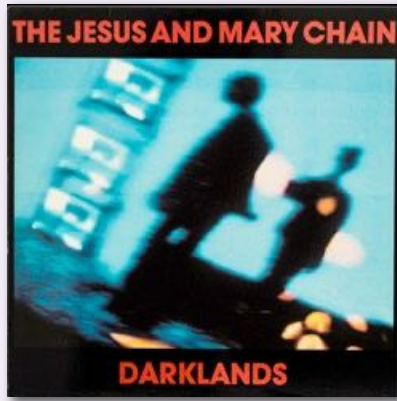
**365 Polaroids aus aller Welt – und ihre ganz persönlichen Geschichten.**

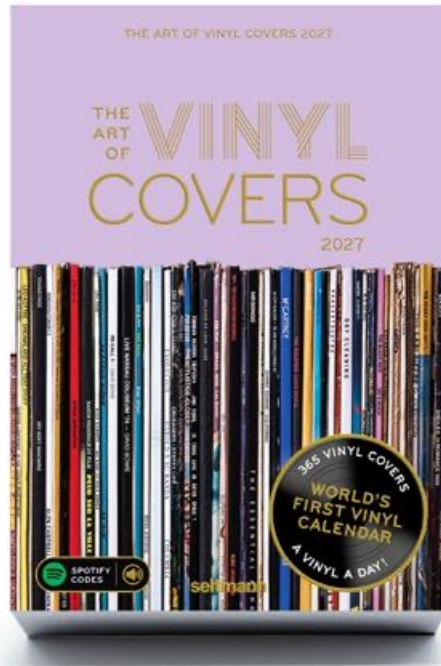
Auch 2027 ist er wieder da: der beliebte Abreißkalender mit 365 faszinierenden Sofortbildern – jeden Tag ein neues Polaroid in Originalgröße. Die Motive zeigen spontane Schnappschüsse, stille Momente oder ganz persönliche Einblicke.

Auf der Rückseite jeder Fotos erfährt man mehr: Wer hat das Bild gemacht? Wo wurde es aufgenommen? Welcher Film kam zum Einsatz? Kurze Texte erzählen von der Entstehung des Fotos und führen in die Gedankenwelt dahinter. Eine Sammlung voller Authentizität und Vielfalt – kuratiert aus Aufnahmen von Profi- und Hobbyfotograf\*innen weltweit.

Ein täglicher Blick in das echte Leben.







# The Art of Vinyl Covers 2027

**Jeden Tag ein Plattencover zum Abreißen**

Sprache: Englisch  
 Oliver Seltmann (Hrsg.)  
 B. Jonkmanns (Fotograf)  
 Jahres-Abreißkalender  
 365 ikonischen Plattencover  
 Music Codes zum Scannen  
 Rückwand-Aufsteller  
 365 Seiten, 11,5 x 16 cm  
 ISBN 978-3-949070-87-7

25,00 €



AUGUST 2026

**Entdecken Sie sechs Jahrzehnte voller Musik- und Designgeschichte – im neuen Jahres-Abreißkalender mit 365 ikonischen Plattencovern, ergänzt um praktische Music-Codes zum direkten Reinhören.**



**Über den Autor**

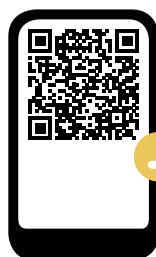
Bernd Jonkmanns war Reportagefotograf, Vinylsammler und Autor zahlreicher Bücher zur Vinylkultur. Seit seinem 14. Lebensjahr sammelte er Schallplatten – seine erste war Outlandos d'Amour von The Police. Mit seinem international gefeierten Bildband *Record Stores* und der Kalenderreihe *The Art of Vinyl Covers* etablierte er sich als einer der wichtigsten Chronisten der weltweiten Vinylkultur.

*Bernd Jonkmanns verstarb im Herbst 2025. Seine Begeisterung für Musik, seine unerschöpfliche Neugier und sein feinfühliges Blick für Menschen und Orte leben in seinen Bildern und Büchern weiter. Seine Arbeit hat unseren Verlag geprägt – und wird es auch künftig tun.*

Vinyl-Schallplatten und Plattenläden feiern seit einigen Jahren ein beeindruckendes Comeback. Damit rücken auch die kunstvollen Covergestaltungen früherer Jahrzehnte wieder stärker ins Bewusstsein. Zum nunmehr zehnten Mal erscheint der weltweit erste Abreißkalender, der jeden Tag ein neues Vinyl-Cover präsentiert – von legendären Künstlern bis hin zu verborgenen Schätzen aus allen Genres.

Neben echten Klassikern entdecken Sie Überraschendes, Vergessenes und Kurioses. Auf jeder Seite finden sich zudem die Namen der Fotografinnen, Illustrierten und Art-Direktor\*innen, die diese Gestaltungen geprägt haben. Ein unverzichtbares Highlight für Musikliebhaber und Designfans gleichermaßen.

Und das Beste: Dank der abgedruckten Music-Codes lassen sich viele der gezeigten Alben sofort und überall anhören.



**Music Codes for SPOTIFY, APPLE MUSIC and more!**





## The Art of Metal Covers Vol. 3

### Best-Of Collection Vol. 3

Sprache: Englisch  
Oliver Seltmann (Hrsg.)  
B. Jonkmanns (Fotograf)  
Jahresunabhängiger Abreißkalender  
mit 365 ikonischen Punk-Covers.  
Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.  
366 Seiten, 11,5 x 16 cm  
ISBN 978-3-949070-89-1

25,00 €



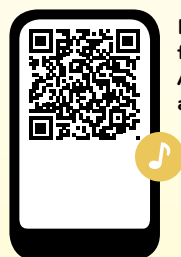
AUGUST 2026

**Für alle, die es laut, hart und episch mögen: Volume 3 der erfolgreichen Reihe liefert erneut eine volle Ladung Metal auf den Schreibtisch.**

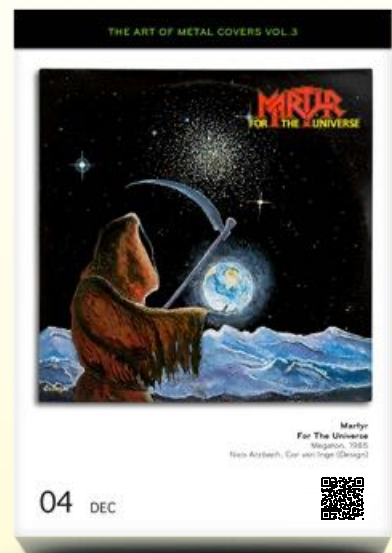


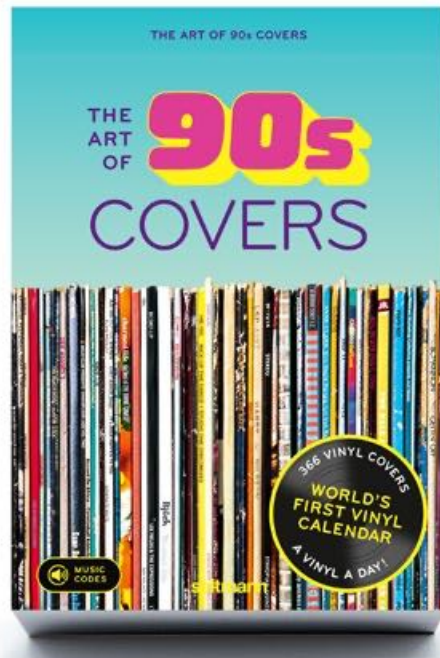
Metal erlebt seit Jahren ein kraftvolles Revival – und mit ihm die Coverkunst, die dieses Genre so unverwechselbar macht. Ob düstere Fantasyszenen, brachiale Typografie, handgemalte Epen oder surrealer Underground-Charme: Die Auswahl in Volume 3 zeigt, wie vielfältig, kreativ und furchtlos Metal-Artwork sein kann.

Jedes Cover ist nicht nur ein Blickfang, sondern auch eine Einladung zum Reinhören: Dank der integrierten Music-Codes lassen sich viele der abgebildeten Alben sofort und überall starten. Perfekt für alle Metalheads, Vinyl-Fans und Design-Enthusiast:innen – und ein starkes Geschenk-Highlight im Handel.



Music Codes  
for SPOTIFY,  
APPLE MUSIC  
and more!





# The Art of 90s Covers

## Best-Of Collection Vol. 1

Sprache: Englisch  
 Oliver Seltmann (Hrsg.)  
 B. Jonkmanns (Fotograf)  
 Jahresunabhängiger Abreißkalender  
 mit 365 ikonischen Reggae-Covers.  
 Mit Papp-Rückwand-Aufsteller.  
 366 Seiten, 11,5 x 16 cm  
 ISBN 978-3-949070-88-4

25,00 €



AUGUST 2026

**Back to the 90s. Dieser Kalender fängt die ganze Bandbreite eines Jahrzehnts ein, das gerade in Musik und Mode ein Comeback erlebt.**



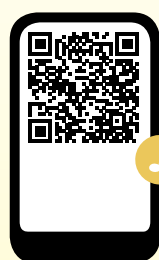
Dieser jahresunabhängige Tageskalender präsentiert 365 prägende, kultige und überraschende Plattencover der 1990er-Jahre – einem Jahrzehnt, das heute ein großes Revival feiert. Musikstile, Looks und Gestaltungsideen aus dieser Ära tauchen in aktuellen Trends wieder auf und zeigen, wie prägend die 90s bis heute geblieben sind. Von Grunge, Hip-Hop und Britpop über Techno, R&B und Alternative bis hin zu echten Underground-Perlen: Dieser Kalender fängt die ganze Bandbreite eines Jahrzehnts im Aufbruch ein.



Die markanten Designs und experimentierfreudigen Bildwelten der 90s-Cover erzählen von Rebellion, Popkultur, Subkulturen und neuen kreativen Freiheiten – und wirken gerade deshalb wieder so zeitgemäß. Ein täglicher Blick auf das, was die Musiklandschaft geprägt, inspiriert und nun erneut in Mode gebracht hat.



Ein Must-have für alle Fans der 90er, Musikbegeisterte, Vinyl-Sammler:innen und Designfans!



Music Codes for SPOTIFY, APPLE MUSIC and more!





Music Codes  
for SPOTIFY,  
APPLE MUSIC  
and more!

# THE ART OF VINYL COVERS

## THE COMPLETE COLLECTION



NEU

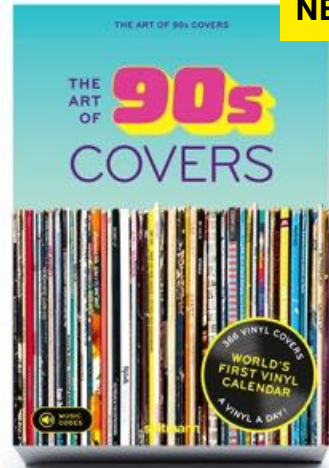


### The Art Vinyl Covers 2027

Jahres-Abreißkalender für 2027  
ISBN 978-3-949070-87-7

25,00 € 

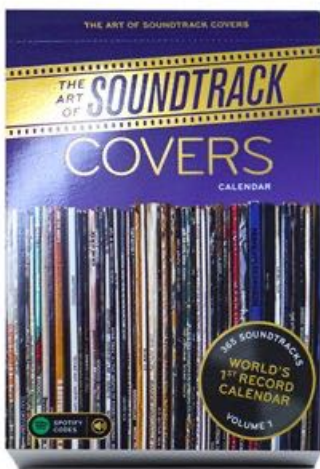
NEU



### The Art of 90s Covers

Jahresunabhängiger Abreißkalender  
ISBN 978-3-949070-88-4

25,00 € 



### The Art of Soundtrack Covers

Jahresunabhängiger Abreißkalender  
ISBN 978-3-949070-05-1

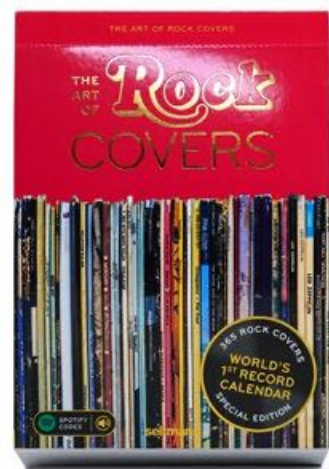
25,00 € 



### The Art of Jazz Covers

Jahresunabhängiger Abreißkalender  
ISBN 978-3-949070-19-8

25,00 € 



### The Art of Rock Covers

Jahresunabhängiger Abreißkalender  
ISBN 978-3-949070-37-2

25,00 € 



**The Art of Punk Covers**

Jahresunabhängiger Abreißkalender  
ISBN 978-3-949070-78-5

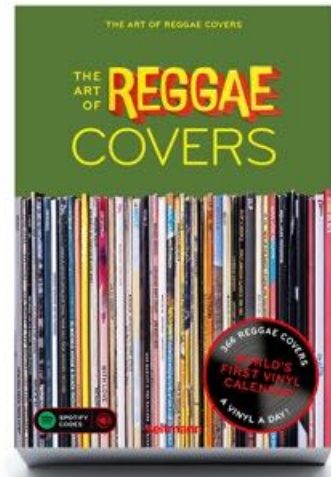
25,00 € 



**The Art of Punk + New Wave**

Jahresunabhängiger Abreißkalender  
ISBN 978-3-946688-63-1

25,00 € 



**The Art of Reggae Covers**

Jahresunabhängiger Abreißkalender  
ISBN 978-3-949070-77-8

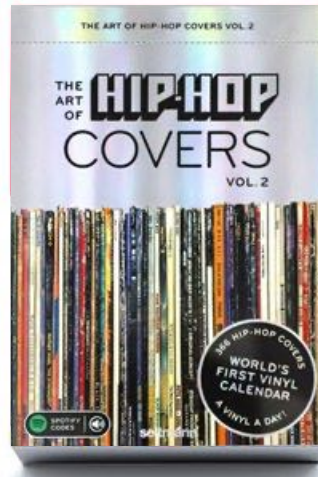
25,00 € 



**The Art of Hip Hop Covers 1**

Jahresunabhängiger Abreißkalender  
ISBN 978-3-946688-87-7

25,00 € 



**The Art of Hip Hop Covers 2**

Jahresunabhängiger Abreißkalender  
ISBN 978-3-949070-60-0

25,00 € 



**The Art of Soul Covers**

Jahresunabhängiger Abreißkalender  
ISBN 978-3-949070-54-9

25,00 € 



**The Art of Metal Covers 1**

Jahresunabhängiger Abreißkalender  
ISBN 978-3-946688-52-5

25,00 € 



**The Art of Metal Covers 2**

Jahresunabhängiger Abreißkalender  
ISBN 978-3-949070-24-2

25,00 € 

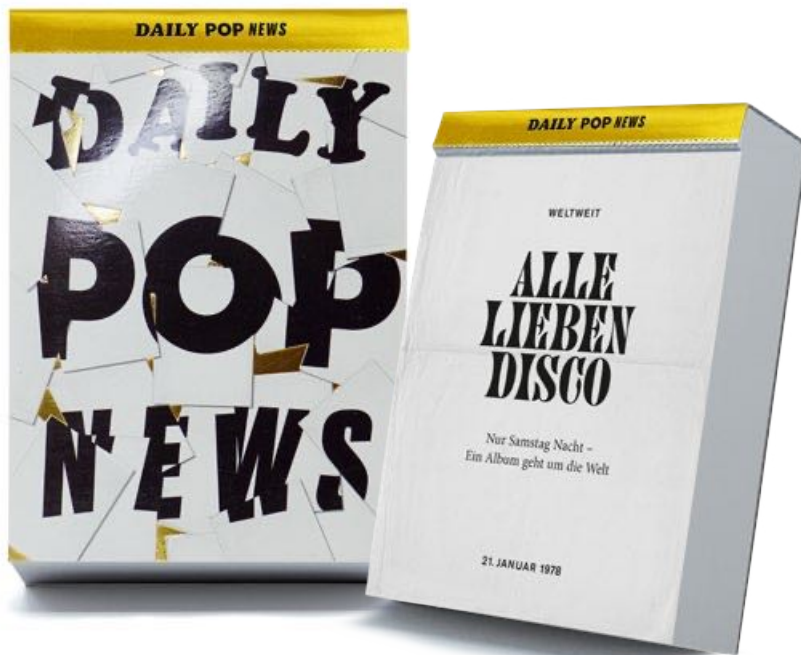


**NEU**

**The Art of Metal Covers 3**

Jahresunabhängiger Abreißkalender  
ISBN 978-3-949070-89-1

25,00 € 



## Daily Pop News

366 pophistorische Ereignisse

Sprache: Deutsch  
Oliver Seltmann, Ingo Scheel (Hrsg.)  
Ingo Scheel (Autor)  
Jahresunabhängiger Abreißkalender  
Papp-Rückwand-Aufsteller  
370 Seiten, 11,5 x 16 cm  
ISBN 978-3-946688-85-3

25,00 €



LIEFERBAR

**Unser täglich Pop gib uns heute. An jedem Tag im Jahr ein großes Ereignis der Popgeschichte.**

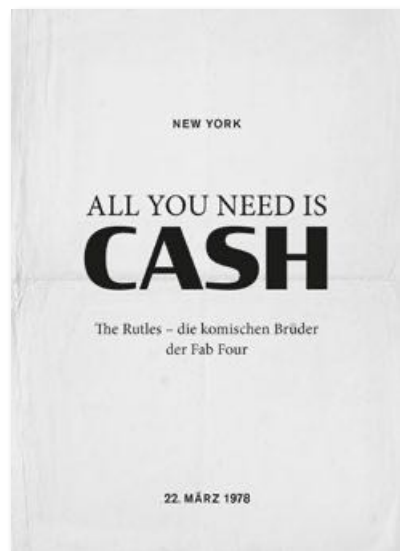
Welcher singende Brillen-Fan schrieb am 20. Mai 1979 Geschichte? Wo stieg am 11. Januar 1985 eine der größten Musikpartys des Jahres? Welche Band wurde am 12. Juli 1991 auf dem Weg an die Spitze kurzfristig gestoppt und wie hieß noch gleich der weltberühmte Computerfreak, der sich wegen seiner eigenwilligen Erfindung am 13. April 2000 vor Gericht verantworten musste?

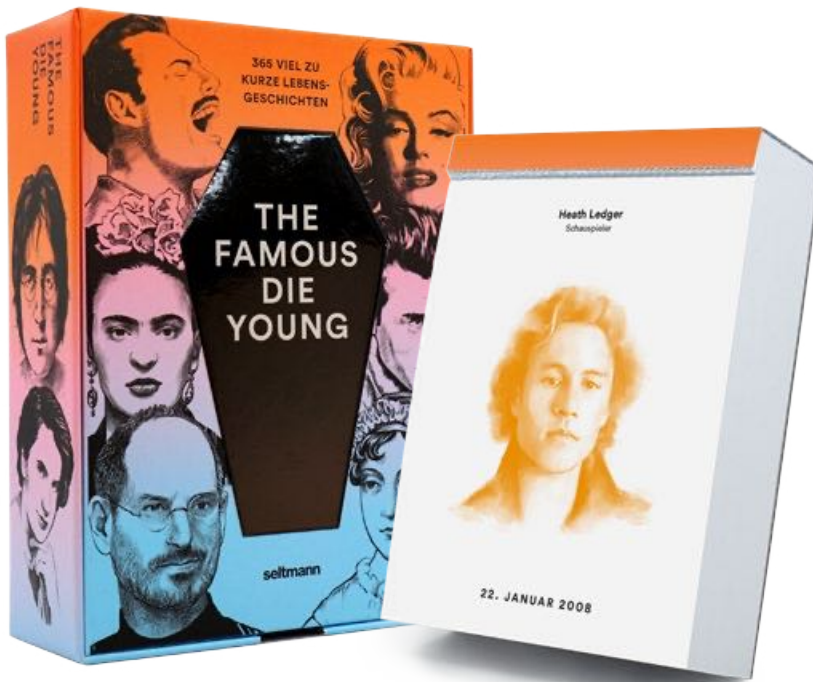
*Daily Pop News* liefert die Antworten - und nicht nur das: 366 Tage lang erzählt der Abreißkalender von den kleinen und großen Ereignissen der Pop-Historie. Jeden Tag eine Anekdote, ein Ereignis, eine prägende Personalie oder ein legendäres Konzert, unter anderem mit dabei: The Beatles und Lady Gaga, Chris Cornell und Take That, Nina Simone und Wham!, alles von Punk und Pop über Jazz und Soul bis zu Reggae und Ska.



### Über den Autor

Autor Ingo Scheel, leidenschaftlicher Pop-Connaisseur und Schallplatten-Sammler, lebt in Hamburg und schreibt für Magazine wie *Mint*, *Visions* und *Galore*, Websites wie *n-tv.de* und *stern.de*, seine Radio-Sendung ‚Flashback‘ läuft alle 14 Tage mittwochs auf *byte.fm*.





## The Famous Die Young

**366 viel zu kurze Lebensgeschichten**

Sprache: Deutsch  
Oliver Seltmann (Hrsg.)  
Philipp & Eleonore Behrends,  
Julia Henningsen (Autoren)  
370 Seiten, 366 Illustrationen und Texte.  
Jahresunabhängiger Abreißkalender  
Papp-Rückwand-Aufsteller.  
Hochwertige Klappdeckelbox.  
13 x 17,5 cm  
ISBN 978-3-949070-57-0

**30,00 €**



LIEFERBAR

**Berühmt. Bedeutend. Früh verstorben. Ein Abreißkalender über Genies, Ikonen und Helden. 366 Biografien zwischen Ruhm, Genie und viel zu kurzem Leben.**



### Eleonore Behrends

ist Lektorin und Texterin mit Organisationstalent und Liebe zum geschriebenen Wort. Sie begleitet Buchprojekte von der Idee bis zur Veröffentlichung – strukturiert, kreativ und mit einem feinen Gespür für Sprache und Gestaltung.



### Philipp Behrends

ist Vertriebsexperte mit internationaler Erfahrung und einem Gespür für gute Geschichten. Nach Stationen bei Lufthansa und auf sechs Kontinenten bringt er seine Ideen heute in kreative Projekte ein – als Ideengeber des Kalenders mit viel unternehmerischer Energie.



### Julia Henningsen

ist Kommunikationsstrategin mit einem Sinn für Sprache, Klarheit und Verbindung. Sie macht komplexe Inhalte zugänglich und entwickelt Konzepte, die Menschen und Themen wirkungsvoll zusammenbringen – zwischen Berlin, Frankfurt und überall dazwischen.

An jedem Tag im Jahr erzählt der jahresunabhängige Abreißkalender die inspirierende Lebensgeschichte einer zu jung gestorbenen Ikone. Ob James Dean, Jeanne d'Arc oder Friedrich Schiller – das plötzliche Ableben dieser Helden erschüttert die Nachwelt.

Die Protagonisten sind Pioniere ihres Fachs, wahre Genies, mutige Erfinder, gefeierte Stars, gefallene Helden, tapfere Kämpfer, verarmte Denker, außergewöhnliche Sportskanonen und musikalische Ausnahmetalente. Ein illustrierter Kreis aus wahren Legenden, die in jungen Jahren Großes leisten und die Grenzen ihrer Zeit verschieben.

Gute Geschichten entbehren zuweilen nicht einer gewissen Tragik. Und was mutet tragischer an als ein viel zu früher Tod? Der kurzweilige Tageskalender spielt mit der Faszination für tragische, mitunter aberwitzige Todesfälle.





## Flamboyant Flowers

### A Flower A Day

Sprache: Englisch  
Oliver Seltmann, Nicolas Meriel (Hrsg.)  
Nicolas Meriel (Fotograf)  
Jahresunabhängiger Kalender, 365 Seiten  
Mit Hochglanz-Lack veredelt,  
inkl. Aufsteller und Sammlerbox.  
8,8 × 10,7 cm  
ISBN 978-3-946688-83-9

**35,00 €**



LIEFERBAR

## Der blühende Kalender. Jedes Kalenderblatt ein kleines Kunstwerk.



*"If you have a garden and a library, you have everything you need."*  
– Marcus Stullius Cicero

Die Mannigfaltigkeit der vielen flamboyanten Bilder enthüllt selten wahrgenommene Details voller „architektonischer“ Raffinesse und filigraner Pracht.

*Flamboyant Flowers* ist kein gewöhnlicher Abreißkalender. Inspiriert von Pionieren wie *Karl Blossfeldt*, dem „snowflakes“-Fotografen *Wilson Bentley* sowie dem japanischen floral-artist *Makoto Azuma* oder auch *Andy Warhol* basiert der Kalender auf über 10.000 Aufnahmen von meist selbst kultivierten Blumen.

*Flamboyant Flowers* erinnert uns daran, dass florale Schönheit vor allem etwas Natürliches, aber auch Vergängliches ist.



### Über den Autor

Nicolas Mériel wurde in Helsinki geboren und wuchs in Schweden, Deutschland und Frankreich auf. Er studierte Computerlinguistik und schloss mit einem Master of Arts in European Media an der University of Manchester ab.

2014 gründete er das Projekt *Flamboyant Flowers*, das eine (Anti-)App, das KI-Kunstprojekt *GAN's & ROSES* (in Kooperation mit SOL by Birds on Mars aus Berlin) sowie die tägliche Veröffentlichung einer digitalen Blume auf Instagram umfasst.





## Kinderzimmer-Helden

### 366 Spielzeugauto-Helden aus deiner Kindheit

Sprache: Deutsch  
Oliver Seltmann, Christian Blanck (Hrsg.)  
Christian Blanck (Fotograf)  
Jahresunabhängiger Abreißkalender  
Papp-Rückwand-Aufsteller  
370 Seiten, 11,5 x 16 cm  
ISBN 978-3-946688-67-9

25,00 €



LIEFERBAR

## Eine Hommage an deine Kindheit. Eine emotionale Zeitreise für Groß und Klein. Der Kalender mit 366 Kinderzimmerhelden.

Es fehlt eine Tür, die Farbe blättert ab, sie haben Beulen, sind verkratzt und erinnern allesamt an Zeiten, in denen man Stunde um Stunde selbstvergessen im Spiel versinken konnte.

Eine schöne Hommage an die Begleiter unserer Kindheit wurde zusammengestellt, die alle anspricht, die mit diesen Kinderzimmerhelden spielen und gespielt haben. Und für die ein Spielzeugauto schon immer mehr Bedeutung hatte, als nur ein Gegenstand zum Zeitvertreib zu sein – eben viel zu wertvoll, um in einer Schachtel auf dem Dachboden zu verstauben.



### Über den Autor

Christian Blanck entdeckte früh seine Leidenschaft für Fotografie und alte Spielzeugautos. Heute ist er der kreative Kopf hinter der erfolgreichen Buchreihe *Kinderzimmerhelden* und arbeitet außerdem als freier Marketingberater.

Seine Werke wurden international ausgestellt und vielfach ausgezeichnet – als liebevolle Hommage an Kindheit, Design und automobile Kultur.

Christian lebt mit seiner Familie und Hündin Ruby in der Autostadt Stuttgart – umgeben von Erinnerungen auf vier Rädern.





## Instant Photocards

### White Edition

Oliver Seltmann (Hrsg.)  
5 x Einsteck-Passepartouts für Polaroid-Fotos  
und Seltmann Kalenderblätter.  
Durchgefärbter 300g Karton mit Veredlung  
11,2 cm x 9,3 cm

**10,00 €**



LIEFERBAR



## Instant Photocards

### Black Edition

Oliver Seltmann (Hrsg.)  
5 x Einsteck-Passepartouts für Polaroid-Fotos  
und Seltmann Kalenderblätter.  
Durchgefärbter 300g Karton mit Veredlung  
11,2 cm x 9,3 cm

**10,00 €**



LIEFERBAR



## Instant Photocards

### Rainbow Edition

Oliver Seltmann (Hrsg.)  
5 x Einsteck-Passepartouts für Polaroid-Fotos  
und Seltmann Kalenderblätter.  
Durchgefärbter 300g Karton mit Veredlung  
11,2 cm x 9,3 cm

**derzeit vergriffen**





## Instant Photocards

### Design Edition

Oliver Seltmann (Hrsg.)

5 x Einsteck-Passepartouts für Polaroid-Fotos und Seltmann Kalenderblätter.

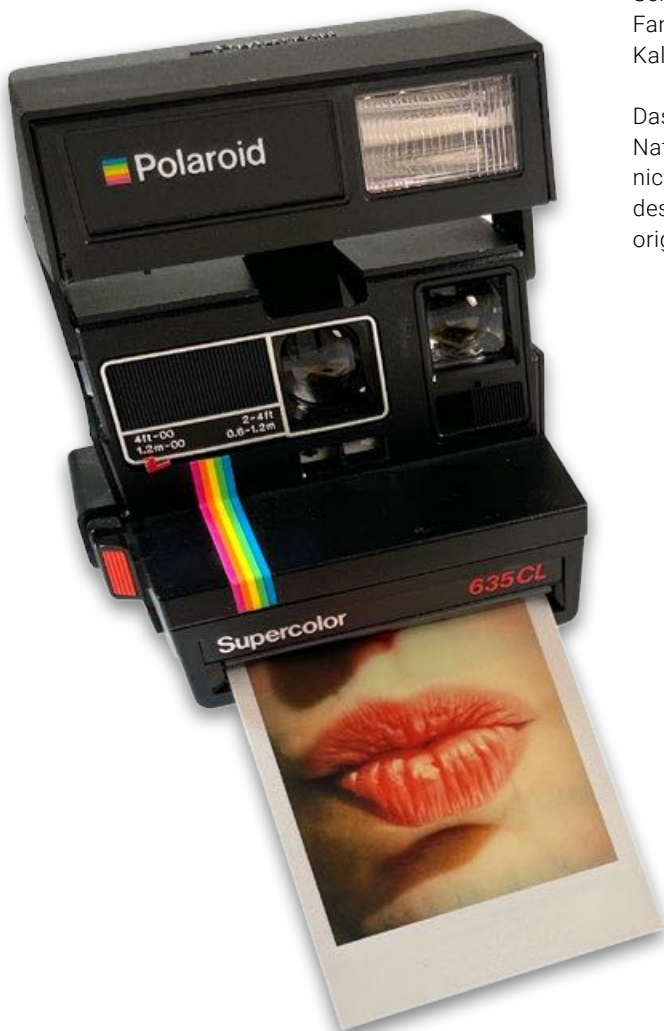
Durchgefärbter 300g Karton mit Veredlung  
11,2 cm x 9,3 cm

10,00 €



LIEFERBAR

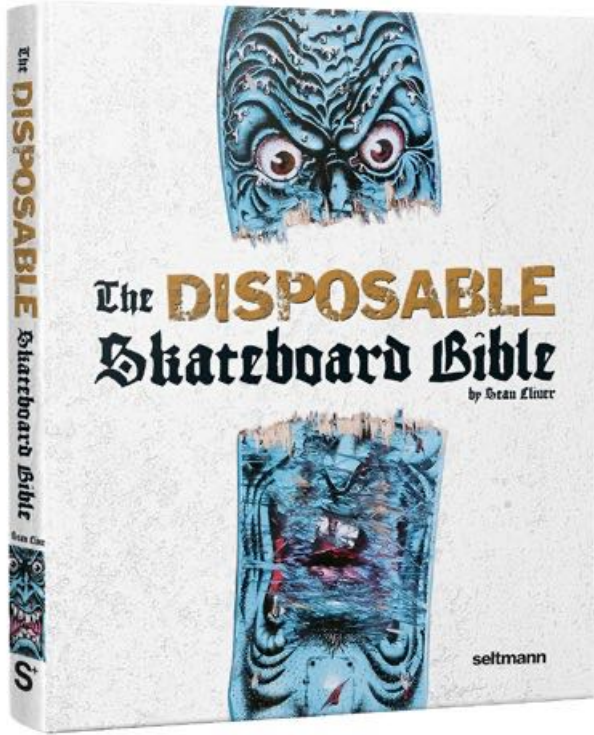
## Schicke analoge Grüße! Verwandle Deine Polaroid-Fotos & Kalenderblätter in persönliche Grusskarten.



Seit der Veröffentlichung des *PHOTODARIUMS* erhalten wir von Fans aus aller Welt Fotos selbst gebastelter Grußkarten mit unseren Kalenderblättern.

Das hat uns auf die Idee gebracht: eine hochwertige Klappkarte aus Naturpapierkarton in verschiedenen Farben mit Einschubfach, die nicht nur perfekt für die Kalenderblätter des *PHOTODARIUMS* oder des Flamboyant Flowers-Kalenders geeignet ist, sondern auch für alle originalen *POLAROID®*-Fotos.





## Disposable Skateboard Bible

By Sean Cliver

Sprache: Englisch  
 Sean Cliver (Fotograf)  
 Hardcover, 368 Seiten  
 Tausende von Abbildungen  
 Format 23 x 28 cm  
 ISBN 978-3-949070-67-9

55,00 €



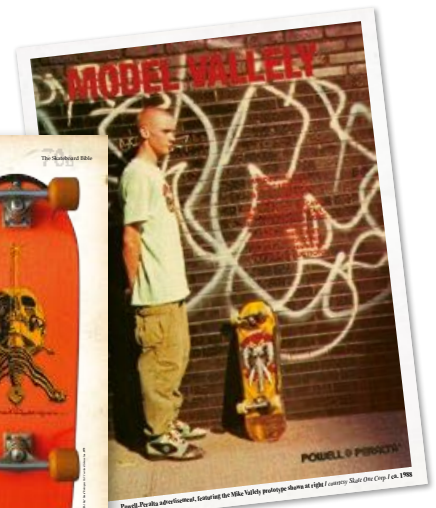
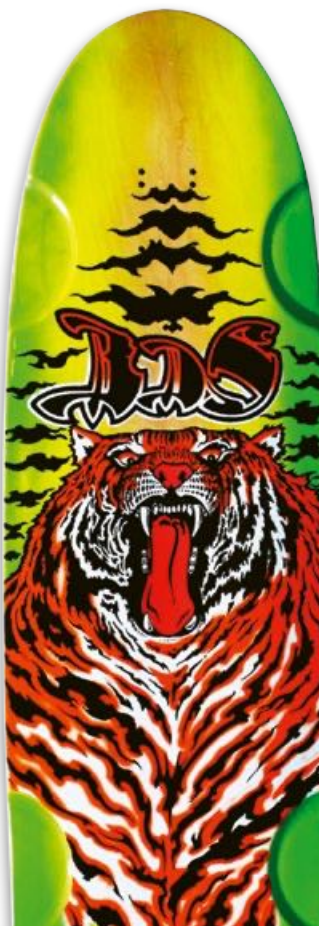
LIEFERBAR

**Die großartigste Sammlung von Skateboard-Decks aus fünf Jahrzehnten in einem Buch. Lange Zeit ausverkauft, ist die Skateboard-Bibel endlich exklusiv für den Deutschen Markt erhältlich.**

Dieses Buch, das bereits in der 10. Auflage gedruckt wird, ist wirklich zur „Bibel“ der Skateboard-Decks aus der Zeit vor der Jahrtausendwende geworden. Der Autor führt die Leser mit viel Wissen und Erfahrung durch die Kultur, die Kunst und den Wahnsinn der Skateboard-Welt. Während die Skateboards im Mittelpunkt stehen, sorgen spannende Geschichten und Erinnerungen von bekannten Skateboard-Persönlichkeiten wie Tony Hawk, Mike Vallely, Mark Gonzales und Stacy Peralta für zusätzlichen Kontext.

Die Skateboards in „The Disposable Skateboard Bible“ sind nach Jahrzehnten geordnet: ab den 1960er Jahren, als die ersten Deck-Designs entstanden; durch die 1970er Jahre mit der bahnbrechenden Einführung von Urethanrädern; die 1980er Jahre mit ihren Höhen und Tiefen, großen Decks und dem Massenmarkt; bis hin zum grafischen Chaos der 1990er Jahre und dem Beginn des neuen Jahrtausends.

In Kooperation mit:  
**Gingko Press**





## True Originals

An OG Adidas Selection  
by Marlon Knispel 1970–1993

Sprache: Englisch  
Oliver Seltmann, Marlon Knispel (Hrsg.)  
Marlon Knispel (Autor)  
Softcover, Fadenbindung  
196 Seiten, 24 x 24 cm  
ISBN 978-3-949070-69-3

35,00 €



LIEFERBAR

**Es gibt Turnschuhe. Und es gibt Legenden. Dies ist ihr Buch – jetzt neu aufgelegt als Softcover im handlichen Format.**

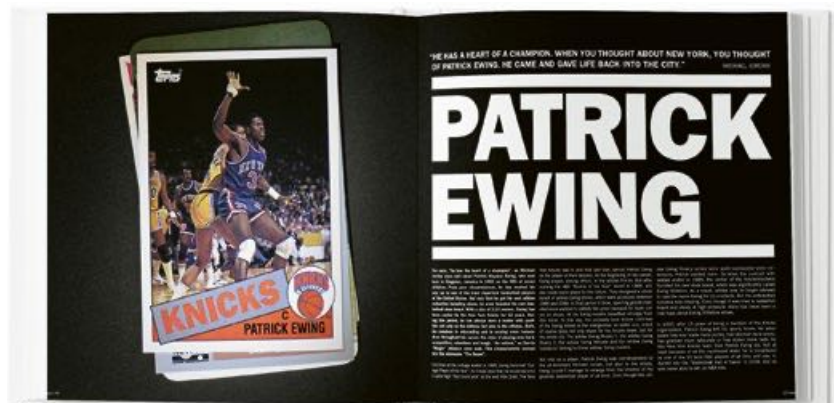


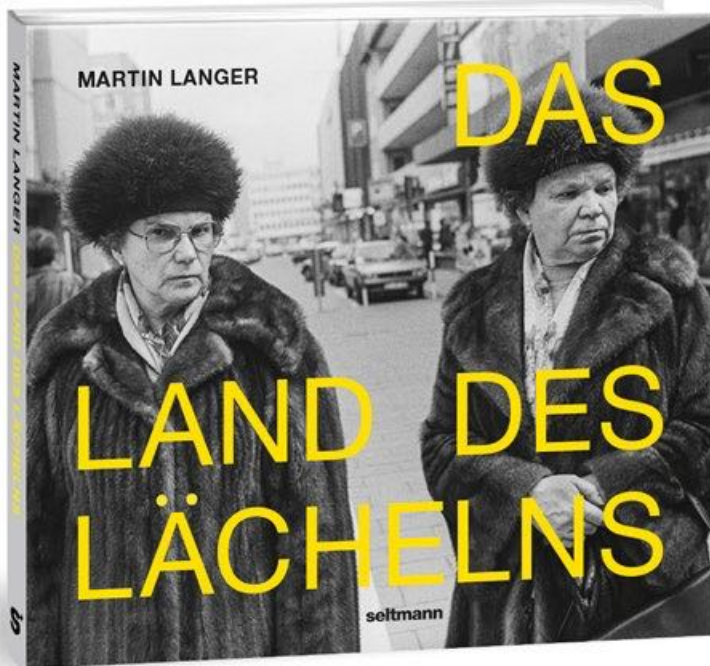
### Über den Autor

Marlon Knispel ist in West-Berlin geboren und arbeitet als Art-Director. Mit einem Blick für Design und einer tiefen Leidenschaft für Streetkultur widmet er sich den Dingen, die ihn in den 80ern geprägt haben – als Hip-Hop, Breakdance, Graffiti und Turnschuhe plötzlich alles bedeuteten. *True Originals* ist sein Bildband über ikonische adidas-Modelle und ein visuelles Statement zur Ästhetik dieser Subkultur.

*adidas* prägte Generationen – auf dem Court, auf der Straße und auf der Bühne. Dieses Buch feiert die „OGs“: die originalen adidas-Modelle aus den 70ern, 80ern und 90ern – jene Turnschuhe, die nicht nur Sportgeschichte, sondern auch Popkultur schrieben.

Ergänzt wird der Band durch Interviews mit Sammlern, Sneakerheads und Szene-Kennern – eine nostalgische wie stilvolle Zeitreise durch Design, Identität und Street Culture.





## Das Land des Lächelns

Sprache: Deutsch  
Oliver Seltmann (Hrsg.)  
Martin Langer (Fotograf)  
100 Seiten mit über 70 Fotos  
Hardcover, Fadenbindung  
24 x 21 cm  
Printed in Germany  
ISBN 978-3-946688-98-3

39,00 €



Deutscher  
Fotobuchpreis

**Die 80er Jahre sind noch gar nicht so lange vorbei, aber optisch hat sich vieles verändert. Eine heitere fotografische Reise in den Alltag einer westdeutschen Provinz.**



Diese Bilder entstanden zu Beginn der 80er Jahre in Ostwestfalen-Lippe, im Speziellen in seinen Städten Bielefeld, Detmold, Herford, Gütersloh und Paderborn. Außerdem in Wald und Flur irgendwo dazwischen; trotzdem fällt diese Art der fotografischen Herangehensweise in das Genre der Street Photography. Wir sehen also die Bühne des Alltags; zusätzlich erscheinen Motive, die am Rand lokaler Spektakel entstanden.

### Über den Fotografen

Martin Langer, geboren 1956 in Göttingen, hat in den 80er Jahren in Bielefeld Fotografie studiert und seitdem als Fotograf kontinuierlich an politischen und sozialen Themen gearbeitet.

Sein bekanntestes Bild zeigt einen arbeitslosen Mann 1992 in Lichtenhagen mit Hitlergruß, deutschem Fußballtrikot und einer urinbefleckten Jogginghose. Die Fotografie ist eine der Ikonen der Nachkriegsfotografie. Sie wurde hundertfach veröffentlicht und befindet sich in Sammlungen von u. a. dem *Haus der Geschichte* in Bonn und dem *Deutschen Historischen Museum* in Berlin.

Martin Langer ist am 3. März 2022 in Hamburg verstorben.





# Analoge Fotografie

## Das Handbuch

Dritter, unveränderter Nachdruck  
 Sprache: Deutsch  
 Oliver Seltmann, Luca Bendandi (Hrsg.)  
 Vetro Editions (Co-Publisher)  
 Andrew Bellamy (Autor, Fotograf & Art-Direktor)  
 240 Seiten, 16 x 21 cm  
 ISBN 978-3-946688-50-1

25,00 €



Deutscher Fotobuchpreis

## Das ultimative Handbuch für den Gebrauch von analogen Kameras und Fotofilm. In der bereits 3. Auflage!

Das perfekte Buch, um Ihre Liebe zur analogen Fotografie (wieder) zu entfachen.

Vielleicht haben Sie im Secondhand-Laden eine alte Nikon gefunden oder die Leica Ihres Opas geerbt. Oder Sie sind einer der vielen jüngeren Fotografen, die von der perfekten digitalen Welt gelangweilt sind und sich von der analogen „echten“ Technik angezogen fühlen.

Dieses Buch erhält alle Informationen, die Sie benötigen, um Ihre alte Kamera zu verstehen und sie zu verwenden. Alle grundlegenden Informationen zur Technik und Funktionsweise von Kameras und Fotografie werden einfach und verständlich erklärt und illustriert.



### Über den Autor

Andrew Bellamy ist ein britischer Designer und Kreativdirektor mit Sitz in New York. Mit über zwei Jahrzehnten Erfahrung im Branding und der visuellen Kommunikation bringt er seinen unverwechselbaren Ansatz sowohl in seine Agentur *Otherwhere Collective* als auch in seine persönlichen Projekte ein. Sein Buch *Analogue Photography* spiegelt seine Leidenschaft für traditionelle Fototechniken und die Schönheit des Films wider.



Notizen oder was ich unbedingt bestellen muss ...

**PRINT**

**IS**

**NOT**

**DEAD**

**S<sup>+</sup>**

# Vertrieb

## Nebenmärkte / Conceptstores

### Deutschland Süden, NRW, Südosten

Jana Leddin-Schmittl  
c/o Seltmann Publishers  
Zillestraße 105 A, 10585 Berlin  
+49 157 71 46 09 08  
jana@seltmannpublishers.com

### Deutschland Norden, Nordosten

Michael Meyer  
c/o Seltmann Publishers  
Zillestraße 105 A, 10585 Berlin  
+49 162 937 42 08  
michael@seltmannpublishers.com

## Buchhandel

### Buchhandel Nordosten, Berlin

buchart Verlagsvertretungen  
Peter+Frank Jastrow / Jan Reuter  
Cotheniusstr. 4, 10407 Berlin  
+49 30 44 73 21 80  
service@buchart.org

### Buchhandel Nordwesten, Westen

Christiane Krause  
c/o Büro Indiebook  
+49 89 12 28 47 04  
krause@buero-indiebook.de

### Buchhandel Bayern, BaWü

### Hessen, Rheinland-Pfalz

### Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Jana Leddin-Schmittl  
c/o Seltmann Publishers  
Zillestraße 105 A, 10585 Berlin  
+49 157 71 46 09 08  
jana@seltmannpublishers.com

## Ausland

### Schweiz

Graf Verlagsvertretungen GmbH  
Sebastian Graf  
Uetlibergstraße 84, 8045 Zürich  
sgraf@swissonline.ch

### Österreich (Westen)

#### Südtirol, Tirol

Jana Leddin-Schmittl  
c/o Seltmann Publishers  
Zillestraße 105 A, 10585 Berlin  
+49 157 71 46 09 08  
jana@seltmannpublishers.com

### Österreich (Osten)

Michael Meyer  
c/o Seltmann Publishers  
Zillestraße 105 A, 10585 Berlin  
+49 162 937 42 08  
michael@seltmannpublishers.com

### Skandinavien

Michael Meyer  
c/o Seltmann Publishers  
Zillestraße 105 A, 10585 Berlin  
+49 162 937 42 08  
michael@seltmannpublishers.com

### Benelux

Michael Meyer  
c/o Seltmann Publishers  
Zillestraße 105 A, 10585 Berlin  
+49 162 937 42 08  
michael@seltmannpublishers.com

### China

Guangzhou EnjoyOne  
Lisa Huang  
lisa@enjoyone.cn

# Auslieferung

## Deutschland

IBS Logistics GmbH & Co. KG  
Benzstrasse 21  
48619 Heek/Westf.  
Deutschland  
customerservice@ibs-logistics.de

## Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG  
Industrie Nord 9  
5634 Merenschwand  
Schweiz  
avainfo@ava.ch

PRINT  
IS  
NOT  
DEAD

## Seltmann Publishers GmbH

Zillestraße 105a  
D-10585 Berlin

+49 30 370 257 90  
info@seltmannpublishers.com  
www.seltmannpublishers.com



Entdecke unseren  
Online-Shop

**S<sup>+</sup>**  
**seltmann**