

**DER VERLAG
MIT DEN
WORTFÄCHERN**



**WENN ALLES
SCHIEFGEHT:
DAS FAILBOOK**

**VERLAGSVORSCHAU &
PROGRAMM**

HERBST 2020

KONZEPTFORMATE

Alltagsfragen und -probleme einmal anders angehen: Wie geht man mit gescheiterten Projekten um? Wie therapiert man Fernweh? Unsere «Konzeptformate» entwickeln wir auf Initiative Dritter oder aufgrund eigener Ideen, häufig begleitet von Ausstellungen und anderen Vermittlungsformen und gerne umgesetzt mit Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft.

FÜR REISEKRANKE

Von der Ästhetik der «Kotztüte» zu Sinnfragen des Unterwegsseins

Wozu soll man noch verreisen?
Warum wollen wir ständig weg?
Wie reisekrank sind wir? Diesen Fragen spüren Eliane Häfliger und Sara Aurelia Eggel gemeinsam mit ihren Gastautor*innen nach: 23 authentische Kurzgeschichten zeigen Sichtweisen auf unser Dasein als «Passagiere» im Leben und auf Reisen – poetisch und phantasievoll, kritisch und reflektiert. Überraschende Fotos von Spucktüten internationaler Airlines aus 50 Jahren Fluggeschichte präsentieren die Kotztüte als ästhetisch faszinierendes Objekt – Kopfkino für Reisekranke!

Gedruckt, gebunden und geprägt in der Schweiz.

EUR 25.–

148 x 210 cm

192 Seiten

Softcover, mit Prägefoliendruck

ISBN 978-3-9524801-9-9



9 783952 480199 >



FAILBOOK

erscheint im Oktober 2020

Wenn Fehlschläge im Business auch ihr Gutes haben

Hand aufs Herz: Wir alle tun uns schwer, wenn etwas schiefgeht. Wenn sich ein über Monate und mit viel Herzblut entwickeltes Vorhaben als Fehlschlag herausstellt. Dass man mit dem Scheitern auch lustvoll, offen, konstruktiv und mit der nötigen Selbstironie umgehen kann, beweist das Innovationsteam im PFLab, dem Innovationslabor der Schweizer Finanzdienstleisterin PostFinance.

Direkt aus dem Tagesgeschäft heraus entstand das «Failbook»: Die informative und anregende Zusammenstellung von «Epic Fails» bis zu «Happy Failures» aus dem Innovationsprozess eines etablierten Unternehmens zeigt auf, wie Fehlschläge bewusste Lernprozesse anstoßen und zu neuen Erkenntnissen führen können. Angereichert mit witzigen, selbstkritischen Kommentaren und einer augenzwinkernden Bildstrecke aus der eigenen Bürolandschaft.

Eine echte Bereicherung für die oft bierernste «Business»-Literatur und eine Inspiration für alle, die an neuen Ideen und Projekten arbeiten.

EUR 15.–

21 x 14.8 cm
ca. 200 Seiten
mit Bildstrecke
Softcover

ISBN 978-3-9525104-6-9



9 783952 510469 >



WORTFÄCHER AUTORINNEN & AUTOREN

vatter&vatter hat mit Partnern aus Literatur und Wissenschaft eine neue Reihe des erfolgreichen Publikationsformats «Wortfächer» lanciert: Mit der Wortfächer-Edition «Autorinnen und Autoren» wird der Sprachkosmos spannender Autorinnen und Autoren auf verblüffend einfache und spielerische Weise erlebbar.

BEREITS
2. AUFLAGE



WORTFÄCHER ANDREA MARIA KELLER

Juckreizwörter

Mit Schalk und spielerischer Leichtigkeit setzt die Lyrikerin Andrea Maria Keller Sprache kreativ ein und lotet sie poetisch aus. Der Wortfächer bringt ihr Talent als Sprachverwandlerin in ein einzigartiges Format: Die 55 eigens für den Fächer kreierten «Juckreizwörter», von «Brennstabübergabe» über «Filterblasenentzündung» bis «Zankapfelmus», stecken voller Überraschungen und gesellschaftskritischer Sprengkraft.

EUR 14.-
12 x 4 cm
61 Seiten

ISBN 978-3-9524801-8-2

9 783952 480182 >

WORTFÄCHER HERMANN BURGER

Neologismen

Schon mal gehört von Winkelparliererei oder von einem Ohrenkaiserschmarren? Möchten Sie den Rossmist-Realismus manchmal gerne wegheimnissen? Die 55 im Wortfächer versammelten Neologismen zeigen den Schweizer Schriftsteller auf der Höhe seiner Schreibkunst und laden zum Denk- und Sprachspiel ein.

EUR 14.-
12 x 4 cm
62 Seiten

ISBN 978-3-9524801-7-5

9 783952 480175 >



WORTFÄCHER THEODOR FONTANE

Wortkreationen

Welches ist Ihre Menschheitsbeglückungsidee? Und haben Sie eine Weltverbesserungsleidenschaft? Von «Riesenknallerwörtern» schrieb die Schweizer «Sonntags-Zeitung» und sie hat damit durchaus recht. Die 55 im Wortfächer versammelten Wortkreationen zeigen Theodor Fontane als grandiosen Wortbaumeister.

Realisiert in Zusammenarbeit mit dem Theodor Fontane-Archiv Potsdam und den Literaturmuseen Marbach.

EUR 14.–

12 x 4 cm
63 Seiten

ISBN 978-3-9525104-0-7



«Ein geeignetes
Werkzeug zur
literarischen
Erbauung, ein
gefälliges Ge-
sellschaftsspiel.»

Harry Nutt in der
Frankfurter Rundschau



WORTFÄCHER JEREMIAS GOTTHELF Einsprengsel

Endlich wissen wir, wer die scheinbar aus dem Englischen stammende Abkürzung «OMG!» wirklich erfunden hat: Es war Jeremias Gotthelf! Die Abkürzung für «Oh meine Gemeinde» ist nur ein Beispiel des Erzählvirtuosen aus dem Schweizer Emmental. Auch dialektale Begriffe wie «pumpelrurig», «Büschelimüli» oder «heimelen» lassen uns tief in die Sprach- und Lebenswelt Gotthelfs eintauchen.

Realisiert in Zusammenarbeit mit der Forschungsstelle Jeremias Gotthelf der Universität Bern.

EUR 14.–

12 x 4 cm
62 Seiten

ISBN 978-3-9525104-2-1



GESCHENKIDEEN

Unsere Geschenke-Klassiker bereiten immer wieder Freude: Zum Geburtstag, zur neuen Stelle, zur bestandenen Prüfung – oder einfach als Dankeschön an unsere Liebsten.



**NOMINIERT
FÜR DEN NON-
BOOK-AWARD DER
FRANKFURTER
BUCHMESSE
2019**

WORTFÄCHER KOMPLIMENTE

Gute Laune zum Mitnehmen! Wem der Atem geraubt wird, die Spucke wegbleibt und wer den Faden verliert: 52 Komplimente in Fächerform für ein Lächeln im Alltag.

EUR 14.-
12 x 4 cm
52 Seiten



WORTFÄCHER ADJEKTIVE

52 facettenreiche Adjektive zum freien und inspirierenden Gebrauch. Ideal für Workshops, Unterricht oder das jährliche Mitarbeitendengespräch.

EUR 14.-
12 x 4 cm
52 Seiten





**ACHTSAM
LEBEN!**

Das hat mich wahnsinnig
berührt

Das habe ich zum ersten
Mal getan

Das habe ich über mich
gelernt

**Zurückblicken,
Block umdrehen
und nach vorne
schauen!**

Dafür will ich mir Zeit
nehmen
Diesen Ballast möchte
ich abwerfen
Über diesen Schatten
will ich springen

GEDANKENBLOCK

Fragen für ein achtsames Leben.

Dieser wunderschön gestaltete, von zwei Seiten nutzbare Block hilft, die Gedanken zu einem vergangenen Jahr und die Vorsätze für ein kommendes Jahr zu ordnen. Was war schön, was hat mir gefehlt? Was möchte ich wieder häufiger tun, wen will ich öfter sehen?

Bewusstes Nachdenken über das, was war und das, was kommt – immer eine gute Idee, egal ob:

- zum neuen Kalenderjahr
- zum Geburtstag
- zum Start in eine neue Lebensphase

EUR 14.–
14.8x 10.5 cm
50 Seiten



VATTER FÜR KINDER



DAS FLUGHAFEN WIMMELBUCH

Die Illustratorin Beatrice Kaufman gestaltete bereits die erfolgreichen Wimmelbücher «Bern» und «Zürich». Nun zeigt sie Gross und Klein das Gewimmel am Flughafen: Es wuselt im Ankunftsbereich, auf der Zuschauerterrasse und auf der Rollbahn. Wer entdeckt die tierische Flugzeugcrew? Der perfekte Reisebegleiter für Jung und Alt.

flughafenwimmelbuch.ch

EUR 18.–

34 x 24 cm
7 kartonierte Doppelseiten

ISBN 978-3-9524801-1-3



9 783952 480113 >

Verlagsadresse und Showroom

vatter&vatter AG
PROGR Zentrum für Kulturproduktion
Atelier 011 / EG West
Waisenhausplatz 30
CH-3011 Bern
Schweiz
post@vatterundvatter.ch

Auslieferung Deutschland und Österreich

Gemeinsame Verlagsauslieferung
Göttingen GVA
Postfach 2021
37010 Göttingen
Tel.: +49 551 384200 0
bestellung@gva-verlage.de
www.gva-verlage.de

Vertretung/Auslieferung Schweiz

Schweizer Buchzentrum (BZ)
www.buchzentrum.ch

Verlagsvertretung Deutschland

www.buero-indiebook.de

Baden-Württemberg, Bayern, Saarland,
Rheinland-Pfalz:
Michel Theis
c/o büro indiebook
Tel. +49 89 12284704
theis@buero-indiebook.de

Bremen, Hamburg, Niedersachsen,
Nordrhein-Westfalen, Schleswig-
Holstein:
Christiane Krause
c/o büro indiebook
Tel. +49 89 12284704
krause@buero-indiebook.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-
Vorpommern, Sachsen, Sachsen-
Anhalt, Thüringen, Hessen:
Regina Vogel
c/o büro indiebook
Tel. +49 89 12284704
vogel@buero-indiebook.de

vatterundvatter.de
vatterundvatter.ch